

# INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES



Claudia Marcela Machado Acevedo

Secretaria de Despacho

Diciembre 31 de 2.023

## Contenido

PRESENTACIÓN .....	2
GESIÓN ADMINISTRATIVA.....	1
MISIÓN .....	1
OBJETIVOS.....	1
FUNCIONES .....	1
CONTEXTO ORGANIZACIONAL.....	2
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.....	2
SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN Y CONTROL.....	4
PROCEDIMIENTOS.....	4
GESTIÓN PLAN DE DESARROLLO.....	5
META 263.....	5
META 264.....	15
META 271.....	20
META 272.....	43
<i>Gestión de cooperación para población Víctima del Conflicto Armado.....</i>	<i>49</i>
GESTIÓN CONTRACTUAL Y JURÍDICA.....	53
GESTIÓN FINANCIERA.....	71
GESTIÓN DOCUMENTAL.....	74
INVENTARIOS.....	76
PLANES DE MEJORAMIENTO.....	79
ANEXOS.....	80

## PRESENTACIÓN

Desde la Secretaría de Asuntos Internacionales decidimos apostarle a una estrategia que contribuyera a posicionar el departamento a nivel internacional. En tal sentido, se determinó la necesidad de ajustar la misionalidad de la entonces Secretaría de Cooperación y Enlace Institucional, es así como nace la Secretaría de Asuntos Internacionales en el año 2020, orientando su quehacer y su estructura interna hacia la coordinación departamental de los asuntos internacionales y el liderazgo de los procesos de internacionalización del territorio.

Esta transición se enfocó en promocionar el sector productivo del departamento a partir de la construcción e implementación de la estrategia de internacionalización del departamento, gestionar recursos técnicos y financieros a nivel nacional e internacional, promover y posicionar la marca territorial e institucionalizar una vitrina que visibilizara las bondades y potencialidades del departamento.

La gran apuesta por la internacionalización se definió a través de 4 líneas de acción: Implementar la estrategia de internacionalización del departamento, mantener dos líneas efectivas de cooperación nacional internacional, realizar 2 ferias ExpoCundinamarca e implementar 1 estrategia de promoción de la marca territorial del departamento. Este nuevo enfoque permitió una mirada integral en el territorio afianzando alianzas y promoviendo acciones y estrategias que impulsaran la formación, el alistamiento, la promoción del tejido empresarial y la diversificación de la canasta exportadora del departamento para incursionar en los mercados internacionales.

Simultáneamente, se realizó la gestión de los recursos técnicos y financieros a través de diferentes iniciativas de cooperación para apalancar proyectos de desarrollo económico y social del departamento mediante la formulación, postulación y seguimiento de proyectos ante los diferentes organismos, gobiernos y agencias de cooperación. Fortalecimos las capacidades del capital humano del departamento a través de gestión del conocimiento por medio de la gestión de becas y cursos, así mismo se generaron actividades para compartir las buenas prácticas del departamento con territorios homólogos.

Se institucionalizó, planeó, coordinó y ejecutó las actividades para el desarrollo y puesta en marcha de ExpoCundinamarca, posicionándola como una feria multisectorial y la vitrina turística, gastronómica, cultural y empresarial del departamento articulándonos con aliados locales, nacionales, públicos y privados a través de una gestión logística y administrativa bajo un modelo de operación por fases.

Finalmente, se potencializó la estrategia de marketing territorial del departamento a partir de la construcción de la estrategia promoción de la marca

territorial "Cundinamarca", estableciendo 4 ejes (fortalecimiento institucional, posicionamiento y comunicación; apropiación y autorización de uso y fortalecimiento empresarial), y las acciones que permiten consolidar la marca territorial a través de diversos escenarios nacionales e internacionales.

Dado lo anterior podemos decir que a través de estas iniciativas se posicionó a Cundinamarca en el escenario internacional, generando procesos que promovieron la competitividad y la inserción en los mercados del mundo, gestionamos proyectos de cooperación internacional para la consecución de recursos técnicos y financieros, contamos con una identidad territorial y consolidamos la vitrina gastronómica, cultural, turística y empresarial más grande del departamento.

## GESIÓN ADMINISTRATIVA

De conformidad con el Decreto 510 de 2022, se presenta la misión, objetivos y funciones de la Secretaría de Asuntos Internacionales.

### MISIÓN

Liderar los procesos de internacionalización del Departamento, así como gestionar, coordinar y promover la cooperación internacional técnica, financiera, pública y privada, por medio de alianzas estratégicas con gobiernos extranjeros, organismos y agencias de cooperación internacional y entidades nacionales para la transferencia de conocimientos, la movilización de recursos a favor del desarrollo del Departamento y los cundinamarqueses.

### OBJETIVOS

NÚMERO DE OBJETIVO	OBJETIVO	FUENTE
1	Promover la participación y articulación de los diferentes actores del territorio en asuntos internacionales que aumenten el bienestar de la población cundinamarquesa y contribuyan al cumplimiento del Plan Departamental de Desarrollo.	DECRETO 510 DE 2022 TITULO III CAPITULO V ARTICULO 24
2	Fortalecer las capacidades de gestión de la administración departamental y de las administraciones municipales mediante la consecución de recursos de cooperación técnicos y financieros del orden nacional e internacional.	DECRETO 510 DE 2022 TITULO III CAPITULO V ARTICULO 24
3	Coordinar, gestionar y desarrollar proyectos estratégicos que promuevan la internacionalización del Departamento.	DECRETO 510 DE 2022 TITULO III CAPITULO V ARTICULO 24

### FUNCIONES

- Coordinar y promover la gestión de recursos de cooperación que recibe y otorga el Departamento en el marco de las líneas estratégicas establecidas en el Plan Departamental de Desarrollo.
- Contribuir con el posicionamiento del Departamento como oferente de cooperación para potenciar su participación en el escenario internacional.
- Liderar la articulación institucional de la cooperación técnica y financiera entre el Gobierno Departamental y los cooperantes internacionales y nacionales.

- Promover acciones que favorezcan la internacionalización del territorio.
- Desarrollar procesos de articulación con las diferentes entidades del orden central y descentralizado del Departamento para la formulación y presentación de proyectos ante cooperantes nacionales e internacionales.
- Fortalecer las capacidades del capital humano del Departamento a través de gestión internacional del conocimiento.
- Fomentar acciones de marketing territorial para la promoción de la marca territorial.

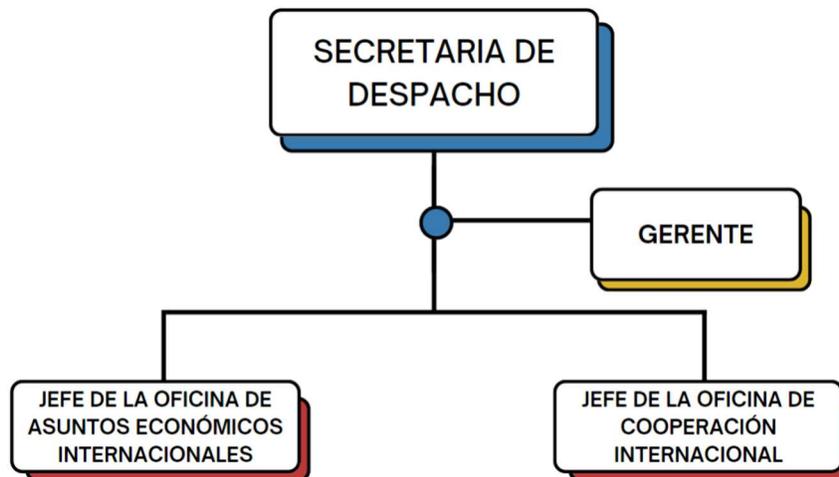
URL ORGANIGRAMA

<https://cundinamarca-map.maps.arcgis.com/sharing/rest/content/items/f56cfd4e8ab44146ab3a07d720beb26e/data>

## CONTEXTO ORGANIZACIONAL

### ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

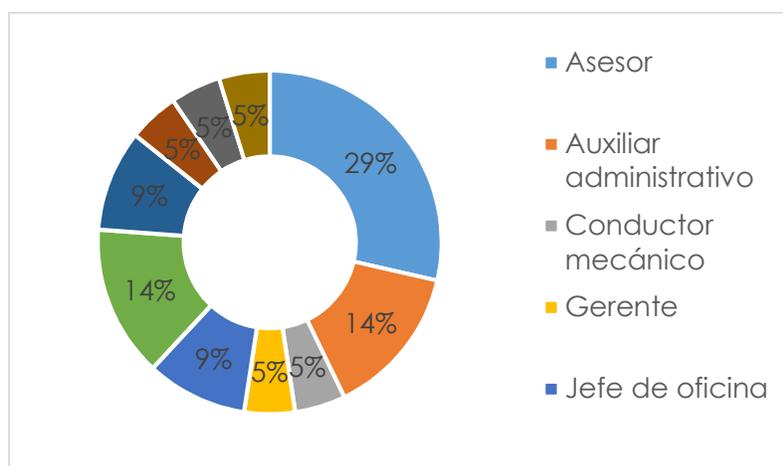
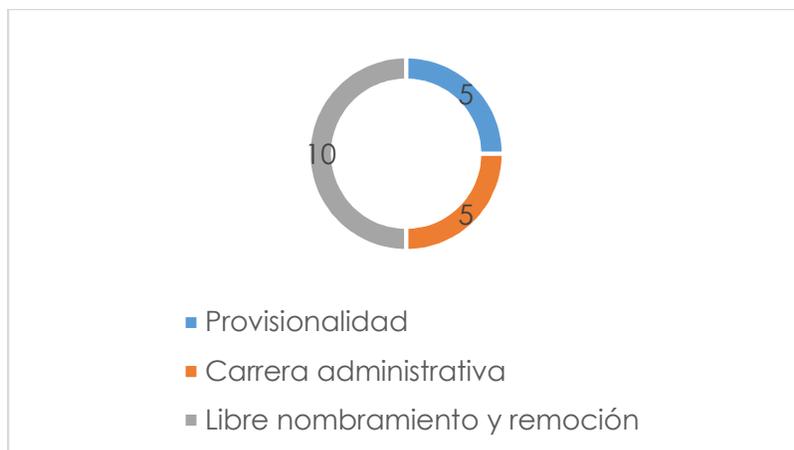
Frente a la estructura administrativa, el organigrama es el siguiente:



La planta de personal adscrita a la Secretaría de Asuntos Internacionales está conformada por veintiún (21) empleos de los cuales veinte (20) están provistos. De estos, cinco (5) están nombrados en provisionalidad, cinco (5) por carrera administrativa y diez (10) por libre nombramiento y remoción.

NATURALEZA DEL CARGO	DENOMINACION DE CARGOS	CODIGO DEL CARGO	GRADO	NUMERO DE CARGOS
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	SECRETARIO DE DESPACHO	2011	11	1
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	GERENTE	3901	1	1
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	ASESOR	10501	1	2
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	ASESOR	10502	2	1
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	ASESOR	10504	4	1
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	ASESOR	10508	8.	1
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	ASESOR	10510	10	1
LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION	JEFE DE OFICINA	601	1.	2
ESCALAFONADO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	22206	6.	1
ESCALAFONADO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	22209	9.	1
ESCALAFONADO	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	21901	1	1
ESCALAFONADO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	40706	6	1
PROVISIONAL	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	40704	4.	2
PROVISIONAL	SECRETARIO EJECUTIVO	42506	6.	1
PROVISIONAL	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	21901	1.	1
PROVISIONAL	TECNICO OPERATIVO	31401	1.	1

En cuanto a la distribución por cargos puede mencionarse que seis (6) son asesores, tres (3) auxiliares administrativos, un (1) conductor mecánico, un (1) gerente, dos (2) jefes de oficina, tres (3) profesionales especializados, dos (2) profesionales universitarios, un (1) secretario de Despacho, un (1) secretario ejecutivo y un (1) técnico operativo.



## SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN Y CONTROL

Las gestión institucional de la Secretaría de Asuntos Internacionales está inmersa en el proceso de apoyo “Gestión de Asuntos Internacionales”, identificado con código A-GAI-CA-001, el cual puede ser consultado en:

<https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/Administracion/frmFrameSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRBcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJhbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEN1bmRpbmFtYXJjYS8xLzE1M2Q4YzhkNDM5YzRhODZhYTFiNjdIN2M1ZDdjNDMyLzE1M2Q4YzhkNDM5YzRhODZhYTFiNjdIN2M1ZDdjNDMyLmFzcCZJREFSV EIDVUxPPTE4NTAw.>

## PROCEDIMIENTOS

La Secretaría de Asuntos Internacionales cuenta con los siguientes procedimientos:

NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO	CÓDIGO	ENLACE
INTERNACIONALIZACIÓN PRODUCTIVA	A-GAI-PR-008	<a href="https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/Administracion/frmFrameSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRBcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJhbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEN1bmRpbmFtYXJjYS9kL2QzOGFkOTc4ODQ">https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/Administracion/frmFrameSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRBcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJhbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEN1bmRpbmFtYXJjYS9kL2QzOGFkOTc4ODQ</a>

		0ZDQ3ZDM4MTdiYmVhNTJiM2RkNzU4L2QzOGFkOTc4ODQ0ZDQ3ZDM4MTdiYmVhNTJiM2RkNzU4LmFzcCZJREFSVEIDVUxPPTlZnZyZ
<b>PROGRAMA DE BECAS</b>	A-GAI-PR-003	<a href="https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/Administracion/frmFra meSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRbcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJ hbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEN1bmRpbmFtYXJjYS8yLzI4NWJhZjMwNmQ wNTRiM2U5ZmE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LzI4NWJhZjMwNmQwNTRiM2U5Z mE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LmFzcCZJREFSVEIDVUxPPTlZnZyZ">https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/Administracion/frmFra meSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRbcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJ hbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEN1bmRpbmFtYXJjYS8yLzI4NWJhZjMwNmQ wNTRiM2U5ZmE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LzI4NWJhZjMwNmQwNTRiM2U5Z mE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LmFzcCZJREFSVEIDVUxPPTlZnZyZ</a>
<b>GESTIÓN DE RECURSOS</b>	A-GAI-PR-005	<a href="https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/Administracion/frmFra meSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRbcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJ hbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEN1bmRpbmFtYXJjYS84LzI4NWJhZjMwNmQ wNTRiM2U5ZmE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LzI4NWJhZjMwNmQwNTRiM2U5Z mE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LmFzcCZJREFSVEIDVUxPPTlZnZyZ">https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/Administracion/frmFra meSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRbcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJ hbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEN1bmRpbmFtYXJjYS84LzI4NWJhZjMwNmQ wNTRiM2U5ZmE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LzI4NWJhZjMwNmQwNTRiM2U5Z mE5OWJmYWU2ZGZkM2Y3LmFzcCZJREFSVEIDVUxPPTlZnZyZ</a>

## GESTIÓN PLAN DE DESARROLLO

Mediante la Ordenanza 011 de 2020, la Asamblea de Cundinamarca adoptó el Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2024 “Cundinamarca, ¡Región que progresa!”, el cual está estructurado a través de una serie de líneas estratégicas, siendo una de ellas la denominada “+Competitividad” en la que se encuentra el programa “Nuevos mercados + oportunidades” que incluye los subprogramas “Cundinamarca del mundo y para el mundo” y “Cundinamarca crea, transforma y progresa”.

En este marco, la Secretaría de Asuntos Internacionales tiene a cargo las metas producto 263, 264, 271 y 272, de la siguiente manera:

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	META PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
<b>+ Competitividad</b>	Nuevos mercados + oportunidades	<b>Cundinamarca del mundo y para el mundo</b>	<b>263</b>	Implementar 1 estrategia de promoción de la marca territorial del departamento "Cundinamarca, El Dorado ¡La Leyenda Vive!"
			<b>264</b>	Realizar dos ferias Expo Cundinamarca
		<b>Cundinamarca crea, transforma y progresa</b>	<b>271</b>	Implementar la estrategia de internacionalización del departamento
			<b>272</b>	Mantener dos líneas efectivas de cooperación nacional e internacional

### META 263

La meta 263 tiene por objeto Implementar 1 estrategia de promoción de la marca territorial del departamento "Cundinamarca, El Dorado ¡La Leyenda Vive!", Considerado un bien intangible para la entidad se estructuró la iniciativa de posicionamiento del

territorio con la intención de resaltar sus principales bondades y atractivos, así como la riqueza ambiental, cultural, gastronómica y social de Cundinamarca.

Es por esta razón que, en el año 2014, mediante la Ordenanza 213 (Asamblea de Cundinamarca, 2014) se autorizó al Gobernador del Departamento para adoptar como marca territorial una construcción gráfica, textual y conceptual.

Esta iniciativa planteaba como punto de partida la búsqueda de elementos icónicos que fueran el reflejo de la particularidad del territorio, es por este motivo que, teniendo en cuenta que el epicentro territorial de la leyenda muisca de "El Dorado" es Cundinamarca, se diseñó la narrativa de la marca. Experiencia, riqueza y creatividad (Departamento de Cundinamarca, 2014) fueron los pilares que se utilizaron para el abordaje conceptual del conjunto marcario al cual la Superintendencia de Industria y Comercio mediante Resolución 5128 le concede el registro y la titularidad al Departamento de Cundinamarca (2014).

Como punto de partida de este gobierno en el 2020 se adelantó un proceso diagnóstico cualitativo a través de grupos focales para evidenciar el reconocimiento, recordación y representatividad de la marca territorial; con fundamento en los resultados del mismo, se estructuró una nueva narrativa para el posicionamiento de la marca basada en la construcción colectiva del territorio, entendido este último, como un espacio geográfico con una significación compartida por sus habitantes.

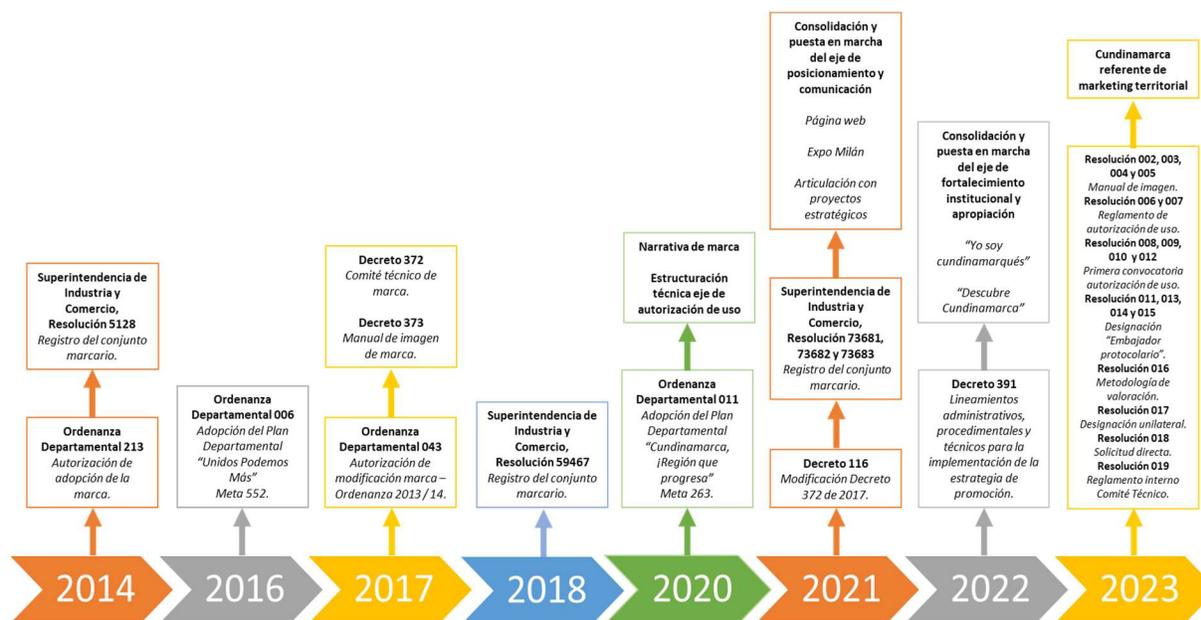
Con base en lo expresado, el Departamento de Cundinamarca realizó en 2021 la inscripción de dos desarrollos gráficos y textuales de la marca territorial, obteniendo el registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio por medio de las Resoluciones 73682 de 2021 y 73683 de 2021. En la misma vigencia, mediante el Decreto 116 de 2021 se modificó el Decreto 372 de 2017 con el ánimo de potenciar el cumplimiento de las funciones del Comité Técnico, así como se inició con el proceso de formulación de la estrategia de promoción de la marca territorial.

En el año 2022, tomando como referencia las acciones adelantadas en la vigencia anterior, la Secretaría de Asuntos Internacionales proyectó los lineamientos de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca", que fueron presentados al Comité Técnico en la sesión del dos (2) de marzo del año 2022; En este sentido y luego del concepto positivo de la Secretaría Jurídica, la Secretaría de Planeación, la Secretaría de Hacienda y la Secretaría de Prensa y Comunicaciones del Departamento de Cundinamarca, se socializa con el Comité Técnico el proyecto de acto administrativo que adopta los referidos lineamientos, siendo aprobado por unanimidad en sesión del veintiocho (28) de julio del año 2022 y expedido mediante Decreto 391 el veintiséis (26) de octubre de 2022.

Dando cumplimiento al Decreto en mención, la Secretaría de Asuntos Internacionales proyectó y presentó al Comité Técnico en sesión del doce (12) de diciembre del año 2022, los manuales de imagen de los registros marcarios existentes, siendo expedidos mediante las Resoluciones 002 de 2023, 003 de 2023, 004 de 2023 y 005 de 2023, así como los manuales de autorización de uso temporal y no exclusivo formalizados por las Resoluciones 006 de 2023 y 007 de 2023.

De igual forma, en sesión del catorce (14) de marzo del año 2023 fueron presentados al Comité Técnico los lineamientos administrativos y técnicos de la convocatoria de la vigencia 2023 para otorgar la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca “Cundinamarca”, y de la designación como “Embajador Honorario” de la misma, adoptados mediante Resoluciones 008 de 2023 y 011 de 2023, respectivamente.

Adicionalmente, en sesión del nueve (09) de octubre del año 2023 fue presentada la metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción y los lineamientos administrativos y técnicos para la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca “Cundinamarca” mediante la modalidad de decisión unilateral y de solicitud directa, así como el reglamento interno del Comité Técnico, documentos adoptados mediante Resoluciones 016 de 2023, 017 de 2023, 018 de 2023 y 019 de 2023, respectivamente.



En este sentido, los lineamientos administrativos, procedimentales y técnicos de la estrategia de promoción, están definidos por ejes de intervención y apuestas, que permiten en el corto y mediano plazo el fortalecimiento de esta iniciativa. Adicionalmente a lo expresado, es pertinente indicar que si bien es cierto las disposiciones de la estrategia son generales, la definición de las actividades que permiten su ejecución está supeditada a los planteamientos que se generen en cada uno de los períodos constitucionales que estén cobijados por la misma. Así mismo, se puede comentar que para la formulación de los indicadores que evidencian el cumplimiento de la estrategia de promoción, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos en la Guía para el seguimiento de políticas públicas (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Los ejes de intervención identificados, son;

- Fortalecimiento institucional.
- Posicionamiento y comunicación.
- Apropiación.
- Autorización de uso y fortalecimiento empresarial.
- Fortalecimiento institucional.

Para la estrategia de promoción se entiende como el proceso mediante el cual el gobierno departamental establece desarrollos técnicos, jurídicos y procedimentales, así como planifica, evalúa y hace seguimiento a la implementación de la marca territorial “Cundinamarca”; este eje contempla las siguientes apuestas:

#### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Para la estrategia de promoción se entiende como el proceso mediante el cual el gobierno departamental establece desarrollos técnicos, jurídicos y procedimentales, así como planifica, evalúa y hace seguimiento a la implementación de la marca territorial “Cundinamarca”; este eje contempla las siguientes apuestas:

EJE	APUESTA	INDICADOR
<b>Fortalecimiento institucional.</b>	Consolidar una instancia que articule la interinstitucionalidad de la administración departamental, para el autorizar el manejo y buen uso de la marca territorial “Cundinamarca”, su posicionamiento y las condiciones o parámetros para el uso de la marca por parte de los particulares.	Fórmula de avance: (Sumatoria del número de sesiones realizadas anualmente por la instancia reconocida por acto administrativo / Número de sesiones planteadas en el período de gobierno) * 100%
<b>Fortalecimiento institucional.</b>	Formular instrumentos de planeación estratégica anual que establezcan las condiciones de tiempo, modo, lugar, financiación y responsable de las actividades que permitan viabilizar la estrategia de promoción de la marca territorial “Cundinamarca”.	Fórmula de avance: (Sumatoria de instrumentos de planeación estratégica anual formulados en el período de gobierno / Número de instrumentos de planeación estratégica anual planteados en el período de gobierno) * 100%
<b>Fortalecimiento institucional.</b>	Diseñar una metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción de la marca territorial “Cundinamarca”.	Fórmula de avance: (Número de metodologías de valoración reconocidas por acto administrativo y en operación en el período de gobierno / Número de metodologías de valoración planteadas en el período de gobierno) * 100%

**Tabla 1.** Apuestas eje de fortalecimiento institucional.

## POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN

Este eje comprende el conjunto de acciones que adelanta el gobierno departamental para la promoción y comunicación de la marca territorial “Cundinamarca” en diferentes medios de difusión; contempla las siguientes apuestas:

EJE	APUESTA	INDICADOR
Posicionamiento y comunicación.	Formular los instrumentos que permitan la correcta aplicación, alcances y manejo del contenido textual y gráfico de la marca territorial “Cundinamarca”, bajo las clases registradas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.	Fórmula de avance: (Número de instrumentos adoptados para la correcta aplicación del contenido textual y gráfico de la marca territorial en el período de gobierno / Número de instrumentos adoptados para la correcta aplicación del contenido textual y gráfico de la marca territorial planteados en el período de gobierno) * 100%
Posicionamiento y comunicación.	Diseñar y llevar a cabo estrategias que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial “Cundinamarca” en diferentes medios de comunicación.	Fórmula de avance: (Sumatoria de estrategias anuales que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial en medios de comunicación diseñadas y llevadas a cabo en el período de gobierno / Número de estrategias anuales que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial en medios de comunicación planteadas en el período de gobierno) * 100%
Posicionamiento y comunicación.	Formular e implementar estrategias comunicativas que permitan el posicionamiento de la marca territorial “Cundinamarca” por medio de la utilización de recursos digitales y redes sociales.	Fórmula de avance: (Sumatoria de estrategias anuales que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial por medio de recursos digitales y redes sociales diseñadas y llevadas a cabo en el período de gobierno / Número de estrategias anuales que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial por medio de recursos digitales y redes sociales planteadas en el período de gobierno) * 100%
Posicionamiento y comunicación.	Diseñar y llevar a cabo estrategias que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial “Cundinamarca” en diferentes medios de comunicación.	Fórmula de avance: (Sumatoria de estrategias anuales que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial en medios de comunicación diseñadas y llevadas a cabo en el período de gobierno / Número de estrategias anuales que permitan el posicionamiento y comunicación interna y externa de la marca territorial en medios de comunicación planteadas en el período de gobierno) * 100%

**Tabla 2.** Apuestas eje de posicionamiento y comunicación.

## APROPIACIÓN.

En el marco de la estrategia de promoción de la marca territorial “Cundinamarca”, es de vital importancia revisar el concepto de apropiación y cómo, desde esta óptica, se ejecutan actividades que permiten el conocimiento e identificación de la marca como un elemento gráfico y textual distintivo que visibiliza las diferentes comunidades culturales del Departamento; en este sentido, es necesario abordar la apropiación con una mirada crítica y analítica desde los escenarios de realidad que presenta cada territorio.

Teniendo en cuenta lo anterior, la estrategia de promoción en el eje de apropiación plantea las siguientes apuestas:

EJE	APUESTA	INDICADOR
Apropiación	Formular e implementar acciones o actividades encaminadas a la generación de procesos de apropiación en las formas de organización comunitaria que se desarrollen en cada uno de los municipios del Departamento.	Fórmula de avance: (Sumatoria anual de acciones o actividades encaminadas a la generación de procesos de apropiación en las formas de organización comunitaria de la marca territorial en el período de gobierno / Número de acciones o actividades encaminadas a la generación de procesos de apropiación en las formas de organización comunitaria planteadas en el período de gobierno) * 100%
Apropiación	Formular e implementar acciones o actividades que se adelanten para el desarrollo de procesos de apropiación con los agentes o miembros de los sectores cultural, educativo, turístico, deportivo, agroindustrial, entre otros.	Fórmula de avance: (Sumatoria anual de acciones o actividades encaminadas a la generación de procesos de apropiación sectorial de la marca territorial en el período de gobierno / Número de acciones o actividades encaminadas a la generación de procesos de apropiación sectorial planteadas en el período de gobierno) * 100%
Apropiación.	Formular e implementar acciones o actividades de apropiación realizadas con los integrantes de la administración departamental o de las 116 administraciones municipales del Departamento.	Fórmula de avance: (Sumatoria anual de acciones o actividades encaminadas a la generación de procesos de apropiación institucional de la marca territorial en el período de gobierno / Número de acciones o actividades encaminadas a la generación de procesos de apropiación institucional planteadas en el período de gobierno) * 100%

**Tabla 3.** Apuestas eje de apropiación

#### AUTORIZACIÓN DE USO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

Son las actuaciones institucionales que conllevan a la autorización del uso temporal y no exclusivo a particulares de la marca territorial “Cundinamarca”.

Es pertinente mencionar que por medio de la Decisión 486/2000 de la Comunidad Andina (2017) se adoptó el “Régimen Común sobre Propiedad Industrial”; La citada normativa regula la protección de la propiedad industrial y se refiere entre otros aspectos a las marcas, incluidos los lemas comerciales, las marcas colectivas y las marcas de certificación.

El artículo 134 de la referida Decisión, establece que una marca constituye cualquier signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado y pueden registrarse como tales los signos susceptibles de representación gráfica. Así mismo, el artículo 162 indica claramente que el titular de una marca registrada o en trámite de registro podrá licenciar a uno o más terceros para la explotación de la marca respectiva. Ramírez (2018) indica frente al particular, que, según el artículo 155 de la Decisión, la licencia o autorización de uso se constituye cuando el titular de la marca coopera con un tercero para que este lleve a cabo la producción y distribución de los productos amparados, por lo tanto, cede el derecho al uso de la marca.

Ahora bien, el artículo 10 de la Ley 1753 de 2015 (Congreso de la República de Colombia, 2015) permite expresamente la cesión de los derechos de propiedad intelectual de las entidades públicas a título gratuito, teniendo en cuenta que el régimen legal de los derechos de propiedad intelectual más comunes (incluyendo la propiedad

industrial y los derechos de autor), así mismo, autoriza a sus titulares para otorgar a un tercero la facultad, exclusiva o no exclusiva, de usar o explotar el respectivo bien intangible, durante cierto tiempo y en determinada región o país. En este sentido, el artículo 167 de la Ley 1955 de 2019 (Congreso de la República de Colombia, 2019) buscó promover la explotación comercial de los derechos de propiedad intelectual y demás bienes intangibles cuya titularidad recaiga en las entidades públicas.

Siendo consecuente con lo expresado, el eje de autorización de uso y fortalecimiento empresarial contempla las siguientes apuestas:

EJE	APUESTA	INDICADOR
<p><b>Autorización de uso y fortalecimiento empresarial.</b></p>	<p>Formular los instrumentos que establezcan los lineamientos para el otorgamiento de la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca territorial "Cundinamarca".</p>	<p>Fórmula de avance: (Número de instrumentos adoptados que establezcan los lineamientos para el otorgamiento de la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca territorial en el período de gobierno / Número de instrumentos adoptados que establezcan los lineamientos para el otorgamiento de la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca territorial planteados en el período de gobierno) * 100%</p>
<p><b>Autorización de uso y fortalecimiento empresarial.</b></p>	<p>Autorizar de modo gratuito u oneroso el uso temporal y no exclusivo de la marca territorial "Cundinamarca".</p>	<p>Fórmula de avance: (Sumatoria anual de personas naturales o jurídicas con autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca territorial en el período de gobierno / Número de personas naturales o jurídicas con autorización de uso temporal y no exclusivo planteadas en el período de gobierno) * 100%</p>
<p><b>Autorización de uso y fortalecimiento empresarial.</b></p>	<p>Diseñar y poner en marcha mecanismos institucionales que permitan la designación protocolaria como "Embajador honorario" de la marca territorial "Cundinamarca" a personas naturales o jurídicas que por sus méritos en los diferentes sectores pueden contribuir al posicionamiento y promoción de la misma.</p>	<p>Fórmula de avance: (Sumatoria anual de designaciones protocolarias como "Embajador honorario" de la marca territorial en el período de gobierno / Número de designaciones protocolarias como "Embajador honorario" planteadas en el período de gobierno) * 100%</p>
<p><b>Autorización de uso y fortalecimiento empresarial.</b></p>	<p>Formular e implementar un plan anual de incentivos que sirvan de estímulo a los empresarios que hayan recibido la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca territorial "Cundinamarca".</p>	<p>Fórmula de avance: (Sumatoria anual de incentivos entregados como estímulo a los empresarios que hayan recibido la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca territorial en el período de gobierno / Número de incentivos entregados como estímulo a los empresarios que hayan recibido la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca territorial planteados en el período de gobierno) * 100%</p>

**Tabla 4.** Apuestas eje de autorización de uso y fortalecimiento empresarial.

Para verificar el cumplimiento de la estrategia de promoción, la Secretaría de Asuntos Internacionales incluyó la formulación y desarrollo del plan estratégico de la marca donde se establecieron los lineamientos administrativos, técnicos y procedimentales para la consolidación de la marca en el tiempo, como complemento, se definió el paso a paso para la entrega de la autorización de “uso personal y no exclusivo de la marca”.

Seguido a esto, se expidió el decreto 391 que logra consolidar desde lo normativo la marca territorial, unificando decretos y resoluciones anteriores en un solo marco normativo y regulando el uso de la propiedad intelectual (marcas sectoriales) del departamento, estableciendo los lineamientos técnicos, administrativos y procedimentales de la estrategia de promoción de la marca territorial y las demás marcas registradas bajo la titularidad del departamento.

Resultado de lo anterior durante el cuatrienio, se otorgó la autorización de uso de la marca a 129 productos de 36 municipios correspondiente a bienes del sector agroalimentario, artesanías, prestadores de servicios turísticos y gastronómicos pertenecientes a 23 empresas y asociaciones del departamento; 16 artesanos, 14 prestadores de servicios turísticos y 7 prestadores de servicios gastronómicos. Adicionalmente, los productos con el sello dorado entraron a hacer parte de la tienda de Cundinamarca “kuna Mya” como incentivo de reconocimiento por ser portadores del sello, logros que hacen parte del eje de autorización de uso y fortalecimiento empresarial. Con relación al eje de apropiación de la marca logramos el desarrollo de un trabajo interinstitucional con el IDECUT, la Lotería de Cundinamarca, Empresa de Licores de Cundinamarca, Agencia de Comercialización e Innovación de Cundinamarca, Secretaría de Prensa, Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico y Secretaría de Salud.

Así mismo, se destacó la presencia de la Marca Cundinamarca en los proyectos estratégicos del Departamento como es el caso de Sabores Cundinamarca, siendo el departamento protagonista de dos capítulos del reality de televisión Master Chef Celebrity, con un alcance de 3.5 millones de televidentes. Otro de los escenarios de apropiación se logró en el lanzamiento de la tienda Kuna Mya, en la cual la marca territorial tuvo un papel protagónico con la participación de importantes figuras públicas nacionales e internacionales en la creación de contenido para medios digitales.

Mediante actividades de apropiación en el territorio cundinamarqués, logramos un aumento de más de 5.053 seguidores en las redes sociales de la marca, la participación de 534 cundinamarqueses con sus fotografías en el concurso de fotografía “Descubriendo Cundinamarca” y 4 ganadores que recibieron como incentivo una cámara fotográfica. También se logró mediante la campaña de apropiación “Yo soy Cundinamarqués” llegar a más de 50.000 personas, que disfrutaron de dos capítulos cortos que exaltan la cultura y las costumbres tradicionales del departamento.

Dentro de las acciones de promoción y posicionamiento externo, se ejecutó la campaña de promoción en redes sociales “Imperdibles de Cundinamarca”, aportando a la reactivación económica del sector turístico, teniendo un alcance a 1.800.000 cuentas/personas en Instagram y un aumento de 600 seguidores en las redes sociales oficiales de la marca realizando y compartiendo publicaciones y generando contenido

en colaboración patrocinada en canales y medios digitales dando como resultado un incremento del 333% en los seguidores en Instagram, con un alcance a más de veinte millones de usuarios.

Decidimos contarle al mundo los planes, lugares, sabores, ferias y tradiciones de la región a través de la página web [www.marcacundinamarca.com](http://www.marcacundinamarca.com) portal que permitió un alcance de 2.000.000 de visitas desde su creación. Continuando con las actividades del eje de promoción, logramos en el escenario internacional participar en la feria artesanal Lártigiano in fiera en la ciudad de Milán, Italia.

Se contó con un stand propio, en el que participaron 6 empresas que realizaron su exportación con apoyo y coordinación de la Secretaría de Asuntos Internacionales, como incentivo por ser portadores de la marca territorial. Durante la feria se lograron ventas superiores a los 98 millones de pesos y la difusión internacional de los productos del departamento.

En el escenario nacional la marca Cundinamarca participó en diferentes eventos, logrando ventas representativas beneficiando a más de 90 empresarios del departamento. A través del fortalecimiento empresarial se otorgaron estímulos a empresarios con sello dorado. Algunos ejemplos a resaltar son: la presencia de productos y servicios con marca Cundinamarca en la vitrina comercial del Departamento: Kuna Mya, la certificación entregada a 6 empresarios portadores de la marca en buenas prácticas sanitarias por parte de la secretaria de Salud del Departamento.

De igual forma, la convocatoria "Corazonarte" dirigida a artesanos y empresarios que obtuvieron premios por 9,5 millones para fortalecer sus procesos productivos, en la que participaron artesanos con sello dorado y fueron protagonistas Carnero Gourmet del municipio de Zipaquirá y 8 artesanos. Finalmente, realizamos más de 120 transferencias de conocimiento compartiendo experiencias con municipios del departamento, empresarios y productores, así como experiencias con otras regiones del orden nacional e internacional en las que se abordaron temas sobre estrategias de promoción, apropiación, autorización de uso y las experiencias más relevantes de la marca Cundinamarca.

#### LOGROS

- Entender la marca Cundinamarca como un bien intangible del departamento que busca atraer la mirada de turistas y locales hacia los atractivos del territorio, por eso la estrategia de promoción de la marca contempla cuatro ejes: fortalecimiento institucional, posicionamiento y comunicación, apropiación y autorización de uso y fortalecimiento empresarial.
- Consolidar el comité técnico y se realizó la formulación y aplicación de la primera metodología de valoración de la marca, armonizando, además, la normativa departamental sobre la materia unificándola, por un lado, y, por el otro, regulando el uso de la propiedad industrial del departamento.

- Otorgar la autorización de uso temporal y no exclusivo de la marca a 129 productos y 21 servicios de los sectores agroindustrial, artesanal, turístico y gastronómico, pertenecientes a 23 empresas y asociaciones del departamento, 16 artesanos, 14 prestadores de servicios turísticos y 7 prestadores de servicios gastronómicos, todos provenientes de 36 municipios.
- Desarrollar un trabajo interinstitucional entre la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca y el IDECUT, la Lotería de Cundinamarca, la Empresa de Licores de Cundinamarca, la Agencia de Comercialización e Innovación de Cundinamarca, la Secretarías del Departamento de Prensa y Comunicaciones, Competitividad y Desarrollo Económico, y Secretaría de Salud.
- Destacar la presencia de la Marca Cundinamarca en proyectos estratégicos, como es el caso de Sabores Cundinamarca, siendo el departamento protagonista de dos capítulos del reality de televisión Master Chef Celebrity con un alcance de 3.5 millones de televidentes. Otro de los escenarios de apropiación se logró en el lanzamiento de la tienda Kuna Mya, en la cual la marca territorial tuvo un papel preponderante con la participación de importantes figuras públicas nacionales e internacionales en la creación de contenido para medios digitales.
- Aumentar 5.053 seguidores en las redes sociales de la marca, la participación de 534 cundinamarqueses con sus fotografías en el concurso de fotografía "Descubriendo Cundinamarca" y 4 ganadores que recibieron como incentivo una cámara fotográfica.
- Alcanzar más de 50.000 personas mediante la campaña de apropiación "Yo soy Cundinamarqués", por medio de dos capítulos cortos que exaltan la cultura y las costumbres tradicionales del departamento.
- Ejecutar la campaña de promoción en redes sociales "Imperdibles de Cundinamarca", aportando a la reactivación económica del sector turístico, teniendo un alcance a 1.800.000 cuentas/personas en Instagram y un aumento de 600 seguidores en las redes sociales oficiales de la marca, realizando y compartiendo publicaciones y generando contenido en colaboración patrocinada en canales y medios digitales dando como resultado un incremento del 333% en los seguidores en Instagram, con un alcance a más de veinte millones de usuarios.
- Comunicar al mundo los planes, lugares, sabores, ferias y tradiciones de la región a través del componente de posicionamiento y comunicación de la estrategia de posicionamiento con el diseño, programación y puesta en marcha de la página web [www.marcacundinamarca.com](http://www.marcacundinamarca.com), portal que obtuvo un alcance de 2.000.000 de visitas desde su creación.
- En el escenario internacional, participar en la feria artesanal L'artigiano in fiera en la ciudad de Milán, Italia. Se contó con un stand propio en el que se vincularon 6 empresas que realizaron su exportación con apoyo y coordinación de la Secretaría de Asuntos Internacionales, como incentivo por ser portadores de la marca territorial.

Durante la feria se lograron ventas superiores a los 98 millones de pesos y la difusión internacional de los productos del departamento.

- En el escenario nacional, participar en diferentes eventos, logrando ventas representativas beneficiando a más de 90 empresarios del departamento.
- Otorgar estímulos a empresarios con sello dorado. Algunos ejemplos a resaltar son: la presencia de productos y servicios con marca Cundinamarca en la vitrina comercial del Departamento: Kuna Mya, la certificación entregada a 6 empresarios portadores de la marca en buenas prácticas sanitarias por parte de la Secretaría de Salud del Departamento. De igual forma la convocatoria "Corazonarte", dirigida a artesanos y empresarios, entregó estímulos económicos para fortalecer sus procesos productivos, en la que participaron artesanos con sello dorado y fueron protagonistas Carnero Gourmet del municipio de Zipaquirá y 8 artesanos.
- Realizar más de 120 transferencias de conocimiento compartiendo experiencias con municipios del departamento, empresarios y productores, así como experiencias con otras regiones del orden nacional e internacional en las que se abordaron temas sobre estrategias de promoción, apropiación, autorización de uso y las experiencias más relevantes de la marca Cundinamarca.
- Reconocimiento especial a la Secretaría de Asuntos Internacionales por la Función Pública como el mejor equipo de trabajo aportando al cumplimiento de las metas del PDD 2020-2023 con el proyecto de fortalecimiento de la Marca Cundinamarca para la promoción del territorio".

#### Dificultades.

- Continuidad en el tiempo para la consolidación de la Marca territorial.
- Generación de espacios de promoción a nivel internacional.

El documento "Estrategia de Promoción de la Marca Cundinamarca", se encuentra en el del repositorio digital de la Secretaría de Asuntos Internacionales.

#### META 264

La meta 264 tiene por objeto Realizar dos ferias Expo Cundinamarca, para lo cual, la Secretaría de Asuntos Internacionales ejecutó una serie de acciones que permitieron el cumplimiento de esta.

En primera instancia se puede mencionar que, por iniciativa del Gobernador de Cundinamarca, se presentó a la Asamblea Departamental un proyecto de Ordenanza que fue debidamente aprobado y cuyo objetivo era la institucionalización de ExpoCundinamarca como una iniciativa institucional que contribuye al posicionamiento

del Departamento como un territorio atractivo, acercándolo a la comunidad nacional e internacional a través del turismo, la cultura, la gastronomía y el tejido empresarial. En este sentido, a través de la Ordenanza 038 de 2020 se establece que ExpoCundinamarca se llevará a cabo al menos dos (2) veces durante la vigencia de cada periodo constitucional siendo responsabilidad de la Secretaría de Asuntos Internacionales o quien a través del Plan de Desarrollo sea delegado por parte del gobierno Departamental.

En el período de gobierno 2020 – 2024 se realizaron dos versiones de ExpoCundinamarca, la primera en el año 2021 en el municipio de Sopó y bajo el concepto "Donde nos volvemos a encontrar", y la segunda, en 2022 en el municipio de Girardot amparada en "La riqueza que nos une".

Para llevar a cabo esta iniciativa, se requirió además lo siguiente:

Implementación de un modelo de operación a través de gerencia integral y por fases presupuestales que permitió la correcta realización de ExpoCundinamarca, así como la optimización del recurso asignado y la gestión con aliados estratégicos para la ampliación de la feria.

Establecimiento de un Comité técnico conformado por delegados de la Secretaría de Asuntos Internacionales y delegados de la Gerencia del Proyecto, con el fin planear, coordinar y articular las acciones de las diferentes Secretarías, Dependencias y Entidades públicas y privadas y tomar las decisiones acertadas con respecto a la ejecución y desarrollo del proyecto ajustado al cumplimiento del objeto contractual y obligaciones.

Definición de conceptos y propuestas para la producción logística y escenográfica de cada edición de ExpoCundinamarca.

Realización de mesas de trabajo permanentemente con el propósito de revisar los avances del proyecto y resolver las acciones pendientes.

Diseño e implementación de cronogramas y planes de trabajo para la producción logística y escenográfica de ExpoCundinamarca.

Diseño y puesta en marcha del plan de comercialización de ExpoCundinamarca.

Consolidación de las evidencias necesarias frente a la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de ExpoCundinamarca.

ExpoCundinamarca como una feria multisectorial que contribuye al posicionamiento del Departamento como un territorio atractivo, acercándolo a la comunidad nacional e internacional a través del turismo, la cultura, la gastronomía y el tejido empresarial. La planeación, conceptualización y ejecución de dos ediciones de ExpoCundinamarca (2021 y 2022), posicionaron la feria como un referente a nivel nacional e internacional, no solo por su producción logística y escenográfica, sino por los resultados tangibles en lo relacionado con la asistencia, ventas y participación de actores.

Consolidamos un modelo de operación a través de la modalidad de gerencia integral, que permitió la estructuración de fases presupuestales que optimizaron los recursos públicos asignados y la gestión del 36% (2021) y 26% (2022) del valor total de la feria con apoyo de trece (13) aliados estratégicos del sector público y once (11) del sector privado en 2021, y once (11) del sector público y once (11) del sector privado en 2022.

En ExpoCundinamarca 2021 realizada los días 2 al 5 de diciembre en el municipio de Sopó bajo el concepto “Donde nos volvemos a encontrar” en un área de montaje de 25.000 m<sup>2</sup>, dejó los siguientes resultados: una asistencia de 36.530 personas durante los 4 días de realización de la feria; se tuvo una participación directa de 104 municipios; estuvieron presentes 536 expositores; se vincularon veintidós (22) prestadores de servicios gastronómicos en “Sabores de Cundinamarca”; 882 artistas se presentaron en el marco de las actividades realizadas; ingresaron a la Cundigranja 1.064 niños y 5.170 adultos; se realizaron conciertos de Gussi, Hanna Music, Pipe Bueno, Walter Silva y Pipe Peláez; y se obtuvieron ventas por parte de los expositores cercanas a los \$420.831.050.

Para ExpoCundinamarca 2022 los días 13 al 16 de octubre en el municipio de Girardot bajo el concepto “La riqueza que nos une” en un área de montaje de 56.000 m<sup>2</sup>, los resultados fueron; 101.778 personas nos visitaron durante los 4 días de realización de la feria; se tuvo una participación directa de 110 municipios; estuvieron presentes 431 expositores; se vincularon treinta (30) prestadores de servicios gastronómicos en “Sabores de Cundinamarca”; 1.170 artistas se presentaron en el marco de las actividades programadas; ingresaron 4.484 personas a las atracciones de la Feria (3.000 al inflable más grande de Colombia y 1.484 a la tirolesa y el muro de escalar); se realizó una carrera atlética y un circuito ciclístico, una feria equina y ganadera con la participación de 400 ejemplares entre bovinos y ovinos, así como 350 equinos, y se incluyó la “Zona de pelos” para hacer una feria pet friendly; se realizaron conciertos de Reykon, Dálmata, Bonny Cepeda, Mickey Taveras, Fumaratto, Alan Ramírez, Margarita Doria, Breiner Gaster y Jamaruk; y se obtuvieron ventas por parte de los expositores cercanas a los \$808.974.700.

Diseñamos y ejecutamos la estrategia de acompañamiento “plan padrino” para garantizar la participación de los diferentes expositores en cada una de las zonas de ExpoCundinamarca junto con la Secretaría de Salud, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo, dando cumplimiento a la normatividad para el desarrollo de eventos de mediano y gran impacto, así como lo relacionado con la comercialización y expendio de alimentos o procesados.

Logramos la estructuración y puesta en marcha de un plan de comercialización que permitió la gestión de los recursos necesarios para la ampliación de ExpoCundinamarca bajo las fases presupuestales descritas que garantizaron la exitosa realización de la misma. En la edición 2021 se gestionó el 36% del valor total y en 2022 el 26%. Fuimos reconocidos con ExpoCundinamarca 2021 “Donde nos volvemos a encontrar” en el marco del foro global de regiones ‘Conectamos 2’ impulsado por la Organización de las Regiones Unidas (ORU-FOGAR) integrado por más de 900 regiones miembros y estados federados del mundo principalmente de Latinoamérica, como una experiencia

exitosa en la reactivación económica, social y afectiva en la postpandemia del Covid – 19.

#### LOGROS.

- Planear, conceptualizar y ejecutar dos ediciones de ExpoCundinamarca (2021 y 2022), lo que permitió el posicionamiento de la feria como un referente a nivel nacional e internacional, no solo por su producción logística y escenográfica, sino por los resultados tangibles en lo relacionado con la asistencia, ventas, apoyo a la reactivación económica y participación de diferentes sectores en sus dos versiones.
- Consolidar un modelo de operación a través de la modalidad de gerencia integral, que viabilizó la estructuración de fases presupuestales que optimizaron los recursos públicos asignados y la gestión del 36% (2021) y 26% (2022) del valor total de la feria con apoyo de trece (13) aliados estratégicos del sector público y once (11) del sector privado en 2021, y once (11) del sector público y once (11) del sector privado en 2022.
- ExpoCundinamarca 2021, realizada entre los días 2 y 5 de diciembre en el municipio de Sopó bajo el concepto “Donde nos volvemos a encontrar” con un área de montaje de 25.000 m2, dejó los siguientes resultados: asistencia de 36.530 personas; participación directa de 104 municipios; estuvieron presentes 536 expositores; se vincularon veintidós (22) prestadores de servicios gastronómicos en “Sabores de Cundinamarca”; 882 artistas se presentaron en el marco de las actividades realizadas; ingresaron a la Cundigranja 1.064 niños y 5.170 adultos; se realizaron conciertos de Gussi, Hanna Music, Pipe Bueno, Walter Silva y Pipe Peláez; y se obtuvieron ventas por parte de los expositores cercanas a los \$420.831.050. Esta versión aportó de manera significativa a la reactivación económica de la zona y de los participantes de la misma, generando recursos importantes para empresarios y emprendedores.
- ExpoCundinamarca 2022, realizada entre los días 13 y 16 de octubre en el municipio de Girardot bajo el concepto “La riqueza que nos une” en un área de montaje de 56.000 m2, los resultados fueron; 101.778 personas nos visitaron durante los 4 días de realización de la feria; se tuvo una participación directa de 110 municipios; estuvieron presentes 431 expositores; se vincularon treinta (30) prestadores de servicios gastronómicos en “Sabores de Cundinamarca”; 1.170 artistas se presentaron en el marco de las actividades programadas; ingresaron 4.484 personas a las atracciones de la Feria (3.000 al inflable más grande de Colombia y 1.484 a la tirolesa y el muro de escalar); se realizó una Carrera atlética y un circuito ciclístico, una feria equina y ganadera con la participación de 400 ejemplares entre bovinos y ovinos, así como 350 equinos, y se incluyó la “Zona de pelos” para hacer una feria pet friendly; se realizaron conciertos de Reykon, Dálmata, Bonny Cepeda, Mickey Taveras, Fumaratto, Alan Ramírez, Margarita Doria, Breiner Gaster y Jamaruk; y se obtuvieron ventas por parte de los expositores cercanas a los \$808.974.700.
- Diseñar y ejecutar la estrategia de acompañamiento “plan padrino” para garantizar la participación de los diferentes expositores en cada una de las zonas de

ExpoCundinamarca junto con la Secretaría de Salud, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo, dando cumplimiento a la normatividad para el desarrollo de eventos de mediano y gran impacto, así como lo relacionado con la comercialización y expendio de alimentos o procesados.

- Estructurar y poner puesta en marcha un plan de comercialización que permitió la gestión de los recursos necesarios para la ampliación de ExpoCundinamarca bajo las fases presupuestales descritas que garantizaron la exitosa realización de la misma. En la edición 2021 se gestionó el 36% del valor total y en 2022 el 26%.
- ExpoCundinamarca 2021 "Donde nos volvemos a encontrar" fue reconocida en el marco del foro global de regiones 'Conectamos 2' impulsado por la Organización de las Regiones Unidas (ORU-FOGAR) integrado por más de 900 regiones miembros y estados federados del mundo principalmente de Latinoamérica, como una experiencia exitosa en la reactivación económica, social y afectiva en la postpandemia del Covid-19.

#### DIFICULTADES.

- Tiempo de planeación y definición de conceptos y propuestas para la producción logística y escenográfica de cada edición de ExpoCundinamarca.
- Consolidación del modelo de operación y articulación interinstitucional.
- Implementación del plan de comercialización de ExpoCundinamarca.

#### SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.

Establecer un Comité Técnico liderado por la Secretaría de Asuntos Internacionales con el fin planear, coordinar y articular las acciones de las diferentes Secretarías, Entidades y Dependencias que se relacionan con la realización de ExpoCundinamarca.

Definir un concepto y propuesta para la producción logística y escenográfica de cada edición de ExpoCundinamarca, dando un especial énfasis a la proyección internacional de la feria.

Implementar un modelo de operación por fases y gerencia integral que permita la correcta realización de ExpoCundinamarca, así como la optimización del recurso asignado y la gestión con aliados estratégicos para la ampliación de la feria.

Incluir en ExpoCundinamarca espacios para la inclusión de grupos diferenciales.

Realizar continuamente mesas de trabajo con el propósito de revisar los avances del proyecto y resolver las acciones pertinentes, contribuyendo no solo a la planeación del mismo sino al desarrollo, montaje, ejecución, seguimiento, desmontaje y entrega de resultados.

Establecer cronogramas y planes de trabajo para la producción logística y escenográfica de ExpoCundinamarca.

Diseñar e iniciar con un tiempo prudencial el plan de comercialización de ExpoCundinamarca.

Consolidar las evidencias necesarias frente a la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de ExpoCundinamarca.

Aspectos por resolver o actividades pendientes.

No hay aspectos por resolver o actividades pendientes dentro de los primeros cien (100) días de gobierno; sin embargo, se recomienda observar los informes de las dos ediciones realizadas de ExpoCundinamarca, adjuntos al presente informe.

Los Informes finales de las versiones de ExpoCundinamarca se encuentran en el repositorio digital de la Secretaría de Asuntos Internacionales.

#### META 271

La meta 271 tiene por objeto *Implementar la estrategia de internacionalización del departamento*, meta articulada con lo expuesto en la estrategia de competitividad de Cundinamarca Visión 2036, desarrollada en un esfuerzo liderado por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico del Departamento de Cundinamarca y el Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Universidad Nacional en 2019.

En este orden de ideas, para el Departamento de Cundinamarca la internacionalización de su territorio ha sido vista como una gran herramienta para la promoción del desarrollo económico por lo que ha resultado relevante incrementar los niveles de participación en los mercados externos para lograr posicionamiento de los productos característicos de la región y el fortalecimiento del tejido empresarial, mediante procesos de innovación que generen impacto en el desarrollo regional a través de la consolidación de empresas altamente productivas y sostenibles.

Es por ello que la Secretaría de Asuntos Internacionales, incursionó con la construcción e implementación de la Estrategia de Internacionalización de Cundinamarca 2020 – 2030, documento desarrollado In house por parte del equipo de la oficina de Asuntos Económicos Internacionales, validada por instituciones como la Universidad del Rosario y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con el objetivo de “promover la internacionalización del departamento de Cundinamarca, basada en la competitividad y el desarrollo territorial desde la innovación y la sostenibilidad empresarial”.

El punto inicial de las acciones desarrolladas en el marco de la implementación de la estrategia de internacionalización, comenzó en el año 2020 con la consolidación de

una base de datos de **1.677** empresas o asociaciones con datos provenientes de los procesos adelantados por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación, la Secretaría de Ambiente y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Departamento.

A las empresas y/o asociaciones identificadas en esta base de datos, se les compartió un primer instrumento de diagnóstico elaborado por la entidad, en la que se indagó sobre datos generales de la empresa, medios o estrategias de comunicación utilizadas, tamaño de la empresa, actividad económica, antigüedad, características del producto, certificaciones y/o vistos buenos nacionales o internacionales, volumen de ventas y canales de distribución y la experiencia o expectativa de comercialización en el exterior; este instrumento lo respondieron **239** empresas o asociaciones.

Una vez cerrado el formulario de diligenciamiento del instrumento, un equipo de profesionales de la Secretaría elaboró un segundo instrumento para evaluar la potencialidad exportadora de las **239** empresas o asociaciones que enviaron sus respuestas, estableciéndose una puntuación por cada uno de los criterios más importantes tenidos en cuenta, desde donde se tomaron decisiones de las necesidades que presentaban las empresas o asociaciones a la hora de iniciar su proceso de internacionalización, a fin de generar las primeras acciones de la estrategia de internacionalización.

Basados en los resultados de estos formatos se decidió implementar las diferentes acciones de internacionalización durante el cuatrienio definiendo acciones de fortalecimiento, alistamiento y promoción comercial para el tejido empresarial tras la consolidando un plan estratégico "Cundinamarca Internacional" que definió la hoja de ruta del cuatrienio a través de diferentes líneas de acción.



Durante el periodo de gobierno 2020 a 2023, desde la Secretaría de Asuntos Internacionales se ofreció un servicio directo de asesoría a las empresas de la región, partiendo de un diagnóstico de viabilidad que permitiera determinar la situación de la empresa o asociación respecto a sus posibilidades de internacionalización.

Este asesoramiento y acompañamiento se realizó trabajando con el equipo de profesionales de la Secretaría de Asuntos Internacionales y de manera conjunta con

entidades de orden nacional e internacional logrando la elaboración de 214 diagnósticos empresariales. (Anexo 5. Base de datos Diagnósticos de Internacionalización Empresarial).

Adicionalmente, para el fortalecimiento empresarial se promovieron acciones de formación desde donde se brindó a las empresas del departamento herramientas para conocer las condiciones de acceso a mercado indispensables para llevar a cabo un proceso de exportación exitoso, así como las tendencias en la demanda de los bienes y servicios y el análisis de los mercados externos, teniendo en cuenta las necesidades de los empresarios para la toma de decisiones en materia de internacionalización, para lo cual, la Secretaría realizó alianzas con entidades del orden nacional e internacional y la academia para dar soporte al proceso formativo.

A través de alianzas estratégicas con las instituciones identificadas como parte de la oferta institucional identificada, se desarrollaron programas de formación, que contribuyeron al fortalecimiento de las empresas en los aspectos clave para la internacionalización.

Dicha formación, abordó aspectos técnicos, logísticos, comerciales, legales y financieros necesarios para el desarrollo exitoso de actividades de internacionalización.

En su implementación se obtuvieron los siguientes resultados:

No	PROCESO DE FORMACIÓN	ENTIDAD	NO DE PARTICIPANTES	CERTIFICADA	HORAS CERTIFICADAS
1	TALLERES Y MENTORÍAS PARA ACCESO AL MERCADO AMERICANO (6 TALLERES Y 5 MENTORÍAS)	CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA, AMCHAM COLOMBIA.	5	NO	N/A
2	CICLO DE FORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR (12 SESIONES)	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	27	SI	24 HORAS
3	CURSO "AGROEXPORTACIONES COLOMBIANAS PARA UN MUNDO GLOBALIZADO"	ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX	41	SI	40 HORAS
4	CURSO HACCP PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN - ICONTEC	27	SI	16 HORAS
5	FUTUREXPO MOSQUERA	PROCOLOMBIA	61	NO	N/A
6	FUTUREXPO CAJICÁ	PROCOLOMBIA	99	NO	N/A
7	SENSIBILIZACIÓN "CAMBIOS DE GLOBAL GAP IFA VERSIÓN 6.0"	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN - ICONTEC	84	NO	N/A
8	SENSIBILIZACIÓN "TENDENCIAS DE	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y	85	NO	N/A

	INOCUIDAD ALIMENTARIA EN COLOMBIA"	CERTIFICACIÓN - ICONTEC			
9	XIII FORO INTERNACIONAL DE CALIDAD	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN - ICONTEC	30	SI	3 DÍAS (15 HORAS)
10	FORO DE TENDENCIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR AGROPECUARIO	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN - ICONTEC	27	NO	N/A
11	WEBINAR DE OPORTUNIDADES PARA ABRIR MERCADOS HACIA ISRAEL "ROBERTO SPINDEL"	CÁMARA DE COMERCIO ISRAEL-AMÉRICA LATINA	25	NO	N/A
12	WEBINAR ACCESS2MARKETS: LA PLATAFORMA PARA EXPORTAR A LA UNIÓN EUROPEA	CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA Y DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN COLOMBIA	7	NO	N/A
13	WEBINAR "COMERCIALIZACIÓN EN PLATAFORMAS DE MARKETPLACE TRANSFRONTERIZO"	TPUI	74	NO	N/A
14	WEBINAR "PLAN VALLEJO EXPRESS"	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	25	NO	N/A
15	SENSIBILIZACIÓN - VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	100	NO	N/A
16	SENSIBILIZACIÓN "SISTEMA DE GESTIÓN DE INOCUIDAD ALIMENTARIA ISO 22000"	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN - ICONTEC	30	NO	N/A
17	SENSIBILIZACIÓN "ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL-HACCP"	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN - ICONTEC	26	NO	N/A

Con el desarrollo de estos 17 procesos de capacitación se logró un total de 773 personas capacitadas.

Ahora bien, desde la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales se reconoció la importancia de la puesta en marcha de actividades asociadas al proceso de internacionalización empresarial que requerían el desarrollo de capacidades y habilidades blandas. Estas permitiendo al recurso humano, hacer frente a las necesidades y desafíos de este proceso.

Por ello, a través de alianzas estratégicas, se adelantó programas de formación del capital humano en materia de negociación internacional, pensamiento estratégico, gerencia estratégica, cultura de negocios, entre otros.

En su implementación se obtuvieron los siguientes resultados:

No	PROCESO DE FORMACIÓN	ENTIDAD	NO DE PARTICIPANTES	CERTIFICADA	HORAS CERTIFICADAS
1	GENERALIDADES DE ACCESO AL MERCADO EUROPEO – ENTRENAMIENTO GRUPAL Y HABILIDADES BLANDAS.	ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA (EUROCÁMARAS)	10	NO	N/A
2	GENERALIDADES DE ACCESO AL MERCADO ITALIANO – ENTRENAMIENTO GRUPAL Y HABILIDADES BLANDAS.	CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA	10	NO	N/A
3	GENERALIDADES DE ACCESO AL MERCADO DE PAÍSES BAJOS Y EL CARIBE HOLANDES – ENTRENAMIENTO GRUPAL Y HABILIDADES BLANDAS.	CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO HOLANDESA – HOLLAND HOUSE	50	SI	02 HORAS
4	WEBINAR “FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS DE CUNDINAMARCA PARA LOGRAR SU ACCESO Y POSICIONAMIENTO EN MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES”	BUILDING MARKETS LATIN AMÉRICA	50	NO	N/A

Con el desarrollo de estos 4 procesos de capacitación se logró un total de 120 personas capacitadas.

De esta manera, los procesos de formación y capacitación buscaron fortalecer habilidades, capacidades y competencias para enfrentar los retos de la internacionalización de manera sostenible.

Con las acciones de formación implementadas se logró beneficiar a un total de 893 personas con el desarrollo de 21 procesos de formación.

Entre otras de las acciones de fortalecimiento empresarial, la Secretaría de Asuntos Internacionales construyó de la mano de los empresarios y productores 11 planes exportadores formulados conjuntamente con la Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX y formuló 26 planes de trabajo para la internacionalización.

Así mismo, durante el periodo de gobierno 2020 a 2023, la Secretaría de Asuntos Internacionales – Oficina de Asuntos Económicos Internacionales reconoció que la calidad es un elemento clave para que las empresas accedan al mercado internacional que cada día es más competitivo.

En tal sentido, se identificó la necesidad de preparar y certificar a nuestros empresarios en normas internacionales de calidad respecto a los procesos de elaboración y producción de los productos a exportar y la obtención de vistos buenos nacionales.

Para ello, la secretaría adelantó la suscripción de convenios con entidades como el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior – Fiducoldex vocera del patrimonio autónomo

ProColombia, desde donde se logró la entrega de 37 certificaciones o vistos buenos nacionales a 26 empresas o asociaciones del departamento para facilitar su acceso a mercados internacionales a través de productos y procesos con valor agregado.

Entre las certificaciones entregadas fueron: GLOBAL GAP, BASC, INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS (IFS), ECOCERT, KIWA BCS, REGISTRO SANITARIO, HACCP NTC 5830, ISO 22000, CERTIFICACION PARA NORMA USDA, BUENAS PRACTICAS MANUFACTURERAS (BPM), CERTIFICACIÓN KOSHER, entre otras. De esta manera se logró la certificación de nuestros empresarios como se muestra:

No	EMPRESA O ASOCIACIÓN	MUNICIPIO	CERTIFICACIÓN	AÑO	CONVENIO
1	CEAN GLOBAL	CAJICÁ	GLOBAL - SMETA	2021	PROCOLOMBIA
			CERTIFICACIÓN BASC	2023	PROCOLOMBIA
2	ISASHI	FUNZA	INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS (IFS)	2021	PROCOLOMBIA
			RECERTIFICACIÓN GLOBAL GAP	2023	PROCOLOMBIA
3	PRODUCTORA INTERNACIONAL DE GRASAS S.A.S - PROINGRA	MOSQUERA	REGISTRO SANITARIO	2021	PROCOLOMBIA
4	LA CORSARIA	MADRID	GLOBAL GAP Y GRASP	2021	PROCOLOMBIA
			GLOBAL GAP	2023	ICONTEC
5	BUFALABELLA	EL ROSAL	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA ECOCERT	2021	PROCOLOMBIA
6	HEAVEN'S FRUITS	GRANADA	GLOBAL GAP Y GRASP	2021	PROCOLOMBIA
7	D'ORIGENN	MOSQUERA	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA ECOCERT	2021	PROCOLOMBIA
8	ECODANIMAR SAS	TABIO	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA KIWA BCS	2021	PROCOLOMBIA
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA LA NORMA USDA NOP	2023	PROCOLOMBIA
9	PRODUCTOS DEL CAMPO SAN GREGORIO SAS	COTA	CERTIFICACIÓN KOSHER	2021	PROCOLOMBIA
			CERTIFICACIÓN KOSHER	2023	PROCOLOMBIA
10	GRUPO FONTUS SAS	ARBELAEZ	CERTIFICACIÓN FSSC 22000	2021	PROCOLOMBIA
11	ALISUM ALIMENTOS Y SUMINISTROS SAS	MOSQUERA	HACCP NTC 5830	2022	ICONTEC
			ISO 22000	2022	ICONTEC
			RECERTIFICACIÓN ISO 22000	2023	ICONTEC
12	GRUPO EMPRESARIAL LA ESTRELLA SAS	TOCANCIPA	ISO / TS 22002-1	2022	ICONTEC
			HACCP NTC 5830	2023	ICONTEC
13	MUII SAS	CAJICÁ	ISO / TS 22002-1	2022	ICONTEC
			HACCP NTC 5830	2023	ICONTEC
14	PLANTACIONES VERDE AROMA SAS	FACATATIVÁ	GLOBAL GAP	2022	ICONTEC
15	SETAS DORADAS SAS	TENJO	GLOBAL GAP	2022	ICONTEC
			RECERTIFICACIÓN GLOBAL GAP	2023	ICONTEC
			CERTIFICACIÓN SFQ (SAFETY QUALITY FOOD)	2023	PROCOLOMBIA
16	CARLOS ALONSO GUEVARA MARTINEZ - CI COLOMBIA PARADISE SAS	SILVANIA	GLOBAL GAP Y GRASP	2023	ICONTEC
17	LA HUERTA DE ORIENTE SAS	FÓMEQUE	CERTIFICACIÓN PRODUCTO RESOLUCIÓN 2013:2020 SODIO	2023	ICONTEC
18	COMESTIBLES ALFA S.A.S.	MOSQUERA	HACCP NTC 5830	2023	ICONTEC
19	FYM CHOCOLATES SAS	FUNZA	ISO 22000	2023	ICONTEC
20	DRYCOL SAS	MOSQUERA	ISO / TS 22002-1	2023	ICONTEC
21	INDUSTRIAS NATULIVE SAS	SILVANIA	BUENAS PRÁCTICAS MANUFACTURERAS (BPM)	2023	ICONTEC
22	BIORREFINERÍA	MOSQUERA	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA LA NORMA USDA NOP	2023	PROCOLOMBIA
23	ASOPROPANOC	NOCAIMA	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA LAS NORMAS EOS, NOP Y NORMA NACIONAL	2023	PROCOLOMBIA

24	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL GUALIVÁ	QUEBRADANEGRA	RENOVACIÓN SELLO DE CAFÉ COLOMBIA CO	2023	PROCOLOMBIA
25	SOCIEDAD TRES Q SAS	TOCAIMA	RECERTIFICACIÓN PRIMUS GFS	2023	PROCOLOMBIA
26	RESERVA RETOÑO	SILVANIA	REGISTRO DE MARCA	2023	PROCOLOMBIA

Con el ánimo de seguir facilitando y habilitando el acceso a nuevos mercados con un enfoque hacia la calidad, la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales impulsó acciones para diagnosticar el nivel de cumplimiento que MiPymes del departamento tenían frente a normas internacionales o vistos buenos nacionales.

El resultado de este proceso, derivó en la entrega de un informe de pre auditoría que especificaba las brechas entre la empresa o asociación y el referencial normativo, a fin de orientar las acciones que requerían las empresas para preparar su acceso a las certificaciones que aportan valor a sus procesos productivos para la internacionalización.

Producto de las pre auditorías realizadas se logró beneficiar a 32 empresas en la identificación de requisitos normativos para el cierre de brechas como se muestra en el cuadro:

No	EMPRESA O ASOCIACIÓN	MUNICIPIO	CERTIFICACIÓN	AÑO	CONVENIO
1	ANDINA DE ESPECIALIDADES S.A.S	COTA	ISO 22000	2021	ICONTEC
2	ASOPROPRONOC	NOCAIMA	BPF ISO 22002-1.	2021	ICONTEC
3	GRANJA OVINA MI CARRETA	ZIPAQUIRÁ	NTC 5830 ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS (APPCC)/(HACCP)	2021	ICONTEC
4	ANDALUCIA DE INVERSIONES LTDA	SUBACHOQUE	NTC 5830 ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS (APPCC)/(HACCP)	2021	ICONTEC
5	MARQUEZ AGUEL HERMANOS SAS – WAIVA	VILLETA	NTC 5830 ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS (APPCC)/(HACCP)	2021	ICONTEC
6	CI AGRÍCOLA CALIFORNIA LTDA	GUASCA	GLOBAL GAP V/5.4	2021	ICONTEC
7	COLINA MANGO ALEGRE	LA MESA	GLOBAL GAP V/5.4	2022	ICONTEC
8	DRYCOL SAS	MOSQUERA	FSSC 22000	2021	ICONTEC
9	AQUAGES SAS	TOCANCIPÁ	GLOBAL GAP V/5.4	2021	ICONTEC
10	AROMÁTICAS DE LOS ANDES	FACATATIVÁ	GLOBAL GAP V/5.4	2021	ICONTEC
11	INVERSIONES SALSIFRUTAS SAS	FACATATIVÁ	NTC 5830 ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS (APPCC)/(HACCP)	2021	ICONTEC
12	TROUT CO SAS	CHOCONTÁ	FSSC 22000	2021	ICONTEC
13	INVERCORP AJ SAS	GUASCA	GLOBAL GAP V/5.4	2021	ICONTEC
14	CLOVER CENTER SAS	FACATATIVÁ	GLOBAL GAP V/5.4	2021	ICONTEC
15	AROMÁTICAS DEL CRISTAL SAS	CHÍA	GLOBAL GAP V/5.4	2021	ICONTEC
16	TROUT CO SAS	CHOCONTÁ	ISO 22000	2021	PROCOLOMBIA
17	COLOMBIAN EXPORT FRUIT SAS	FUSAGASUGÁ	GLOBAL GAP V/5.4	2021	PROCOLOMBIA
18	FYM CHOCOLATES SAS	FUNZA	BPM Y HACCP	2021	PROCOLOMBIA
19	PERFECT FOODS CO SAS	FUNZA	HACCP	2023	ICONTEC
20	ASOCIACION DE AGRICULTORES DE NOCAIMA - ASOGROCAIMA	NOCAIMA	ISO 22000	2023	ICONTEC
21	AGROEMPRESARIAL BUENOS AIRES SAS	APULO	GLOBAL GAP IFA VERSIÓN 6.0	2023	ICONTEC

22	EL CERRO PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA AGRICOLA S.A.S.	NOCAIMA	GLOBAL GAP IFA VERSIÓN 6.0	2023	ICONTEC
23	KUUMA COMPANY S.A.S	UBATÉ	HACCP	2023	ICONTEC
24	ENCURTIDOS DOÑA LOLA SAS	FÚQUENE	ISO 22000	2023	ICONTEC
25	CEBARTE SAS	ZIPAQUIRÁ	ISO 22000	2023	ICONTEC
26	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL DEL MUNICIPIO DE SASAIMA	SASAIMA	BPA	2023	ICONTEC
27	PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELLINI	MADRID	HACCP	2023	ICONTEC
28	SOCIEDAD TRES Q SAS	TOCAIMA	GLOBAL GAP IFA VERSIÓN 6.0	2023	ICONTEC
29	MACONDO TROPICAL FOODS SAS	MOSQUERA	HACCP	2023	ICONTEC
30	HEAVEN'S FRUITS	GRANADA	GLOBAL GAP IFA VERSIÓN 6.0	2023	PROCOLOMBIA
31	COLOMBIAN EXPORT FRUIT SAS	FUSAGASUGÁ	GLOBAL GAP IFA VERSIÓN 6.0	2023	PROCOLOMBIA
32	MACONDO TROPICAL FOODS SAS	MOSQUERA	SFQ	2023	PROCOLOMBIA

Así mismo, la Secretaría de Asuntos Internacionales desde la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales en el marco de la implementación de la estrategia de internacionalización aunó esfuerzos con FIDUCOLDEX como vocera del Patrimonio Autónomo PROCOLOMBIA que permitieron fortalecer y promover el tejido con potencial exportador del Departamento de Cundinamarca en mercados internacionales.

Durante el año 2021 en el marco del Convenio No. SCEI-CDCVI-012-2020 entre otras actividades propias de la ejecución del mismo se apoyó la cofinanciación de actividades del plan exportador de cada empresa en la que se dieron los siguientes resultados:

No	EMPRESA O ASOCIACIÓN	MUNICIPIO	ACTIVIDAD COFINANCIADA
1	C.I PRODUCTORA INTERNACIONAL DE GRASAS S.A.S	MOSQUERA	ESTUDIOS DE EXTENSIÓN DE VIDA ÚTIL DE LAS MARGARINAS: ESTUDIO DE VIDA ÚTIL OBJETIVO SEGÚN REQUERIMIENTO DE CLIENTES EN EL EXTERIOR. VERIFICACIÓN MEDIANTE ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICO, MICROBIOLÓGICO Y ORGANOLÉPTICO DE LA EFECTIVIDAD Y ALCANCE OBTENIDO EN LA MODIFICACIÓN DE FÓRMULAS DE LAS MARGARINAS, REALIZADA CON EL FIN DE EXTENDER SU VIDA ÚTIL DE 6 A 8 MESES.
2	PARAMO SNACKS	SUBACHOQUE	ENVÍO DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL A EMPRESAS INTERESADAS EN LOS PRODUCTOS. LOS CLIENTES PARA ENVÍO DE MUESTRAS SE ENCUENTRAN EN PAÍSES COMO CHILE, FRANCIA, INGLATERRA, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ, ENTRE OTROS.
3	CATA CAFE EXPORT SAS	SASAIMA	APOYO A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CON ENVÍO 2 CONTENEDORES DE CAFÉS ESPECIALES DESDE BOGOTÁ. 1 CONTENEDOR DE 19 TONELADAS PARA LA BODEGA EN EL REINO UNIDO Y 1 CONTENEDOR DE 19 TONELADAS PARA LA BODEGA EN FRANCIA PARA EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA.
4	VERDECOL	FUSAGASUGÁ	ELABORACIÓN DE TABLAS NUTRICIONALES PARA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.
5	ZEOTROPIC DE COLOMBIA SAS	CHIA	ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES Y MATERIAL PROMOCIONAL. DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA PROMOCIÓN POR MEDIOS FÍSICOS Y DIGITALES LOS CUALES FUERON UTILIZADOS PARA LA PROMOCIÓN E IMPULSO DE LA MARCA AMAZONIA EN MERCADOS INTERNACIONALES CON LA VENTA A TRAVÉS DE AMAZON.
6	SUPERFRUITS SAS	COTA	DISEÑO Y DESARROLLO DE PÁGINA WEB Y ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES.

7	CLOVER CENTER SAS	FACATATIVÁ	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA ENFOCADA A MERCADOS INTERNACIONALES Y EN LA IDENTIFICACIÓN DE REDES SOCIALES QUE SON CONSULTADAS POR DISTRIBUIDORES Y COMPRADORES INTERNACIONALES PARA SU POSICIONAMIENTO CON DISTRIBUIDORES Y COMPRADORES ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS FRESCOS.
8	COMERCIALIZADORA LA SIEMBRA	TENJO	DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, FORTALECIENDO LA PÁGINA WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL, DE TAL FORMA QUE SUS CLIENTES Y FUTUROS COMPRADORES ENCUENTREN INFORMACIÓN DETALLADA DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS QUE COMERCIALIZAN. MAYOR POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES ESPECIALIZADAS.  CONSULTORÍA PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DETALLADO DE COSTO DE SUS PRODUCTOS PARA EL MERCADO OBJETIVO, REVISIÓN TENDENCIAS, CIFRAS ACTUALES Y FUTURAS QUE REVELAN EL VERDADERO COSTO DE CADA PRODUCTO A TRAVÉS DE UNA MATRIZ DE COSTOS.
9	EXPORTADORA DEL SUMAPAZ SAS	ARBELÁEZ	ENVÍO DE MUESTRAS
10	PROCOLCACAO	FUNZA	ENVÍO DE MUESTRAS  ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB, CREACIÓN DE CARRO DE COMPRAS E INTEGRACIÓN DE PAGOS EN LÍNEA.

Así mismo entre otras actividades que se desarrollaron entre 2022 y 2023 en el marco del convenio cooperación No. SAI-CDCVI-016-2022, se realizó cofinanciación de hasta dos actividades por empresa contemplada en su plan de internacionalización, cofinanciando actividades distribuidas de la siguiente forma:

No	EMPRESA O ASOCIACIÓN	MUNICIPIO	ACTIVIDAD COFINANCIADA
1	DRYCOL	MOSQUERA	ESTUDIO DE MERCADO PARA EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS A ESTADOS UNIDOS
2	INVERSIONES AMCA	COTA	CREACIÓN DE NUEVA LÍNEA DE LICOR
3	SETAS DORADAS	TENJO	DISEÑO DE 96 PIEZAS GRAFICAS
4	EXPORTADORA DEL SUMAPAZ	ARBELÁEZ	REDISEÑO DE MARCA Y PÁGINA WEB
5	INVERSIONES AMCA	COTA	DISEÑO DE LOGO, TIPOGRAFÍA Y UNIVERSO GRAFICO DEL NUEVO PRODUCTO RON MARCA EL MAYOR GENERAL
6	ISASHII	FUNZA	CREACIÓN MARCA LA PANCHITA
7	D'ORIGENN	MOSQUERA	CAMPAÑA PUBLICITARIA
8	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL GUALIVÁ	QUEBRADANEGRA	REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE LA INTERFAZ DE LA PÁGINA WEB
9	SOCIEDAD TRES Q	TOCAIMA	REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE LA INTERFAZ DE LA PÁGINA WEB
10	PÁRAMO SNACKS	SUBACHOQUE	PAUTA PUBLICITARIA AMAZON
11	MACONDO TROPICAL FOODS	MOSQUERA	ENVÍO DE MUESTRAS A GIANT EAGLE, SABOR COL (ESTADOS UNIDOS)
12	D'ORIGENN	MOSQUERA	ENVÍO DE MUESTRAS A PURA PANELA (INGLATERRA) COCOA RUNNERS (ESTADOS UNIDOS)

Adicionalmente, en el marco del convenio con ProColombia se desarrolló la iniciativa Cundinamarca Región que Exporta Digital (RangeMe): RangeMe es una plataforma B2B que conecta proveedores extranjeros con compradores en el canal moderno (retail) y distribuidores principalmente en Estados Unidos, pero también de, Australia, Canadá,

Nueva Zelanda, Reino Unido, Bélgica, Irlanda, Holanda y Portugal. Más de 15,000 compradores, especialmente retailers, utilizan a RangeMe para descubrir y realizar el proceso de selección de nuevos proveedores.

Se realizó la selección de 22 MiPymes de la cadena Agro alimentos (únicamente procesados) del departamento de Cundinamarca con el fin de recibir financiación para la suscripción y participación en la plataforma por un año.

No	EMPRESA O ASOCIACIÓN	MUNICIPIO
1	SETAS DORADAS	TENJO
2	EXPORTADORA DEL SUMAPAZ SAS	ARBALÁEZ
3	TERRAFERTIL COLOMBIA SAS	ZIPAQUIRA
4	PROSERVICOL SAS	SILVANIA
5	KRUMER CHIPS S.A.S	SOACHA
6	MACIZO CAFÉ SAS	MOSQUERA
7	F&M CHOCOLATES SAS	FUNZA
8	PERFECT FOODS	FUNZA
9	MUII SAS	CAJICÁ
10	PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELLINI SAS	MADRID
11	REPRESENTACIONES ANKAL S.A.S	FUNZA
12	GLOBAL TRADING DE COLOMBIA S.A.S	TENJO
13	TOSTACAFE SAS	FUNZA
14	MACONDO TROPICAL FOODS SAS	MOSQUERA
15	BARILKO	COTA
16	DORIGENN	MOSQUERA
17	ALCAGUETE S.A.S	FUNZA
18	VERDECOL ALIMENTOS NUTRICIONALES SAS	FUSAGASUGÁ
19	ANDINA DE ESPECIALIDADES SAS	COTA
20	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL GUALIVA SAS	QUEBRADANEGRA
21	MIELIFERA	LA VEGA
22	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES DE NOCAIMA – ASOGROCAIMA	NOCAIMA

Así mismo, en el desarrollo de alianzas con la Cámara de Comercio de Bogotá CCB, se gestionó la participación de 9 empresas con potencial exportador en el Modelo de Internacionalización de la CCB que le apostó a acelerar los procesos de las empresas de todos los sectores para que puedan acceder a mercados internacionales en el corto y mediano plazo.

En términos de promoción comercial, la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales considero que en el ámbito empresarial es primordial la participación en ferias y misiones comerciales, ya que son espacios que permiten exhibir, promocionar y vender productos de la región y la atracción de nuevos clientes potenciales.

Desde esta perspectiva, la Secretaría de Asuntos Internacionales - Oficina de Asuntos Económicos Internacionales organizó y enlazó con las entidades que promueven dichas actividades y las empresas del departamento para garantizar su participación exitosa e incrementar sus posibilidades de acceder a los mercados externos.

Las ferias internacionales como eventos de gran magnitud en donde todas las empresas, sin importar su madurez o tamaño; generan posibilidad de mostrar a los asistentes los productos, la oferta, la misión y los resultados de nuestro tejido empresarial.

Como estrategia de internacionalización, las ferias simbolizaron la herramienta para maximizar el alcance y la visibilidad de los productos de 28 empresas y asociaciones de nuestro departamento.

El alcance de la participación en ferias internacionales nos permitió dar a conocer los productos de Cundinamarca en diferentes partes del mundo como se describe en el Cuadro:

No	AÑO	PAIS	FERIA	EMPRESAS ASISTENTES	MUNICIPIO
1	2020	ESTADOS UNIDOS (VIRTUAL)	FERIA VIRTUAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES AMCHAM	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTOS DEL SUMAPAZ FRUTIPAZ	FUSAGASUGÁ
				ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE ALIMENTOS AGROPECUARIOS CON VIDA (AGROVIDANUEVA)	PACHO
				MAGIA DULCE LTDA	CAJICÁ
				ROJAS LOPEZ LUCELLY JICARA	UBATÉ
				SETAS DORADAS SAS	TENJO
2	2021	ITALIA	L'ARTIGIANO IN FIERA	PRODUCTOS Y SERVICIOS LIDERES DE COLOMBIA SAS PROSERVICOL SAS (CAFÉ COSECHA REAL)	SILVANIA
				F&M CHOCOLATES SAS	FUNZA
				PARAMO SNACKS S A S	SUBACHOQUE
				ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE NOCAIMA Y PRODUCTOS AGRICOLAS - ASOPROPANOC	NOCAIMA
				ARTESANIAS RECREAR	CAJICÁ
				TERRANOVA ART	CAJICÁ
3	2023	PERÚ	EXPO ALIMENTARIA	PASABOCAS KRUMERCHIPS SAS	SOACHA
				DORIGENN S.A.S.	MOSQUERA
				F&M CHOCOLATES SAS	FUNZA
				PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELLINI SAS	MADRID
				LIBÉLULA HOLDING SAS	MADRID
				DRYCOL S.A.S	MOSQUERA
				MUII S.A.S.	CAJICÁ
				MOUNTAIN FOOD SAS	COTA
HEINCKE	TOCANCIPÁ				
4	2023	ESPAÑA	FRUIT ATTRACTION	HEAVEN'S FRUITS SAS	GRANADA
				ECODANIMAR SAS	TABIO
				ANDEAN FRUIT COMPANY	GUASCA
5	2023	ALEMANIA	FRUIT LOGISTIC	CEAN GLOBAL SAS	CAJICÁ
6	2023	ESTADOS UNIDOS	PLMA INTERNATIONAL CHICAGO	BIOREFINERÍA S.A.S	MOSQUERA
7	2023	FRANCIA	SIAL PARIS	PRODUCTOS DEL CAMPO SAN GREGORIO SAS	COTA
8	2023	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	INTERNATIONAL WORLD OF COFFEE	HACIENDA SANTA ELISA SAS - EQUATION COFFEE	LA MESA
9	2023	COLOMBIA	AGROEXPO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE NOCAIMA Y PRODUCTOS AGRICOLAS - ASOPROPANOC	NOCAIMA

Otra de las actividades a destacar en el marco de las acciones de promoción realizadas por la Secretaría de Asuntos Internacionales durante el cuatrienio, corresponde al desarrollo de viajes de negocios a países o mercados objetivo para que las empresas y asociaciones del departamento mostraran a clientes potenciales su oferta de servicios y productos; además de conocer de primera mano a potenciales clientes o

distribuidores y, en definitiva, valorar las oportunidades de negocio que existen en esos mercados.

Estas misiones comerciales apoyadas por aliados como la Cámara de Comercio Colombo Holandesa Holland House y ProColombia, permitieron en primer momento la evaluación de posibilidades reales de hacer negocios y la exhibición de productos de origen cundinamarqués para posteriores y reales cierres de acuerdos comerciales.

Bajo el liderazgo de la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales se logró la visita de 11 productores de Café, Panela y alimentos procesados del departamento a los mercados de Aruba, Estados Unidos y Canadá. Adicionalmente, se realizó misión comercial a México por parte de 20 productores de aguacate, limón y mango de Cundinamarca para fortalecimiento de capacidades asociativas y comercialización, acción que estuvo liderada desde la Oficina de Cooperación Internacional.

De igual forma, en el marco de las acciones de promoción, la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales analizó nuevamente que la apuesta de internacionalización del departamento partía del reconocimiento de Cundinamarca como un territorio de oportunidades, no solo para nuestra gente, sino para los ciudadanos de otros países. En tal sentido, de la mano de Cámara de Comercio Colombo Holandesa Holland House y la Cámara de Comercio Italiana para Colombia se organizaron visitas de posibles compradores internacionales a Cundinamarca.

Estos compradores internacionales fueron identificados en las agendas comerciales virtuales que desarrollaron empresas y asociaciones del departamento en el marco de los convenios suscritos con las cámaras, desde las cuales se identificó los de mayor interés comercial dado el seguimiento que consultores realizaron al proceso.

El objetivo de la visita de estos compradores internacionales al departamento correspondió a la identificación del interés por los productos de las empresas y asociaciones de Cundinamarca, la posibilidad de establecer una relación comercial o avanzar con un contacto posterior para validar capacidad exportadora, calidad del producto entre otros criterios para una potencial articulación de compra entre las partes.

De esta manera, se logró la visita a predios de los productores en municipios como Nocaima, Ufita, Viotá, Ubaque, Mosquera, Sasaima, Chía, La Vega y Cota de 12 posibles compradores internacionales como se relacionan en el cuadro:

No	NOMBRE DEL COMPRADOR INTERNACIONAL	ENTIDAD Y/O ORGANIZACIÓN	PAÍS DE ORIGEN	EMPRESAS VISITADAS	PRODUCTO DE INTERÉS
1	MICHEL HENRIQUEZ	FRASA	ARUBA	ASOPROANOC ASPRUT	PANELA
2	ANA MARÍA RAMÍREZ	COMPRA LTD			PANELA
3	EVER GERARDS	ARUBA WINE & DINE	ARUBA	ASOMUCAVIT UBACAFE	CAFÉ
4	RONALD DE HOMMEL	THE COFFEE QUEST	HOLANDA		CAFÉ
5	YESSICA PARRA				CAFÉ
6	HÉCTOR FABIAN PAVA	VAN GOGH SPECIALTY COFFEE	CURAZAO	ASOMUCAVIT UBACAFE COODECAFEC	CAFÉ
7	DAVID DREIJER	VAN GOGH SPECIALTY COFFEE			CAFÉ

8	TIMO PIERRE	AHOLD COFFEE COMPANY	HOLANDA		CAFÉ
9	ASHLEY NADESH	AHOLD COFFEE COMPANY	CURAZAO		CAFÉ
10	ALESSANDRO CANTÚ	EQUOMERCATO	ITALIA	D'ORIGENN SAS MACIZO CAFÉ SAS CAFÉ SAS MIELIFERA SAS MOUNTAIN FOODS SAS ZEOTROPIC DE COLOMBIA SAS DEMUERTELENTA SAS	CACAO, CAFÉ, PANELA, FRUTAS EXÓTICAS, ALIMENTOS PROCESADOS
11	ANGELA ROIG	VIVI LATINO			
12	LUCIMARA PANTALEO	BEST COFFEE			

En el marco de estas visitas internacionales se realizaron eventos de exhibición y relacionamiento con los empresarios beneficiados y entidades públicas y privadas del orden nacional y departamental para la promoción de la oferta productiva de Cundinamarca beneficiada de estas acciones.

Es así como se realizó:

- El evento de showroom en la tienda del departamento ubicada en Bogotá - Kuna Mya, un espacio de entendimiento mutuo, así como dinámicas de negociación y presentación de productos. Este evento fue liderado por la gestora social de Cundinamarca, Natalia Tavera y conto con representantes de la Embajada de Italia en Colombia.
- El evento de cata de productos y relacionamiento comercial en el Restaurante 18 Scalini liderado por la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y la Secretaría de Asuntos Internacionales para relacionar a empresarios y artesanos con los compradores provenientes de Italia.
- El evento de muestra y cata de productos a base de café y panela provenientes de asociaciones del departamento para la interacción con compradores de Holanda, Curazao y Aruba realizado en Kuna Mya. Este evento contó con la participación adicional de representantes de la Federación Nacional de Productores de Panela "FEDEPANELA", el Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca, la Embajada del Reino de los Países Bajos y el Programma Uitzending Managers.
- Producto de las acciones de promoción planeadas desde la Secretaría de Asuntos Internacionales, se gestó junto con la Cámara de Comercio Italiana para Colombia la instalación de las "Córner Cundinamarca" (B2C) en Italia.

Estas góndolas fueron instaladas en 10 ciudades de Italia: Milano, Roma, Bergamo, Como, Perugia, Reggio Emilia, Cantù (Co), Nembro (Bg), Gardone val trompia (Bs) y Luino (Va) y cuentan con la exhibición para venta de 34 referencias de productos cundinamarqueses provenientes de 10 empresas del departamento.

Durante el proceso de compra por parte de Equomercato se realizó el apoyo desde la Secretaría de Asuntos Internacionales en la negociación de la exportación con una compra inicial de alrededor de 15 mil euros. A demás se realizó la cofinanciación para el proceso de cambio del etiquetado de todos los productos para cumplimiento de la normatividad italiana.

Así mismo, con el objetivo de conectar la oferta agroindustrial del departamento con la demanda del mercado internacional, la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales a través de diferentes acciones de promoción generó espacios propicios para que los empresarios cundinamarqueses tuviesen la oportunidad de exhibir sus productos, acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para el desarrollo o innovación de nuevos productos e interactuar directamente con compradores internacionales.

Bajo este contexto, durante el cuatrienio se generaron 7 espacios para el desarrollo de encuentros comerciales, en los que se logró la participación de 73 empresas y asociaciones del departamento con la realización de 673 citas de negocios, en donde empresarios tuvieron la oportunidad de conectarse con potenciales clientes internacionales interesados en comprar y conocer la oferta exportable de Cundinamarca.

Los resultados obtenidos se relacionan así:

AÑO	CONVENIO	CITAS COMERCIALES	No DE EMPRESAS BENEFICIARIOS	EMPRESAS BENEFICIARIAS
2020	CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO SCEI-CDCASO-011-2020 CON LA CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA – AMCHAM COLOMBIA	2 NETWORKING 204 CITAS	5	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTOS DEL SUMAPAZ – FRUTIPAZ, ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE ALIMENTOS AGROPECUARIOS CON VIDA -AGROVIDANUEVA, MAGIA DULCE LTDA., GRUPO COMERCIAL LA JÍCARA SAS SETAS DORADAS SAS.
2021	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. SAI-CD-032-2021 CON LA CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA.	FERIA INTERNACIONAL "L'ARTIGIANO IN FIERA MILANO 2021" 20 CITAS	4	PRODUCTOS Y SERVICIOS LIDERES DE COLOMBIA SAS- PROSERVICOL (CAFÉ COSECHA REAL), ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA DE NOCAIMA – ASOPROPANOC, F&M CHOCOLATES SAS, PARAMO SNACKS SAS BIC
2021	CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO SAI- CDCASO-017- 2021 CON LA ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DE INDUSTRIA Y COMERCIO BINACIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA EN COLOMBIA –EUROCÁMARAS	ENCUENTROS VIRTUALES 140 CITAS	10	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL DE SASAIMA, COLOMBIAN EXPORT FRUITS SAS, DORIGEN SAS, FRUBARO, ISASHII SAS, GRUPO EMPRESARIAL LA ESTRELLA SAS, LIBELULA HOLDING SAS, ONESSTA GROUP SAS, SERVIAGRO SAN ISIDRO, TRILLADORA DEL RIONEGRO SAS
2022	N/A	MACRORRUEDA 90 142 CITAS	33	AGRITEC COLOMBIA, AGROINDUSTRIA XILEMA SAS, ALCAGUETE S.A.S, BELLINI SAS, CEAN GLOBAL SAS, CI PRODUCTORA INTERNACIONAL DE GRASAS SAS, CLOVER CENTER SAS, DEJAMU SUBACHOQUE SAS, DORIGENN SAS, DRYCOL S.A.S, ECODANIMAR SAS, EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA, F&M CHOCOLATES S.A.S., FLORES EL PANDERO SAS, GRUPO EMPRESARIAL LA ESTRELLA S.A.S., INDUSTRIAS LA CORUÑA LTDA, ISASHII S.A.S., LA GAITANA FARMS SAS, LICORES ARTESANALES SAS, MOUNTAIN FOOD S.A.S, MUII S.A.S., NEYIBIA CUELLAR CUELLAR, OCATI S.A., OLD WILLOW COFFEE COMPANY SAS, ON LOGISTIC OPERATOR SAS, PERFECT FOODS CO

				SAS, PRODUCTORA AGRICOLA AG CI SAS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS SALUDABLES EL ARTESANO S.A.S, SABANALAC, SOY PANELA INTERNACIONAL SAS, SUMAPAZ EXOTIC FRUITS S.A.S, TROUT CO. SAS, VERDE CATATUMBO AMAZING SAS.
2022	CONVENIO DE COOPERACIÓN No SAI-CDCVI-016-2022 con la FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR-FIDUCOLDEX- VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO DE COLOMBIA	MACRORRUEDA COLOMBIA EN HOUSTON (PROCOLOMBIA)  89 CITAS (76 PRESENCIALES Y 13 VIRTUALES)	7	CEAN GLOBAL SAS, CI PRODUCTORA INTERNACIONAL DE GRASAS SAS, DORIGENN SAS, DRYCOL S.A.S, MACONDO TROPICAL FOODS, PRODUCTOS GRANAROMA LTDA, RAMESH EXPORT FRUIT SAS
2022	CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. SAI-CDCASO-014- 2022, CON LA CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA	FASE II ENCUENTROS VIRTUALES  50 CITAS	10	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉS ESPECIAL DEL MUNICIPIO DE SASAIMA, MACIZO CAFÉS SAS, D'ORIGENN SAS, MOUNTAIN FOOD SAS, MIELIFERA SAS, DE MUERTELENTA SAS, ZEOTROPIC DE COLOMBIA SAS, SOMOS MHUYSCAS, BLU, MARTHA ROMERO-ISANZ ACCESORIOS.
2023	CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. SAI-CDCASO-018-2023 con la CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO HOLANDESA HOLLAND HOUSE,	ENCUENTROS VIRTUALES  28 CITAS	4	ASOCIACIÓN DE CAFICULTORES DE UBAQUE – UBACAFÉ, ASOCIACIÓN DE MUJERES CAFETERAS DE VIOTÁ Y TEQUENDAMA – ASOMUCAVIT, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA DE NOCAIMA – ASOPROPANOC, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE ÚTICA - ASPRUT

Desde la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales, se adelantaron acciones de inteligencia de mercados para la identificación de oportunidades para la oferta exportable del departamento y la identificación y posicionamiento de los productos y servicios de la canasta exportable, con esto se desarrolló durante la vigencia documentos de análisis de oportunidades de los acuerdos comerciales vigentes que tiene Colombia, puesto que implementación y firma de acuerdos comerciales permite al departamento la posibilidad de diversificar sus exportaciones en mercados tradicionales y no tradicionales a través de su canasta exportable y la generación de productos con valor agregado.

Así mismo, fueron elaboradas por el equipo de contratistas de la oficina, fichas de análisis de alrededor de 15 mercados objetivo para la identificación de oportunidades de acceso como lo son el mercado de Estados Unidos, México, Ecuador, Alemania, Países Bajos, España, Francia, Italia, China, entre otros. En estas fichas se establecieron generalidades del mercado y datos socio demográficos, así como las principales oportunidades en términos de productos que podrían tener oportunidad de acceso a dicho mercado y sus condiciones técnicas de acceso, las cuales se complementan con fichas técnicas de productos priorizados por vocación del departamento para establecer ventajas y oportunidades de la oferta exportable.

Así mismo, la Secretaría de Asuntos Internacionales consideró importante la gestión de información para la internacionalización e intervención de aglomeraciones productivas, para tal fin, adelantó la identificación y caracterización de la oferta exportable del departamento. Producto de lo anterior identificó una oferta compuesta por aproximadamente treinta (30) productos del sector de agro alimentos, incluyendo

subsectores como: frutas exóticas y tropicales, hortalizas y tubérculos, lácteos, pescados, especias, aromáticas y alimentos procesados.

Lo anterior permitió el desarrollo de diferentes proyectos para materializar intervenciones en aglomeraciones de cadenas como café, cacao, panela, negocios verdes y otros en los que la articulación interinstitucional con secretarías y entidades como Agricultura, Competitividad y la Agencia de Comercialización e Innovación del departamento las cuales fueron fundamentales para la proyección del plan de trabajo y su puesta en marcha de las actividades con las asociaciones identificadas para tal fin.

Los documentos de oferta exportable, fichas país y producto y la propuesta de valor de inversión, hacen parte del repositorio digital de documento que conserva la Secretaría de Asuntos Internacionales y pretenden orientar la toma de decisiones estratégicas de la entidad, el tejido empresarial y los inversionistas potenciales con miras a la internacionalización del departamento.

En concordancia con esto, en agosto de 2021 el Gobierno nacional recibió las recomendaciones de la Misión de Internacionalización, las cuales es necesario darle mayor cabida en la agenda nacional, regional y departamental, dada la existencia de retos en la articulación en materia de internacionalización dado que sigue habiendo en el país una falta de alineación de esfuerzos sobre prioridades en materia de desarrollo productivo y, en particular, internacionalización.

Bajo el mismo objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo económico el país y de las regiones surgió la política de internacionalización para el desarrollo productivo regional (Conpes 4085) la cual busca avanzar hacia el cierre de la brecha tecnológica de Colombia, estableciendo un trabajo articulado entre los departamentos y la nación, que busque profundizar la conexión del país con el mundo y, en particular, la internacionalización de las actividades productivas de las regiones, con el fin de incrementar la productividad, las exportaciones y la inversión, y lograr así mayores niveles de prosperidad y bienestar para los colombianos.

Frente a esta política, se planteó la priorización de sectores por parte de los departamentos; apuesta que fue implementada por la Gobernación de Cundinamarca a través de la Secretaría de Asuntos Internacionales alineados a las directrices establecidas en el Documento CONPES 3866 publicado en 2016 con relación a que las prioridades productivas que deberían ser establecidas por los departamentos en el marco de sus Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI).

Ante esto, en virtud de la misionalidad de la Secretaría de Asuntos Internacionales se realizó con éxito la articulación con las diferentes entidades que conformar la Comisión regional de Competitividad e innovación Bogotá - Cundinamarca para generar acciones que materialicen la misión y los objetivos de este espacio. El cual ha logrado la visibilidad de la Secretaría a nivel regional y la toma de decisiones conjunta con actores estratégicos que permitieron la participación en la aprobación del reglamento de funcionamiento de la CRCI y la construcción de la planeación estratégica de este espacio con el acompañamiento del equipo de innovación del Grupo Bolívar.

A demás de esto, la Secretaría de Asuntos Internacionales lideró la conformación y activación de la primera Mesa de Internacionalización Bogotá-Cundinamarca con las entidades del sector público – privado interesadas en fortalecer y promover la internacionalización de la región.

Una vez generados estos escenarios, el departamento a través de la Secretaría de Asuntos Internacionales, se adelantó la priorización de sectores productivos conjuntamente con la Universidad del Rosario a partir de la elaboración de un documento técnico que contiene la identificación de sectores prioritarios para potenciar la internacionalización del Departamento de Cundinamarca, a través de la construcción de indicadores que permitieron medir la dinámica empresarial y productiva del departamento para creando un índice que permitió clasificar las oportunidades de internacionalización de los sectores a priorizar y los subsectores o productos principales.

Como resultado de esta priorización se identificaron las apuestas por cadenas como se muestra en el siguiente cuadro:

SECTOR	SUBSECTOR
AGRÍCOLA	CAFÉ
	FRUTAS
	AROMÁTICAS
	CADENA LÁCTEOS
	PAPA
	PANELA
	HORTALIZAS
	CEREALES
	CACAO
	CADENA PESCADO
MANUFACTURERO	PLÁSTICOS
	QUÍMICOS Y FARMACÉUTICO
	VIDRIO Y CERÁMICA
	MUEBLES
	PAPEL E INDUSTRIA EDITORIAL
SERVICIOS	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN
	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

Adicionalmente, a fin de facilitar la inteligencia de mercado y el análisis de cifras macroeconómicas la Secretaría de Asuntos Internacionales participó y se benefició del programa en Ciencia de Datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. A través de cooperación técnica, se desarrolló y entregó herramienta digital (Power Bi) para consulta de información estadística departamental en materia de comercio exterior, que sirve como insumo para la identificación de oportunidades comerciales en mercados internacionales. Desde este se logró a su vez el reporte anual “Cundinamarca en Cifras” para medir el comportamiento macroeconómico del departamento.

Entre los documentos realizados por el equipo se encuentra además informes de seguimiento a indicadores reportados por entidades nacionales sobre las acciones de internacionalización del departamento como lo fueron las mediciones del índice departamental de competitividad 2020- 2021, 2022 y 2023 y la medición del índice departamental de internacionalización para el año 2022.

Así mismo, la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales diseño un simulador de costeo logístico, el cual se busca sea un servicio mediante el cual de manera práctica los empresarios tengan herramientas necesarias para dar inicio al proceso de internacionalización, minimizando riesgos y optimizando las capacidades y habilidades de la empresa; una herramienta que permite el cálculo de los costos de distribución física internacional, y realiza la lista de chequeo para verificar su proceso exportador.

Finalmente entre los logros más destacados del cuatrienio es importante destacar que la estrategia de internacionalización ha sido reconocida como una de las buenas prácticas del pilar de sofisticación y diversificación en el Índice Departamental de Competitividad 2022 presentado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario por destinar esfuerzos hacia la internacionalización empresarial, como un vehículo para la generación de capacidad laboral, que permita generar mayor valor agregado a productos e identificar nuevas ofertas de exportación.

Como resultado de la implementación de las acciones de fortalecimiento, alistamiento y promoción desarrolladas con empresas y asociaciones del departamento en el marco de la Estrategia de Internacionalización de Cundinamarca 2020 – 2030 se logró beneficiar a un total de 175 empresas y asociaciones provenientes de 47 Municipios del Departamento (Anolaima, Apulo, Arbeláez, Cabrera, Cachipay, Cajicá, Chía, Choachí, Chocontá, Cogua, Cota, El Rosal, Facatativá, Girardot, Fómeque, Funza, Fusagasugá, Gachancipá, Guachetá, Guasca, Guatavita, Guayabal de Síquima, La Mesa, La Vega, Macheta, Madrid, Mosquera, Nimaíma, Nocaima, Pacho, Quebradanegra, Sasaima, Silvania, Soacha, Sopó, Subachoque, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Ubaque, Ubaté, Útica, Villeta, Viotá y Zipaquirá).

Adicionalmente, se desarrollaron diferentes alianzas estratégicas con actores públicos y privados del orden nacional e internacional:



Producto de las diferentes alianzas desarrolladas a través de 11 convenios se destinaron \$1.385.303.193 pesos de los cuales se obtuvo una ejecución de \$1.355.547.701 pesos desde la Secretaría de Asuntos Internacionales para el cumplimiento de estas acciones. A su vez, se logró la gestión de recursos no incorporados de los diferentes aliados estratégicos por valor de \$ 596.687.378 pesos, lo que corresponde a una inversión total para el cumplimiento de las actividades de fortalecimiento, alistamiento y promoción empresarial por valor de \$ 1.981.990.571 pesos.

Frente al seguimiento del impacto de las inversiones realizadas con el tejido empresarial beneficiario para lograr el desarrollo de exportaciones en el marco del proceso de internacionalización, se logró la exportación de 54 empresas y asociaciones del departamento por valor cercano a USD\$21.2 Millones de Dólares.

#### LOGROS.

- Formular y construir la estrategia de internacionalización del Departamento, documento en el que se establecen los lineamientos para la formación, alistamiento y promoción del tejido empresarial con potencial exportador y el posicionamiento de los productos de Cundinamarca en los mercados internacionales.
- Gestionar alianzas con actores estratégicos durante el cuatrienio que impulsaron a 175 empresas de 47 Municipios del departamento, en procesos de fortalecimiento, alistamiento y promoción.
- Realizar, junto a la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Colombia AmCham, el fortalecimiento y promoción de 5 empresas y asociaciones hacia el mercado estadounidense.
- Capacitar, con la Universidad de la Sabana, a 27 empresarios y asociados a través de un ciclo de formación en temas de inteligencia de mercados, logística para la exportación, Incoterms, estructura de costos, estrategia de ventas internacionales, eventos, ferias y misiones.
- Vincular 10 empresas y asociaciones de Cundinamarca en programas y actividades enmarcadas en la promoción del tejido empresarial hacia el mercado europeo, en conjunto con la Asociación de Cámaras de Industria y Comercio de la Unión Europea EuroCámaras, a través del desarrollo de consultorías individuales, asesoría en la presentación comercial de sus productos y la creación su propuesta comercial a través de un *pitch* para los encuentros y el desarrollo de las ruedas de negocios virtuales , logrando un total de 140 encuentros comerciales con potenciales compradores de Alemania, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido y Suiza.
- Ejecutar de la mano de la Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX, el Curso virtual “Agroexportaciones Colombianas para Un Mundo Globalizado” dirigido a 41 empresas, y diseñar el plan exportador para 11 empresas que les permitió trazar la hoja de ruta para lograr asumir la competitividad y exigencias del comercio internacional.

- Implementar, con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC, un programa dirigido a empresas del sector agroalimentario en 2021 enfocado en actividades de sensibilización y capacitación del que se beneficiaron 27 empresas. A su vez, el desarrollo de pre auditorías a 15 empresas para la identificación y cierre de brechas de las normas técnicas; como resultado final del convenio se otorgaron certificaciones de calidad a 5 empresas: 2 en GLOBAL G.A.P., 2 en ISO 22002-1 y 1 con doble otorgamiento en HACCP e ISO 22000.

En 2023, en el marco de un nuevo convenio se realizó la convocatoria “Cundinamarca Exportando con Calidad” con el fin de seleccionar MiPymes del sector agroalimentario del Departamento que estuvieran interesadas y preparadas para adelantar procesos de evaluación de la conformidad a través del desarrollo de auditorías de otorgamientos, seguimiento, renovación o pre auditorías de esquemas de inocuidad para (Global G.A.P; ISO 22000; HACCP; BPM; Resolución 2013:2020 Sodio); en la convocatoria se recibieron 42 postulaciones y se encuentran 26 empresas beneficiadas tras el proceso de evaluación. Así mismo, en la ejecución del convenio se realizaron 2 jornadas de sensibilizaciones de estándares de calidad y normas de referencia, con una asistencia de 167 participantes.

- Participar, en articulación con el equipo de Marca Cundinamarca y la Cámara de Comercio Italiana para Colombia, en la feria L'ARTIGIANO IN FIERA MILANO 2021 con seis (6) empresarios y/o artesanos cundinamarqueses, espacio que permitió promocionar productos de origen cundinamarqués en el marco de una de las ferias más importantes a nivel internacional, a la que asisten más de 600.000 visitantes configurándose como escenario ideal para promover el intercambio comercial de productos, y lograr la apertura de nuevos mercados internacionales. En su ejecución se desarrollaron diagnósticos, consultorías especializadas y entrenamiento grupal a los beneficiarios, se realizaron 5 citas comerciales por cada empresa, y con la coordinación y apoyo del equipo de la oficina de asuntos económicos las empresas participantes lograron su primera exportación a Italia. Lo que les permitió realizar ventas por \$ 98.976.150 millones de pesos y una recompra por valor de 4.000 euros.
- Suscribir para la vigencia 2022 un convenio con la Cámara de Comercio Italiana para Colombia, para la promoción del tejido empresarial en el mercado italiano a través de la búsqueda y selección de 10 empresas con potencial exportador y de la atracción de socios comerciales o compradores italianos. El convenio tuvo el desarrollo de 50 encuentros comerciales virtuales que generaron expectativas de negocio para las empresas. En misión comercial a Cundinamarca 3 compradores italianos visitaron las empresas para concretar y cerrar negocios, lo que dio como resultado 10 “Corner´s” con 34 referencias de productos agroalimentarios y artesanales del Departamento en el mercado italiano en 10 ciudades de Italia en los que se destacaron productos como artesanías, café, panela, chocolate, mermeladas, fruta deshidratada logrando una compra inicial de \$15 mil euros, haciendo presencia en las ciudades de Milano, Roma, Bérgamo, Como, Perugia, Reggio Emilia, Cantú, Nembro, Gardone val trompia y Luino.
- Generar acciones de alistamiento y promoción al tejido empresarial a través de 2 convenios con Procolombia, que permitieron en el 2020 diagnosticar 35 empresas para

determinar la potencialidad y experiencia exportadora, así mismo se cofinanció a 23 empresas de 21 municipios en el desarrollo de actividades enmarcadas en sus planes exportadores como la validación y certificación de requisitos para acceder al mercado, estrategias de marketing, envío de muestras, desarrollo de agendas comerciales y consultorías especializadas .

Así mismo, en 2022 se viabilizó la participación de 33 empresas en la Macrorrueda 90, espacio que permite a los empresarios del departamento desarrollar más de 300 encuentros comerciales nacionales e internacionales en la ciudad de Cali. Adicionalmente, se desarrollaron actividades de fortalecimiento y alistamiento a través de la cofinanciación de acciones definidas en los planes de internacionalización de 20 empresas seleccionadas mediante convocatoria pública. Estas actividades permitieron cerrar brechas para el acceso a los mercados internacionales, avanzar en sus procesos de certificación, registros técnicos y sanitarios, realizar asesorías en modelación de costos, revisión etiquetado, registro FDA, compra de tiquetes aéreos para actividades de promoción, desarrollo de estrategia de marketing, participación en ruedas, ferias y misiones comerciales, envío de muestras.

- Vincular a 22 empresas del departamento seleccionadas mediante convocatoria para que se incluyeran en RangeMe, plataforma digital B2B, que conecta proveedores extranjeros con compradores en el canal moderno de *retail* y distribuidores principalmente en Estados Unidos, Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, Bélgica, Irlanda, Holanda y Portugal, oportunidad para comercializar productos agroalimentarios procesados.
- Participar con 7 empresas de 4 municipios del departamento en la Macrorrueda Houston, Texas en Estados Unidos, encuentro que generó citas de negocios con más de 100 clientes internacionales interesados en la oferta de productos.
- Implementar la iniciativa "FUTUREXPO PARA LAS REGIONES" en los municipios de Mosquera y Cajicá, jornadas de formación a las que asistieron 151 empresarios y emprendedores en busca de herramientas clave para aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.
- Coordinar y apoyar la participación de 9 empresas de Cundinamarca, en la misión multisectorial Expo Alimentaria Perú 2023 donde los empresarios lograron profundizar y facilitar la identificación de oportunidades de negocio de la mano de la oficina comercial de ProColombia en Perú y la Cámara de Comercio de Lima.
- Impulsar, en el marco de la ejecución del convenio con Holland House, procesos de alistamiento y promoción comercial de la oferta productiva priorizada por el Departamento con miras a la internacionalización de procesos asociativos en Cundinamarca a través de la intervención de cuatro (4) asociaciones, 2 de panela y 2 procesos asociativos de café. Dentro de las actividades desarrolladas en el marco del convenio, se elaboró un Informe Sectorial del mercado objetivo en el que se identificaron oportunidades para la comercialización de café y panela, se desarrolló una jornada de entrenamiento grupal presencial y virtual con 10 representantes de cada asociación en el que se abordaron temáticas sobre técnicas de negociación, TLC,

ferias internacionales, aspectos normativos, oportunidades comerciales en los mercados, entidades de control, requisitos, procedimientos, vistos buenos, Incoterms, logística internacional, condiciones de acceso, normas de origen, normas de etiquetado y medios de pago, entre otros, para los mercados de Países Bajos y el Caribe Holandés. Se desarrollaron 4 consultorías especializadas, una por asociación para realizar una revisión detallada del producto con potencial exportador y la capacidad comercial de la asociación, con el objetivo de identificar el nicho y el perfil del socio comercial ideal.

Como resultados de las consultorías, se establecieron 26 citas comerciales virtuales, así mismo fueron seleccionadas 5 empresas internacionales del mercado del Caribe y Países Bajos (Frasa de Aruba, Compra LTD de Aruba, Aruba Wine & Dine de Aruba, The Coffee Quest de Holanda y Van Gogh Specialty Coffee de Curacao). De lo anterior, se coordinaron agendas virtuales y la visita a Cundinamarca por parte de una delegación a las 4 asociaciones a las fincas cafeteras y paneleras. Se programaron reuniones comerciales, la visita finalizó con el evento de cierre en *Kuna Mya*, permitiendo la interacción y relacionamiento de visitantes y delegaciones a través de la muestra y cata de productos a base de café y panela. El evento contó con la participación de delegados de la Embajada del Reino de los Países Bajos, el Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca, la Federación Nacional de Productores de Panela, profesionales del Programa Uitzending Managers y directivos de Aruba Tourism Authority Latinoamérica.

- Recibir el reconocimiento en el informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2022 como buena práctica gracias a la implementación de la estrategia de Internacionalización del Departamento.
- Realizar la articulación con las diferentes entidades que conforman la Comisión Regional de Competitividad e Innovación Bogotá – Cundinamarca, impulsando la agenda competitiva y el fortalecimiento técnico para materializar la misión y los objetivos de este espacio.
- Conformar y activar la primera mesa de internacionalización Bogotá – Cundinamarca con las entidades del sector público – privado interesadas en fortalecer y promover la internacionalización de la región.
- Gestionar con la Cámara de Comercio de Bogotá, la participación de 9 empresas con potencial exportador en Modelo de Internacionalización de la CCB que le apuesta a acelerar los procesos de las empresas de todos los sectores para que puedan acceder a mercados internacionales en el corto y mediano plazo.
- Realizar en 2021 la identificación de las potencialidades del departamento para competir en el mercado internacional. En este sentido, se adelantó la identificación y caracterización de la oferta exportable del departamento y la construcción de una propuesta de valor para la atracción y consolidación de inversión extranjera directa.

La oferta exportable del departamento, que se compone de aproximadamente treinta (30) productos del sector de agro alimentos, incluyendo frutas exóticas y tropicales, hortalizas y tubérculos, lácteos, pescados, especias, aromáticas y alimentos procesados,

ha permitido la estructuración de alrededor de cinco (5) estrategias y proyectos para materializar intervención a aglomeraciones productivas, en los que la articulación interinstitucional con otras Secretarías y entidades ha sido fundamental. Dichas estrategias y proyectos, se han formulado con miras a promover la sofisticación, la competitividad y la internacionalización de cadenas como café, cacao, panela, negocios verdes y otros.

Los documentos de oferta exportable, fichas país y producto y propuesta de valor de inversión, se publicarán a través del micro sitio web de la Secretaría de Asuntos Internacionales y pretenden orientar la toma de decisiones estratégicas de las entidades, el tejido empresarial y los inversionistas potenciales con miras a la internacionalización del departamento.

- Participar en el programa en Ciencia de Datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. A través de cooperación técnica, se desarrolló y entregó herramienta digital para consulta de información estadística departamental en materia de comercio exterior (Power Bi), que sirve actualmente como insumo para la identificación de oportunidades comerciales en mercados internacionales.
- En virtud de las acciones adelantadas en el marco de la CRCI y su mesa de internacionalización, el departamento a través de la Secretaría de Asuntos Internacionales, adelantó la priorización de sectores productivos conjuntamente con la Universidad del Rosario a partir de la elaboración de documento técnico que contiene la identificación de sectores prioritarios para potenciar la internacionalización del Departamento de Cundinamarca, a través de la construcción de indicadores que permiten medir la dinámica empresarial y productiva del departamento para creando un índice que permitió clasificar las oportunidades de internacionalización de los sectores a priorizar y los subsectores o productos principales.
- La Secretaría de Asuntos Internacionales, en alianza con entidades estratégicas como; (Innpulsa, Amcham, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ICA y otras entidades) desarrolló a lo largo del cuatrienio 30 acciones de fortalecimiento empresarial entre Webinar, eventos, foros, capacitaciones y ciclos de internacionalización en donde se ha alcanzado la participación de 165 empresas del departamento.
- Con respecto al eje de atracción y consolidación de inversión extranjera directa, se elaboró la propuesta de valor donde se identifican las ventajas propias del departamento y el valor agregado que Cundinamarca puede ofrecer al inversionista en términos de comportamiento del mercado, localización, infraestructura, transporte, competitividad, beneficios tributarios, procesos y niveles de innovación, incentivos departamentales y municipales; que permita a su vez potenciar las 21 zonas francas del territorio, y a su vez lograr la consolidación de la inversión existente en ellas y la atracción de nuevas empresas nacionales y extranjeras.

### *Dificultades.*

- Las empresas de Cundinamarca no cuentan con la madurez administrativa, operativa y financiera para iniciar procesos de internacionalización.
- Falta de compromiso de la alta gerencia de las empresas del territorio para asumir los procesos y la preparación de las empresas para llegar a nuevos mercados.
- Deserción de las empresas del territorio en los procesos de formación y alistamiento.
- Dificultad para encontrar empresas que se encuentre en un grado de madurez para ingresar a nuevos mercados del mundo.

### *Sugerencias y recomendaciones.*

- La construcción del Plan Estratégico Cundinamarca Internacional que corresponde al plan de acción de la estrategia para 2020 a 2030, requiere acciones de continuidad en los próximos cuatrienios que permitan generar gobernanza y sostenibilidad al proceso de internacionalización del territorio con la vinculación de actores públicos y privados que se comprometan en su implementación.
- Se requiere articulación con entidades del sector central y descentralizado del Departamento a fin de no duplicar esfuerzos en el desarrollo productivo del territorio, principalmente enfocar esfuerzos al desarrollo de capacidades endógenas de empresas y asociaciones de los sectores priorizados con miras a la internacionalización.
- Generar mayores escenarios de promoción comercial en el exterior a las empresas del departamento.
- Articular con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación Bogotá – Cundinamarca, una agenda multisectorial que permita a diferentes actores intervenir y financiar acciones de internacionalización empresarial, dinamizando la agenda de la mesa de internacionalización y proyectos innovadores.
- Revisar con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el impacto de las acciones de internacionalización de los departamentos y la medición objetiva de las mismas en el marco del Índice Departamental de Internacionalización.

### **META 272**

La meta 272 tiene por objeto *Mantener dos líneas efectivas de cooperación nacional e internacional*; para tal fin, la Secretaría de Asuntos Internacionales estableció que la

gestión de cooperación debería ser abordada como línea estratégica del proceso de internacionalización del Departamento de Cundinamarca.

Es por ello que la Secretaría de Asuntos Internacionales, en el desarrollo de la gestión de cooperación, tuvo como estrategia gestionar recursos técnicos y financieros con cooperantes nacionales e internacionales y aliados estratégicos que apalancaran proyectos prioritarios para el desarrollo económico y social del territorio, mediante la formulación, ejecución y seguimiento de proyectos de impacto regional; La postulación a convocatorias ofertadas por los distintos gobiernos y organismos internacionales; y la transferencia de conocimientos para el fortalecimiento de las capacidades en los diferentes sectores.

En este sentido, realizó una priorización de sectores entre los cuales se destacan deporte, cultura, turismo, educación, ambiente, mujer y paz. Así mismo, formuló una serie de documentos diagnósticos de sector y el documento base de oportunidades de cooperación.

Así mismo como se beneficiarios 14 becarios a través de las becas y cursos cortos ofertados por la secretaría, en temas de finanzas, proyectos para el desarrollo, agricultura, sector férreo, mujer y género y competitividad, 12 de ellos viajaron a China, 1 viajó a Cartagena y 1 virtual.

La Secretaría de Asuntos Internacionales en desarrollo de actividades enmarcadas en la meta 272 logró en el cuatrienio gestionar 138 instrumentos de cooperación entre convenios, memorandos de entendimiento, proyectos de oferta y demanda, transferencias de conocimiento y becas y cursos cortos que permitieron llevar a cabo acciones y gestiones enfocadas al fortalecimiento de capacidades y la coordinación de proyectos impactando de manera positiva el territorio cundinamarqués.

Para la vigencia 2.020 se logró la elaboración del documento diagnóstico por sector, el cual permitió analizar el contexto nacional e internacional, las metas de plan de desarrollo departamental con las cuales se podrían generar acciones transversales, los cooperantes nacionales e internacionales, las debilidades y fortalezas de cada sector y el aporte a los objetivos de desarrollo sostenible.

Dicho documento se convirtió en la base y hoja de ruta para el desarrollo de acciones y gestiones para el cuatrienio en materia de cooperación enfocadas a la consecución de recursos técnicos y financieros para el desarrollo de programas y proyectos que impacten el territorio.

Conforme a lo anterior, se procedió a la búsqueda, identificación, gestión y ejecución de diferentes instrumentos de cooperación logrando para dicha vigencia lo relacionado a continuación:

- CONVENIO FUNDACIÓN ÉXITO con aporte de recursos de cooperación por valor de \$758.520.000 que impactó a la **1290** madres gestantes y lactantes en los municipios de Soacha, Facatativá Madrid, Fusagasugá, Tocancipá, Girardot, Ubaté, Chocontá, Sylvania, Villa pinzón, La Mesa, Chía, Cajicá, Zipaquirá, Mosquera, y una actividad

complementaria denominada lactatón por valor de \$100.000.000 que impacto a 2.000 mujeres lactantes y sus hijos menores de 2 años de edad en diferentes municipios de departamento.

- CONVENIO TÉCNICO con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS, Unión Iberoamericana de Municipalistas - UIM, Federación Nacional de Departamentos FND –SUSTENTIA (el desarrollo de este instrumento a cargo de la Secretaría de competitividad) y Organización Iberoamericana De Seguridad Social – OISS (el desarrollo de este instrumento a cargo de la Secretaría de Competitividad) con los cuales se impactó la población cundinamarquesa desde los distintos enfoques.
- PROYECTO DE OFERTA de bilingüismo enfocado al turismo con aporte de recursos de cooperación por valor de \$329.365.812 con el cual se impactó a 140 operadores turísticos de los municipios de Bojacá, Junín, Sibaté, Suesca, Susa, Villapinzón, Viotá, Ricaurte, El Rosal, Facatativá, Gachalá, Guachetá, Guaduas, Guasca, Nemocón, Tausa, Anapoima, La Peña, Arbeláez, Suesca, Fusagasugá, Nimaima, Mosquera, Madrid, Silvania, Soacha, San Antonio del Tequendama, Chía, Cota, Utica, Sopo, Supatá, San Juan de Rioseco, Villeta, Tenjo, Subachoque, Tocancipá, Tibacuy.
- TRANSFERENCIAS DE CONOCIMIENTO: donde Cundinamarca gestionó 11 espacios para compartir conocimientos en diferentes temas como: Reactivación turística que benefició a funcionarios del IDECUT; temas de Ruralidad, autogestión, reactivación económica, asociatividad y economía solidarias que benefició a comunidad en general de los 116 municipios; Reconciliación y Paz que benefició a población víctima del conflicto armado en Cundinamarca, Turismo rural que beneficio a comunidad en general de los 116 municipios, temas de Gestión de cooperación y buenas practicas que benefició a funcionarios de los departamentos de Valle del Cauca, Santander, Antioquia, Nariño, Vichada, Córdoba, Casanare.

Para la vigencia 2021, se gestionaron los siguientes convenios de cooperación financiera:

- FUNDACIÓN ÉXITO con un aporte de recursos de cooperación por valor de \$1.377.000.000 que benefició a 1500 madres gestantes y lactantes en los municipios de Soacha, Facatativá, Madrid, Fusagasugá, Tocancipá, Girardot, Ubaté, Chocontá, Silvania, Villa pinzón, La Mesa, Chía, Cajicá, Zipaquirá, Mosquera y una actividad complementaria denominada lactatón por valor de \$224.000.000 que impacto a 4000 mujeres lactantes y sus hijos menores de 2 años de edad en diferentes municipios de departamento.
- PACTWORDL – PROGRAMA VAMOS TEJIENDO con aporte de recursos de cooperación por valor de \$50.000.000 que benefició a 100 mujeres del sector floricultor de los municipios de Facatativá y Funza.
- ASOCIACIÓN 2811 con proyecto de demanda viable y aporte de recursos de cooperación por valor de \$11.000.598 que benefició a 57 Alumnos, 13 Docentes y 5 Rectores Instituciones Educativas del Departamento en los municipios de Lenguaque, Puerto Salgar, Albán, Quetame, El Rosal y San Juan de Rio seco.

Se gestionaron convenios técnicos con Fundación Carolina Colombia; Provincia de Sichuan de la República Popular de China; Agencia Turca de Cooperación y Coordinación – TIKa y Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, con los cuales se impactó de manera general a la población cundinamarqués.

Para los proyectos técnicos el enfoque giró en torno al fortalecimiento para la Transformación de Residuos Plásticos por valor de \$90.000.000 que benefició a 74 familias directas que integran la Asociación de recicladores "ASODESA COLMENA " y aproximadamente 200 personas de manera indirecta del municipio de Funza; La comixta de Paraguay por valor de \$19.255.500 beneficiando a 130 personas del sector turismo del municipio de Facatativá; y la comixta Panamá por valor de \$32.270.931 que benefició a agricultores del municipio de Anolaima.

En cuanto a los proyectos por demanda para el 2021 se articuló el proyecto "Pueblos Dorados" que benefició a la población de los municipios de Sesquilé, Tena, Guatavita y Nemocón. Así mismo el proyecto "Ruta del Tequila como Estrategia Comercial y Turística de Cundinamarca" beneficiando a los funcionarios de la Licorera de Cundinamarca y, Finalmente el proyecto "Internacionalización del Turismo Municipio de Zipaquirá".

Adicional a lo anterior, se realizaron dieciséis transferencias de conocimiento donde Cundinamarca compartió su experiencia en temas de gestión de cooperación, procesos de calidad, procedimientos y mapas de riesgo, estrategia de internacionalización, marca territorial, entre otras, beneficiando a nivel nacional a funcionarios de los departamentos de Meta, Caquetá, Tolima, Casanare, Santander y a los municipios de Cali, Zipaquirá y Girardot; A nivel internacional compartió metodologías de valoración de la gestión pública de la cultura que benefició a servidores públicos de municipalidades provinciales y distritales que pertenecen a la Red de Gestión Pública en Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura del Perú, así mismo el departamento recibió transferencias de conocimiento en temas de internacionalización empresarial de País Vasco que benefició al equipo de la SAI, en temas de consolidación de la marca y proceso de licenciamiento de atractivos turísticos de PROMPERU que beneficio al equipo de marca de la SAI.

Para la vigencia 2022, la gestión de cooperación se desarrolló mediante los siguientes convenios.

- FUNDACIÓN ÉXITO con aporte de recursos de cooperación por valor de \$1.440.000.000 que benefició a 1500 madres gestantes y lactantes en los municipios de Facatativá, Madrid, Fusagasugá, Tocancipá, Gachancipá, Girardot, Ubaté, Chocontá, Sylvania, Villapinzón, La Mesa, Chía, Cajicá, Mosquera, Cota, Mesitas del Colegio, El Rosal y dos actividades complementarias denominadas: lactatón por valor de \$420.000.000 que impacto a 1500 mujeres lactantes y sus hijos menores de 2 años de edad en diferentes municipios de departamento y la entrega de un mercado por valor de \$600.000 a la familia Echeverría Cardona y el bebé Liam Salvador.

- ASOCIACIÓN 2811 con proyecto de demanda viable y aporte de recursos de cooperación por valor de \$22.314.892 que beneficio a 182 alumnos, 16 docentes y 8 rectores de diferentes instituciones educativas del departamento en los municipios de Villeta, Tenjo, San Bernardo, Sasaima, Arbeláez, Tocancipá, La Mesa, El Peñón.
- FUNDACIÓN UNITED WAY con aporte de recursos de cooperación por valor de \$15.000.000 que beneficio a 15 docentes del IRD Parcelas del municipio de Cota.
- FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA – FGUSAL con proyecto de demanda viable y aporte de recursos de cooperación por valor de \$27.857.143 que beneficio a 14 consejeros Departamentales de Juventud de Cundinamarca.

El convenio técnico con el Estado de México impactó de manera general a la población cundinamarquesa en temas de turismo. Los proyectos de oferta; Diseñando y construyendo el cambio en el municipio de Soacha aprobado por valor de \$205.000.000 que benefició a 124 integrantes de la asociación AASOMED y 372 personas indirectas en dicho municipio; La Comixta de Ecuador por valor de \$26.133.333 benefició a la Asociación de Productores Agropecuarios del municipio de Chipaque; El Proyecto KUSANONE Construcción del Centro de Desarrollo e Innovación de Técnicas Agropecuarias con aporte de recursos de cooperación por valor de \$289.990.950 beneficiará en 2024 a 1.100 alumnos de la Institución Educativa Municipal Técnica Agropecuaria Policarpa Salavarrieta del municipio de Facatativá.

El Proyecto de demanda para el Fortalecimiento de la cadena Ovina en el departamento de Cundinamarca aportó en el mejoramiento lanar y repoblamiento productivo beneficiando a 15 artesanos de los municipios de Chocontá, Zipaquirá, Sutatausa, Cogua, Chía, La Calera, Cucunuba, Cajicá, Tenjo, Guasca, Tausa.

Finalmente, para el 2022 se gestionaron treinta y siete transferencias de conocimiento; donde Cundinamarca compartió su experiencia en temas de agencia de empleo, gestión de cooperación, expo- Cundinamarca, marca territorial, manejo del sistema de calidad, mapeo de cooperantes, buenas practicas, agencia de comercialización, entre otros, que benefició a nivel nacional a funcionarios del departamento de Santander y Guaviare, a los municipios de Sopo, Zipaquirá, Tocaima, Bogotá D.C., Funza, Guasca, La Calera, Anolaima, Villeta, La Vega, la Universidad EAN y otras organizaciones; A nivel internacional benefició a Funcionarios de las Municipalidades de Arequipa – Perú y de la Prefectura de Pichincha – Ecuador, Así mismo el departamento recibió transferencia de conocimiento en temas de Consejo Regulador del Tequila de México a funcionarios de la Licorera de Cundinamarca; Fortalecimiento de políticas de mujer rural y clúster alimentario de País Vasco a Funcionarios de la Secretaria de la Mujer y Equipo de la SAI; Posadas Turísticas de SENATUR de Paraguay al IDECUT; Proceso creación región metropolitana de Montreal de Canadá a la Secretaria de Integración Regional; Energías Renovables del desierto de Atacama de Chile a la Secretaría de Minas y Energía .

Finalmente para la vigencia 2023, los convenios gestionados desde la Oficina de cooperación fueron:

- FUNDACIÓN ÉXITO con aporte de recursos de cooperación por valor de \$2.506.960.000 que benefició a 1500 madres gestantes y lactantes en los municipios de Cota, El Colegio, El Rosal, Facatativá, Madrid, Fusagasugá, Tocancipá, Girardot, Ubaté, Chocontá, Silvania, Villapinzón, La Mesa, Chía, Cajicá, Mosquera, Gachancipá;
- FUNDACIÓN FORGE con aporte de recursos de cooperación por valor de \$235.000.000 que benefició a 81 jóvenes de los municipios de Bituima, Bojacá, Cachipay, Cáqueza, Chía, Cogua, El Colegio, Facatativá, Funza, Gachancipá, Girardot, Granada, Guaduas, Guatavita, Guayabetal, Jerusalén, Junín, La Mesa, La palma, Madrid, Mosquera, Pandi, Paratebueno, Quetame, Quipile, San Antonio de Tequendama, San Bernardo, Sasaima, Sibaté, Soacha, Sopó, Supatá, Tenjo, Tibacuy, Tocancipá, Topaipí, Ubaque, Ubaté, Utica, Villeta, Viotá, Yacopí, Zipaquirá;
- FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA – FGUSAL con proyecto por demanda viable y aporte de recursos de cooperación por valor de \$42.857.142 que beneficio a 17 jóvenes líderes víctimas del conflicto armado en Cundinamarca de los municipios de Anapoima, Bojacá, Cajicá, Chaguaní, Chía, Chocontá, El Colegio, Fomeque, Funza, Girardot, La Mesa, Nimaima, Paratebueno, Sesquilé, Sibaté, Sopó, Ubalá;
- ASOCIACIÓN HORTOFRUTÍCOLA DE COLOMBIA con proyecto de demanda viable y aporte de recursos de cooperación por valor de \$175.014.496 que benefició 20 agricultores de las cadenas de aguacate, limón y mango de los municipios de Anolaima, Caparrapí, Chipaque, Choachí, El Colegio, Fusagasugá, Guaduas, Jerusalén, La Mesa, La Palma, Pacho, Paima, Quebrada Negra, Quipile, Silvania, Tena, Tibacuy, Yacopí. UN CONVENIO TÉCNICO: COMITÉ DE RESCATE INTERNACIONAL con el cual se impactó a la población migrante en el departamento de Cundinamarca.

Como parte de los proyectos de oferta se encuentra la Comixta de Chile por valor de \$6.900.000 que benefició a funcionarios de la Secretaria de Minas y Energía y población rural en general del departamento de Cundinamarca.

Se articuló el proyecto por demanda de; La pasantía Museo en México que benefició a entidad de museo en Cundinamarca y a funcionarios del IDECUT; así mismo se adelantaron 2 proyectos que están en revisión de cooperante TEQBALL de Hungría con el cual que beneficiaría niños y jóvenes del municipio de Mosquera y TENIS DE MESA de China que beneficiara a docentes y jóvenes de la liga de tenis de mesa en el municipio de Zipaquirá.

Finalmente, Para esta vigencia se realizaron trece transferencias de conocimientos donde Cundinamarca compartió su experiencia en temas de agencia de comercialización, internacionalización, marca territorial, gestión de cooperación, mapeo de cooperantes, buenas prácticas y temas de sistema de gestión de calidad que benefició a funcionarios del departamento de Santander, Guaviare, Cesar, Córdoba, municipios de la provincia de Gualivá, Sabana Centro, Alto Magdalena, A nivel internacional compartió temas de seguridad hídrica, saneamiento básico, residuos

sólidos y marco tarifario de servicios públicos beneficiando a funcionarios de la Región del Biobío de Chile y al Estado de México.

#### *Logros.*

- Suscribir 138 instrumentos de cooperación entre convenios, memorandos de entendimiento, proyectos de oferta y demanda, transferencias de conocimiento y becas y cursos cortos que permitieron llevar a cabo acciones y gestiones enfocadas al fortalecimiento de capacidades y la coordinación de proyectos impactando de manera positiva el territorio cundinamarqués.
- Gestionar un total de 12 convenios financieros (5 de estos con proyecto por demanda viable) y 10 convenios técnicos.
- Brindar asistencia técnica en la formulación, postulación y seguimiento a 8 proyectos de oferta aprobados por cooperante, mediante los cuales se gestionaron recursos financieros para el departamento de Cundinamarca por valor de \$1.005.916.526.
- Formular 7 de proyectos por demanda, realizando análisis de contexto, búsqueda e identificación de cooperantes y la gestión ante estos y demás entidades para el desarrollo de las actividades, que permitieron el fortalecimiento de capacidades de los cundinamarqueses.
- Gestionar y realizar 80 transferencias de conocimiento, 57 de ellas a nivel nacional y municipal, y 7 a nivel internacional, recibiendo 16 de experiencias internacionales que permitió fortalecer las capacidades en del territorio.
- Gestionar la participación de 14 beneficiarios de becas y cursos cortos en temas de finanzas, proyectos para el desarrollo, agricultura, sector férreo, mujer y género y competitividad; 12 de ellos viajaron a China, 1 viajó a Cartagena y 1 virtual.
- Establecer 7 alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales a través de los cuales se articularon acciones que permitieron impactar el territorio.

#### *Dificultades.*

- El contar con recursos de contrapartida limitados
- El depender de un tercero para la aprobación de los proyectos

#### *Gestión de cooperación para población Víctima del Conflicto Armado*

Adicional al cumplimiento de las metas asignadas del Plan Departamental de Desarrollo, la Secretaría de Asuntos Internacionales ha realizado acciones en otros sectores, como, por ejemplo, la población víctima del conflicto armado, razón por la cual se incluye un apartado específico para tal fin.

Durante el cuatrienio se realizó la siguiente gestión:

- Proyecto: Transformación de residuos en el municipio de Funza – Cundinamarca 2021.

Se brindó asesoría técnica a la Asociación ASODESA - COLMENA en la formulación del proyecto “Transformación de residuos en el municipio de Funza – Cundinamarca” y se acompañó la postulación del mismo ante el cooperante internacional – Agencia Turca de Cooperación y Coordinación TIKA.

El proyecto fue aprobado por el cooperante internacional y se realizó entrega a la Asociación de máquinas compactadora, lavadora, aglutinadora y paletizadora que facilitó la transformación del material reciclado por valor de: \$93.980.000; del proyecto se benefician 74 familias, 16 son víctimas del conflicto armado.

En el proceso de seguimiento se evidencia un incremento en las toneladas procesadas y comercializadas de cartón en un 800% y de PET en un 833%, lo que quiere decir que aumentaron el espacio de captación, el material reciclado y mejoraron los ingresos.

Adicional en el proceso de fortalecimiento se gestionó con el SENA Capacitaciones (3 cursos / 36hrs): Habilidades Blandas, Competencias laborales y Manejo de Residuos Sólidos.

- Proyecto: Diseñando y construyendo el cambio en el municipio de Soacha 2022.

Se brindó asesoría técnica a la Asociación ASOMEDD, en la formulación del proyecto “Diseñando y construyendo el cambio en el municipio de Soacha” y se acompañó la postulación del mismo ante el cooperante internacional – Agencia Turca de Cooperación y Coordinación TIKA.

El proyecto fue aprobado por el cooperante internacional y se realizó entrega a la Asociación de 10 máquinas industrializadas que hacen parte de una planta de transformación del material reciclado y procesamiento de plásticos rígidos, tales como: Aglutinadora, turbina blower, banda seleccionadora, banda inclinada, tornillo sin fin, turbo lavadora, centrifugadora, molino, desetiquetadora y tanque lavador. Las maquinas fueron entregadas en julio y agosto de 2022 por valor de \$205.000.000, recursos de gestión de cooperación. Del proyecto se benefician 124 familias de las cuales 10 son víctimas del conflicto armado.

Se evidencia un resultado positivo con el desarrollo del proyecto, toda vez que la asociación AASOMED, después de recibir la planta de transformación de material reciclado no solo incremento su producción, también han generado alianzas comerciales en el municipio de Soacha para la comercialización de materia prima, han incrementado los puestos de trabajo en la bodega para la operación de las máquinas

y han participado en proyectos de fortalecimiento con otras entidades con el fin de ampliar la red de recuperadores ambientales

- Proyecto: Fortalecimiento de capacidades de liderazgo, gestión de proyectos y habilidades blandas de un grupo de jóvenes líderes víctimas de conflicto armado en el departamento de Cundinamarca".

La Secretaría de Asuntos Internacionales junto a delegados y representantes de las víctimas del conflicto armado en la mesa departamental y los subcomités, identificó como necesidad de la población el fortalecimiento de capacidades de los jóvenes en temas de liderazgo, gestión de proyectos y habilidades blandas.

Identificada la necesidad, la Secretaría formuló el proyecto de cooperación internacional "Fortalecimiento de capacidades de liderazgo, gestión de proyectos y habilidades blandas de un grupo de jóvenes líderes víctimas de conflicto armado en el departamento de Cundinamarca", en el cual realizó un análisis de los diferentes espacios de participación de los jóvenes, la incidencia de estos en la toma de decisiones y el rol importante que juegan en los territorios.

Para el desarrollo del proyecto, la Secretaría aportó el valor \$70.000.000 aunando esfuerzos administrativos, técnicos y financieros con la Secretaría de Gobierno quien aportó el valor de \$30.000.000; adicional a lo anterior, la Secretaría gestionó recursos de cooperación internacional con la Fundación General de la Universidad de Salamanca – Sede Colombia y España por valor de \$42.857.143 para un total de \$142.857.143.

El programa se desarrolló de manera virtual sincrónica con expertos nacionales e internacionales, estableciendo de acuerdo a los temas de interés que los módulos a desarrollar serían: planificación y gestión estratégica, innovación y calidad de gestión, coaching, habilidades gerenciales (liderazgo y motivación), trabajo en equipo, marketing digital, gestión de proyectos, transformación digital, gestión de la innovación y el conocimiento, empresa y retos de los ODS.

El cronograma se desarrolló en los meses de junio, julio y septiembre de 2023: inició con la apertura del programa el 8 de junio; continuó con el desarrollo de los módulos del 13 al 26 de junio, entrega de trabajos finales 4 de julio, evaluación de cada uno de los participantes 10 de julio, clausura 18 de julio y misión internacional del 23 al 30 de septiembre.

Del programa se beneficiaron 17 jóvenes líderes víctimas del conflicto armado en Cundinamarca, provenientes de los municipios de Anapoima, Bojacá, Cajicá, Chaguaní, Chía, Chocontá, El Colegio, Fomeque, Funza, Girardot, La Mesa, Nimaima, Paratebuena, Sesquilé, Sibaté, Sopó, Ubalá, de los cuales 15 culminaron con éxito el programa y recibieron el certificado de participación por parte de la Universidad de Salamanca – España, destacándose tres (3) de ellos por su excelencia en la participación, asistencia y trabajo final, recibiendo mención de honor y realizando una misión internacional con todo pago durante una semana en las ciudades de Madrid y Salamanca en España, donde lograron construir una red de contactos y conocer los diferentes programas y proyectos que se desarrollan para los jóvenes de Iberoamérica.

Adicionalmente y conforme a la meta del Plan de Acción Territorial – PAT “Gestionar programas, talleres y/o capacitaciones que beneficien a la Población víctima del Conflicto Armado”, se efectuaron las siguientes acciones:

- Talleres para la Formulación de Proyectos 2020: Debido a la situación de emergencia de salud que el mundo entero atravesaba por el COVID -19 y ante la imposibilidad de realizar reuniones presenciales, la Secretaría de Asuntos Internacionales en la planificación estratégica de sus actividades para el PAT determinó que era necesario desarrollar talleres a través de los cuales se brindaron a la población víctima del conflicto armado las herramientas necesarias para la formulación y gestión de proyectos e iniciativas que impacten sus territorios. Por lo anterior, se desarrollaron talleres en los siguientes temas: Herramientas para la gestión de proyectos, identificación de proyectos por parte de participantes, selección de proyectos para apoyo en su formulación y gestión.
- Transferencia de Conocimientos – Derechos Humanos 2020: Con el fin de capacitar a líderes víctimas del conflicto armado en diferentes temas de interés, se gestionó la participación de Lorena Vitola Castaño, Gerente General de Soucet y el Doctor Julio Hernán Rodríguez Zambrano, delegado de la Oficina de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos – OACNUDH, con el fin que se desarrollaran una sesión donde se abordaran temas de derechos humanos, su normatividad, el contexto nacional e internacional y la realidad social que enfrentan los líderes víctimas y defensores de Derechos Humanos. De este ejercicio se beneficiaron 22 líderes víctimas del conflicto armado en Cundinamarca que para el momento hacían parte de la mesa departamental de víctimas.
- Proyecto “Aventurémonos en familia” 2022: Mediante la generación de alianzas estratégicas de la Secretaría de Asuntos Internacionales con la Fundación Santo Domingo, Universidad del Norte y la Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia, se gestionaron 50 cupos para la participación en el proyecto AVENTURÉMONOS EN FAMILIA que desarrolló el programa de atención psicosocial brindando herramientas para la vida cotidiana y el acompañamiento de las familias a través de talleres con temas de: manejo de emociones, prevención del maltrato y abuso, vínculo afectivo, autoestima y resiliencia, resignificación y recuperación psico-afectiva de las madres, padres y/o cuidadores, niños, niñas y jóvenes participantes.
- Proyecto “Gen Cero” 2022 - 2023: Mediante el convenio del Departamento de Cundinamarca y la Fundación Éxito gestionado por la Secretaría de Asuntos Internacionales, se desarrolló durante el 2022 el programa “Gen Cero”, que beneficia a 1500 mujeres gestantes y lactantes de 17 municipios del departamento Facatativá, Madrid, Fusagasugá, Tocancipá, Gachancipá, Girardot, Ubaté, Chocontá, Silvania, Villapinzón, La Mesa, Chía, Cajicá, Mosquera, Cota, Mesitas del Colegio y El Rosal, con la entrega mensualmente de bonos mensuales redimibles en paquetes alimentarios.

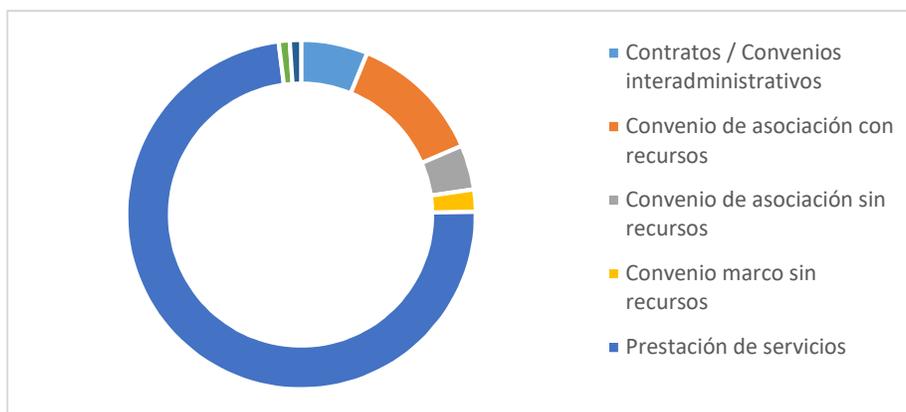
Si bien la Secretaría de Asuntos Internacionales no cuenta con una meta directa para la población víctima del conflicto armado, mediante la meta 272 desarrolla acciones encaminadas a la consecución de recursos técnicos y financieros a través de la búsqueda, identificación, gestión y ejecución de diferentes instrumentos de cooperación, tales como: convenios, proyectos (oferta – demanda), transferencias de conocimiento y alianzas estratégicas que permiten impactar de manera transversal y positiva a la población víctima del conflicto armado en Cundinamarca.

Es importante señalar que, de acuerdo a lo establecido en la Directiva 015 de la Procuraduría General de la Nación evidenciando la inclusión de datos especiales de las temáticas establecidas para el informe especial "Transiciones de Gobiernos territoriales – Informes de Gestión y Balance de Resultados" para la rendición de cuentas y empalme, la Secretaría de Asuntos Internacionales da cumplimiento de manera transversal reportando la información requerida a las secretarías designadas para tal fin.

### GESTIÓN CONTRACTUAL Y JURÍDICA

Frente a la gestión contractual y jurídica puede mencionarse que en el período constitucional 2023 – 2024, se adelantaron 6 contratos / Convenios interadministrativos, 12 convenios de asociación, 71 contratos de prestación de servicios, 1 contrato de suministro y un pago mediante Resolución.

Adicionalmente se suscribieron 4 convenios de asociación y 2 convenios marco sin asignación presupuestal.



Se informa que la Secretaría de Asuntos Internacionales no se encuentra inmersa en ningún proceso jurídico y/o administrativo.

A continuación, podrá encontrar la información relacionada con la contratación realizada desde la Secretaría de Asuntos Internacionales dentro del periodo 2020 – 2023. Así como también, podrá encontrar la relación de contratos celebrados en periodos anteriores y que se encuentran en liquidación y también los contratos pendientes por iniciar la etapa de liquidación.

MODALIDAD	NÚMERO DE CONTRATOS	VALOR DE LOS CONTRATOS	NÚMERO DE PROCESOS SECOP	TOTAL
<b>Contratación Directa</b>	72	3,019,966,017	90	19,098,765,105
<b>Contratación Directa (con ofertas)</b>	2	9,569,999,997	90	19,098,765,105
<b>Mínima Cuantía</b>	4	281,657,400	90	19,098,765,105
<b>Régimen Especial</b>	12	6,227,141,691	90	19,098,765,105

La relación de la contratación para las vigencias se encuentra detallada en los anexos del presente informe así como en el repositorio digital de la secretaría.

*Relación de la contratación celebrada y/o en ejecución durante el periodo del gobierno saliente*

VIGENCIA	CONT	OBJETO	CLASE DE CONTRATO	CONTRATISTA	VALOR CONTRATO	APORTES SAI	APORTES TERCERO	ADICION	VALOR TOTAL	ESTADO GENERAL CONTRATO	CIERRE EXPEDIENTE
2020	SCEI-CPS-001-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACION DE LA CONTRATACION QUE REQUIERA LA SECRETARIA DE COOPERACION Y ENLACE INSTITUCIONAL, INCLUYENDO LOS TRAMITES NECESARIOS EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS DE SELECCION DE CONTRATISTAS, ASI COMO LAS DEMAS ACTIVIDADES QUE EN MATERIA JURIDICA SE REQUIERAN PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	ROBINSON SNEIDER FULA OCHOA	\$ 45.000.000	\$ 45.900.000,00	\$	\$ 900.000	\$ 45.900.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CPS-002-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACION DE TODOS LOS TRAMITES Y PROCEDIMIENTOS QUE EN MATERIA FINANCIERA DEBE REALIZAR LA SECRETARIA DE COOPERACION Y ENLACE INSTITUCIONAL.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	JULIE PAULINE VARGAS LARRARTE	\$ 48.000.000	\$ 48.960.000,00	\$	\$ 960.000	\$ 48.960.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO

2020	SCEI-CPS-003-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTION DE ALIANZAS CON EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO ECIGAP Y SU ARTICULACION CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LOS NUEVOS LINEAMIENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE COOPERACION.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	JESUS ANTONIO RONCANCI O SARMIENTO	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	\$ -	\$ 45.000.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CPS-004-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION DE LA SECRETARIA DE COOPERACION Y ENLACE INSTITUCIONAL SCEI, EN LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, TECNICAS Y FINANCIERA, ENMARCADAS EN LA ESTRATEGIA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTION DE ALIANZAS CON EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO ECIGAP Y LOS NUEVOS LINEAMIENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE COOPERACION.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	DIEGO ALFONSO GOMEZ RATIVA	\$ 24.500.000	\$ 33.950.000	\$ -	\$ 9.450.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CPS-005-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTION DE ALIANZAS CON EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO ECIGAP Y SU ARTICULACION CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LOS NUEVOS LINEAMIENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE COOPERACION.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	ANDREA GOMEZ RIVERA	\$ 24.500.000	\$ 33.950.000	\$ -	\$ 9.450.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CPS-006-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTION DE ALIANZAS CON EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO ECIGAP Y SU ARTICULACION CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LOS NUEVOS LINEAMIENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE COOPERACION.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	JULIAN CAMILO VERA ROJAS	\$ 30.000.000	\$ 43.000.000	\$ -	\$ 13.000.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CPS-007-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTION DE ALIANZAS CON EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO ECIGAP Y SU ARTICULACION CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LOS NUEVOS LINEAMIENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE COOPERACION.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	ALFREDO IVAN SUAREZ BARRERA	\$ 25.800.000	\$ 36.980.000	\$ -	\$ 11.180.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO

2020	SCEI-CPS-008-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTION DE PROYECTOS TECNICOS O FINANCIEROS EN ARTICULACION CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LOS NUEVOS LINEAMIENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE COOPERACION.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	MARIA PAULA ALONSO GAMBOA	\$ 46.180.620	\$ 59.419.067,00	\$ -	\$ 13.238.447	\$ 59.419.067	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CDCCO-009-2020	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros a fin de establecer acciones de cooperación entre la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS y la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca, para la lograr la promoción, el fomento y el fortalecimiento de la economía solidaria a través de modelos asociativos solidarios a nivel Departamental3	CONVENIO MARCO	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	PENDIENTE LIQUIDAR	NO
2020	SAI-CMC-010-2020	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA ACTUALIZACION DE LA NARRATIVA DE LA MARCA TERRITORIAL CUNDINAMARCA, EL DORADO LA LEYENDA VIVE.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	BUHO MEDIA SAS	\$ 54.989.900	\$ 54.989.900,00	\$ -	\$ -	\$ 54.989.900	LIQUIDADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CDCASO-011-2020	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA SECRETARIA DE COOPERACION Y ENLACE INSTITUCIONAL Y LA CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA AMCHAM, QUE PERMITAN FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y PROMOVER EL TEJIDO CON POTENCIAL EXPORTADOR AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	CAMARA DE COMERCIO COLOMBO A.	\$ 35.775.000	\$ 19.635.000,00	\$ 16.140.000,00	\$ -	\$ 35.775.000	LIQUIDADO	SECOP II: CERRADO
2020	SCEI-CDCVI-012-2020	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA SECRETARIA DE COOPERACION Y ENLACE INSTITUCIONAL Y FIDUCOLDEX COMO VOCERADEL PATRIMONIO AUTONOMO DE PROCOLOMBIA QUE PERMITAN FORTALECER YPROMOVER EL TEJIDO CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DECUNDINAMARCA EN MERCADOS INTERNACIONALES.	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A FIDUCOLDEX, PARA ASUNTOS DEL FIDEICOMISO PROCOLOMBIA	\$ 171.775.000	#####	\$ 71.775.000,00	\$ -	\$ 171.775.000	LIQUIDADO	SECOP II: DOCUMENTO CARGADO

2020	SAI-CPS-013-2020	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION, PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS DIRIGIDOS A LA POBLACION VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	EDGAR ORLANDO VARGAS VARGAS	\$ 4.480.000	\$ 4.480.000,00	\$ -	\$ -	\$ 4.480.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	SAI-CPS-014-2020	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UN CICLO DE CAPACITACION EN INTELIGENCIA DE MERCADOS, COMERCIALIZACION CON ENFASIS EN MARKETING DIGITAL ECOMMERCE Y ASUNTOS TRIBUTARIOS, FISCALES Y LEGALES PARA LA INTERNACIONALIZACION DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	\$ 12.908.000	\$ 12.908.000,00	\$ -	\$ -	\$ 12.908.000	TERMINADO	SECOP II: CERRADO
2020	DG-CDCASO-002-2020	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA FUNDACIÓN ÉXITO, A TRAVÉS DE UN TRABAJO CONJUNTO, PARA CONTRIBUIR CON LA DISMINUCIÓN DE LA MALNUTRICIÓN GESTACIONAL Y DE NIÑOS MENORES DE 12 MESES, EN QUINCE (15) MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA A TRAVÉS DE LA ENTREGA DE UN PAQUETE ALIMENTARIO Y EL ACOMPAÑAMIENTO, SEGUIMIENTO, APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO DE PROFESIONALES DEL ÁREA SOCIAL Y DE NUTRICIÓN	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	FUNDACION ÉXITO	\$ 7.588.520.000	\$ -	\$ 8.588.520.000,00	\$ 100.000.000	\$ 8.588.520.000	LIQUIDADO	NO APLICA
2021	SAI-CPS-001-2021	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION CONTRACTUAL EN SUS DIFERENTES ETAPAS Y DEMAS ASUNTOS DE ORDEN JURIDICO Y ADMINISTRATIVO QUE REQUIERA LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ROBINSON SNEIDER FULA OCHOA	\$ 31.200.000	\$ 31.200.000,00	\$ -	\$ -	\$ 31.200.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-002-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	DIANA PAOLA GARCIA PERILLA	\$ 34.200.000	\$ 34.200.000,00	\$ -	\$ -	\$ 34.200.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-003-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO A LA GESTION FINANCIERA Y DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE LA SECRETARIA, ASI COMO LA PRESENTACION Y RENDICION PERIODICA DE INFORMES A ENTIDADES Y ORGANISMOS DE CONTROL.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JULIE PAULINE VARGAS LARRARTE	\$ 29.400.000	\$ 29.400.000,00	\$ -	\$ -	\$ 29.400.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2021	SAI-CPS-004-2021	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO A LA GESTION DE LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES, EN LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y TECNICAS, ENMARCADAS EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	DIEGO ALFONSO GOMEZ RATIVA	\$ 21.367.500	\$ 21.367.500,00	\$ -	\$ -	\$ 21.367.500	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-005-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO Y GESTION DE ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN MATERIA DE PROMOCION A LAS EXPORTACIONES.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	ANDREA GOMEZ RIVERA	\$ 21.367.500	\$ 21.367.500,00	\$ -	\$ -	\$ 21.367.500	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-006-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO Y LA GESTION DE ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN MATERIA DE FORTALECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	LAURA NATALIA VILLEGAS WAGNER	\$ 21.978.000	\$ 21.978.000,00	\$ -	\$ -	\$ 21.978.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-007-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IDENTIFICACION, GESTION, ARTICULACION Y EJECUCION DE PROYECTOS TECNICOS O FINANCIEROS EN LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL DEPARTAMENTO.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	MARIA PAULA ALONSO GAMBOA	\$ 46.180.620	\$ 46.180.620,00	\$ -	\$ -	\$ 46.180.620	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-008-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION, PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION, EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE COOPERACION INTERNACIONAL.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	EDGAR ORLANDO VARGAS VARGAS	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 14.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-009-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION Y ARTICULACION DE ALIANZAS DE COOPERACION, CON EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO NACIONAL E INTERNACIONAL QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS Y PROYECTOS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	JULIANA STEPHANIE MARTÍNEZ GARCÍA	\$ 21.000.000	\$ 21.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 21.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2021	SAI-CPS-010-2021	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO EN LA GESTION DE BASES DE DATOS DE COOPERACION, IDENTIFICANDO LAS OPORTUNIDADES Y ALIANZAS CON DIFERENTES ACTORES NACIONALES E INTERNACIONALES.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	WALTHER DARLEY BANOY VILLAMIL	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 18.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-011-2021	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION PARA ELABORAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EL PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION EN LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ROGER CAMILO AGUILAR FLORES	\$ 20.400.000	\$ 20.400.000,00	\$ -	\$ -	\$ 20.400.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-012-2021	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	CINDY JULIETTE MARIN CARRILLO	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 24.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-013-2021	CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JAIRO ANDRES TORRES	\$ 20.400.000	\$ 20.400.000,00	\$ -	\$ -	\$ 20.400.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-014-2021	CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION PARA EL ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO A LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JOHANA KATERINE MORALES MARTINEZ	\$ 16.800.000	\$ 16.800.000,00	\$ -	\$ -	\$ 16.800.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-015-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO Y SEGUIMIENTO A LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES EN COORDINACION CON EL AREA JURIDICA Y FINANCIERA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	SONIA LISED PULIDO RINCÓN	\$ 20.400.000	\$ 20.400.000,00	\$ -	\$ -	\$ 20.400.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-016-2021	PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN LA ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CUNDINAMARCA DENTRO DE LA TIENDA KUNAMYA.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	ALINA VELEZ COMUNICACIONES SAS	\$ 55.000.000	\$ 55.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 55.000.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2021	SAI-CDCASO-017-2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA- SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES Y LA ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DE INDUSTRIA Y COMERCIO BINACIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA EN COLOMBIA - EUROCÁMARAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA HACIA EL MERCADO EUROPEO.	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DE INDUSTRIA Y COMERCIO BINACIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA EN COLOMBIA-EUROCÁMARAS	\$ 120.000.000	\$ 64.000.000,00	\$ 48.000.000,00	\$ -	\$ 112.000.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-018-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IDENTIFICACION, GESTION, ARTICULACION Y EJECUCION DE PROYECTOS TÉCNICOS O FINANCIEROS EN LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL DEPARTAMENTO.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	MARIA PAULA ALONSO GAMBOA	\$ 41.562.558	\$ 41.562.558,00	\$ -	\$ -	\$ 41.562.558	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-019-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION, PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION, EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE COOPERACION INTERNACIONAL.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	EDGAR ORLANDO VARGAS	\$ 16.450.000	\$ 16.450.000,00	\$ -	\$ -	\$ 16.450.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CD-020-2021	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EMISIÓN DE DOS RETOS DE CAMPO EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN MASTER CHEFF CELEBRITY DEL CANAL RCN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA ¡EL DORADO LA LEYENDA VIVE!"	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	RCN TV	\$ 166.600.000	#####	\$ -	\$ -	\$ 166.600.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CMC-021-2021	CONTRATAR LA CREACIÓN, DISEÑO, SOPORTE DE LA PÁGINA WEB, ASI COMO LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DIGITAL Y SU IMPLEMENTACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	IMAGEN VIRTUAL WEB SAS	\$ 38.575.000	\$ 57.178.000,00	\$ -	\$ 18.603.000	\$ 57.178.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-022-2021	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION CONTRACTUAL EN SUS DIFERENTES ETAPAS Y DEMAS ASUNTOS DE ORDEN JURIDICO Y ADMINISTRATIVO QUE REQUIERA LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ROBINSON SNEIDER FULLA OCHOA	\$ 20.800.000	\$ 20.800.000,00	\$ -	\$ -	\$ 20.800.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2021	SAI-CPS-023-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO A LA GESTION FINANCIERA Y DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE LA SECRETARIA, ASI COMO LA PRESENTACION Y RENDICION PERIODICA DE INFORMES A ENTIDADES Y ORGANOS DE CONTROL.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	JULIE PAULINE VARGAS LARRARTE	\$ 19.600.000	\$ 19.600.000,00	\$ -	\$ -	\$ 19.600.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-024-2021	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA GESTION ADMINISTRATIVA Y TECNICA DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	DIEGO ALFONSO GOMEZ RATIVA	\$ 9.021.833	\$ 9.021.833,00	\$ -	\$ -	\$ 9.021.833	LIQUIDADO ANTICIPADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-025-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	DIANA PAOLA GARCIA PERILLA	\$ 14.250.000	\$ 14.250.000,00	\$ -	\$ -	\$ 14.250.000	LIQUIDADO ANTICIPADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-026-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO EN MATERIA DE PROMOCION DEL COMERCIO EXTERIOR.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	ANDREA GOMEZ RIVERA	\$ 14.245.000	\$ 14.245.000,00	\$ -	\$ -	\$ 14.245.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CPS-027-2021	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES A LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION Y LA PROMOCION DE LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION	LAURA NATALIA VILLEGAS WAGNER	\$ 14.652.000	\$ 14.652.000,00	\$ -	\$ -	\$ 14.652.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CDCASO-028-2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX, PARA LA FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS CUNDINAMARQUESAS DEL SECTOR AGRO CON POTENCIAL EXPORTADOR EN EL DISEÑO DE SU PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN.	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR ANALDEX	\$ 61.879.746	\$ 43.283.760,00	\$ 18.595.986,00	\$ -	\$ 61.879.746	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2021	SAI- CDCASO- 029-2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA- SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES Y EL INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION ICONTEC PARA FORTALECER EL POTENCIAL EXPORTADOR DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD SEGÚN ESTÁNDARES DE CALIDAD Y NORMAS DE REFERENCIA PARA LA EXPORTACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION ICONTEC	\$ 142.857.142	#####	\$ 42.857.142,00	\$ -	\$ 142.857.142	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CMC- 030-2021	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE MERCHANDISING E IMPRESOS A MONTO AGOTABLE NECESARIOS PARA LA PROMOCION DE LA MARCA TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	SUMINISTRO	FENIX MEDIA GROUP SAS	\$ 79.539.500	\$ 79.539.500,00	\$ -	\$ -	\$ 79.539.500	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI- CDCASO- 031-2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA ASOCIACIÓN 2811 PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO CLIMATHON CUNDINAMARCA 2021 EN EL MARCO DEL PROGRAMA INTERNACIONAL DEL INSTITUTO EUROPEO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA UNIÓN EUROPEA Y ET CLIMATE-KIC YOUNG CLIMATHON	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	ASOCIACION 2811	\$ 36.668.660	\$ 25.668.062,00	\$ 11.000.598,00	\$ -	\$ 36.668.660	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI-CD- 032-2021	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, DISEÑO, MONTAJE Y APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA EN LA FERIA INTERNACIONAL "L'ARTIGIANO IN FIERA MILANO 2021".	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	CAMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA	\$ 200.000.000	#####	\$ -	\$ -	\$ 200.000.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	SAI- CDCTI- 033-2021	REALIZAR LA GERENCIA INTEGRAL DEL PROYECTO FERIA EXPOCUNDINAMARCA, EL DORADO, LA LEYENDA VIVE EDICIÓN 2021.	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	FONDECUN	\$ 2.999.999.997	#####	\$ -	\$ 570.000.000	\$ 3.569.999.997	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2021	SAI-CMC-034-2021	CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LA MARCA TERRITORIAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, QUE INVOLUCRE FIGURAS PÚBLICAS Y/O CREADORES DE CONTENIDO CON ALTO IMPACTO EN LAS COMUNIDADES DIGITALES.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	ACCESO DIRECTO ASOCIADOS SAS	\$ 89.950.000	\$ 89.950.000,00	\$ -	\$ -	\$ 89.950.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2021	DG-CDCVI-002-2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS A FIN DE ESTABLECER ACCIONES DE COOPERACIÓN ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESAP, PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN EN EL SABER PÚBLICO Y ADMINISTRATIVO A LOS SERVIDORES PÚBLICOS Y LOS CIUDADANOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	CONVENIO MARCO	ESAP	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	EN EJECUCIÓN	NO APLICA
2021	DG-CDCASO-001-2021	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA FUNDACIÓN ÉXITO, A TRAVÉS DE UN TRABAJO CONJUNTO, PARA CONTRIBUIR CON LA DISMINUCIÓN DE LA MALNUTRICIÓN GESTACIONAL Y DE NIÑOS MENORES DE 12 MESES, EN QUINCE (15) MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA A TRAVÉS DE LA ENTREGA DE UN PAQUETE ALIMENTARIO Y EL ACOMPAÑAMIENTO, SEGUIMIENTO, APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO DE PROFESIONALES DEL ÁREA SOCIAL Y DE NUTRICIÓN	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	FUNDACION ÉXITO	\$ 1.377.000.000	\$ -	#####	\$ 224.000.000	\$ 1.601.000.000	LIQUIDADO	NO APLICA
2022	SAI-CPS-001-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA GESTION JURIDICA Y LA GESTION CONTRACTUAL DE LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ROBINSON SNEIDER FULA OCHOA	\$ 48.000.000	\$ 48.800.000,00	\$ -	\$ 20.800.000	\$ 68.800.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-002-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR LA GESTION FINANCIERA Y EL PROCESO DE PLANEACION DE LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JULIE PAULINE VARGAS LARRARTE	\$ 44.000.000	\$ 63.066.667,00	\$ -	\$ 19.066.667	\$ 63.066.667	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2022	SAI-CPS-003-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA GESTION CONTRACTUAL Y ADMINISTRATIVA DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y DE LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	SONIA LISED PULIDO RINCON	\$ 30.400.000	\$ 43.573.333,00	\$ -	\$ 13.173.333	\$ 43.573.333	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-004-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA CUNDINAMARCA REGION QUE EXPORTA DEL PLAN ESTRATEGICO CUNDINAMARCA INTERNACIONAL.	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ANDREA GOMEZ RIVERA	\$ 29.352.000	\$ 29.352.000,00	\$ -	\$ -	\$ 29.352.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-005-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LOS PROCESOS DEL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA REGION EN EL MARCO DE LA APUESTA DE INTERNACIONALIZACION.	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	LAURA NATALIA VILLEGAS WAGNER	\$ 32.000.000	\$ 26.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 26.000.000	LIQUIDADO ANTICIPADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-006-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE COOPERACION TECNICOS Y FINANCIEROS DE ACUERDO CON LA PRIORIZACION REALIZADA POR LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	EDGAR ORLANDO VARGAS VARGAS	\$ 28.840.000	\$ 40.376.000,00	\$ -	\$ 11.536.000	\$ 40.376.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-007-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PLANES E INICIATIVAS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JAIRO ANDRÉS RÍOS TORRES	\$ 28.016.000	\$ 39.222.400,00	\$ -	\$ 11.206.400	\$ 39.222.400	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-008-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA APOYAR Y ASESORAR LAS ACTIVIDADES DE IDENTIFICACION, ESTRUCTURACION, FORMULACION, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE COMPETENCIA DE LA SECRETARIA ASUNTOS INTERNACIONALES.	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	MARIA PAULA ALONSO GAMBOA	\$ 76.105.680	#####	\$ -	\$ 28.539.630	\$ 104.645.310	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-009-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO EN LA GENERACION DE ALIANZAS DE COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL QUE PROMUEVAN INICIATIVAS Y PROYECTOS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JULIANA STEPHANIA MARTÍNEZ GARCÍA	\$ 28.840.000	\$ 39.655.000,00	\$ -	\$ 10.815.000	\$ 39.655.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2022	SAI-CPS-010-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LOS PROCESOS DE BUSQUEDA, RECOLECCION, VERIFICACION Y GESTION DE BASES DE DATOS DE ACTORES QUE CONLLEVEN A LA CONSECUION DE ALIANZAS DE COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL.	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	WALTHER DARLEY BANOY VILLAMIL	\$ 24.720.000	\$ 33.990.000,00	\$ -	\$ 9.270.000	\$ 33.990.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-011-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL TEJIDO EMPRESARIAL REQUERIDO EN EL DESARROLLO DE LOS PLANES E INCIATIVAS EN EL MARCO DE LA APUESTA DE INTERNACIONALIZACION	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ROGER CAMILO AGUILAR FLÓREZ	\$ 28.016.000	\$ 38.522.000,00	\$ -	\$ 10.506.000	\$ 38.522.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-012-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PLANES E INCIATIVAS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	CINDY JULIETTE MARÍN CARRILLO	\$ 32.960.000	\$ 45.320.000,00	\$ -	\$ 12.360.000	\$ 45.320.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-013-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PLANES E INCIATIVAS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	PRESTACIÓ N DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JOHANNA KATHERINE MORALES MARTÍNEZ	\$ 23.072.000	\$ 31.724.000,00	\$ -	\$ 8.652.000	\$ 31.724.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CDCASO-014-2022	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA BÚSQUEDA Y ATRACCIÓN DE COMPRADORES INTERNACIONALES Y LA GENERACIÓN DE ESCENARIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS CUNDINAMARQUESAS EN EL MERCADO ITALIANO.	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	CAMARA ITALIANA DE COMERCIO	\$ 308.000.000	#####	\$ 93.000.000,00	\$ -	\$ 308.000.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CDCTI-015-2022	REALIZAR LA GERENCIA INTEGRAL DEL PROYECTO FERIA EXPOCUNDINAMARCA, EL DORADO, LA LEYENDA VIVE EDICIÓN 2022.	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	FONDECUN	\$ 6.000.000.000	#####	\$ -	\$ -	\$ 6.000.000.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CDCVI-016-2022	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS QUE PERMITAN EL ALISTAMIENTO Y LA PROMOCIÓN DE EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA PARA SU INCURSIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES.	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	PROCOLOMBIA	\$ 415.219.250	#####	\$ 100.219.250,00	\$ -	\$ 415.219.250	PENDIENTE LIQUIDAR	NO

2022	SAI-CPS-017-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE ASESORÍA A LA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES EN EL COSTEO DE PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR A LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ALEXANDRA RODRIGUEZ	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 6.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CPS-018-2022	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL APOYO Y SEGUIMIENTO A LAS DIFERENTES ACCIONES Y PROYECTOS EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN SU LÍNEA DE COMERCIO INTERNACIONAL.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ANDREA GOMEZ RIVERA	\$ 16.320.000	\$ 16.320.000,00	\$ -	\$ -	\$ 16.320.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CDCASO-019-2022	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA - SEDE COLOMBIA PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES SOCIALES, POLÍTICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE GESTIÓN DE LOS CONSEJEROS DEPARTAMENTALES DE JUVENTUD DE CUNDINAMARCA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	FUNDACION UNIVERSIDAD SALAMANCA	\$ 92.857.143	\$ 65.000.000,00	\$ 27.857.143,00	\$ -	\$ 92.857.143	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CDCASO-020-2022	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la realización del evento internacional YOUNG CLIMATHON CUNDINAMARCA 2022: RETOS Y SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES EN NUESTRO ENTORNO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	ASOCIACION 2811	\$ 74.382.974	\$ 35.000.000,00	\$ 39.382.974,00	\$ -	\$ 74.382.974	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP I: CERRADO
2022	SAI-CPS-021-2022	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR EL ANÁLISIS METODOLÓGICO, A TRAVÉS DEL DISEÑO DE INDICADORES QUE PERMITAN MEDIR LA DINÁMICA EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA DE LA REGIÓN, CON EL FIN DE DEFINIR LOS SECTORES ECONÓMICOS PRIORIZADOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	\$ 28.476.433	\$ 28.476.433,00	\$ -	\$ -	\$ 28.476.433	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2022	SAI-CDCTI-022-2022	REALIZAR LA GERENCIA INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING TERRITORIAL PARA LA APROPIACIÓN DE LA MARCA CUNDINAMARCA EL DORADO LA LEYENDA VIVE	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	FONDECUN	\$ 156.455.989	#####	\$ -	\$ -	\$ 156.455.989	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA

2022	DG-CDCASO-001-2022	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y FUNDACIÓN ÉXITO PARA CONTRIBUIR CON LA DISMINUCIÓN DE LA MALNUTRICIÓN GESTACIONAL Y DE NIÑOS MENORES DE 12 MESES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	FUNDACION ÉXITO	\$ 1.440.000.000	\$ -	#####	\$ 420.600.000	\$ 1.860.600.000	LIQUIDADO	NO APLICA
2023	SAI-CDCASO-001-2023	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA CONTRIBUIR CON LA DISMINUCIÓN DE LA MALNUTRICIÓN GESTACIONAL DE NIÑOS MENORES DE 12 MESES, EN DIECISIETE (17) MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	FUNDACION ÉXITO	\$ 2.358.000.000	\$ -	#####	\$ 148.960.000	\$ 2.506.960.000	EN EJECUCIÓN	NO
2023	SAI-CPS-002-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS A LA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES EN GESTIÓN CONTRACTUAL Y ADMINISTRATIVA Y DEMÁS ASUNTOS DE ORDEN JURÍDICO QUE REQUIERA LA ENTIDAD	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ROBINSON SNEIDER FULLA OCHOA	\$ 74.800.000	\$ 74.800.000	\$ -	\$ -	\$ 74.800.000	EN EJECUCIÓN	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA
2023	SAI-CPS-003-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JOHANA KATHERINE MORALES MARTINEZ	\$ 31.724.000	\$ 31.724.000	\$ -	\$ -	\$ 31.724.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2023	SAI-CPS-004-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN Y APOYO EN EL ÁREA FINANCIERA DE LA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JULIE PAULINE VARGAS LARRARTE	\$ 68.566.667	\$ 68.566.667	\$ -	\$ -	\$ 68.566.667	EN EJECUCIÓN	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA
2023	SAI-CPS-005-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN QUE PERMITAN EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	ANDREA GOMEZ RIVERA	\$ 54.955.200	\$ 58.036.800	\$ -	\$ 3.081.600	\$ 58.036.800	EN EJECUCIÓN	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA
2023	SAI-CPS-006-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO A LA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES EN LA CONSTRUCCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL BANCO DE PROYECTOS GESTIONADOS EN EL CUATRENI	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	EDGAR ORLANDO VARGAS VARGAS	\$ 44.940.000	\$ 44.940.000	\$ -	\$ -	\$ 44.940.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERAL Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2023	SAI-CPS-007-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS CONTRACTUALES ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	SONIA LISED PULIDO RINCON	\$ 43.506.200	\$ 45.539.200,00	\$ -	\$ 2.033.000	\$ 45.539.200	EN EJECUCIÓN	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA
2023	SAI-CPS-008-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO EN LA GENERACIÓN DE ALIANZAS DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, ALINEADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JULIANA STEPHANIE MARTÍNEZ GARCÍA	\$ 27.001.450	\$ 38.959.235,00	\$ -	\$ 11.957.785	\$ 38.959.235	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2023	SAI-CPS-009-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO A LA OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA DE COOPERANTES INTERNACIONALES Y LAS DIFERENTES OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN DURANTE EL CUATRENIO PARA EL DEPARTAMENTO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	WALTHER DARLEY BANOY VILLAMIL	\$ 38.400.000	\$ 38.400.000,00	\$ -	\$ -	\$ 38.400.000	TERMINADO	NO
2023	SAI-CPS-010-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN ENFOCADAS AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JAIRO ANDRES RIOS TORRES	\$ 35.972.544	\$ 37.721.209,00	\$ -	\$ 1.748.665	\$ 37.721.209	EN EJECUCIÓN	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA
2023	SAI-CPS-011-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR A LA OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UN INFORME QUE CONTENGA LA GESTIÓN DE LA OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 2020-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JENIFFER YOHANA CAMACHO CAMACHO	\$ 35.327.833	\$ 35.327.833,00	\$ -	\$ -	\$ 35.327.833	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2023	SAI-CPS-012-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL TERRITORIO CUNDINAMARQUES PARA LA VIGENCIA 2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	LINA MARIA BERNAL MEDINA	\$ 35.200.000	\$ 35.200.000,00	\$ -	\$ -	\$ 35.200.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2023	SAI-CDCASO-013-2023	AUNAR ESFUERZOS PARA APOYAR A LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CUNDINAMARCA MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD EN ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE LES PERMITAN A LAS EMPRESAS ACCEDER A NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACION CONTEC	\$ 215.000.000	#####	\$ 65.000.000,00	\$ -	\$ 215.000.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA
2023	SAI-CDCTI-014-2023	CONTRATAR LA GERENCIA INTEGRAL PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA MARCA TERRITORIAL CUNDINAMARCA EL DORADO LA LEYENDA VIVE	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	FONDECUN	\$ 249.919.961	#####	\$ -	\$ -	\$ 249.919.961	PENDIENTE LIQUIDAR	NO
2023	SAI-CPS-015-2023	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO Y PERIODÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DURANTE LA VIGENCIA 2023.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	HERNAN FELIPE VANEGAS HUERTA	\$ 21.000.000	\$ 21.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 21.000.000	TERMINADO	ENVIADO PARA APROBACION DE LA JEFE
2023	SAI-CPS-016-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	DIANA CAROLINA PORTELA BOCANEGRA	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 35.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2023	SAI-CPS-017-2023	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y/O ALIANZAS A PARTIR DE LOS TEMAS PRIORIZADOS POR LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA PRESENTE VIGENCIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	LAURA MARCELA MIRANDA PULIDO	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 28.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2023	SAI-CDCASO-018-2023	AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE ALISTAMIENTO Y PROMOCIÓN COMERCIAL DE LA OFERTA PRODUCTIVA PRIORIZADA POR EL DEPARTAMENTO CON MIRAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PROCESOS ASOCIATIVOS EN CUNDINAMARCA.	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	CAMARA DE COMERCIO COLOMBO-HOLANDES A HOLLAND HOUSE	\$ 470.100.000	#####	\$ 141.100.000,00	\$ -	\$ 470.100.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA
2023	SAI-CPS-019-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DISEÑO, CREACIÓN DE CONTENIDO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES PARA LA VIGENCIA 2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	JULIETH ESTEFANY INSUASTI CASTILLO	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 28.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO

2023	SAI-CPS-020-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ARTICULACIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA PARA LA VIGENCIA 2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN	MARIA CAMILA OBANDO MALAGÓN	\$ 27.000.000	\$ 27.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ 27.000.000	TERMINADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA SECOP II: CERRADO
2023	SAI-CDCASO-021-2023	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LIDERAZGO, GESTIÓN DE PROYECTOS Y HABILIDADES BLANDAS DE UN GRUPO JÓVENES LÍDERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA – SEDE COLOMBIA	\$ 142.857.143	\$ 70.000.000,00	\$ 72.857.143,00	\$ -	\$ 142.857.143	PENDIENTE LIQUIDAR	NO
2023	SAI-CDCASO-022-2023	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA MISIÓN INTERNACIONAL ENFOCADA AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN LA CADENA FRUTÍCOLA DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	ASOHOFRUCOL	\$ 376.444.000	#####	\$ 175.014.496,00	\$ -	\$ 376.444.000	LIQUIDADO	FÍSICO: ACTA GENERADA Y ARCHIVADA EN CARPETA

### Contratos en liquidación

NÚMERO DE CONTRATO	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO	VALOR DEL CONTRATO	PLAZO DE EJECUCIÓN	FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO /CONVENIO	FECHA LIMITE DE LIQUIDACIÓN	OBSERVACIONES
SCEI-CDCCO-009-2020	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS-UAEOS	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros a fin de establecer acciones de cooperación entre la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS y la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca, para la lograr la promoción, el fomento y el fortalecimiento de la economía solidaria a través de modelos asociativos solidarios a nivel Departamental	0	3 Años	28/10/2023	28/02/2024	Se envió liquidación al contratista para su firma. Se encuentra en estudio jurídico por parte de UAEOS. Contacto Contratista: Angela Medina Cel. 3142610911 Contacto Oficina de Cooperación Internacional Departamento de Cundinamarca: Laura Zapata Cel. 3125165441

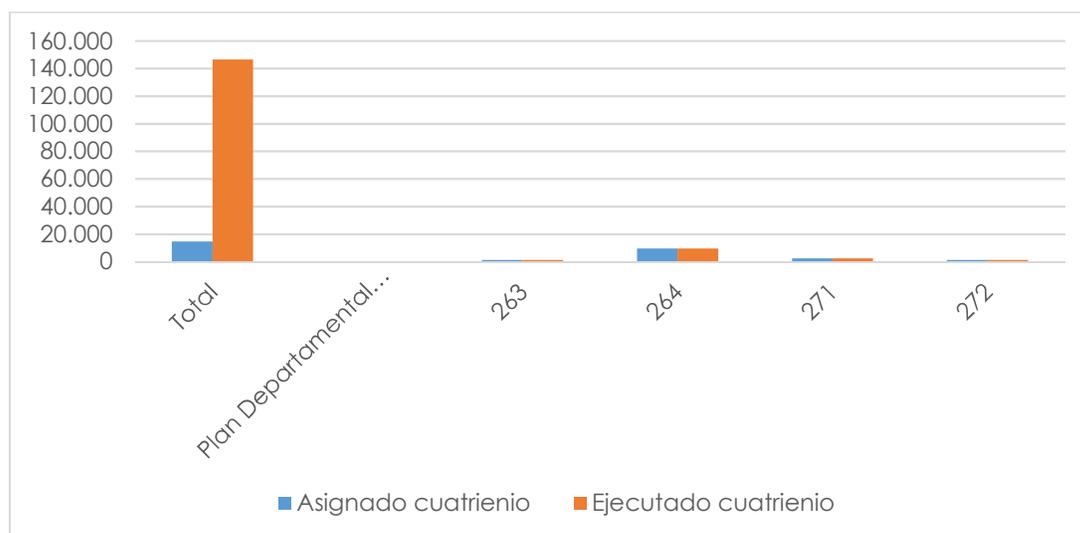
<b>DG- CDCASO- 001-2022</b>	FUNDACION ÉXITO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y FUNDACIÓN ÉXITO PARA CONTRIBUIR CON LA DISMINUCIÓN DE LA MALNUTRICIÓN GESTACIONAL Y DE NIÑOS MENORES DE 12 MESES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	\$ 1.860.600.000 Representados en bonos redimibles por mercados, expedidos y aportados en su totalidad por Fundación Éxito.	12 meses	31/12/2022	30-04-2023 Se liquida bilateralmente con posterioridad a los términos regulados, en razón a los procesos de auditoría de Fundación Éxito.	Contrato Suscrito por el señor Gobernador Nicolás García. Contrato se encuentra en estudio jurídico para firma del contratista. Liquidación se encuentra cargada en la plataforma SECOP II. Contacto Oficina de Cooperación Internacional Departamento de Cundinamarca: Juliana Higuera Cel. 320 2389898 Contacto Contratista: Angela María Orrego Cel. 312 8318905
<b>SAI- CDCASO- 001-2023</b>	FUNDACION ÉXITO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA CONTRIBUIR CON LA DISMINUCIÓN DE LA MALNUTRICIÓN GESTACIONAL DE NIÑOS MENORES DE 12 MESES, EN DIECISIETE (17) MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	\$2.506.960.000 Representados en bonos redimibles por mercados, expedidos y aportados en su totalidad por Fundación Éxito.	12 meses	31/12/2023	30/04/2024	En espera del informe de auditoría de Fundación Éxito, para conciliar los valores redimidos por los beneficiarios y el impacto y datos de desnutrición correspondientes al periodo 2023. Contacto Oficina de Cooperación Internacional Departamento de Cundinamarca: Juliana Higuera Cel. 320 2389898 Contacto Contratista: Angela María Orrego Cel. 312 8318905
<b>SAI-CDCTI- 014-2023</b>	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA FONDECUN	CONTRATAR LA GERENCIA INTEGRAL PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA MARCA TERRITORIAL CUNDINAMARCA EL DORADO LA LEYENDA VIVE	249919961	3 meses	25/09/2023	25/01/2024	Liquidación en estudio jurídico por parte de Fondécun. Contacto SAI: Zuly Silva Cel. 310 4395789

## GESTIÓN FINANCIERA.

Frente a la gestión financiera puede mencionarse que con fecha de corte treinta y uno (31) de diciembre de 2023, la Secretaría de Asuntos Internacionales ejecutó \$14.586.599.073, lo que equivale a una efectividad del 99,58% del presupuesto asignado

en cumplimiento del Plan Departamental de Desarrollo, bajo las siguientes consideraciones:

Meta	Asignado 2020	Ejecutado 2020	Asignado 2021	Ejecutado 2021	Asignado 2022	Ejecutado 2022	Asignado 2023	Ejecutado 2023	Asignado cuatrienio	Ejecutado cuatrienio	% ejecución
-[1]	\$288.980.620	\$288.980.620	-	-	-	-	-	-	\$288.980.620	\$288.980.620	100%
263	\$54.989.900	\$54.989.900	\$650.000.000	\$650.000.000	\$156.456.857	\$156.455.989	\$333.351.961	\$333.351.961	\$1.194.798.718	\$1.194.797.850	100%
264	-	-	\$3.570.000.000	\$3.569.999.970	\$6.000.000.000	\$6.000.000.000	-	-	\$9.570.000.000	\$9.569.999.997	100%
271	\$153.303.162	\$153.303.000	\$461.738.760	\$439.965.593	\$882.736.833	\$882.736.833	\$803.527.467	\$765.228.611	\$2.301.306.222	\$2.241.234.037	97,39%
272	\$42.726.318	\$41.898.447	\$304.261.240	\$304.261.240	\$402.306.310	\$402.306.310	\$543.120.572	\$543.120.572	\$1.292.414.440	\$1.291.586.569	99,94%
<b>Total</b>									<b>\$14.647.500.000</b>	<b>\$14.586.599.073</b>	<b>99,58%</b>



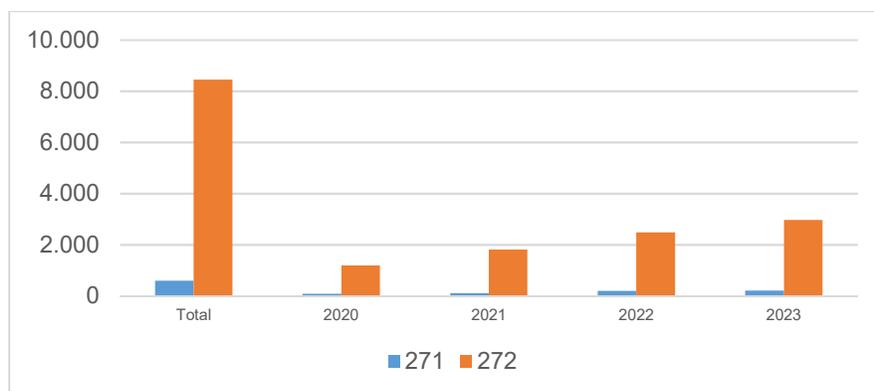
De igual forma, se informa que la gestión no incorporada de la Secretaría de Asuntos Internacionales en el período constitucional 2020 – 2024 asciende a la suma de 9.053.958.176, de la siguiente manera:

META	AÑO	VALOR	COOPERANTE
271	2020	\$ 16.140.000	AMCHAM Cámara de Comercio de Estados Unidos para Colombia
		\$ 71.775.000	ProColombia
	2021	\$ 48.000.000	Eurocámaras
		\$ 42.857.142	Icontec
		\$ 18.595.986	ANALDEX
	2022	\$ 93.000.000	Cámara Italiana para Colombia

[1] Presupuesto ejecutado con el Plan Departamental de Desarrollo "Unidos podemos más" / Secretaría de Cooperación y Enlace Institucional.

		\$ 100.219.250	ProColombia
	<b>2023</b>	\$ 65.000.000	ICONTEC
		\$ 141.100.000	Holland House
<b>Total 271</b>		<b>\$ 596.687.378</b>	

<b>META</b>	<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>	<b>COOPERANTE</b>	
<b>272</b>	<b>2020</b>	\$ 858.520.000	Fundación Éxito	
		\$ 329.365.812	Cost Share Colombo Grant	
	<b>2021</b>	\$ 11.000.598	Asociación 2811	
		\$ 93.980.000	TIKA	
		\$ 1.601.000.000	Fundación Éxito	
		\$ 50.000.000	Pact INC. / Proyecto Equal Vamos Tejiendo	
		\$ 19.255.500	Comixta Paraguay	
		\$ 39.270.931	Comixta Panamá	
		<b>2022</b>	\$ 27.857.143	Fundación general de la Universidad de Salamanca Sede Colombia
	\$ 22.314.892		Asociación 2811	
	\$ 205.000.000		TIKA	
	\$ 1.860.600.000		Fundación Éxito	
	\$ 15.000.000		Fundación United Way Colombia	
	\$ 41.250.000		Fundación Santo Domingo	
	\$ 289.990.950		Kusanone Japón	
	\$ 26.133.333		Comixta Ecuador	
	<b>2023</b>	\$ 42.857.143	Fundación general de la Universidad de Salamanca Sede Colombia	
		\$ 175.014.496	ASOHOFrucol	
		\$ 2.506.960.000	Fundación Éxito	
		\$ 235.000.000	Fundación Forge	
		\$ 6.900.000	Comixta Chile	
	<b>Total 272</b>		<b>\$ 8.457.270.798</b>	-
	<b>Gestión no incorporada</b>		<b>\$ 9.053.958.176</b>	



## GESTIÓN DOCUMENTAL.

De conformidad con el Decreto 437 de 2020, se realiza la solicitud de actualización de La Tabla de Retención Documental (TDR) ya que dicho Decreto modifica la estructura y convierte la Secretaría de Cooperación y Enlace Institucional, en la Secretaría de Asuntos Internacionales, fijándole una nueva misión, organización interna, y funciones, mismas que quedaron establecidas en el Decreto Ordenanza 510 del 26 de diciembre de 2022, último acto administrativo que establece la estructura administrativa.

Por lo anteriormente expuesto, la Secretaría de Asuntos Internacionales inició acciones que permitieran establecer una TDR que respondiera a la producción documental, tanto del Despacho del Secretario como de la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales y la Oficina de Cooperación Internacional, logrando que la Dirección de Gestión Documental de la Secretaría General, revisara y avalara la propuesta de TDR provisional mediante respuesta (2023358842) al radicado 2023357322 de fecha 09/11/2023 en la cual se informa a la Secretaría de Asuntos Internacionales que:

- El proyecto de Tabla de Retención se encontraba de conformidad a la metodología establecida por el Archivo General de la Nación, en su acuerdo 04 de 2019.
- Se puede organizar los archivos de gestión bajo el código 3000, atendiendo la Guía para la Organización de los Archivos de Gestión y Transferencias Documentales.
- El proyecto de Tabla de Retención de la Secretaría de Asuntos Internacionales es provisional y por lo tanto debe ser tomada como una guía temporal para la organización de los archivos de gestión, hasta que la nueva administración departamental actualice las Tablas de Retención Documental inmersa en la resolución 034 de 2021.

Los FUID Formatos de Inventario Documental para las vigencias mencionadas se encuentran como anexo dentro del repositorio digital.

### *Logros.*

- Tabla de retención documental revisada y avalada por la Dirección de Gestión Documental de la Secretaría General.
- Organización de archivo de gestión de la vigencia 2021-2022-2023 de acuerdo con el Código 3000 y el proyecto provisional de Tabla de Retención Documental, consolidado en 307 carpetas.
- Transferencia al archivo central de 151 expedientes pertenecientes a vigencias anteriores al 2.020.
- Transferencia al archivo central de 33 carpetas de la vigencia 2020, de acuerdo con la TDR aplicables para esa vigencia.

### *Recomendaciones.*

- Realizar la transferencia al archivo central de las carpetas faltantes organizadas en una (1) caja correspondiente a series y subseries de las vigencias 2016 a 2020 y del cual se deja el respectivo Formato de Inventario Documental (FUID).
- Continuar la organización del archivo de gestión de la Secretaría de Asuntos Internacionales, bajo el código 3000 y de acuerdo con Tabla de Retención provisional, hasta que la nueva administración departamental actualice las Tablas de Retención Documental.
- Validar que proceso se requiere para hacer la transferencia al archivo central, del archivo de gestión que cumpla con su tiempo de retención y el cual se dejó con los respectivos Formatos de Inventario Documental (FUID) organizado por Fondo y Subfondos.
- Que dentro de los procesos de inducción de los funcionarios y contratistas y del proceso de entrenamiento de puesto se incluya el reconocimiento de las series y subseries con las cuales se el archivo de gestión, en concordancia con la Tabla de Retención Documental provisional avalada por la Dirección de Gestión Documental de la Secretaría General.
- Hacer seguimientos periódicos a los funcionarios y contratistas encargados de consolidar las carpetas con la información de cada una de las Subseries.

### *SISTEMAS DE INFORMACIÓN, DESARROLLOS INFORMÁTICOS Y USUARIOS INSTITUCIONALES.*

En cuanto a los sistemas de información o desarrollos informáticos, puede mencionarse los siguientes:

Sistema de información	Ubicación	Estado actual
Página web marca Cundinamarca	<a href="https://www.marcacundinamarca.com">https://www.marcacundinamarca.com</a>	Página Vigente y con Dominio pago hasta el 2024
Sistema de Gestión de Becas	<a href="https://www4.cundinamarca.gov.co/becas/">https://www4.cundinamarca.gov.co/becas/</a>	Información de Becas Actualizada a diciembre de 2023
Power BI	gobernacion@ds4agobcundinamarca.onmicrosoft.com	Bases de Datos Actualizadas a Diciembre 2023
Mapeo de cooperantes	<a href="https://saga.cundinamarca.gov.co/apps/cooperacion/view/">https://saga.cundinamarca.gov.co/apps/cooperacion/view/</a>	Información Actualizada a Diciembre de 2023
Repositorio Digital	\\172.20.5.130\Asuntos_Internacionales	Información general de la Secretaría de Asuntos Internacionales a Diciembre 2023

## INVENTARIOS

Los bienes muebles asignados a la secretaria de despacho de Asuntos Internacionales se entregaron bajo el formato código A-GRF-FR-003 de entrega de inventario a la Dirección de Bienes e Inventarios de la Secretaría General (Formato Anexo).

## INFORMES EXTERNOS E INTERNOS.

La presentación de informes externos e internos está relacionada en la siguiente tabla:

TIPO_INFORME	NOMBRE DEL INFORME	ENTIDAD A LA QUE SE REPORTA	PERIODICIDAD DEL INFORME	LINK O DIRECCIÓN DONDE SE REPORTA
interno	Certificación de Ausentismo A-GTH-FR-141 Circular 056 del 28 de junio (en el correo dice circular 055)	Secretaría Función Pública	Mensual	freddy.ballesteros@cundinamarca.gov.co
interno	Bases de datos de usuarios atendidos en el mes	Secretaría General	Mensual	crisobal.sierra@cundinamarca.gov.co
interno	Informe Tutelas	Secretaría Jurídica	Otra	a solicitud de la entidad
interno	Acuerdos de Gestión	Secretaría Función Pública	Semestral	freddy.ballesteros@cundinamarca.gov.co
interno	Evaluaciones de desempeño laboral	Secretaría Función Pública	Semestral	Plataforma de la Comisión Nacional de Servicios Civil

interno	Compromisos laborales y competencias comportamentales	Secretaría Función Pública	Anual	
interno	Evaluación de la Gestión de empleados nombrados en Provisionalidad	Secretaría de Función Pública	Anual	harrison.santamaria@cundinamarca.gov.co; zaira.barrera@cundinamarca.gov.co
interno	SIGEP	Secretaría Función Pública	Otra	<a href="https://www.funcionpublica.gov.co/dafplIndexerBHV/login/auth">https://www.funcionpublica.gov.co/dafplIndexerBHV/login/auth</a>
interno	Gestión Documental - FUIT	Delegación ante la Dirección de Gestión Documental - Secretaría General	Mensual	
interno	Matriz de comunicaciones	Secretaría de Prensa	Trimestral	linna.chaparro@cundinamarca.gov.co;
interno	linna.chaparro@cundinamarca.gov.co;	Tic	Otra	www.gobernaciondecundinamarca.gov
interno	Reporte ITA Auditoría de Seguimiento a la transparencia y acceso a la información	Control Interno, Tic, Gobierno	Otra	crisobal.sierra@cundinamarca.gov.co y omar.torres@cundinamarca.gov.co
interno	Programación Plan de acción	Secretaría de Planeación	Anual	seguimientoyevaluación@cundinamarca.gov.co
interno	Plan Anual de Adquisiciones (PAA)	Secop II	Anual	ligia.sanchez@cundinamarca.gov.co
interno	Plan Anual de Adquisiciones (PAA)	Secretaría general	Anual	ligia.sanchez@cundinamarca.gov.co
interno	Plan mensualizado de caja (PAC)	Secretaría de hacienda	Mensual	yamile.farah@cundinamarca.gov.co
externo	Información cuenta anual	SIA OBSERVA	Anual	
interno	Seguimiento y Evaluación (plan de acción a las actividades de cada meta y plan indicativo meta en general)	Secretaría de Planeación	Semestral	
interno	Sistema de Seguimiento a proyectos de inversión (SPI)	Secretaría de Planeación	Mensual	
interno	Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI)	Secretaría de Planeación	Anual	www.gobernaciondecundinamarca.gov.co
interno	Reporte Estado de Secop II	Secop II	Mensual	
	Reporte Registro Nacional de Obras Inconclusas	Secretaría Jurídica	Mensual	freddy.orjuela@cundinamarca.gov.co
interno	Circular Única de Contratación Informes de:	Dirección de Contratación	Trimestral	diegoalejandrogarcia@cundinamarca.gov.co
interno	Reporte de Contratación Mensual	Dirección de Contratación	Mensual	juancarlos.gomez@cundinamarca.gov.co ligia.sanchez@cundinamarca.gov.co
interno	Informe diario a Contraloría a la Ley de Garantías 2022	Control Interno	Otra	Aplicativo contraloría
interno	Obras Públicas de Infraestructura Circular 21-2022	Secretaría Jurídica y Oficina de Control Interno	Mensual	Aplicativo STFP
interno	Comité Atención al Usuario	Secretaría General	Trimestral	crisobal.sierra@cundinamarca.gov.co
interno	Asistencia Técnica	Secretaría de Planeación	Trimestral	asisteniatecnica@cundinamarca.gov.co
interno	Bases de Datos Circular N°67	Superintendencia de Industria y Comercio y Secretaría General del Dpto	Semestral	crisobal.sierra@cundinamarca.gov.co

interno	Matriz de Comité de Víctimas del Conflicto Armado	Secretaría de Gobierno-Dirección de Víctimas del conflicto armado	Otra	fabiola.acvedo@cundinamarca.gov.co
interno	Revisión al Desempeño del Proceso	Secretaría de Función Pública	Trimestral	oswaldo.ramos@cundinamarca.gov.co
interno	PAAC	Secretaría de Planeación	Cuatrimestre	monitoreo,paac@cundinamarca.gov.co
interno	Bases de Datos Circular N°67	Atención al Ciudadano	semestral	crisobal.sierra@cundinamarca.gov.co
interno	Actualización SIGC y SST	Isolucion	a demanda	<a href="https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/PaginaLogin.aspx">https://isolucion.cundinamarca.gov.co/Isolucion/PaginaLogin.aspx</a>
interno	Revisión al Desempeño, Item PQRSDF	Sec. GRal Atención al Ciudadano	trimestral	zuly.silva@cundinamarca.gov.co
interno	Análisis de las encuestas de satisfacción del proceso.	Dirección Atención al Usuario	semestral	omar.torres@cundinamarca.gov.co

### COMITÉS INSTITUCIONALES.

La Secretaría de Asuntos Internacionales participa en diferentes espacios o instancias institucionales, ya sea como asistente directo, por delegación del Gobernador del Departamento de Cundinamarca, por participación de delegados de la planta de personal, o por ser el líder o responsable de funcionamiento.

#### Asistencia directa.

Los espacios o instancias en los que la Secretaría de Asuntos Internacionales tiene asistencia directa son los siguientes:

Nombre del espacio o instancia	Acto administrativo
<b>Consejo Departamental de Política Social</b>	Decreto departamental 321 de 2018
<b>Consejo Directivo Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca</b>	Decreto ordenanzal 094 de 2021
<b>Comité Territorial de Justicia Transicional</b>	Decreto departamental 007 de 2017
<b>Mesa Departamental de Migrantes</b>	Decreto departamental 270 de 2022

#### Delegación.

Los espacios o instancias en los que la Secretaría de Asuntos Internacionales tiene asistencia por delegación del Gobernador del Departamento de Cundinamarca son los siguientes:

Nombre del espacio o instancia	Acto administrativo
<b>Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Bogotá D.C. - Cundinamarca</b>	Decreto departamental 217 de 2021

<b>Comité técnico del contrato interadministrativo SCDE-CD-115 suscrito entre la Secretaría de Competitividad y la Universidad Nacional</b>	Decreto departamental 052 de 2021
<b>Consejo Directivo IDACO</b>	Decreto departamental 065 de 2020

*Participación delegados de la planta de personal.*

Los espacios o instancias en los que la Secretaría de Asuntos Internacionales tiene asistencia por participación de delegados de la planta de personal son los siguientes:

<b>Nombre del espacio o instancia</b>	<b>Acto administrativo</b>
<b>Mesa de enlaces de género</b>	Decreto ordenanzal 014 de 2015
<b>Mesa de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Familia</b>	Decreto departamental 321 de 2018
<b>Subcomités del Comité Territorial de Justicia Transicional</b>	Decreto departamental 007 de 2017

*Líder o responsable de funcionamiento.*

Los espacios o instancias en los que la Secretaría de Asuntos Internacionales tiene asistencia como líder o responsable de funcionamiento son los siguientes:

<b>Nombre del espacio o instancia</b>	<b>Acto administrativo</b>
<b>Comité Técnico de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca</b>	Decreto departamental 391 de 2022

La matriz de seguimiento de la participación de la SAI en los diferentes comités, mesas y sub mesas se encuentra como anexo en el presente documento así como en el repositorio digital de la entidad.

## PLANES DE MEJORAMIENTO.

Se informa que la Secretaría de Asuntos Internacionales no tiene planes de mejoramiento, tanto internos como externos vigentes para el período constitucional 2020 - 2024.

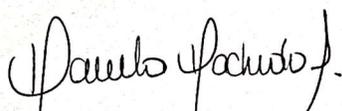
## ANEXOS

Los anexos relacionados a continuación se encuentran como evidencia de la gestión y pueden ser consultados en el link de repositorio digital de la secretaría.

- Estrategia de promoción de la marca territorial.
- Informe ExpoCundinamarca 2021.
- Informe ExpoCundinamarca 2022.
- Estrategia de Internacionalización de Cundinamarca
- Base de datos Tejido empresarial
- Formatos de Viabilidad de las empresas de Cundinamarca
- Base de datos Diagnóstico de Internacionalización.
- Informe de internacionalización productiva de Cundinamarca.
- Propuesta de Valor para la atracción de Inversión Extranjera a Cundinamarca.
- Formato Único de Inventario Documental FUID para las Vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023.
- Base de datos aliados
- Banco de Proyectos
- Relación de la planta de personal.
- Relación de contratación
- Informes Delegaciones, mesas sub mesas, comités, sub comités.

Usuarios para entrega:

Plataforma	Usuario	Responsable clave
SECOP	Ordenador del Gasto	Karen Riaño
SIA OBSERVA	Ordenador del Gasto	Karen Riaño
Correo Institucional Marca Cundinamarca	<a href="mailto:marcacundinamarca@cundinamarca.gov.co">marcacundinamarca@cundinamarca.gov.co</a>	Karen Riaño
Correo Institucional ExpoCundinamarca	<a href="mailto:expocundinamarca@cundinamarca.gov.co">expocundinamarca@cundinamarca.gov.co</a>	Karen Riaño
Correo Institucional Internacionalización	<a href="mailto:internacionalizacion@cundinamarca.gov.co">internacionalizacion@cundinamarca.gov.co</a>	Karen Riaño



**Claudia Marcela Machado Acevedo**  
Secretaría de Despacho  
Secretaría de Asuntos Internacionales