

GUÍA DE DILIGENCIAMIENTO ANEXO 2 – PLAN DE NEGOCIO

Objetivo

Presentar las indicaciones para lograr el adecuado diligenciamiento y formulación del plan de negocio que refleje el estado actual de la empresa y permita evaluar de forma objetiva el emprendimiento postulado.

Alcance

Este instructivo está dirigido a todos los aspirantes interesados en hacer parte de la convocatoria con el fin de tener claridad en cada uno de los términos utilizados en el formulario realizando un completo y exitoso diligenciamiento.

Definiciones

Plan de negocio: Formato diseñado y adoptado como mecanismo de registro de los objetivos y planes de la microempresa aspirante al beneficio por parte del proyecto denominado “Emprendimiento Cundinamarca”.

Estructura del formulario

Página 1:	Información básica de la Microempresa / Emprendimiento Módulo de mercado
Página 2:	Continuación del módulo de mercado
Página 3:	Continuación del módulo de mercado
Página 4:	Continuación del módulo de mercado Módulo técnico
Página 5:	Módulo organizacional Módulo de impacto
Página 6:	Módulo financiero
Página 7:	Módulo financiero
Página 8:	Módulo financiero

INFORMACIÓN BÁSICA

1 ANEXO 2 Fecha: Día / Mes / Año	Plan de negocio	EMPRENDIMIENTO CUNDINAMARCA
--	------------------------	--

Ejecutor

Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
 www.emtel.net.co
 (052) 824 2805

Operador

Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
 direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 (052) 653 49 57

1. **Fecha:** Indique la fecha (día, mes y año) en la cual se realiza el diligenciamiento del formulario.

INFORMACIÓN BÁSICA	
NIT:	2 Empresa
Nombre:	3 Empresa
Actividad económica con la que se postula	4 Código CIU
¿Lleva registros por escrito de ingresos, egresos o utilidades?	5 (No) (Si) Frecuencia _____
¿El negocio está operando?	6 (No) (Si) ¿Desde cuándo? _____

2. **NIT:** En este lugar debe escribir el número NIT, este número es el que identifica a su micronegocio y lo encuentra en el RUT.
3. **Nombre:** Escribir el nombre de su micronegocio, debe ser el mismo con que el que se registró ante la cámara de comercio.
4. **Actividad económica con la que se postula:** Escriba el código CIU de la actividad económica que desarrolla su micronegocio. Esta información puede encontrarla en la cámara de comercio de su microempresa.
5. **¿Lleva registros por escrito de ingresos, egresos o utilidades?:** Marque con una "X" la opción (No) o (Si). En caso de ser positivo, indicar la frecuencia con la que alimenta estos registros.
6. **¿El negocio está operando?:** Marque con una "X" la opción (No) o (Si). En caso de ser positivo, indicar la fecha o el año en que abrió su negocio por primera vez.

MÓDULO DE MERCADO
1. ¿En qué consiste su emprendimiento/ Empresa? 7
Describe brevemente la actividad que realiza su empresa

Ejecutor

📍 Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
🌐 www.emtel.net.co
☎ (052) 824 2805

Operador

📍 Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
✉ direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
☎ (052) 653 49 57

7. **¿En qué consiste su emprendimiento/Empresa?:** Describa brevemente la actividad que realiza su empresa.

2. ¿Cuáles son los Productos o Servicios que ofrece? (Los 3 más vendidos)			
PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	8 ORIGEN
Producto o servicio #1	Descripción breve	Forma, color, tamaño, material, unidad de medida, etc.	Producción propia o mencioné quien lo suministra
Producto o servicio #2	Descripción breve	Forma, color, tamaño, material, unidad de medida, etc.	Producción propia o mencioné quien lo suministra
Producto o servicio #3	Descripción breve	Forma, color, tamaño, material, unidad de medida, etc.	Producción propia o mencioné quien lo suministra

8. **¿Cuáles son los Productos o Servicios que ofrece? (Los 3 más vendidos):** Liste los 3 productos o servicios más vendidos especificando su nombre, descripción, características principales como la forma, color, tamaño, material, entre otros y origen (Producción propia o mencioné quien lo suministra).

3. ¿Cuál es el perfil de su cliente y las necesidades a satisfacer?						
9	Genero	Edad	Estilo de vida	Hábitos	Frecuencia de compra	Necesidades a satisfacer

4. Por favor mencione cuál es su Mercado Objetivo y Potencial (Cifras opcionales)
<p>10</p> <p>¿Qué municipios o departamentos? Mencione las cifras (cantidad) de sus clientes objetivos. Ejemplo 400 panaderías 500, personas a nivel municipal, departamental o nacional. Describa también datos de la población como estrato, edad y género.</p>

9. **¿Cuál es el perfil de su cliente y las necesidades a satisfacer?:** Describa aspectos de su cliente objetivo como el sexo, edad promedio, estilo de vida o deseos, hábitos y frecuencia de compra. Adicionalmente, las necesidades que su producto o servicio le satisface.

10. **Por favor mencione cuál es su Mercado Objetivo y Potencial (Cifras opcionales):** Indique aquí cuál su mercado objetivo y potencial, informando en qué municipios o departamentos se encuentran y las cifras (cantidad) de sus clientes objetivos, especificando el estrato, edad y género. Ejemplo 400 panaderías o 500 mujeres jóvenes (15 a 30 años) de estrato 1 a nivel municipal, departamental o nacional.

Ejecutor

Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
www.emtel.net.co
 (052) 824 2805

Operador

Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 (052) 653 49 57



4.1. ¿Cuál es el tipo de clientes objetivo?

11

Consumidor final o instituciones

5. ¿Cuál es su Innovación? Especifique

12

Mencione la innovación con la que cuenta su producto o servicio. En caso de que no identifique la innovación, analice si lo que diferencia sus productos de la competencia está en el proceso de producción (ingredientes, materiales, manera, etc.), en la presentación del producto final o como atiende las necesidades o problemas del cliente.

6. Mencione a que Apuesta Productiva pertenece su proyecto.

13

El departamento de Cundinamarca ha priorizado las siguientes apuestas productivas: Agroindustriales, comerciales, industriales y de servicios. Mencione su participación en una o más apuestas productivas, especificando si es proveedor de insumos (materia prima) o productor de productos terminados.

7. ¿A qué Sector y Subsector pertenece?

14

Mencione el sector y subsector económico en el cual opera su empresa.
Ejemplo: Sector de belleza, subsector estética y barbería.
Sector agropecuario, subsector pecuario.

11. ¿Cuál es el tipo de clientes objetivo?: Escriba aquí si sus clientes son instituciones, distribuidoras o el consumidor final.

12. ¿Cuál es su Innovación? Especifique: Mencione la innovación con la que cuenta su producto o servicio. En caso de que no identifique la innovación, analice si lo que diferencia sus productos de la competencia está en el proceso de producción (ingredientes, materiales, manera, etc.), en la presentación del producto final o como atiende las necesidades o problemas del cliente.

13. Mencione a que Apuesta Productiva pertenece su proyecto: El departamento de Cundinamarca ha priorizado las siguientes apuestas productivas: Agroindustriales, comerciales, industriales y de servicios. Mencione su participación en una o más apuestas productivas, especificando si es proveedor de insumos (materia prima) o productor de productos terminados.

14. ¿A qué Sector y Subsector pertenece?: Mencione el sector y subsector económico en el cual opera su empresa. Ejemplos:

- Sector de belleza, subsector estética y barbería.
- Sector agropecuario, subsector pecuario.

Ejecutor

📍 Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
🌐 www.emtel.net.co
☎ (052) 824 2805

Operador

📍 Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
✉ direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
☎ (052) 653 49 57

8. ¿Quiénes son sus competidores?			
Variables de Evaluación	Competidor 1	15 Competidor 2	Competidor 3
Producto o servicio			
Precio de venta			
Calidad del Producto o Servicio			
Valor Agregado			

8.1 Ventaja Comparativa de su proyecto frente a la competencia 16

Mencione las estrategias para atender las necesidades de los clientes que no supla la competencia o el valor agregado que tiene sus productos o servicios frente a la competencia. Adicional, mencione las fortalezas de su microempresa y las debilidades de su competencia.

15. ¿Quiénes son sus competidores?: Liste los 3 competidores más fuertes que tiene su microempresa especificando datos como el producto o servicio competitivo, precio de venta, calidad y valor agregado frente al de su microempresa.

16. Ventaja Comparativa de su proyecto frente a la competencia: Mencione las estrategias para atender las necesidades de los clientes que no supla la competencia o el valor agregado que tiene sus productos o servicios frente a la competencia.

9. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto?

17 Estrategia de Fidelización (Promoción y Servicio)			
Actividad	Descripción	Presupuesto / Tiempo	Responsable
Ejemplos: Rebajas/descuentos	Por la compra de 1 lleva el otro gratis	Valor en pesos / Tiempo	Cargo del responsable o proveedor del servicio
Ejemplos: Garantía extendida			
Ejemplos: Muestras gratis, 2x1, etc.			

17. Estrategia de Fidelización (Promoción y Servicio): Mencione las actividades que realiza para obtener o aumentar la fidelización de los clientes sobre sus productos o servicios. Por favor especificar 3 actividades (rebajas, descuentos, garantías, muestras gratis, 2x1, entre otros), su descripción, presupuesto y responsable (persona o tercero).

Ejecutor

📍 Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
 🌐 www.emtel.net.co
 ☎️ (052) 824 2805

Operador

📍 Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
 ✉️ direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 ☎️ (052) 653 49 57



Estrategia de Comunicación			
Actividad	Descripción	Presupuesto / Tiempo	Responsable
Ejemplo: Publicidad en TV, radio o impreza	Comunicar punto de venta o productos que se venden	Valor en pesos / Tiempo	Cargo del responsable o proveedor del servicio
Tarjetas presentación			
Redes sociales, página web, etc.			

18. Estrategia de Comunicación: Mencione las actividades que realiza para comunicar sus productos o servicios a los clientes. Por favor especificar 3 actividades (Publicidad en TV, radio, impreza, tarjetas, redes sociales, página web, entre otros), su descripción, presupuesto y responsable (persona o tercero).

Estrategia de Distribución			
Actividad	Descripción	Presupuesto / Tiempo	Responsable
Ejemplo: Canal de distribución directo	Transporte de productos	Valor en pesos / Tiempo	Cargo del responsable o proveedor del servicio
Con intermediarios			
Eventos, Ferias			

19. Estrategia de Distribución: Mencione las actividades que realiza para distribuir sus productos o servicios. Por favor especificar 3 actividades (Canal de distribución directo, intermediarios, eventos, ferias, entre otros), su descripción, presupuesto y responsable (persona o tercero).

10. Validación de Mercado: Describa el valor de las ventas de su emprendimiento o empresa en los últimos 5 años:

Año	Valor de las ventas
2022	Valor total en pesos colombianos
2021	Valor total en pesos colombianos
2020	Valor total en pesos colombianos
2019	Valor total en pesos colombianos
2018	Valor total en pesos colombianos

20. Validación de Mercado: Escriba el valor de las ventas de su emprendimiento o empresa en los últimos 5 años (año por año). En caso de no tener el dato exacto, por favor aproximar los valores.

Ejecutor

Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
www.emtel.net.co
 (052) 824 2805

Operador

Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 (052) 653 49 57

MÓDULO TÉCNICO

11. Describa Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)

21

Por favor especifique la normatividad que debe aplicar de acuerdo con su actividad económica. Ejemplo: Alimentos; Registro INVIMA, agrícola; Buenas Prácticas Agrícolas, pecuario; Buenas Prácticas de manejo de especies, etc.

12. Detalle las condiciones técnicas de infraestructura (Distribución de áreas)

22

Ejemplo: La empresa se encuentra en un edificio de 100 MT² con las siguientes áreas:

1. Área de almacenamiento.
2. Área de producción.
3. Área de mostrador.
4. Área de empaque.
5. Área de despachos.
6. Área de refrigeración.

21. Describa Normatividad técnica: Por favor especifique la normatividad (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos) que debe aplicar en su microempresa de acuerdo con su actividad económica. Ejemplo: Alimentos; Registro INVIMA, agrícola; Buenas Prácticas Agrícolas, pecuario; Buenas Prácticas de manejo de especies, entre otros.

22. Detalle las condiciones técnicas de infraestructura (Distribución de áreas): Mencione aquí el área que cubre su establecimiento en metros cuadrados y cada una de las áreas que hay dentro del mismo. Ejemplo:

La microempresa se encuentra en un edificio de 100 MT² con las siguientes áreas:

1. Área de almacenamiento.
2. Área de producción.
3. Área de mostrador.
4. Área de empaque.
5. Área de despachos.
6. Área de refrigeración.

Ejecutor

Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
 www.emtel.net.co
 (052) 824 2805

Operador

Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
 direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 (052) 653 49 57

MÓDULO ORGANIZACIONAL

13. ¿Cuál es su equipo de trabajo actual?

CARGO	FUNCIÓN	Nº PERSONAS
Gerente, secretaria, operario, mensajero, etc.	Mencione la función que desempeña en el cargo	Personas en el cargo

23. ¿Cuál es su equipo de trabajo actual?: Especifique aquí la estructura organizacional de su microempresa brindando datos como los cargos, la función que se desempeña en cada uno y el número de personas que ocupan el mismo.

MÓDULO DE IMPACTO

14. Describa el Impacto Económico que genera su Microempresa / Emprendimiento

Mencione los cambios positivos y negativos en la comunidad que genera su empresa en aspectos como generación de empleo, venta de productos fuera del municipio, crecimiento de la región, entre otros. A nivel municipal, departamental y/o nacional a corto, mediano y largo plazo.

24. Describa el Impacto Económico que genera su Microempresa / Emprendimiento: Mencione los cambios positivos y negativos en la comunidad que genera su empresa en aspectos como generación de empleo, crecimiento de la región, entre otros. A nivel municipal, departamental y/o nacional a corto, mediano y largo plazo.

15. Describa el Impacto Social que genera su Microempresa / Emprendimiento

Mencione los cambios positivos y negativos en la comunidad que genera su empresa en aspectos como cultura, seguridad, entorno, salud, entre otros. A nivel municipal, departamental y/o nacional a corto, mediano y largo plazo.

25. Describa el Impacto Social que genera su Microempresa / Emprendimiento: Mencione los cambios positivos y negativos en la comunidad que genera su empresa en aspectos como cultura, seguridad, entorno, salud, entre otros. A nivel municipal, departamental y/o nacional a corto, mediano y largo plazo.

Ejecutor

Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
www.emtel.net.co
 (052) 824 2805

Operador

Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 (052) 653 49 57

16. Describa el Impacto Ambiental que genera su Microempresa / Emprendimiento
26

Mencione los cambios positivos y negativos en el medio ambiente que genera su empresa en aspectos como explotación de recursos, contaminación, modificaciones en el territorio, entre otros. A nivel municipal, departamental y/o nacional a corto, mediano y largo plazo.

26. Describa el Impacto Ambiental que genera su Microempresa / Emprendimiento: Mencione los cambios positivos y negativos en la comunidad que genera su empresa en aspectos como explotación de recursos, contaminación, modificaciones en el territorio, entre otros. A nivel municipal, departamental y/o nacional a corto, mediano y largo plazo.

MÓDULO FINANCIERO
17. Describa sus ventas y plan de inversión
VENTAS DEL ÚLTIMO AÑO

	Precio unitario por producto o servicio		
	Productos o servicios	Precio de venta	Utilidad / ganancia
27	1. Producto o servicio		
	2. Producto o servicio		
	3. Producto o servicio		
	4. Producto o servicio		
	5. Producto o servicio		

27. Precio unitario por producto o servicio: Escribir los 5 productos o servicios más vendidos por su microempresa especificando el precio unitario para cada uno de ellos.

Productos o servicios	Unidades vendidas por producto o servicio												
	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Total
1. Producto o servicio													
2. Producto o servicio													
3. Producto o servicio													
4. Producto o servicio													
5. Producto o servicio													

28. Unidades vendidas por producto o servicio: Para los mismos 5 productos o servicios más vendidos, especificar las unidades vendidas mes a mes en el último año.

Productos o servicios	Valor vendido por producto o servicio												
	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Total
5. Producto o servicio													
Total - ventas mensuales													
TOTAL - VENTAS													

29. Unidades vendidas por producto o servicio: Para los mismos 5 productos o servicios más vendidos, especificar el valor vendido (precio unitario * unidades vendidas) mes a mes en el último año.

Ejecutor

Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
www.emtel.net.co
 (052) 824 2805

Operador

Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 (052) 653 49 57



18. Requerimientos de Inversión para su Microempresa / Emprendimiento						
Ítem	Nombre de insumos	Especificaciones	Un. Medida	Cantidad	Precio Unitario	Total
1	Ejemplo: Máquina fileteadora, hornos, entre otros.	Breve descripción del insumo	Metros, unidad, rollo	Número	Valor en pesos colombianos	Valor en pesos colombianos
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
TOTAL DE LA INVERSIÓN						

30

30. Requerimientos de Inversión: Por favor, listar los elementos en los que considere su microempresa requiere invertir para impulsar su crecimiento, expansión o cubrir necesidades para atender la demanda, producción, distribución, entre otros. Por favor especificar datos como nombre de los insumos, especificaciones, unidad de medida, cantidad, precio unitario y valor total (precio unitario * cantidad).

MÓDULO FINANCIERO

19. Diligencie la siguiente información referente al desarrollo de la actividad económica (mensual)

ÍTEM	31	DETALLE	VALOR APROXIMADO
ARRIENDO			\$ Valor en pesos colombianos
SERVICIOS PÚBLICOS			\$ Valor en pesos colombianos
INGRESOS (VENTAS)			\$ Valor en pesos colombianos
EGRESOS			\$ Valor en pesos colombianos
UTILIDADES			\$ Valor en pesos colombianos

31. Diligencie la siguiente información referente al desarrollo de la actividad económica (mensual): Escriba aquí el detalle y valor aproximado mensual de los datos financieros de

Ejecutor

Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
www.emtel.net.co
 (052) 824 2805

Operador

Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
 (052) 653 49 57

su microempresa con referencia a gastos de arriendo, servicios públicos, otros egresos e ingresos relacionados con ventas y las utilidades que proporcionan las mismas.

¿Cuántas personas trabajan allí contándose usted mismo? **32** Número de empleados

¿El equipo de trabajo tiene seguridad social? **33** (_Si_) (_No_)

El lugar donde funciona el negocio es: **34** Propio (__) Arrendado (___) Virtual (__)

32. ¿Cuántas personas trabajan allí contándose usted mismo?: Escriba aquí la cantidad de empleados que trabajan en la microempresa, incluyéndose usted mismo.

33. ¿El equipo de trabajo tiene seguridad social?: Marque con una “X” en las opciones (Si o No) si los empleados o equipo de trabajo tiene o no tiene seguridad social (EPS, ARL, AFP).

34. El lugar donde funciona el negocio es: Marque con una “X” si el establecimiento en el que funciona la microempresa es propio, arrendado o virtual.

Con mi firma certifico que la información suministrada es verdadera y verificable:

35

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: _____

C.C: _____

Huella

35. Firma y huella: Por favor deposite la firma y huella del representante legal junto al nombre y documento de identidad.

EMPRENDIMIENTO CUNDINAMARCA

Ejecutor

📍 Calle 5 # 5-68 CAM V etapa | Popayan - Cauca
🌐 www.emtel.net.co
☎ (052) 824 2805

Operador

📍 Calle 1B # 55-74 B/ Cañaveralejo | Cali - Valle del Cauca
✉ direccionproyecto.ec@avefenix.edu.co
☎ (052) 653 49 57