

(25 de octubre de 2023)

POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

# LA SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

En uso de las atribuciones legales otorgadas mediante el Decreto Ordenanzal 510 de 2022, el Decreto departamental 391 de 2022, y

#### **CONSIDERANDO**

Que a través de la Ordenanza 213 de 2014, se autorizó el Gobernador de Cundinamarca para adoptar la marca territorial "El Dorado la Leyenda Viva".

Que mediante la Ordenanza 043 de 2017, se actualizó el contenido textual y gráfico de la marca territorial, quedando "Cundinamarca, El Dorado ¡La Leyenda Vive!".

Que por medio de la Ordenanza 011 de 2020 modificada por la Ordenanza 059 de 2021, se adoptó el Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2024 "Cundinamarca, ¡Región que progresa!".

Que a través de la meta producto No. 263 del mencionado Plan de Desarrollo, se establece la necesidad de implementar una (1) estrategia de promoción de la marca territorial del Departamento, asignando como responsable de su cumplimiento a la Secretaría de Asuntos Internacionales.

Que mediante Decreto 391 del veintiséis (26) de octubre de 2022, se establecieron los lineamientos administrativos, procedimentales y técnicos para la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca.

Que el artículo 5° del mencionado Decreto reconoce al Comité Técnico de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca, como la instancia para autorizar el manejo y buen uso de las mismas, su posicionamiento y las condiciones o parámetros para el uso de la marca por parte de los particulares.

Que el artículo 11° *ibídem* establece que con el fin de hacer un seguimiento continuo a las acciones institucionales que se adelanten para el posicionamiento de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca, se faculta a la Secretaría o entidad líder y/o responsable de la meta de la marca territorial que se establezca en el Plan Departamental de Desarrollo, para que diseñe, formule, presente al Comité Técnico y adopte mediante acto administrativo una vez sea aprobada por el mismo, una metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción.

Que la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca formuló y presentó, actuando como Secretaría Técnica del Comité Técnico de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca, la metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción en









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - To Central Piso 9. Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**⑥**/CundiGob **◎**@CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

reunión realizada el día nueve (09) de octubre del año 2023, atendiendo las funciones establecidas por la normatividad departamental vigente sobre la materia, siendo aprobado por unanimidad en el marco del período de tiempo establecido por el parágrafo 3° transitorio del Decreto 391 de 2022.

Que mediante el presente acto administrativo se adopta la metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca.

Que, en mérito de lo expuesto,

#### **RESUELVE**

**ARTÍCULO 1°. OBJETO.** Adoptar la metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca, de conformidad con lo establecido por el artículo once del Decreto 391 de 2022.

ARTÍCULO 2°. PREMISAS. La metodología de valoración adoptada por el presente acto administrativo, es un enfoque para evaluar y analizar el impacto de la estrategia de promoción de la marca "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca, bajo los planteamientos del Decreto 391 de 2022 de manera integral y no de los registros marcarios o de las potencialidades del territorio. En este sentido, la metodología debe:

- 1. Analizar variables de singularidad, gestión, apropiación y visibilidad.
- 2. Valorar el reconocimiento, recordación, sensaciones y conexión emocional de la identidad de la marca, la reputación y la estructura.
- 3. Generar indicadores que permiten visibilizar el avance en la implementación de la estrategia de promoción.

ARTÍCULO 3°. ESTRUCTURA. La metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca, estará estructurada por tres herramientas no complementarias que abordan de manera integral la evaluación y análisis de la acción institucional. Las herramientas son:

- 1. H1 Medición de indicadores internos por eje de la estrategia de promoción.
- 2. H2 Medición de percepciones.
- 3. H3 Análisis histórico de mediciones H1 H2.

ARTÍCULO 4°. ESTRUCTURACIÓN H1. La herramienta denominada H1 - Medición de indicadores internos por eje de la estrategia de promoción, tendrá dos componentes, el









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**G**/CundiGob **O**⋅@·CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

primero para la captura de la información y, el segundo, de análisis y ponderación a través de una valoración de indicadores.

PARÁGRAFO 1°. El componente para la captura de la información, tendrá la siguiente estructura:

100000	Información General	
110000	Identificación	
110101	Secretaria o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca	Diligenciamiento libre
110102	Nombre del responsable	Diligenciamiento libre
110103	Cargo del responsable	Diligenciamiento libre
110104	Fecha diligenciamiento	Diligenciamiento libre
110105	Número de personas vinculadas para la implementación de la estrategia de promoción en la vigencia	1;2;3;4;5;6;7;8;9;10; Más de 11
110106	Año soporte de la información	Diligenciamiento libre

200000	Fortalecimiento institucional						
210000		Registros marcarios					
210100		Generalidades					
210101	El De	partamento tiene registros marcarios vigentes	Sí;No				
210102		gistros marcarios tiene el Departamento ante la SIC	1;2;3;4;5;6;7;8;9;10				
210201		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre				
210202		Tipo de marca	Nominativa;Figurativa;Mixta				
210203		Número de Resolución por la cual se concede el registro marcario	Diligenciamiento libre				
210204		Tiene Manual de Imagen	Sí;No				
210205	Marca 1	El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sí;No				
210206	iviarca 1	Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No				
210207		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	Sí;No				
210208		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Sí;No				
210209		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	Sí;No				
210301		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre				
210302		Tipo de marca	Nominativa; Figurativa; Mixta				
210303		Número de Resolución por la cual se concede el registro marcario	Diligenciamiento libre				
210304		Tiene Manual de Imagen	Sí;No				
210305	M 0	El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sí;No				
210306	Marca 2	Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No				
210307		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	Sí;No				
210308		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Sí;No				
210309		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	Sí;No				
210401		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre				
210402		Tipo de marca	Nominativa; Figurativa; Mixta				
210403		Número de Resolución por la cual se concede el registro marcario	Diligenciamiento libre				
210404	Maine 0	Tiene Manual de Imagen	Sí;No				
210405	- Marca 3	El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sí;No				
210406		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No				
210407		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	Sí;No				









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

210408		Se ha concedido autorización de uso temporal y no	Sí;No
210409		exclusivo mediante acto administrativo Se ha realizado designación protocolaria como	
210501		"embajador honorario" mediante acto administrativo	Sí;No
210501		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre
		Tipo de marca	Nominativa;Figurativa;Mixta
210503		Número de Resolución por la cual se concede el registro marcario	Diligenciamiento libre
210504		Tiene Manual de Imagen	Sí;No
210505		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sf;No
210506	Marca 4	Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No
210507		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado	Sí;No
210508		por acto administrativo Se ha concedido autorización de uso temporal y no	
240500		exclusivo mediante acto administrativo Se ha realizado designación protocolaria como	Sí;No
210509		"embajador honorario" mediante acto administrativo	Sí;No
210601 210602		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre
		Tipo de marca	Nominativa;Figurativa;Mixta
210603		Número de Resolución por la cual se concede el registro marcario	Diligenciamiento libre
210604		Tiene Manual de Imagen	Sí;No
210605	Morso E	El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sí;No
210606	Marca 5	Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No
210607		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	Sí;No
210608		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Sí;No
210609		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	Sí;No
210701		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre
210702		Tipo de marca	Nominativa;Figurativa;Mixta
210703		Número de Resolución por la cual se concede el	Diligenciamiento fibre
210704		registro marcario Tiene Manual de Imagen	
210705		El Manual de Imagen está adoptado por acto	Sí;No
	Marca 6	administrativo	Sí;No
210706		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No
210707		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	Sí;No
210708		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Sí;No
210709		Se ha realizado designación protocolaria como	Sí;No
210801		"embajador honorario" mediante acto administrativo	
210802		Nombre de la marca Tipo de marca	Diligenciamiento libre
210803		Número de Resolución por la cual se concede el	Nominativa;Figurativa;Mixta
210804		registro marcario	Diligenciamiento libre
210805		Tiene Manual de Imagen El Manual de Imagen está adoptado por acto	Sí;No
210805	Marca 7	administrativo	Sí;No
		Tiene Reglamento de Autorización de Uso El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado	Sí;No
210807		por acto administrativo	Sí;No
210808		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Sí;No
210809		Se ha realizado designación protocolaria como	Sí;No
210901	M 0	"embajador honorario" mediante acto administrativo Nombre de la marca	
210902	Marca 8	Tipo de marca	Diligenciamiento libre Nominativa;Figurativa;Mixta









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**①**/CundiGob **②** <u>@</u> CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

210903		Número de Resolución por la cual se concede el	Diligenciamiento libre
210904		registro marcario Tiene Manual de Imagen	Sí;No
210905	=	El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sí;No
210906		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No
210907		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	Sí;No
210908		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Sí;No
210909		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	\$í;No
211001		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre
211002		Tipo de marca	Nominativa;Figurativa;Mixta
211003		Número de Resolución por la cual se concede el registro marcario	Diligenciamiento libre
211004	j	Tiene Manual de Imagen	Sí;No
211005	Marca 9	El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sí;No
211006	iviarca 9	Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No
211007		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado	Sí;No
		por acto administrativo	Oi, NO
211008		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Si;No
211009		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	Sí;No
211101		Nombre de la marca	Diligenciamiento libre
211102		Tipo de marca	Nominativa;Figurativa;Mixta
211103		Número de Resolución por la cual se concede el registro marcario	Diligenciamiento libre
211104		Tiene Manual de Imagen	Sí;No
211105		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	Sí;No
211106	Marca 10	Tiene Reglamento de Autorización de Uso	Sí;No
211107		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	Sí;No
211108		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	Sí;No
211109		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	Sí;No
220000		Comité Técnico	
220100		Generalidades	
220101		de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas la titularidad del Departamento de Cundinamarca, se encuentra operando	Sí;No
220102		entre ordinarias y extraordinarias ha tenido el Comité Técnico	1;2;3;4;5;6;7;8;9;10
220103		Gobernador de Cundinamarca o su delegado	Sí;No
220104		Secretario de Competitividad y Desarrollo Económico	Sí;No
220105		Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural	Sí;No
220106	Miembros del	Secretario de Asuntos Internacionales	Sí;No
220107	Comité Técnico que asisten o	Secretario de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Sí;No
220108	tienen delegación	Secretario de Prensa y Comunicaciones	Sí;No
220109		Gerente del Instituto Departamental de Cultura y Turismo del Departamento de Cundinamarca	Sí;No
220110		Gerente de la Lotería de Cundinamarca	Sí;No
220111		Gerente de la Empresa de Licores de Cundinamarca	Sí;No
220112		Comité Técnico tiene control de actas	Sí;No
220113 220114		enico aprobó el plan anual de acción de la vigencia aprobó la metodología de valoración de la estrategia de	Sí;No Sí;No
		promoción	as the same
220115		Marca 1	Sí;No









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre

Central Piso 9. Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

⑥/CundiGob ۞/@ CundinamarcaØb www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

220116		Marria	
220117	1	Marca 2 Marca 3	Si;No
220118		Marca 4	Sí;No
220119	El Comité Técnico	Marca 5	Sí;No
220120	aprobó el Manual	Marca 6	Sí;No
220121	de Imagen de la	Marca 7	Ší;No
220122	- Marca		Sí;No
220123	-	Marca 8	Sí;No
220123	-	Marca 9	Sí;No
		Marca 10	Sí;No
220125		Marca 1	Sí;No
220126	-	Marca 2	Sí;No
220127	El Comité Técnico	Marca 3	Sí;No
220128	aprobó el	Marca 4	Sí;No
220129	Reglamento de	Marca 5	Sí;No
220130	Autorización de	Marca 6	Sí;No
220131	Uso de la Marca	Marca 7	Sí;No
220132	OSO de la Maica	Marca 8	Sí:No
220133		Marca 9	Sí;No
220134		Marca 10	Sí;No
230000		Planeación estratégica	OI,NO
230100		Plan anual de acción	
230101	La estrategi	a de promoción cuenta con plan anual de acción	¢ into
230102	El plan d	e acción fue aprobado por el Comité Técnico	Sí;No Sí;No
	El plan anual de aco	ción tiene metas y actividades cuantificadas en relación con	SI;NO
230103		Comité técnico	
230104	Fortalecimiento		Sí;No
230105	institucional	Planeación estratégica	Si;No
230106	Danislanausis sta	Valoración del impacto	Sí;No
230100	Posicionamiento y	Manual de imagen	Sí;No
230107	comunicación	Estrategias de posicionamiento y promoción	Sí;No
		Apropiación comunitaria	Sí;No
230109	Apropiación	Apropiación sectorial	Sí;No
230110		Apropiación institucional	Sí;No
230111	Autorización de	Autorización de uso	Sí;No
230112	uso y fortalecimiento empresarial	Estímulo a empresarios	Si;No
230113		Marca 1	Sí;No
230114		Marca 2	Sí;No
230115		Marca 3	
230116	El plan anual de	Marca 4	Sí;No Sí;No
230117	acción contempla	Marca 5	
230118	acciones	Marca 6	Sí;No
230119	específicas para		Sí;No
230120	las marcas	Marca 7	Si;No
230120		Marca 8	Sí;No
230121		Marca 9	Sí;No
240000		Marca 10	Sí;No
240100		Financiamiento	
240100		Presupuesto	
240101	-	Valor presupuesto inicial	Diligenciamiento libre
24U I U Z		Valor presupuesto final	Diligenciamiento libre
240103	Presupuesto asignado -	Valor asignado presupuesto final inversión Secretaría o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca	Diligenciamiento libre
240104	estrategia de	Valor presupuestado final etras deservados	Pro 112 man and a second
240105	promoción	Valor presupuestado final otras dependencias Valor total inversión presupuestado Departamento de Cundinamarca	Diligenciamiento libre Diligenciamiento libre
240106	}		
240107		% de incremento presupuesto % de asignación final de la inversión Secretaria o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial	Cálculo en porcentaje  Cálculo en porcentaje









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**O**/CundiGob **©** ⋅ⓐ CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

		"Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la	
		titularidad del Departamento de Cundinamarca	
240108		% de asignación final de la inversión total Departamento de Cundinamarca	Cálculo en porcentaje
240200		Ejecución Presupuestal	
240201		Valor ejecutado final	Diligenciamiento libre
240202		Valor total ejecutado inversión Secretaría o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca	Diligenciamiento libre
240203	Presupuesto	Valor ejecutado final otras dependencias	Diligenciamiento libre
240204	ejecutado - estrategia de	Valor total ejecutado inversión Departamento de Cundinamarca	Diligenciamiento libre
240205	promoción	% de ejecución final de la inversión Secretaría o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca	Cálculo en porcentaje
240206		% de ejecución final de la inversión total Departamento de Cundinamarca	Cálculo en porcentaje
250000		Gestión de la información	
250100		Almacenamiento y manejo de la informac	ión
250101	de promoción de registradas bajo la	idad responsable de la implementación de la estrategia la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas titularidad del Departamento de Cundinamarca cuenta que permitan la gestión de la información de las marcas	Sí;No
250102	Tipo de instrumento para la gestión de la información		Software específico;Software compartido con otros sectores;Base de datos en Excel;Registros físicos
250103		Nombre del instrumento	Diligenciamiento libre
260000		Procedimientos internos	
260100		Institucionalización de procedimientos	
260101		Marca 1	Sí;No
260102	La estrategia de	Marca 2	Sí;No
260103	promoción tiene	Marca 3	Sí;No
260104	procedimientos	Marca 4	Sí;No
260105	para la	Marca 5	Sí;No
260106	autorización de	Marca 6	Sí;No
260107	uso temporal y no	Marca 7	Sí;No
260108	exclusivo de las	Marca 8	Sí;No
260109	marcas	Marca 9	Sí;No
200109			

300000	Posicionamiento y comunicación					
310000		Particip	ación en medios			
310100		Redes soo	iales y página web			
			Meta	Alcance		
310101	Registros asociados a	Facebook	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310102	la marca	Instagram	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310103	"Cundinamarca"	Twitter	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310104		Youtube	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310105	Unidad de medida: definir	Página web	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
	1		Meta	Alcance		
310106	Otros registros	Facebook	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310107	marcarios	Instagram	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310108		Twitter	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310109	Unidad de medida:	Youtube	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310110	definir	Página web	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre		
310111	Porcentaje de	Fac	ebook	Cálculo en porcentaje		
310112	cumplimiento registros	Insta	agram	Cálculo en porcentaje		
310113	asociados a la marca		vitter	Cálculo en porcentaje		











Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 — Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

310114	"Cundinamarça"	Youtub	e	Cálculo en porcentaje
310115	Unidad de medida:			Galodio en porcentaje
310116	definir	Página w		Cálculo en porcentaje
310116	Porcentaje de cumplimiento otros	Faceboo		Cálculo en porcentaje
310117	registros marcarios	Instagra		Cálculo en porcentaje
310118	registros marcanos	Twitter		Cálculo en porcentaje
	Unidad de medida:	Youtube	Э	Cálculo en porcentaje
310120	definir	Página w	eb	Cálculo en porcentaje
310200		Televisión y med	ios audiovisuales	
			Meta	Alcance
310201	Registros asociados a	Televisión y medios audiovisuales de alcance	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310202	la marca "Cundinamarca"	nacional Televisión y medios audiovisuales de alcance	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
	Unidad de medida:	regional		
310203	definir	Televisión y medios audiovisuales de alcance local o comunitario	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Alcance
310204	Otros registros	Televisión y medios audiovisuales de alcance nacional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310205	marcarios Unidad de medida:	Televisión y medios audiovisuales de alcance regional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310206	definir	Televisión y medios audiovisuales de alcance local o comunitario	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310207	Porcentaje de	Televisión y medios audiovisua	les de alcance nacional	Cálculo en porcentaje
310208	cumplimiento registros asociados a la marca	Televisión y medios audiovisua	les de alcance regional	Cálculo en porcentaje
310209	"Cundinamarca"  Unidad de medida: definir	Televisión y medios audiovisua comunitar		Cálculo en porcentaje
310210	Porcentaje de	Televisión y medios audiovisua	les de alcance nacional	Cálculo en porcentaje
10211	cumplimiento otros	Televisión y medios audiovisua	les de alcance regional	Cálculo en porcentaje
310212	registros marcarios Unidad de medida: definir	Televisión y medios audiovisua comunitar	ales de alcance local o	Cálculo en porcentaje
310300	delilili	2	r	
		Rac		
10301	Registros asociados a	Radio nacional	Meta	Alcance
10302	la marca	Radio regional	Diligenciamiento libre Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10303	"Cundinamarca"  Unidad de medida:  definir	Radio local o comunitaria	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Alcance
10304	Otros registros	Radio nacional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10305	marcarios	Radio regional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10306	Unidad de medida: definir	Radio local o comunitaria	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10307	Porcentaje de	Radio nacional		Cálcula on narcantai-
10308	cumplimiento registros	Radio region		Cálculo en porcentaje Cálculo en porcentaje
10309	asociados a la marca "Cundinamarca"	Radio local o com		Cálculo en porcentaje









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

T	Unidad de medida: definir			
10310	Porcentaje de	Radio nacion	nal	Cálculo en porcentaje
10310	cumplimiento otros	Radio region		Cálculo en porcentaje
10311	registros marcarios	radio region	idi	
310312	Unidad de medida: definir	Radio local o com	nunitaria	Cálculo en porcentaje
10400		Impre	sos	
			Meta	Alcance
310401	Registros asociados a la marca	Medios impresos de alcance nacional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310402	"Cundinamarca"	Medios impresos de alcance regional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310403	Unidad de medida: definir	Medios impresos de alcance local o comunitario	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Alcance
310404	Otros registros marcarios	Medios impresos de alcance nacional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310405	Unidad de medida:	Medios impresos de alcance regional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310406	definir	Medios impresos de alcance local o comunitario	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310407	Porcentaje de	Medios impresos de alc		Cálculo en porcentaje
310408	cumplimiento registros asociados a la marca	Medios impresos de alo	cance regional	Cálculo en porcentaje
310409	"Cundinamarca"  Unidad de medida: definir	Medios impresos de alcance	local o comunitario	Cálculo en porcentaje
310410	Porcentaje de	Medios impresos de alc	cance nacional	Cálculo en porcentaje
310411	cumplimiento otros	Medios impresos de alo	cance regional	Cálculo en porcentaje
310412	registros marcarios Unidad de medida: definir	Medios impresos de alcance local o comunitario		Cálculo en porcentaje
310500		Cobertui	ra total	
			Meta	Alcance
310501		Facebook	Cálculo automático	Cálculo automático
310502		Instagram	Cálculo automático	Cálculo automático
310503	Promedio total marcas	Twitter	Cálculo automático	Cálculo automático
310504	- Redes sociales	YouTube	Cálculo automático	Cálculo automático
310505		Página web	Cálculo automático	Cálculo automático
_ , 5500			Meta	Alcance
310506		Televisión y medios audiovisuales de alcance nacional	Cálculo automático	Cálculo automático
310507	Promedio total marcas  - Televisión	Televisión y medios audiovisuales de alcance regional	Cálculo automático	Cálculo automático
310508		Televisión y medios audiovisuales de alcance local o comunitario	Cálculo automático	Cálculo automático
			Meta	Alcance
310509		Radio nacional	Cálculo automático	Cálculo automático
310510	Promedio total marcas	Radio regional	Cálculo automático	Cálculo automático
310511	- Radio	Radio local o comunitaria	Cálculo automático	Cálculo automático
			Meta	Alcance
310512		Medios impresos de alcance nacional	Cálculo automático	Cálculo automático
310513	Promedio total marcas - Impresos	Medios impresos de alcance regional	Cálculo automático	Cálculo automático
310514	- impresos	Medios impresos de alcance local o comunitario	Cálculo automático	Cálculo automático









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

400000							
410000	Apropiación						
410100	Estrategias de apropiación Realización de actividades de apropiación						
		Realización de activi					
410101	Registros asociados a la	A	Meta	Resultado			
410102	marca "Cundinamarca"	Apropiación comunitaria	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre			
770102	marca Curidiriamarca	Apropiación sectorial	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre			
410103	Unidad de medida: definir	Apropiación institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre			
440404			Meta	Resultado			
410104	Otros registros	Apropiación comunitaria	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre			
410105	marcarios	Apropiación sectorial	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre			
410106	Unidad de medida:definir	Apropiación institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre			
410107	Porcentaje de	Apropiación con	nunitaria	Cálculo en porcentaje			
410108	cumplimiento registros	Apropiación se		Cálculo en porcentaje			
410109	asociados a la marca "Cundinamarca"  Unidad de medida: definir	Apropiación institucional		Cálculo en porcentaje			
410110	Porcentaje de	Apropiación com	unitaria	041-11-			
410111	cumplimiento otros	Apropiación se		Cálculo en porcentaje			
410112	registros marcarios Unidad de medida: definir	Apropiación institucional		Cálculo en porcentaje  Cálculo en porcentaje			
410200		Cobertu	ra total				
		Occina	Meta				
410201	Dromadia total	Apropiación comunitaria	Cálculo automático	Resultado			
410202	Promedio total marcas -	Apropiación sectorial	Cálculo automático	Cálculo automático			
410203	Apropiación —	Apropiación institucional		Cálculo automático			
	<del></del>		Cálculo automático	Cálculo automático			

500000		Autorización de uso v fort	talecimiento institucional		
510000	Autorización de uso y fortalecimiento institucional  Autorización de uso				
510100		Autorizados po			
			Meta	Resultado	
510101		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510102	Marca 1	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510103		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas	
510104		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510105	Marca 1	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510106	<u>.                                </u>	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
			Meta	Resultado	
510107		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510108	Marca 2	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510109		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas	
510110		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510111	Marca 2	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510112		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
			Meta	Resultado	
510113		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510114	Marca 3	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510115		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
E40440			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas	
510116		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510117	Marca 3	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
510118		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	
E40440			Meta	Resultado	
510119	Marca 4	Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre	









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 -

Teléfono: 749 1692

**G**/CundiGob **© @** CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



# **RESOLUCIÓN No. 016 DE 2023** (25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

510120		Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510121	<u> </u>	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
010121		Coo dii productor y continue	Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510122	T	Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510123	Marca 4	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510124	Ivial ca +	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310124		OSC CIT Production y Co. Vision	Meta	Resultado
510125		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510126	Marca 5	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510120	Widi Ca 5	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310121		Oso en productos y servicios	Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510128		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510129	Marca 5	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510129	Marca 5	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310130		Oso em productos y servicios	Meta	Resultado
510131		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510131	Marca 6	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510132	Marca 0	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310133		OSO CIT PROGRAMA Y GOT MOIOS	Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510134		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510134	Marca 6	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510136	Waica 0	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310130		OSO CIT Productos y Co. Vicios	Meta	Resultado
510137		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510137	Marca 7	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510138	Walca /	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310139		030 en productos y servicios	Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510140		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510140	Marca 7	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510141	Walca /	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310142		odd on productor y der more	Meta	Resultado
510143		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510143	Marça 8	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510145	William C	Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
010110		,	Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510146		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510147	Marca 8	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510148		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Resultado
510149		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510150	Marca 9	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510151		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510152		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510153	Marca 9	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510154		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Resultado
510155		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510156	Marca 10	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510157		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510158		Uso institucional	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510159	Marca 10	Uso en eventos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510160		Uso en productos y servicios	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			% Resultado - meta	% solicitudes autorizadas - presentadas
510161	Porcentaje de	Marca 1	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
UIUIUI	cumplimiento	Marca 2	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
		11101002		
510162		Marca 3	Calculo en porcentale	Cálculo en porcentaje
	autorización por uso institucional - Todas las	Marca 3 Marca 4	Cálculo en porcentaje Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre

Central Piso 9. Código Postal: 111321 —

Teléfono: 749 1692

①/CundiGob ② @ CundinamarcaGob
www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

510166		Marça 6	Cálculo en porcentaje	Cóloula
510167		Marca 7	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcenta
510168		Marca 8	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcenta
510169		Marca 9	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcenta
510170		Marca 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
		I Warda 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
				% solicitudes
			% Resultado - meta	autorizadas -
510171				presentadas
510172		Marca 1	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510173	-	Marca 2	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510173	Porcentaje de	Marca 3	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
	cumplimiento	Marca 4	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510175	autorización por uso en	Marca 5	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510176	eventos - Todas las	Marca 6	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510177	marcas	Marca 7	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510178	THE BUS	Marca 8	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510179		Marca 9	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
510180		Marca 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
		marou 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaj
			0/ D	% solicitudes
			% Resultado - meta	autorizadas -
10181		Marca 1	0.11	presentadas
10182	1		Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentajo
10183		Marca 2	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentajo
10184	Porcentaje de	Marca 3	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentajo
10185	cumplimiento	Marca 4	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentajo
10186	autorización por uso en	Marca 5	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentajo
10187	productos y servicios -	Marca 6	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
	Todas las marcas	Marca 7	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
10188		Marca 8	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
10189		Marca 9	Cálculo en porcentaje	Cálcula en porcentaje
10190		Marca 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
10200		Autorizados por clasificación	n de productor a porcentaje	Cálculo en porcentaje
		riatorizados por ciasificación		
10201		Procesados o agroindustriales	Meta	Resultado
10202		Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10203	Marca 1	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10204		Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10205		Danasa	Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizada
10206		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10207	Marca 1	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
		Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10208		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10000			Meta	Resultado
10209		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10210	Marca 2	Artesanía <b>s</b>	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
10211	,viaica z	Servicios turísticos		Diligenciamiento libre
0212		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
		gast ononnos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
0213		Procesados o agroindustriales	Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
0214	,, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
0215	Marca 2		Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
0216	+	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
0217		D	Meta	Resultado
0217	ļ	Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
	Marca 3	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
0210		Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligonois "
			Solicitudes presentadas	Diligenciamiento libre Solicitudes autorizadas
0220			CONGRUDES DIESERIARIS	1 DOUCHLINES Autorizadas
0220		Procesados o agroindustriales	Diligongiamia eta III.	
0220 0221 0222	Mana- 2	Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
0219 0220 0221 0222 0223	Marca 3	Artesanías	Diligenciamiento libre Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre Diligenciamiento libre
0220 0221 0222	Marca 3	Procesados o agroindustriales Artesanías Servicios turísticos Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 — Teléfono: 749 1692

**O**/CundiGob **©** <u>@</u> CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

			Meta	Resultado
510225		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510226	Marca 4	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510227	Widi od 4	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510228		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510229		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510230	Marca 4	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510231	Walta 4	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510232		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Resultado
510233		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510234	Marca 5	Arte <b>sa</b> nías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510235	Marca 3	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510236		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510237		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510238	Marca 5	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510239	IVIAIGA O	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510240		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Resultado
510241		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510242	Marca 6	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510243	Maica 6	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510244		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
•			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510245		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510246	Moreo 6	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510247	Marca 6	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510248		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
***************************************			Meta	Resultado
510249		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510250	Mana 7	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510251	Marca 7	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510252		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizada:
510253		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510254	Marca 7	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510255	Marca 7	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510256		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Resultado
510257		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510258	Marca 8	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510259	ivial ca o	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510260		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizada
510261		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510262	Marca 8	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510263	IVIAI GA O	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510264		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Resultado
510265		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510266	Marca 9	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510267	walta 3	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510268		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizada
510269		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510270	Marca 0	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510271	Marca 9	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510272		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
			Meta	Resultado
		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

510274				
510274		Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510276	-	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
310210	<del></del>	Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510277			Solicitudes presentadas	Solicitudes autorizadas
510277		Procesados o agroindustriales	Difigenciamiento libre	Difigenciamiento libre
	Marca 10	Artesanías	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510279		Servicios turísticos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
510280		Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre	Diligenciamiento libre
				% solicitudes
			% Resultado - meta	autorizadas -
F10001				presentadas
510281	-	Marca 1	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510282	-	Marca 2	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510283	Porcentaje de	Marca 3	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510284	cumplimiento	Marca 4	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510285	autorización uso	Marca 5	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510286	procesados o	Marca 6	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510287	agroindustriales - Todas	Marça 7	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510288	las marcas	Marca 8	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510289		Marca 9	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510290		Marca 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
			Galodio eri percentaje	% solicitudes
			% Resultado - meta	autorizadas -
		_	70 1 Countago - Meta	presentadas
510291		Marca 1	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510292		Marca 2	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510293	Daga antological	Marca 3	Cálculo en porcentaje	Cálcula en porcentaje
510294	Porcentaje de cumptimiento	Marca 4	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510295	autorización uso	Marca 5	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510296	artesanías - Todas las	Marca 6	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510297	marcas	Marca 7	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510298	l liaicas	Marca 8	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510299	]	Marca 9	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510300		Marca 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
	<u> </u>		Calculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
			% Resultado - meta	% solicitudes
			70 (CSGREGO - Mera	autorizadas -
510301		Marca 1	Cálculo en porcentaje	presentadas
510302		Marca 2	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje Cálculo en porcentaje
510303	Daniel de	Marca 3	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510304	Porcentaje de cumplimiento	Marca 4	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510305	autorización uso	Marca 5	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510306	servicios turísticos -	Marca 6	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510307	Todas las marcas	Marca 7	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510308	, oddo ido marcas	Marca 8	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510309		Marca 9	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510310		Marca 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
			Jaiotalo en porcentaje	Cálculo en porcentaje % solicitudes
			% Resultado - meta	
			70 Modification - Theta	autorizadas - presentadas
510311		Marca 1	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510312	Γ	Marca 2	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510313	Parcentain de	Marca 3	Cálculo en porcentaje	
510314	Porcentaje de	Marca 4	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje Cálculo en porcentaje
510315	autorización uso	Marca 5	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510316	servicios gastronómicos	Marca 6	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510317	- Todas las marcas	Marca 7	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510318	rougo las Hiditids	Marca 8	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510319	F	Marca 9	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510320		Marca 10	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje
510300		Cobertura		Cálculo en porcentaje
		Cobellula	total	A.4
				Autorizados









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 –





(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

510301		Uso institucional	Cálculo automático
510302	Total marcas - Tipo de	Uso en eventos	Cálculo automático
510303	uso	Uso en productos y servicios	Cálculo automático
			Autorizados
510304	7.1.1	Procesados o agroindustriales	Cálculo automático
510305	Total marcas -	Artesanías	Cálculo automático
510306	Clasificación producto o	Servicios turísticos	Cálculo automático
510307	servicio	Servicios gastronómicos	Cálculo automático
520000		Fortalecimiento empresarial	
			Involucrados
520001		Procesados o agroindustriales	Diligenciamiento libre
520002	Solicitudes involucradas	Artesanías	Diligenciamiento libre
520003	a estímulos	Servicios turísticos	Diligenciamiento libre
520004	empresariales	Servicios gastronómicos	Diligenciamiento libre
			% de cobertura
520005		Procesados o agroindustriales	Cálculo en porcentaje
520006	Porcentaje de cobertura	Artesanías	Cálculo en porcentaje
520007	de estímulos	Servicios turísticos	Cálculo en porcentaje
520008	empresariales	Servicios gastronómicos	Cálculo en porcentaje

PARÁGRAFO 2°. El componente de análisis y ponderación, tendrá la siguiente estructura, indicando que la asignación de puntajes se otorga conforme a la información capturada bajo los parámetros del parágrafo 1° del presente artículo:

200000	Fortalecimier	nto institucio	nai	25,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje	
				Puntaje posible	Puntaje obtenido	% de cumplimiento	
210000	Registros marcarios		7,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje		
220000		Técnico		4,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje	
230000	Planeación	n estratégica	3	3,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje	
240000	Financ	iamiento		7,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje	
250000	Gestión de	a informació	ón	2,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje	
260000	Procedimie	ntos interno	S	2,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje	
210000	Registros	marcarios		7,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcentaje	
210100	rtegistros	Harcanos		Generalidades	Calculo en percentaje	Calcula dii paradiitaja	
210101	Cuantos registros m tiene el Departament SIC	o ante la			de marcas seleccionada	is)	
210201		Nombre d	le la marca				
210204			fanual de agen	0,13		e valor varía según el número de marcas seleccionadas	
210205		está adopta	l de Imagen ado por acto istrativo	0,13		te valor varía según el número de marcas seleccionadas	
210206			glamento de sión de Uso	0,13		e valor varía según el número de marcas seleccionadas	
210207	Marca 1	El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo		0,13		e valor varía según el número de marcas seleccionadas	
210208		autorizad temporal y media	concedido ción de uso no exclusivo inte acto iistrativo	0,13		e valor varía según el número de marcas seleccionadas	
210209		desig protocol	realizado gnación laria como or honorario"	0,05		e valor varía según el número de marcas seleccionadas	









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

210201		mediante acto administrativo		
210301	-	Nombre de la marca		_
210304		Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210305		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210306		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210307	Marca 2	El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210308		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210309		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0,05%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210401		Nombre de la marca		_
210404		Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210405		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210406		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210407	Marca 3	El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210408		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210409		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0,05%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210501		Nombre de la marca		
210504	Marca 4	Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210505		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varia según el número de marcas seleccionadas
210506		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas











Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaria de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**Ø**/CundiGob **②**@CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

210507		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210508		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210509		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0,05%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210601		Nombre de la marca		-
210604		Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210605		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varia según el número de marcas seleccionadas
210606		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210607	Marca 5	El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210608		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210609		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0,05%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210701		Nombre de la marca		
210704		Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210705		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210706	Marca 6	Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210707		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210708		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210709		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario"	0,05%	Este valor varía según o número de marcas seleccionadas









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 -Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

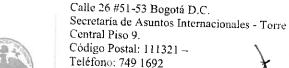
210801		mediante acto administrativo		
210807	1	Nombre de la marca		
210804		Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210805		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210806		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210807	Marca 7	El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
210808		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210809		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0,05%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210901		Nombre de la marca		
210904		Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210905		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210906		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210907	Marca 8	El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210908		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
210909		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0,05%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
211001		Nombre de la marca		
211004	Marca 9	Tiene Manual de Imagen	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
211005		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
211006		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0,13%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas











O/CundiGob ⊙ @ CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

211007		El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	o	,139	6		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
211008		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0	,139	6		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
211009		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0	,05%	6		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
211101		Nombre de la marca				-	
211104		Tiene Manual de Imagen	0	,13%	6		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
211105		El Manual de Imagen está adoptado por acto administrativo	0	,13%	6		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
211106		Tiene Reglamento de Autorización de Uso	0	,139	6	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas	
211107	Marca 10	El Reglamento de Autorización de Uso está adoptado por acto administrativo	0	,13%	6	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas	
211108		Se ha concedido autorización de uso temporal y no exclusivo mediante acto administrativo	0,	0,13%		Este valor varía según el número de marcas seleccionadas	
211109		Se ha realizado designación protocolaria como "embajador honorario" mediante acto administrativo	0,	0,05%			valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
220000	Comi	té Técnico	4,00%	T	Cálculo en por	centaje	Cálculo en porcent
220100	F15		Generalidade	s			
220101	"Cundinamarca" y de bajo la titularidad	o de la marca territorial emás marcas registradas I del Departamento de e encuentra operando	0,	,50%	6	64	
220102		es entre ordinarias y enido el Comité Técnico	0,	0,50%			valor varía según la ntidad de sesiones realizadas
220103		Gobernador de Cundinamarca o su delegado	0,	,07%	6		
220104	Miernbros del Comité Técnico que asisten o tíenen delegación	Secretario de Competitividad y Desarrollo Económico	0,	0,07%		19.00	
220105		Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural	0,	0,07%		2000 A	
220106		Secretario de Asuntos Internacionales	0,	,07%	6		- MANA
220107		Secretario de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	0,	0,07%			











Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**⑥**/CundiGob **⑤** ⟨a.CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

220108		Secretario de Prensa y Comunicaciones	0,07%	-
220109		Gerente dei Instituto Departamental de Cultura y Turismo del Departamento de Cundinamarca	0,07%	-
220110		Gerente de la Lotería de Cundinamarca	0,07%	-
220111		Gerente de la Empresa de Licores de Cundinamarca	0,07%	-
220112	El Comité Técnico	tiene control de actas	0,40%	-
220113	acción de	probó el plan anual de e la vigencia	0,40%	-
220114		probó la metodología de trategia de promoción	0,40%	-
220115		Marca 1	0,06%	Este valor varía según el número de marcas seleccionadas
220116		Marca 2	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220117		Marca 3	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220118		Marca 4	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220119	El Comité Técnico aprobó el Manual	Marca 5	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220120	de Imagen de la Marca	Marca 6	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220121		Marca 7	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220122		Marca 8	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220123		Marca 9	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220124		Marca 10	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220125		Marca 1	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220126	El Comité Técnico aprobó el Reglamento de Autorización de Uso de la Marca	Marca 2	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220127		Marca 3	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220128		Marca 4	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas
220129		Marca 5	0,06%	Este valor varía según e número de marcas seleccionadas









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692



(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

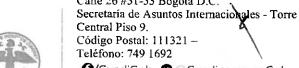
220130		Marca 6	0,00	6%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
220131		Marca 7	0,0	5%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
220132		Marca 8	0,00	3%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
220133		Marca 9	0,00			valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
220134		Marca 10	0,08	3%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
230000	Planeacio	ón estratégica	3,00%	Cálculo en po	orcentaie	Cálculo en porcenta
230100			lan anual de acci			T - Silverio GII por Gorito
230101	anual	moción cuenta con plan de acción	0,50	)%		
230102		e aprobado por el Comité écnico	0,50	0%		-
		ecnico acción tiene metas y activid			on los ejes	de la estrategia de
230103	Fortole similar - t-	Comité técnico	0,10	0%	T	-
230104	Fortalecimiento institucional	Planeación estratégica	0,10			
230105	msnitucional	Valoración del impacto	0,10	)%		-
230106		Manual de imagen	0,10	)%		-
230107	Posicionamiento y comunicación	Estrategias de posicionamiento y promoción	0,10%			-
230108		Apropiación comunitaria	0,10%			
230109	Apropiación	Apropiación sectorial	0,10%			-
230110		Apropiación institucional	0,10%			-
230111	Autorización de uso	Autorización de uso	0,10	1%		~
230112	y fortalecimiento empresarial	Estímulo a empresarios	0,10	1%		-
230113		Marca 1	0,10	%	nı	valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
230114		Marca 2	0,10	%		valor varía según el ímero de marcas seleccionadas
230115		Marca 3	0,10	%		valor varía según el imero de marcas seleccionadas
230116	El plan anual de acción contempla acciones	Marca 4	0,10	%	nú	valor varía según el ímero de marcas seleccionadas
230117	especificas para las marcas	Marca 5	0,10%		Este ni	valor varía según el ímero de marcas seleccionadas
230118		Marca 6	0,10	%	nú	valor varía según el ímero de marcas seleccionadas
230119		Marca 7	0,10	%	Este	valor varía según el imero de marcas seleccionadas
230120		Marca 8	0,10	%	nú	valor varía según el imero de marcas seleccionadas











Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

**G**/CundiGob **©** @CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

230121		Marca 9	0,109	6	nı	valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
230122		Marca 10	0,109	6		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
240000	Finan	ciamiento	7,00%	Cálculo en por	centaje	Cálculo en porcenta
240100			Presupuesto			
240106		% de incremento presupuesto	1,509	6		valor varía según los gos de incremento
240107	Presupuesto asignado - estrategia de promoción	% de asignación final de la inversión Secretaría o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca % de asignación final	ción final rsión entidad e de la ión de la a de la marca ial arca" y arcas bajo la d del ento de enarca ción final ión total ento de		rango	valor varía según los os de asignación final Secretaría
240108		de la inversión total Departamento de Cundinamarca			Este valor varía según los rangos de asignación final inversión Departamento	
230221		Ejec	ución Presupues	tal		
240205	Presupuesto asignado - estrategia de promoción	la inversión Secretaría o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca	1,75	%		valor varía según los ngos de ejecución
240206		% de ejecución final de la inversión total Departamento de Cundinamarca	1,75		ra	valor varía según los ingos de ejecución
250000	Gestión de	la información	2,00%	Cálculo en por	rcentaje	Cálculo en porcenta
250100			ito y manejo de la	a información		
250101	La Secretaría o entidad responsable de la implementación de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca cuenta con instrumentos que permitan la gestión de la información de las marcas		2,00	%		·
260000		entos internos	2,00%	0,00%		0,00%
260100						, ,,
260101	La estrategia de promoción tiene procedimientos	Marca 1	alización de procedimientos 0,20%		n	e valor varía según el úmero de marcas seleccionadas
260102	para la autorización de uso temporal y	Marca 2	0,20	%		e valor varía según el número de marcas seleccionadas









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 — Teléfono: 749 1692

**⑥**/CundiGob **②**·@ CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

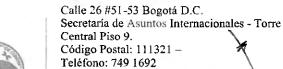
260103	no exclusivo de las marcas	Marca 3	0,20	%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas	
260104	Marca 4		0,20%		Este valor varía según el número de marcas seleccionadas		
260105		Marca 5	0,20	%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas	
260106		Marca 6	0,20	%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas	
260107		Marca 7	0,20	%	1	valor varía según el úmero de marcas seleccionadas	
260108		Marca 8	0,20	%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas	
260109		Marca 9	0,20	%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas	
260110		Marca 10	0,20	%		valor varía según el úmero de marcas seleccionadas	
300000		to y comunicación	25,00%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta	
310000		ón en medios	Puntaje posible	Puntaje ob		% de cumplimiento	
310100		sociales	6,25%	Cálculo en po		Cálculo en porcenta	
310200		dios audiovisuales	6,25%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta	
310300		adio		6,25% Cálculo en po		Cálculo en porcenta	
310400	Imp	presos	6,25%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta	
240000							
310000	-		articipación en med				
310100	Redes	sociales	6,25%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta	
310111	Porcentaje de	Facebook	0,90%		ra	valor varía según los angos de alcance	
310112	cumplimiento registros asociados a la marca	Instagram	0,90%		Este valor varía según los rangos de alcance Este valor varía según los		
310113	"Cundinamarca"	Twitter	0,90%		rangos de alcance		
310114	Unidad de medida:	Youtube	+	0,90%		Este valor varía según los rangos de alcance Este valor varía según los	
310115	- Comm	Página web	0,909	0,90%		rangos de alcance	
310116	Demontale de	Facebook	0,35%		Este valor varía según los rangos de alcance		
310117	Porcentaje de cumplimiento otros	Instagram	0,35%		Este valor varía según los rangos de alcance		
310118	registros marcarios	Twitter	0,35%		Este valor varía según los rangos de alcance		
310119	Unidad de medida: definir	Youtube	0,359	%	ra	valor varía según los angos de alcance	
310120		Página web	0,359		ra	valor varía según los angos de alcance	
310200	Televisión y me	dios audiovisuales	6,25%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcentaj	
310207	Porcentaje de cumplimiento	Televisión y medios audiovisuales de alcance nacional	1,50%			valor varía según los angos de alcance	
310208	registros asociados a la marca "Cundinamarca"	Televisión y medios audiovisuales de alcance regional	1,509	<b>%</b>		valor varía según los angos de alcance	
310209	Unidad de medida: definir	Televisión y medios audiovisuales de alcance local o comunitario	1,509	%	Este valor varía según los rangos de alcance		











**O**/CundiGoh **②**@CundinamarcaĠoh www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

310210		Televisión y medios audiovisuales de 0,3			valor varía según los angos de alcance	
	Porcentaje de cumplimiento otros	alcance nacional Televisión y medios				
310211	registros marcarios	audiovisuales de alcance regional	0,589		valor varía según los angos de alcance	
	Unidad de medida:	Televisión y medios				
310212	definir	audiovisuales de alcance local o comunitario	0,589		valor varía según los angos de alcance	
310300	R	ladio	6,25%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcenta	
310307	Porcentaje de cumplimiento	Radio nacional	1,50	% Este	valor varía según los angos de alcance	
310308	registros asociados a la marca	Radio regional	1,50°		valor varía según los angos de alcance	
310309	"Cundinamarca" Unidad de medida: definir	Radio local o comunitaria	1,50		valor varía según los angos de alcance	
310310	Porcentaje de cumplimiento otros	Radio nacional	0,589	<sup>70</sup> r	valor varía según los angos de alcance	
310311	registros marcarios	Radio regional	0,589	Este	valor varía según los angos de alcance	
310312	Unidad de medida: definir	Radio local o comunitaria	0,589	Este	valor varía según los angos de alcance	
310400		oresos	6,25%	Cálculo en porcentaje		
310407	Porcentaje de cumplimiento	Medios impresos de alcance nacional	1,50		valor varía según los angos de alcance	
310408	registros asociados a la marca	Medios impresos de alcance regional	1,50		valor varía según los angos de alcance	
310409	"Cundinamarca" Unidad de medida: definir	Medios impresos de alcance local o comunitario	1,50		Este valor varía según lo rangos de alcance	
310410	Porcentaje de	Medios impresos de alcance nacional	0,58'		valor varía según los angos de alcance	
310411	cumplimiento otros registros marcarios	Medios impresos de alcance regional	0,58		valor varía según los angos de alcance	
310412	Unidad de medida: definir	Medios impresos de alcance local o comunitario	0,58		valor varía según los angos de alcance	
400000	Apro	piación	25,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcent	
410000	Estrategias	de apropiación	Puntaje posible	Puntaje obtenido % de cumpl		
410100	Realización de acti	vidades de apropiación	25,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcent	
410000	T	F	ratagias do anesa:	veión		
410100	Realización de acti	vidades de apropiación	rategias de apropia 25,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcent	
	Porcentaje de	Apropiación		Ento	valor varía según los	
410107	cumplimiento registros asociados	comunitaria	6,00	<sup>70</sup> r	angos de alcance valor varía según los	
410108	a la marca "Cundinamarca"	Apropiación sectorial	6,00		angos de alcance	
410109	Unidad de medida: definir	Apropiación institucional	6,00		Este valor varía según los rangos de alcance	
410110	Porcentaje de cumplimiento otros	Apropiación comunitaria	2,33		valor varía según los angos de alcance	
410111	registros marcarios	Apropiación sectorial	2,33		valor varía según los angos de alcance	
410112	Unidad de medida: definir	Apropiación institucional	2,33		Este valor varía según los rangos de alcance	
500000		uso y fortalecimiento tucional	25,00%	Cálculo en porcentaje	Cálculo en porcent	
			Puntaje posible	Puntaje obtenido	% de cumplimien	









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Cédigo Postal: 111321 –

Teléfono: 749 1692

O/CundiGob O@CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

510000	Autorización de uso		22,00% Cálculo en po			Cálculo en porcenta
510100	Autorizados por tipo de uso Autorizados por clasificación de productos o		6,00%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta
510200	servicios		16,00%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta
520000	Fortalecimiento empresarial		3,00%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta
510000		A	utorización de us	50		
510100	Autorizados p	oor tipo de uso	6,00%	Cálculo en po	orcentaje	Cálculo en porcenta
510161		Marca 1	0,20	)%	rang cumplir	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad d rcas seleccionadas
510162		Marca 2	0,20	0%	Este rang cumplir	valor varía según los os de porcentaje de miento y la cantidad d rcas seleccionadas
510163		Marca 3	0,20	0%	Este rang cumplir	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad d rcas seleccionadas
510164		Marca 4	0,20	0%	Este rang cumplir	valor varía según los os de porcentaje de miento y la cantidad d rcas seleccionadas
510165	Porcentaje de cumplimiento	Marca 5	0,20	Es ra cum		valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad d rcas seleccionadas
510166	- autorización por uso institucional - Todas las marcas	Marca 6	0,20%		Este rang cumplir	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad c rcas seleccionadas
510167		Marca 7	0,20%		Este rang cumplir	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad d rcas seleccionadas
510168		Marca 8	0,20	0%	Este rang cumplir	valor varía según los os de porcentaje de miento y la cantidad d rcas seleccionadas
510169		Marca 9	0,20	)%	Este rang cumplir	valor varía según los los de porcentaje de miento y la cantidad o rcas seleccionadas
510170		Marca 10	0,20%		Este valor varía según le rangos de porcentaje d cumplimiento y la cantidad marcas seleccionadas	
510171		Marca 1	0,20	)%	Este rang cumplii ma	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad d rcas seleccionadas
510172	Porcentaje de cumplimiento	Marca 2	0,20	0%	rang cumpli	valor varía según los os de porcentaje de πiento y la cantidad c rcas seleccionadas
510173	autorización por uso en eventos - Todas las marcas	Marca 3	0,20%		rang cumpli	valor varía según los los de porcentaje de miento y la cantidad o rcas seleccionadas
510174		Marca 4	0,20%		Este rang cumpli	valor varía según los os de porcentaje de miento y la cantidad o rcas seleccionadas









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**(f)**/CundiGob **(a)** @CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

510175		Marca 5	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de
510176		Marca 6	0,20%	marcas seleccionadas  Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510177		Marca 7	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510178		Marca 8	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510179		Marca 9	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510180		Marca 10	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510181		Marca 1	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510182		Marca 2	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510183		Marca 3	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510184		Marca 4	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510185	Porcentaje de cumplimiento autorización por	Marca 5	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510186	uso en productos y servicios - Todas las marcas	Marca 6	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510187		Marca 7	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510188		Marca 8	0,20%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de
510189	-	Marca 9	0,20%	marcas seleccionadas  Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de
510190		Marca 10	0,20%	marcas seleccionadas  Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**⑥**/CundiGob **⑥**@CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

510200	Autorizados por clasificación de productos o servicios		16,00% Cálculo en p		porcentaje Cálculo en porcentaj		
510281		Marca 1	0,40%		Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas		
510282		Marca 2	0,4	0%	rang cumplin mar	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad d cas seleccionadas	
510283		Marca 3	0,4	0%	rang cumplin mar	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad o cas seleccionadas	
510284		Marca 4	0,4	0%	rang cumplin mar	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad c cas seleccionadas	
510285	Porcentaje de cumplimiento autorización uso	Marca 5	0,4	0%	range cumplin mar	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad c cas seleccionadas	
510286	procesados o agroindustriales - Todas las marcas  Marca 6 0,40%		0%	Este valor varía según lo rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidac marcas seleccionadas			
510287	7 Marca 7 0,4		0,4	0%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas		
510288		Marca 8	0,40%		Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad marcas seleccionadas		
510289		Marca 9	0,4	0%	Este v range cumplin	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad c cas seleccionadas	
510290		Marca 10	0,40%		Este v range cumplin	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad o cas seleccionadas	
510291		Marca 1	0,4	0%	range cumplin	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad o cas seleccionadas	
510292		Marca 2	0,4	0%	range cumplin	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad c cas seleccionadas	
510293	Porcentaje de cumplimiento autorización uso artesanias - Todas	Marca 3	0,4	0%	range cumplin	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad o cas seleccionadas	
510294	las marcas	Marca 4	0,4	0%	Este v range cumplin	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad o cas seleccionadas	
510295		Marca 5	0,4	0%	range cumplin	valor varía según los os de porcentaje de niento y la cantidad o cas seleccionadas	
510296		Marca 6	0,4	0%	Este	valor varía según los os de porcentaje de	









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaria de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**⑥**/CundiGob **⑤** @Cundinamarca@ob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

				cumplimiento y la cantidad d marcas seleccionadas
510297		Marca 7	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad de marcas seleccionadas
510298		Marca 8	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad d marcas seleccionadas
510299		Marca 9	0,40%	Este valor varia según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad d marcas seleccionadas
510300		Marca 10	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad d marcas seleccionadas
510301		Marca 1	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510302		Marca 2	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510303		Marca 3	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510304		Marca 4	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510305	Porcentaje de cumplimiento	Marca 5	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510306	autorización uso servicios turísticos - Todas las marcas	Marca 6	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510307		Marca 7	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510308		Marca 8	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510309		Marca 9	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510310		Marca 10	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510311	Porcentaje de cumplimiento autorización uso servicios	Marca 1	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad o marcas seleccionadas
510312	gastronómicos - Todas las marcas	Marca 2	0,40%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**❸**/CundiGob **⑤**·ⓒ CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

			- M-1		ma	miento y la cantidad de rcas seleccionadas
510313		Marca 3	0,4	-0%	rang cumpli	valor varía según los gos de porcentaje de miento y la cantidad de rcas seleccionadas
510314		Marca 4	0,4	0%	rang cumpli	valor varía según los gos de porcentaje de miento y la cantidad de rcas seleccionadas
510315		Marca 5	0,4	0%	rang cumpli ma	valor varía según los gos de porcentaje de miento y la cantidad de rcas seleccionadas
510316		Marca 6	0,4	0%	rang cumpli	valor varía según los gos de porcentaje de miento y la cantidad de rcas seleccionadas
510317		Marca 7	0,4	0%	Este valor varía según rangos de porcentaje cumplimiento y la cantida marcas seleccionada	
510318		Marca 8	0,4	0%	Este valor varía según l rangos de porcentaje d cumplimiento y la cantida marcas seleccionadas	
510319		Marca 9	0,4	0%	Este valor varía según los rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad marcas seleccionadas	
510320		Marca 10	0,4	0%	Este valor varía según lo rangos de porcentaje de cumplimiento y la cantidad marcas seleccionadas	
520000	Fortalecimie	ento empresarial	3,00%	Cálculo en p		
520005	Porcentaje de cobertura de	Procesados o agroindustriales	0,75%		rar cob cumpli	valor varía según los ngos de alcance de ertura porcentaje de miento y la cantidad de rcas seleccionadas
520006	estímulos	Artesanias () /5%			0,00%	
520007	empresariales	Servicios turísticos		5%		0,00%
520008		Servicios gastronómicos	0,7	5%	0,00%	

PARÁGRAFO 3°. Las variaciones en la ponderación que se relacionan en el parágrafo 2° del presente artículo están desarrolladas en el prototipo de H1 que hace parte integral de este acto administrativo, así como las relaciones lógicas internas para su correcto diligenciamiento. Para la tabla se tomaron los valores resultantes de diez (10) marcas.

PARÁGRAFO 4°. La Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca o quien haga sus veces en el marco de la estrategia de promoción, deberá hacer una aplicación anual de H1 en el primer trimestre de cada vigencia fiscal, respecto a la inmediatamente anterior. Los resultados deberán ser presentados al Comité Técnico.

PARÁGRAFO 5° TRANSITORIO. La Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca o quien haga sus veces en el marco de la estrategia de promoción, deberá aplicar H1 sobre 2022 y 2023 en un plazo máximo de tres (3) meses contados a partir de la fecha de expedición de la presente Resolución.









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre
Central Piso 9.

Código Postal: 111321 -Teléfono: 749 1692

⑥/CundiGob ◎@CundinamarcaGob www.cundinamarca.govco



(25 de octubre de 2023)

POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

**ARTÍCULO 5°. ESTRUCTURACIÓN H2.** La herramienta denominada *H2 - Medición de percepciones,* tendrá la siguiente estructura:

100000		Información General							
100001	La presente encuesta es una iniciativa de la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca, que tiene como objetivo indagar las percepciones que los ciudadanos tienen sobre las marcas territoriales, entendidas como una iniciativa para la promoción de un territorio logrando su reconocimiento a partir de las principales bondades y atractivos, así como la riqueza ambiental, cultural, gastronómica y social,								
440000	Le invitamos a re	Le invitamos a responder la totalidad de las preguntas, agradeciendo de antemano su disposición.							
110000				dentificació					
110101		mbre					niento libre		
110102		enciamient					niento libre		
110103	Departament						niento libre		
110104 110105		le residenci	a		D	iligencian	niento libre		
110106		residencia éfono				Urbana			
110107		mail					niento libre		
110108		etáreo			14 y 17 año	os;Entre 1	niento libre  8 y 28 años;Entre 29 y	49	
110109	Autorreconocin	niento de ge	énero	Mascu	lino;Femen	ino;LGTB respo	ios;Mayor de 60 años IQ+;No binario;Prefier	o no	
110110	Autorreconocin	niento difere	encial			no (a);Rei	incorporado (a);Despla ante;Discapacidad;No		
120000				Questionar		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
120101	C2.1		Conoce alguna marca territorial a nivel nacional	a Sí;No	Si la respue anterior "Sí", poi indicarno nombr	sta fue dría os el	Diligenciamiento lit	ore	
120102	C2 2 otra marc	Conoce alguna otra marca territorial a	a Si;No	Si la respue anterior "Sí", por indicarno nombre marca	sta fue dría os el una a:	Diligenciamiento lit	pre		
		nivel nacio		nivel nacional:	:	respue anterior "Sí", por indicarno nombre otra ma	fue dría os el de	Diligenciamiento lit	ore
120103	C1.1		Reconoce la anterior marca (Se debe incluir la marca con registro 73683-22)		Sí;No				
120104	C1,2	Sección 2	Puede indicarnos como se llama	¡Donde la Leyend		da se hac	el Doradol; Cundinam e realidad!; Cundinam Vive!; No sé cómo llan	arca, El	
		_		Redes	sociales	Sí;No	Videos en línea	Sí;No	
120105			Puede decirnos a través de que	reg	sión local, ional o cional	Sí;No	Eventos	Sí;No	
120105	C1.3		medio la vio o escuchó recientemente	Med comu	dios de nicación presos cales,	Sí;No	Recientemente no he visto o escuchado la marca	Sí;No	









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**O**/CundiGob **O** @ CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co



(25 de octubre de 2023)

#### POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

100101	Autoriza de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca para tratar sus datos personales de acuerdo con la política de tratamiento de datos personales que se puede consultar en https://cundinamarca.gov.co/terminos-y-condiciones, para los fines relacionados con el objetivo de esta encuesta.				Sí	;No	
120112	C3.4	voluntaria n	Cuando ve la marca usted que experimenta:	Orgullo;Emoción;Mistica;Historia;No me genera ning emoción			
120111	C3.3		Usted portaría la marca en prendas de vestir de uso diario:		Sí;No;Le e	s indiferente	
120110	C3.2	Sección 3	Usted siente identificación con esta marca:	Sí;No;Le es indit		vivo en el Departame namarca	nto de
			(Se debe incluir la marca con registro 59467-18)		,		
120109	C3.1		Usted cree que la marca representa al Departamento de Cundinamarca:		Sí·No:l e e	s indiferente	
				Hecho en Risaralda	Sí;No	La Guajira descubre más de ti	Sí;No
120108	C2.3		algunas de las siguientes marcas territoriales:	Valle del Cauca, vive el ritmo del pacífico	Sí;No	Putumayo la diversidad, nuestra mayor riqueza	Sí;No
			Conoce	Quindío corazón de Colombia	Sí;No	Cundinamarca ¡El Dorado, La Leyenda Vivel	Sí;No
				Soy Boyacá	Sí;No	Huila, un paraíso por descubrir	Sí;No
120107	C1,5		Con qué frecuencia ha escuchado a personas hablar sobre esta:	A menudo;Regularmente;Pocas veces;Nunca			ca
120106	C1,4		cuando fue la última vez que vio o escucho sobre esta:	tres meses;E	n los últim	l mes anterior;En los d os seis meses;En el ú uchado sobre esta ma	ltimo
			Podría indicar	Radio	Sí;No		
				regionales o nacionales			

PARÁGRAFO 1°. La Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca o quien haga sus veces en el marco de la estrategia de promoción, deberá hacer una aplicación anual de H2, previa aprobación del Comité Técnico de la estrategia









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaria de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692





(25 de octubre de 2023)

POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

de aplicación y la técnica de recolección de datos (entrevista personal – aplicación virtual). Los resultados deberán ser presentados al Comité Técnico.

PARÁGRAFO 2°. Para definir la muestra para la aplicación de H2, deberá aplicarse la siguiente fórmula:  $n = (k^2 p^* q^* N) / ((e^2 (N-1)) + k^2 p^* q)$ ; siendo n el tamaño de la muestra, N el tamaño de la población, k el nivel de confianza, e el nivel de error deseado, p la proporción de individuos que poseen la característica del estudio y q la proporción de individuos que no poseen la característica del estudio (1 – p).

PARÁGRAFO 3º TRANSITORIO. La Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca o quien haga sus veces en el marco de la estrategia de promoción, deberá en el año 2023 realizar una aplicación piloto de H2; para tal fin, definirá en la ficha técnica los datos para la fórmula antes descrita. El formato de la ficha técnica será:

	Universo en estudio	Población total de la vigencia de aplicación del Departamento de Cundinamarca según las proyecciones de población departamenta por área, sexo y edad realizadas por el Departamento Nacional de Estadística DAN		
F. I. 77	Unidad de muestreo	Persona		
Ficha técnica	Tipo de muestreo	Muestreo aleatorio simple		
	Margen de error	Porcentaje de margen de error y porcentaje del nivel de confianza		
	Técnica de recolección de datos	Entrevista personal – Aplicación virtual		
	Tamaño de la muestra	Resultado de la fórmula		
	Número de preguntas formuladas	Doce (12)		

Para esta aplicación piloto, la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca o quien haga sus veces en el marco de la estrategia de promoción, podrá utilizar herramientas tecnológicas existentes que permitan hacer un efectivo diligenciamiento de H2.

ARTÍCULO 6°. ESTRUCTURACIÓN H3. La herramienta denominada H3 - Análisis histórico de mediciones H1 - H2, es un comparativo de los resultados de las mediciones anuales de las otras dos herramientas de la metodología de valoración.

PARÁGRAFO 1°. H3 deberá ser actualizada en el primer trimestre de cada vigencia fiscal respecto a la inmediatamente anterior, y sus resultados serán presentados de tal manera que se pueda tener trazabilidad por cada período constitucional.

PARÁGRAFO 2º TRANSITORIO. La Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca o quien haga sus veces en el marco de la estrategia de promoción, deberá en el año 2023 realizar una aplicación piloto de H3; para tal fin, tomará los resultados de H1 de las vigencias 2022 y 2023, y de H2 2023.

ARTÍCULO 7. PROTOTIPOS. Los prototipos de H1, H2 y H3 hacen parte integral de la presente Resolución.









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaria de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9. Código Postal: 111321 -Teléfono: 749 1692

**1** CundiGob **1** © CundinamarcaGob

www.cundinamarca.govco



# **RESOLUCIÓN No. 016 DE 2023** (25 de octubre de 2023)

POR LA CUAL SE ADOPTA LA METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL "CUNDINAMARCA" Y DEMÁS MARCAS REGISTRADAS BAJO LA TITULARIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

PARÁGRAFO 1º TRANSITORIO. La aplicación de las mediciones establecidas en los artículos cuarto, quinto y sexto de la presente Resolución, será por medio de los prototipos que hacen parte integral de este acto administrativo.

PARÁGRAFO 2º TRANSITORIO. En un plazo máximo de dieciocho (18) meses contados a partir de la fecha de expedición de la presente Resolución, la Secretaría de Asuntos Internacionales del Departamento de Cundinamarca o quien haga sus veces en el marco de la estrategia de promoción, deberá iniciar los desarrollos informáticos que permitan la correcta aplicación de la metodología de valoración del impacto de la estrategia de promoción de la marca territorial "Cundinamarca" y demás marcas registradas bajo la titularidad del Departamento de Cundinamarca.

ARTÍCULO 8°. La Presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

#### **PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá, D.C., a los veinticinco (25) días del mes de octubre de 2023.

MARCELA MACHADO ACEVEDO Secretaria de Asuntos Internacionales

Proyectó: Revisó: Guillermo Alfonso Forero Medina - Asesor externo / Secretaría de Asuntos Internacionales
Delvis Rocío Ríos Rojas – Asesora / Secretaría de Asuntos Internacionales
Andrés Mauricio Bernal Flórez – Asesor / Secretaría de Asuntos Internacionales
Robinson Sneider Fula Ochoa – Asesor jurídico externo / Secretaría de Asuntos Internacionales









Calle 26 #51-53 Bogotá D.C. Secretaría de Asuntos Internacionales - Torre Central Piso 9.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

**G**/CundiGob **②**·**a** CundinamarcaGob www.cundinamarca.gov.co

