



**INFORME DE GESTIÓN
SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
2019**

Plan estratégico de comunicaciones

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones (SPC), planea, ejecuta y realiza seguimiento a estrategias de comunicación interna y externa que permiten que la información fluya en condiciones de claridad, veracidad y oportunidad, logrando la rendición de cuentas de las acciones de gobierno de forma permanente y la generación de espacios de participación efectivos para la comunidad en general.

En cumplimiento de lo anterior, en el plan estratégico de comunicaciones 2016 – 2019 se plantearon 8 objetivos, los cuales se cumplen a través de los canales de comunicación internos y externos dispuestos por la SPC

OBJETIVOS

A. Establecer canales oficiales de comunicación tanto externos como internos con criterios de objetividad, claridad y responsabilidad en la emisión de los mensajes corporativos orientados a cerrarle el paso a los rumores que se suscitan por falta de comunicación.

B. Comunicar activa y permanente la gestión adelantada por la Gobernación de Cundinamarca a los grupos de interés.

C. Fortalecer el sentido de pertenencia en los servidores del sector central de la Gobernación

D. Posicionar la imagen de la Gobernación de Cundinamarca para fortalecer su institucionalidad y generar valor de lo Público.

E. Fomentar la participación ciudadana, la rendición de cuentas y el control social generando confianza en los grupos de interés.

F. Optimizar la gestión al interior de la Gobernación mediante canales efectivos de comunicación que faciliten el flujo de información, comprensión y coordinación de esfuerzos para el logro de objetivos.



G. Divulgar la gestión que adelanta la Administración Departamental, como base de la transparencia de la actuación pública, la rendición de cuentas a la comunidad y el cumplimiento de obligación a brindar información.

1. Comunicación interna:

La comunicación interna es una herramienta que facilita la difusión de mensajes al interior de la Gobernación de Cundinamarca, en los cuales se cuentan las novedades de interés para los servidores públicos con el ánimo de promover principios, valores y enterarlos de las principales acciones realizadas por el Gobierno departamental.

Para ello la Gobernación de Cundinamarca, mediante la Secretaría de Prensa y Comunicaciones cuenta con los siguientes canales:

2. **Boletín interno:** aprovechando las bondades de los medios digitales, el boletín denominado 'Gobernador en casa' permite llevar información oficial a los funcionarios, contratistas y colaboradores, incluyendo el personal de servicios generales y de vigilancia, a través del cual se enteran de convocatorias, noticias, eventos e información institucional de su interés, lo que permite mejorar el clima organizacional y enaltecer la labor de los servidores públicos. Durante el año 2019 se han realizado y divulgado 6 boletines internos.



2.1 La frase de la semana: la Secretaría de Prensa y Comunicaciones comparte a través de correo electrónico la frase de la semana, establecida como una estrategia de comunicación interna que da a conocer a los funcionarios, contratistas y colaboradores el testimonio más significativo del Gobernador o de personalidades del ámbito departamental, que busca generar sentido de pertenencia por las distintas acciones del gobierno. Durante los primeros 6 meses del año se han compartido 22 frases.



Hay que abrirle campo a la *mujer rural* en Cundinamarca, darle nuevas oportunidades. Lo poco o mucho que logremos en promoción y defensa de derechos, debe ser un compromiso permanente de nuestro gobierno

Jorge Emilio Rey,
 Gobernador de Cundinamarca

A propósito de la conmemoración del mes de la mujer rural.

Frase de la SEMANA

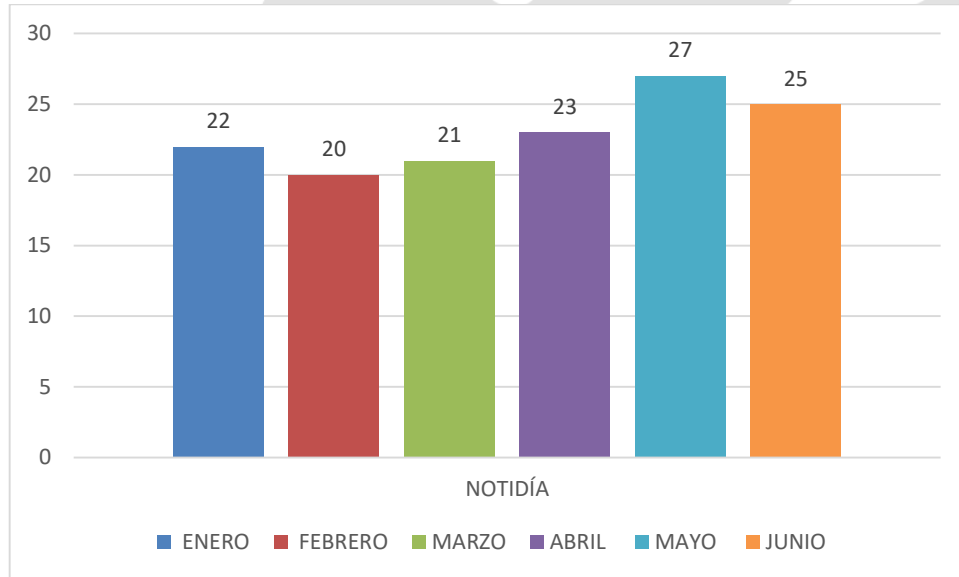


Gracias a un trabajo mancomunado con la Contraloría de Cundinamarca, logramos cumplir las metas bajo dos premisas: primero, la buena fe y la confianza; segundo, el seguimiento y la evaluación permanente, para hacer de este departamento un territorio transparente e incluyente

Jorge Emilio Rey,
 Gobernador de Cundinamarca

Frase de la SEMANA

2.2 La noticia del día: diariamente se envía al correo electrónico institucional de todos los funcionarios de la Gobernación la noticia más destacada del día, con el ánimo de informar sobre los principales acontecimientos de interés para los servidores públicos, contratistas y colaboradores. Durante los seis primeros meses del año se publicaron 138 noticias del día.



Cundinamarca, 3 de abril de 2019

NOTICIA DEL DÍA

¡Sé 'llave' con el medio ambiente y gana!

¡Espectacular Concurso!
Funcionarios y contratistas, esta es una cordial invitación para que participen en la gran recolección de llaves que ya no usen, porque con ellas se elaborará la primera escultura lineal del río Bogotá.

Las tres personas que traigan el mayor peso de llaves, serán premiadas por la Secretaría de Ambiente. Te esperamos con tus llaves el viernes 12 de abril, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., en la rotonda del primer piso de la gobernación.

¡Premiación!

- Primer Puesto: Kit Ambiental + bono por \$300.000
- Segundo Puesto: Kit Ambiental + bono por \$150.000
- Tercer Puesto: Kit Ambiental + bono por \$50.000

LUZ ADRIANA VELASCO CHIQUILLO
GERENTE DE MEDIOS
CALLE 26 #51-53 TORRE CENTRAL BOGOTÁ
TEL: (57) 474 18 1899

SECPRENSA
GOBIERNO DE CUNDINAMARCA

CUNDINAMARCA
UNIDOS PODEMOS MÁS



2.3 Papel tapiz: A través de esta estrategia de comunicación interna se programa semanalmente, en el tapiz de los 4100 computadores de la entidad, diseños con las diferentes campañas que adelantan las entidades de la Gobernación, dando a conocer al cliente interno las acciones de Gobierno e información de interés para los funcionarios. Durante el primer semestre se han publicado 23 fondos de escritorio y 64 protectores de pantalla.



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
FONDOS	3	2	3	5	5	5

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PROTECTORES	6	6	8	16	16	12



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692
 f/CundiGob @CundinamarcaGob
 www.cundinamarca.gov.co

2.4 Rompe Tráficos o Tropezones: El objetivo es contar con un medio alternativo de difusión, donde se informe la gestión de la gobernación (cifras, obras entregadas, campañas, marca Cundinamarca) los cuales pueden ser ubicados en espacios físicos internos y externos. En las instalaciones de la Gobernación de Cundinamarca se encuentran tropezones con información de la gestión de la Gobernación de Cundinamarca, lo cual permite que tanto los funcionarios como los visitantes conozcan las principales acciones del gobierno departamental. Actualmente contamos con 12 tropezones distribuidos en las diferentes torres y sectores de la Gobernación.



2.5 Correo electrónico: La Gobernación de Cundinamarca cuenta con el servicio de correo basado en Exchange Server, el cual es administrado por la Secretaría de TIC bajo políticas operativas establecidas para tal fin. Cuenta aproximadamente con 4100 abonados y la distribución de información es autorizada por esta Secretaría, a través de un Administrador de Correo quien asigna los permisos para envíos en forma masiva.

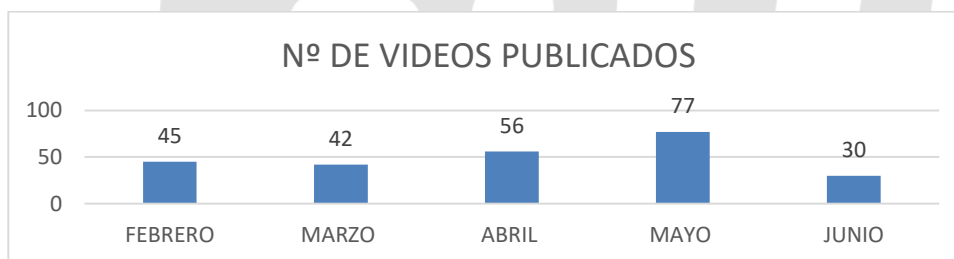
Cartelera interna: En la Sede Administrativa del Departamento de Cundinamarca se publican cartelera interna por medio de las cuales se destacan los principales logros de la administración departamental, rindiendo cuentas tanto al cliente interno como a los visitantes de la Gobernación. Se cuenta con 24 cartelera distribuidas de la siguiente manera:

- 3 con información sobre el sector Comunal e impuestos
- 4 con información de las obras y gestiones del Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca
- 1 con información de proyectos estratégicos
- 1 con información de seguridad
- 8 con información de nuestras empresas
- 7 con información de educación



2.6 Sistema interno de comunicación audiovisual - SIC: todos los lunes de cada semana se actualiza la parrilla de videos que se transmiten a través de las pantallas instaladas en los ascensores y en puntos estratégicos de la Gobernación. Se proyectan contenidos audiovisuales con las diferentes campañas que se adelantan por las entidades del nivel central y descentralizado de la Gobernación, buscando la apropiación del cliente interno sobre temáticas relacionadas con las acciones de gobierno y el sistema de gestión de calidad. Así, este sistema es un medio efectivo para la rendición de cuentas a la ciudadanía, el cual se usa como escenario de transmisión de resultados y seguimiento a la gestión del Plan de Desarrollo Departamental.

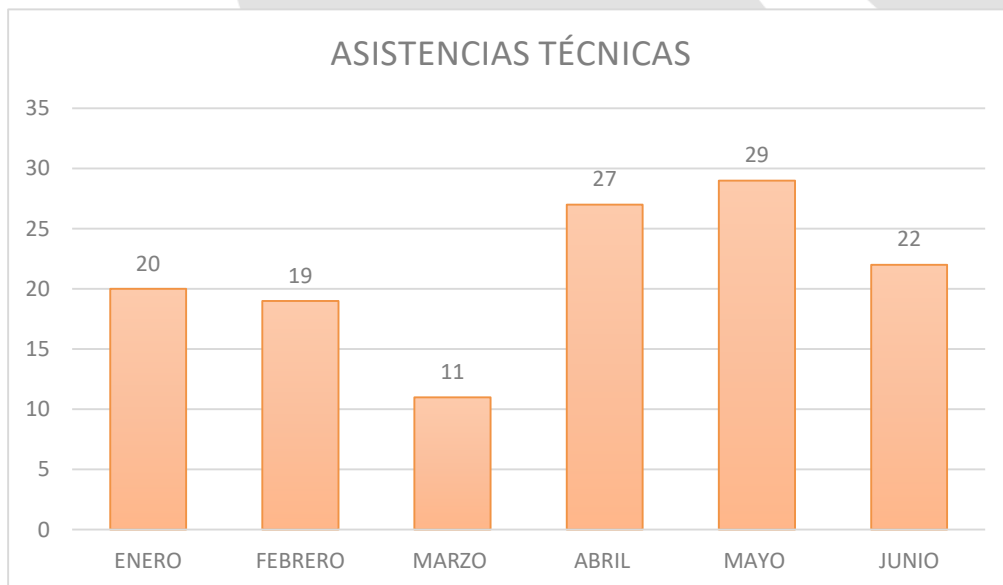
Durante los primeros 5 meses del año 2019 se publicaron 250 videos:



2.7 Socializaciones interinstitucionales: a través de esta estrategia, los equipos directivos y enlaces de prensa de las diferentes entidades reciben, en voz del Secretario de Prensa, los principales lineamientos en materia de comunicación; en primer lugar se indica la importancia de las comunicaciones como proceso estratégico, se dan a conocer los procedimientos para acceder a los servicios de la Secretaría, se socializan la Circular 06 de junio de 2016 y la circular 14 del año 2018, se expone el manual de imagen, haciendo énfasis en los usos correctos e incorrectos del mismo, se presenta la marca Cundinamarca ‘El Dorado, la leyenda vive’ y finalmente, se dan las instrucciones para la planeación estratégica de eventos institucionales, golpes de opinión y rendición de cuentas.

Durante los primeros 6 meses del 2019 se realizaron 7 socializaciones con la participación de 160 personas.

1.10 Asistencia técnica: La SPC a través de los directivos, los asesores y los gerentes, brindan a cada una de las entidades del nivel central y descentralizado de la Gobernación, según su necesidad, los lineamientos sobre el manejo adecuado de la imagen institucional en el desarrollo de piezas gráficas audiovisuales y editoriales. De esta manera, se logra aportar en la austeridad del gasto, cumpliendo lo establecido en el Plan Anticorrupción. Durante el primer semestre del año se realizaron 128 asistencias técnicas.



3. Comunicación externa:

El Departamento de Cundinamarca procura mantener una presencia contundente en los medios de comunicación para llegar a la opinión pública y dar a conocer la gestión y avances del Plan de Desarrollo “Unidos Podemos Más”, siendo ésta una forma de acercar el gobierno a la comunidad y abrir espacios para su participación.

Las estrategias apuntan a posicionar y lograr el reconocimiento de la gestión departamental entre la opinión pública y así lograr un alto nivel de credibilidad mediante el apoyo de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales, con mensajes claros, veraces y oportunos

A continuación, se presenta un balance de cada una de las estrategias comunicación externa durante el primer semestre del año 2019.

2.1 Programa de televisión: Gobernador en casa T.V



Gobernador en Casa TV 4ta temporada es un programa ameno y didáctico, conducido por el mandatario departamental Jorge Emilio Rey Ángel, quien acompañado por los secretarios o gerentes de cada entidad cuentan los logros del Gobierno Unidos Podemos Más a través de las 512 metas establecidas en el Plan de Desarrollo ‘Unidos Podemos Más’.

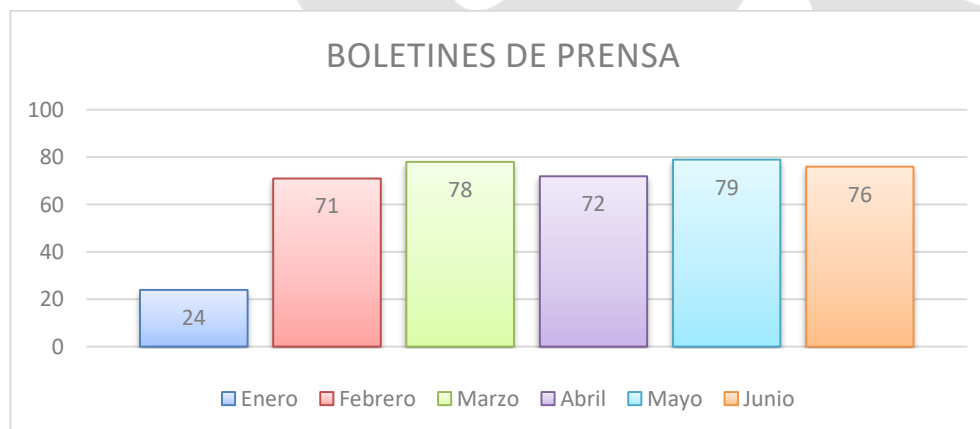
Firmes con el compromiso de ser un gobierno incluyente y participativo, el programa cuenta historias de vida de cundinamarqueses que han hecho sus sueños realidad gracias a las acciones del gobierno de Jorge Emilio Rey Ángel en las diferentes regiones de Cundinamarca.

El programa puede sintonizarse a través de Canal Trece, en los operadores: DirecTV, canal 149; Claro, Canal 120; Movistar, Canal 161; ETB, Canal 262; Une, Canal 105 y SuperCable, canal 120, en simultánea, podrán seguir la emisión a través de Facebook: Jorge Emilio Rey Ángel – Gobernador de Cundinamarca, por YouTube Jorge Emilio Rey Ángel o por la Emisora El Dorado Radio y por canal Trece+ por TDT2.

Inició transmisiones el 23 de junio teniendo un alcance significativo de 18356 personas y en la segunda transmisión un aumento a 27442.

PROGRAMA	FECHA GRABACIÓN	FECHA DE EMISIÓN CANAL 13	TEMA	REPRODUCCIONES	ALCANCE
1	23-may.	23-jun.	Cundinamarca Agrícola	3767	18356
2	24-may.	30-jun.	Ciencia, tecnología e innovación	4168	27442

2.2 Comunicados de prensa: A través de la red de abonados, que cuenta con más de **500** periodistas de medios de comunicación regionales y nacionales y del correo electrónico institucional, se envían diariamente comunicados de prensa informando sobre las acciones de gobierno desarrolladas durante la jornada, quienes multiplican la información, garantizando la rendición permanente de cuentas. Durante el primer semestre del año se enviaron **400** boletines de prensa.





2.3 Periódico institucional: Medio de comunicación impreso que registra información más detallada sobre la gestión adelantada por el gobierno departamental a través de sus diversas entidades y que está relacionadas con el Plan de Desarrollo “Unidos Podemos Más”.

2.4 Portal web: Es un canal de comunicación oficial con la opinión pública, para dar a conocer los avances y novedades de la gestión de la administración departamental. La página se actualiza diariamente y ha tenido durante el último año ajustes en diseño que la hacen mucha más atractiva y funcional, como la ampliación del slider principal, cambio de fuente, ajustes en el tamaño de los títulos, organización de las notas del home y presentación de los cover.

2.5 Redes sociales

En la administración “Unidos Podemos Más”, las redes sociales se han construido en una estrategia para la rendición de cuentas permanente de cara a la comunidad. Se realizan contenidos especializados que han generado mayor impacto frente a la veracidad, oportunidad, precisión y actualidad de la información.

A través de los community manager la Secretaría de Prensa y Comunicaciones coordina las siguientes redes sociales:

REDES SOCIALES GOBERNADOR JORGE EMILIO REY ÁNGEL

Twitter:

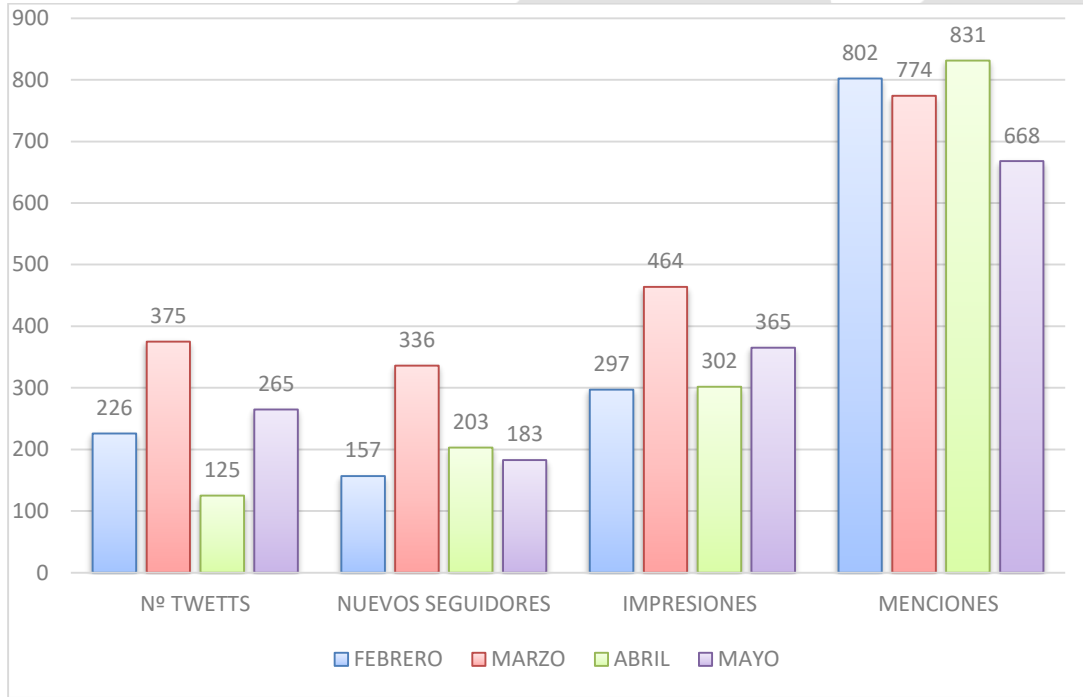
A través de esta red social se generan golpes de opinión con temas coyunturales, ya sea de Cundinamarca o del país, se impacta a nuestros seguidores por medio de mensajes inmediatos y concisos, con un lenguaje sencillo.

Durante el primer semestre del año 2019 la red social tiene una dinámica en ascenso, adquiriendo mensualmente un promedio de 219 seguidores.





CUNDINAMARCA
® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!



*El reporte de las impresiones hace referencia a las veces que un tuit apareció en el 'timeline' de alguna persona y se debe leer en miles.



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

Febrero

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 5.383 impresiones

Excelente noticia. Según informe de competencia de [@colombiacompra](#), el [@ICCGOB](#) es la 1ra entidad del país con el mayor promedio de ofertas recibidas en todos los procesos de contratación en 2018, que son adelantados por medio de alguna modalidad competitiva en el SECOP II. pic.twitter.com/zbJSpKeZ0M

Entre enero y diciembre de 2018, las siguientes fueron las entidades estatales con mayor promedio de ofertas recibidas en todos sus procesos de contratación adelantados por medio de alguna modalidad competitiva (licitación pública, selección abreviada, mínima cuantía o concurso de méritos) en SECOP II:

ENTIDAD ESTATAL	Promedio de ofertas recibidas
Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca	21,57
Secretaría de Educación del Distrito	17,50
Agencia Nacional de Infraestructura - ANI	12,94
Instituto Nacional de Vías	12,56
DANE - Dirección Territorial Centro	12,00

6 29 70

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 96,3 mil

personas



Carlos Maiz

[@CarlosMaizOK](#) LE SIGUE

Mención principal tuvo 730 interacciones



Colombia Verde

[@ColombieVert](#) · 5 feb.

[@sin_contaminar](#) [@CAR_Cundi](#)
[@petrobras](#) [@petrobrasglobal](#)
[@ALCALDIADENILO](#) [@JorgeEmilioRey](#)
[@DIJINPolicia](#) [@PGN_COL](#)
[@fcarrilloflorez](#) [@FiscaliaCol](#) En este momento, esta interpuesta Acción de Cumplimiento en el juzgado 1 ORAL ADMINISTRATIVO de Zipaquirá; solicitando a la justicia y a la CAR y a la PROCURADURIA que sancionen a PETROBRAS.

9 236 142

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 4.871 impresiones

Articulamos esfuerzos con presidente de la [@FNDCol](#) y gobernador de Boyacá, [@CarlosAmayaR](#), directora [@DNP_Colombia](#), Gloria Amparo Alonso y gobernador de Arauca, Ricardo Alvarado Bestene, para gestionar proyectos de impacto en el marco de [@BicentenarioCo](#) pic.twitter.com/Y4c129ZgLL





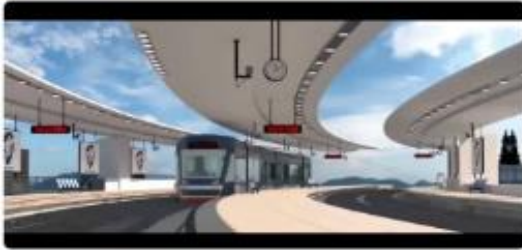
Marzo

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 42,3 mil impresiones

En el 2023 estará rodando nuestro **#RegiotramDeOccidente**. Tan solo en 48 minutos se conectará **#Facatativá** con el centro de **#Bogotá**. Ya viene el tren y no hay marcha atrás.

pic.twitter.com/owwEmqVK93



126 535 1524

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Seguidor principal Seguido por 551 mil

personas



Dave Vescio

@DaveVescio LE SIGUE

I went from Ex-con to Cult Film Icon | Starred in HICK w/ Oscar Winner Eddie Redmayne, Chloe Moretz | Starred in Paul McCarthy's DADDA <https://t.co/bNqjRGe7US>

Ver perfil

Ver el panel de seguidores

Mención principal tuvo 456 interacciones



Angela María Orozco

@orozco_angela · 10 mar.

Junto con el gobernador **@JorgeEmilioRey**, el Presidente y Vicepresidente de **@ANI_Colombia**, Director de la **#CAR** y el Alcalde de Chía visitamos el Centro de Control de operaciones de las obras de construcción de la variante de Chía.

#VíasParaElProgreso.

pic.twitter.com/aOjrHd9w5P



4 19 40

Ver Tweet

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 7.193 impresiones

Como siempre todos los espacios posibles para disfrutar con mi hermosa hija, quien se alista para conocer a su hermanito, a pocos días de nacer. El mejor plan para no atender críticas mediáticas, mentirosas e infundadas. Que cojan oficio.

pic.twitter.com/VpmW5z2IGD



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](https://www.facebook.com/CundiGob) [@CundinamarcaGob](https://www.instagram.com/CundinamarcaGob)

www.cundinamarca.gov.co

Abril

Apr 2019 • 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 7.215 impresiones

Suscribimos convenio marco de cooperación para fortalecer el Sistema de Alertas Tempranas (SAT) en todo el departamento uniendo aspectos técnicos, legales y financieros desde [@RCUNDINAMARCA](#) [@CAR_Cundi](#) e [@IDEAMColombia](#) [#CundinamarcaSAT](#) pic.twitter.com/DO9DJeFPwd



← 1 ↻ 13 ❤️ 38

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 265 mil

personas



IDEAMColombia 

@IDEAMColombia LE SIGUE

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 2.295 interacciones



Encuestas&Cifras

@EncuestasCifras · 16 abr.

Que imagen tiene usted del Gobernador de Cundinamarca Jorge Rey [@JorgeEmilioRey](#) [@CundinamarcaGob?](#) [#RankingGobernadores](#)

Dale Retweet para expandir la muestra Sigueme y te sigo

← 54 ↻ 136 ❤️ 89

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 6.491 impresiones

Felicitaciones [@fabioaduarte](#) [@team_medellin](#) por su excelente presentación en la [#VueltaCundinamarca](#) [#Bicentenario](#). Gracias por hacer grande el ciclismo del departamento. [#CundinamarcaCunaDeEscarabajos](#) [@INDEPORTESCUNDI](#) [@fedeciclismocol](#) [@Coldeportes](#) [@SecPrensaC](#) pic.twitter.com/a6L6knCMKZ



← 1 ↻ 11 ❤️ 36

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

May 2019 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 25,7 mil impresiones

#CundinamarcaDeLuto Lamentamos el fallecimiento de nuestro amigo y alcalde del municipio #Villagómez, Víctor Hugo Contreras Garzón. A su familia y comunidad por la que luchó, nuestro más profundo sentimiento de solidaridad y condolencia. El departamento lo extrañará pic.twitter.com/kKVnerGjmN



5 replies 38 retweets 76 likes

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

Ver la Actividad del Tweet

Seguidor principal Seguido por 85,4 mil

personas



Ariel Ávila

@ArielAnaliza LE SIGUE

Subdirector @parescolombia. Profesor U Externado. Columnista <https://t.co/ISENI4MLNV>, El País de España y @RollingStoneCol

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 795 interacciones



Maria Mercedes Maldonado

@MMaldonadoC · 12 may.

Cuando la autoridad ambiental se vuelve promotora inmobiliaria, apagá y vámonos. Ojalá @JorgeEmilioRey @CarlosAmayaR y @ricardolozanop le pongan la lupa a este negociazo pic.twitter.com/9FsG7ZLjKb



12 May 2019 - 12:00 AM

Por: Yohir Akerman

Yo te apruebo, tú me apruebas

1 reply 72 retweets 78 likes

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 14 mil impresiones

Lamentamos y atendemos emergencia en #LaPalma. Desde el momento en que se presentó la situación, activamos el sistema departamental de gestión del riesgo de desastres con el fin de mitigar las consecuencias tras el alud de tierra que se desprendió en el centro poblado de Murca. pic.twitter.com/2zrTWAPqkl



3 replies 62 retweets 98 likes



CUNDINAMARCA
 EL DORADO
 LA LEYENDA VIVE!

Junio

Jun 2019 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 11,7 mil impresiones

#AEstaHora nos dirigimos a #Guayabetal, donde participaremos del consejo de gestión del riesgo de desastres sobre la vía #Bogotá #Villavicencio, el cual será presidido por el señor Presidente @IvanDuque y los diferentes actores del sistema nacional, departamental y municipal.

↳ 6 ↻ 30 🍷 73

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 11,2 mil

personas



Fernando Flórez E.

@FernandoFlorezE LE RIGUE

Enamorado eterno de mi esposa y de mis hijos. Director Ejecutivo @LaRegionCentral

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 234 interacciones



MONICA H. S.

@monicahuertasil · 17 jun.

Empezamos semana con ganas de trabajar + motivación al 100%, pero de nuevo @CodensaEnergia se atraviesa con otro día más sin servicio de luz en #Choachí 🚑 Ayuda señores @Superservicios 🙏 @AngelicaLozanoC @JorgeEmilioRey @bventuraleon @WRadioColombia @menuuc7 @ValderramamaVal pic.twitter.com/WXP2bGZBGH



↳ 7 ↻ 12 🍷 13

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 9.399 impresiones

Así como nos comprometimos ayer, la maquinaria y equipo técnico de nuestro @ICCUGOB ha llegado el día de hoy a reforzar el corredor alterno de la vía #Bogotá #Villavicencio, para garantizar la movilidad a las comunidades de la jurisdicción de #Guayabetal. #EstamosConGuayabetal pic.twitter.com/7fnZBoC84Z



↳ 8 ↻ 16 🍷 14



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

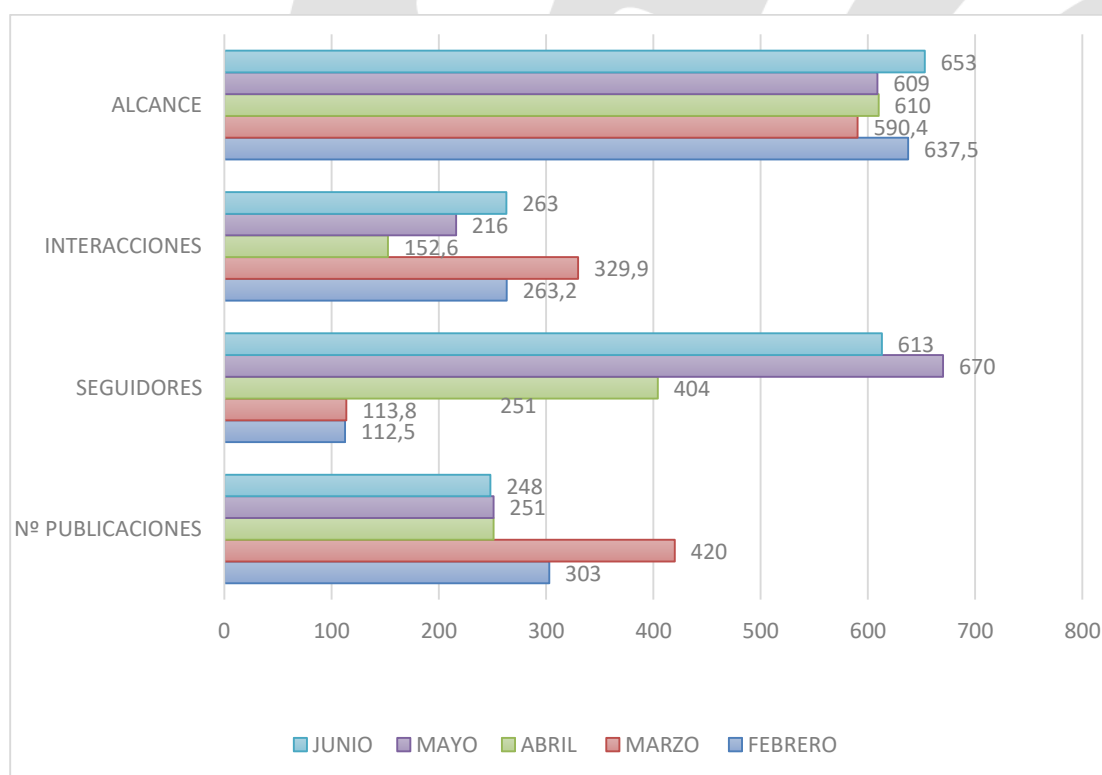
[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)

www.cundinamarca.gov.co

Facebook

Nuestro mayor objetivo, a través de esta plataforma digital, es compartir información, noticias y contenidos audiovisuales de la gestión que hacemos diariamente en la administración departamental. El lenguaje que se utiliza para esta red social es más cercano, facilitando llegar con contundencia a nuestros seguidores.

A continuación, se relaciona el nº de publicaciones por mes, las cuales tienen un alcance mensual promedio de 619.000 personas.



*Los datos de seguidores, interacciones y alcance se deben leer en miles

Durante lo corrido del año el gobernador Jorge Emilio Rey Ángel se encuentra dentro de los 10 políticos más seguidos del país ubicado en la posición número 6 debajo del ex candidato a la presidencia Germán Vargas Lleras:

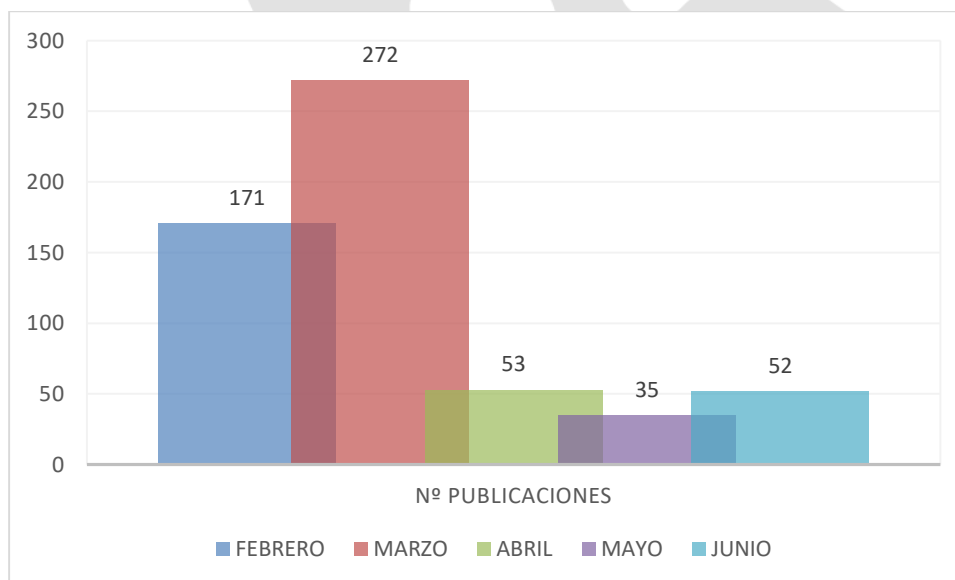
Página	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta semana
1  Álvaro Uribe Vélez	1,5m	0%	9	10,7K
2  Gustavo Petro	1,4m	0%	6	39,8K
3  Juan Manuel Santos	1,1m	0%	0	0
4  Iván Duque	905K	0%	24	24,1K
5  Germán Vargas Lleras	435,8K	0%	1	246
TÚ 6  Jorge Emilio Rey Ángel ...	112,8K	▲0,2%	124	7,9K

Mantente al día con las páginas que tienes en observación. [Conseguir más Me gusta](#)

Instagram

Es una red social de amplio crecimiento cuyos seguidores reclaman contenidos de otros formatos donde lo multimedial con temáticas sociales impactan en nuevas audiencias. El lenguaje que se utiliza para esta plataforma digital es visual, donde priman las fotografías y sus protagonistas. Durante el primer semestre del año se realizaron 583 publicaciones.

En esta red social se busca afianzar el reconocimiento del Gobernador en lo más jóvenes, quienes son usuarios verdaderamente activos de la red social.



2.6 Respuesta a usuarios de las redes: Es este capítulo de redes sociales, es importante mencionar que la Secretaría de Prensa y Comunicaciones en articulación con Secretaría General y Secretaría Privada gestionan la cuenta de Facebook del Gobernador como un canal de rendición de cuentas participativo, en el que las interacciones (comentarios e inquietudes) de la comunidad ingresan al Sistema de Atención al Ciudadano y reciben la respuesta correspondiente.

2.7 Informativo 24/7: es un noticiero virtual, ameno, didáctico, constructivo y de cara al ciudadano que se publica todos los sábados, a través del cual se da a conocer las acciones de gobierno desarrolladas durante la semana. Es la herramienta de rendición de cuentas que se presenta de forma semanal. Durante los tres primeros seis meses del año se realizaron y publicaron 24 ediciones del informativo.



INFORMATIVO 24/7			
	CANTIDAD	REPRODUCCIONES	LIKES
FEBRERO	3	5871	176
MARZO	9	12100	668
ABRIL	4	3811	262
MAYO	4	4134	196
JUNIO	4	5864	155

2.8 Noticia del día audiovisual: es una capsula audiovisual que da a conocer a los seguidores de las redes sociales la acción gubernamental más relevante durante la jornada. Durante el primer semestre del año se publicaron 103 notidías.



NOTIDÍA			
	CANTIDAD	REPRODUCCIONES	LIKES
ENERO	18	22950	712
FEBRERO	16	17061	540
MARZO	14	11100	431
ABRIL	18	22533	1652
MAYO	23	25980	978
JUNIO	14	14881	705

2.9. Streaming: A través de la cuenta de Facebook del Gobernador, desde la cual se comparte a la plataforma general de redes, se transmiten en vivo los eventos más importantes que desarrolla la administración departamental, de esta manera se rinde cuentas a la ciudadanía y se aporta a la descentralización de las acciones de gobierno, permitiendo que los seguidores accedan a la información en tiempo real.

2.10 Emisora El Dorado radio: El Dorado Radio, la emisora de Cundinamarca, se viene posicionando como el canal de comunicación oficial del departamento. Desde diciembre de 2017, fecha en la que inició sus emisiones a través de un ambiente virtual (sitio web: www.eldoradoradio.co), ha venido cautivando nueva audiencia en las comunidades de los 116 municipios de Cundinamarca y se ha destacado como una importante fuente de información regional, nacional e internacional.

El Dorado Radio materializa la meta 551 del Plan de Desarrollo Departamental 'Unidos podemos más', a cargo de la Secretaría de Prensa y Comunicaciones, y se

convierte en un gran legado de este gobierno para los cundinamarqueses y en una estrategia adicional de rendición de cuentas del gobierno departamental.

De forma paulatina se fue incorporando un esquema noticioso denominado Sistema Informativo 24/7, con dos emisiones principales: de 6:00 a.m. a 9:00 a.m. y de 12:00 m. a 1:00 p.m. En las franjas intermedias y cada hora en punto se emite un boletín informativo de la hora, que cierra a las 5:00 p.m. con un resumen noticioso del día.

Durante el primer semestre del año 2019 se han realizado **193** emisiones, las cuales se transmiten vía Streaming a través del Facebook de El Dorado Radio, permitiendo mantener una comunicación directa con la audiencia y posicionarnos como un medio de comunicación cercano a la comunidad.

Informativo 24/7 a.m.

El informativo de la mañana ha tenido **111** emisiones con una duración total de 70 horas y 53 minutos, alcanzando 33503 reproducciones y 6704 likes.



INFORMATIVO 24/7 A.M.				
	EMISIONES	HORAS DE EMISIÓN	REPRODUCCIONES	LIKES
FEBRERO	25	14: 17:08	12251	1880
MARZO	21	14:14:28	8932	1245
ABRIL	24	15:14:20	8568	1657
MAYO	22	23:08:31	3453	1882
JUNIO	17	53:52:58	17181	2032

TRANSMISIÓN ESPECIAL VUELTA CUNDINAMARCA	1	4:00:05	299	40
TRANSMISIÓN ESPECIAL PROVINCIA DE UBATÉ	1	1:04:9	116	10

Informativo 24/7 del medio día:

El informativo de medio día ha tenido **82** emisiones con una duración total de horas 2 minutos, alcanzando 9012 reproducciones y 1057 likes.



INFORMATIVO 24/7 M				
	EMISIONES	HORAS DE EMISIÓN	REPRODUCCIONES	LIKES
FEBRERO	14	12:07	2185	306
MARZO	17	19:13	2588	315
ABRIL	15	16:45	1867	217
MAYO	19	16:37	2372	219
JUNIO	16	14:32	2619	234



El Dorado radio TDT

A partir del 24 de junio los informativos de la emisora departamental El Dorado Radio y el Magazín La Estación cuenta con transmisión a través del Canal 13, logrando impactar, a través de la televisión, los hogares, no sólo de Cundinamarca sino de Boyacá, Casanare, Amazonas, Arauca, Tolima, Vichada, Caquetá, Guanía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Vaupés y Bogotá.D.C.

EL DORADO RADIO
tv

15 TERRITORIOS
UNA SOLA VOZ

Nos vemos en
#TreceMás
#TDT2

Escúchanos a partir de hoy.
La mejor información en
nuestras tres franjas.

Sistema informativo 24/7: 6:00 a.m. a 9:20 a.m.	Informativo del medio día: 12:00 m. a 1:00 p.m.	La Estación: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
--	--	---

tv Tr-ce+
SECPRENSA
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

¡NO TE LO PUEDES PERDER!

El Dorado radio en plataformas online

Durante el primer semestre del año 2019 el Dorado Radio incursionó en las plataformas digitales especializadas en medios radiales, permitiendo aumentar la audiencia y la cobertura.

A la fecha la emisora se encuentra vigente en las siguientes plataformas:

1. ColombiaEmite: es un portal 100% colombiano, donde puedes encontrar la mayoría de las emisoras radio de Colombia. Puedes escuchar la radio que más te guste desde cualquier dispositivo.



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



← → ↻ ⓘ No seguro | eldoradoradio-gachancipa.colombiaemite.com

ColombiaEmite EMISORAS DE COLOMBIA EN INTERNET!

Home Servicios Emisoras de Colombia Iniciar sesión



El Dorado Radio

El Dorado Radio es una emisora de radio Colombiana, que transmite en vivo desde Cundinamarca en el municipio de Gachancipa, el cual cuenta con una población de aproximadamente 13928 personas.

Si te encuentras en el municipio de Gachancipa, puedes escuchar toda la programación de la emisora El Dorado Radio por el canal 99.5 FM.



2. Online Radio Box: es una aplicación gratuita para escuchar la radio en línea. La aplicación no solo proporciona radio en Internet de España, sino también de otros países como México, Argentina, Colombia, Portugal, Francia y también emisoras de radio en línea de Europa, Asia, África y América.

Esta página web utiliza [cookies](#). Al continuar utilizando esta página web, estás de acuerdo con nuestras políticas respecto al uso de cookies.

Online Radio Box MACKEEPER Download time: up to 20 seconds Software: MacKeeper OS: Mac OS X 10.9+ File size: 351kb

Todas las emisoras Favoritos Géneros Música Colombia Registrarse

Colombia > Bogotá D.C. > Bogotá > El Dorado Radio Co

El Dorado Radio Co
news - merengue - salsa - vallenato - reggaeton - rock - 80s
★★★★★ Clasificación: 4.0 · Retiradas: 1

Somos El Dorado Radio, la emisora de Cundinamarca.

Español

1 0

Su opinión sobre El Dorado Radio Co

Recomendado: Olimpica Stereo, Colombia Crossover

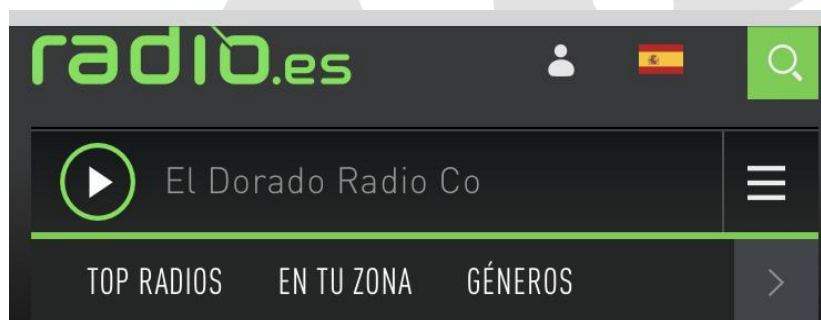
LA MEJOR SOLUCIÓN EN SEGURIDAD DE DISPLAY. **JR**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692
 /CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



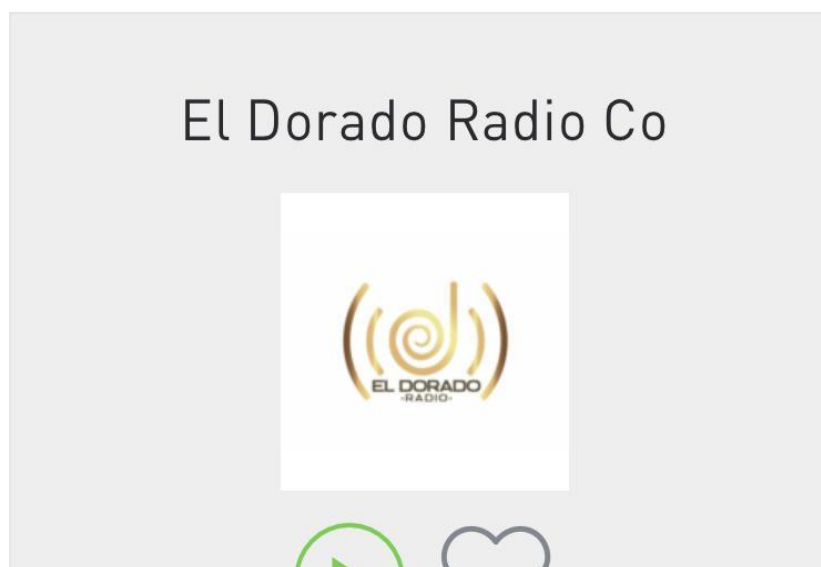
- Radio.es: permite a sus usuarios disfrutar de las mejores emisoras de radio del mundo en cualquier lugar y en cualquier momento sin costo alguno. Además, con un solo clic se puede acceder a más de 30.000 emisoras de radio, radios online y podcasts, en la web o en la aplicación móvil para iOS, Android, Windows Phone y BlackBerry10.



Descárgate la aplicación de radio.es



✓ Favoritos ✓ Despertador ✓ Sleep timer

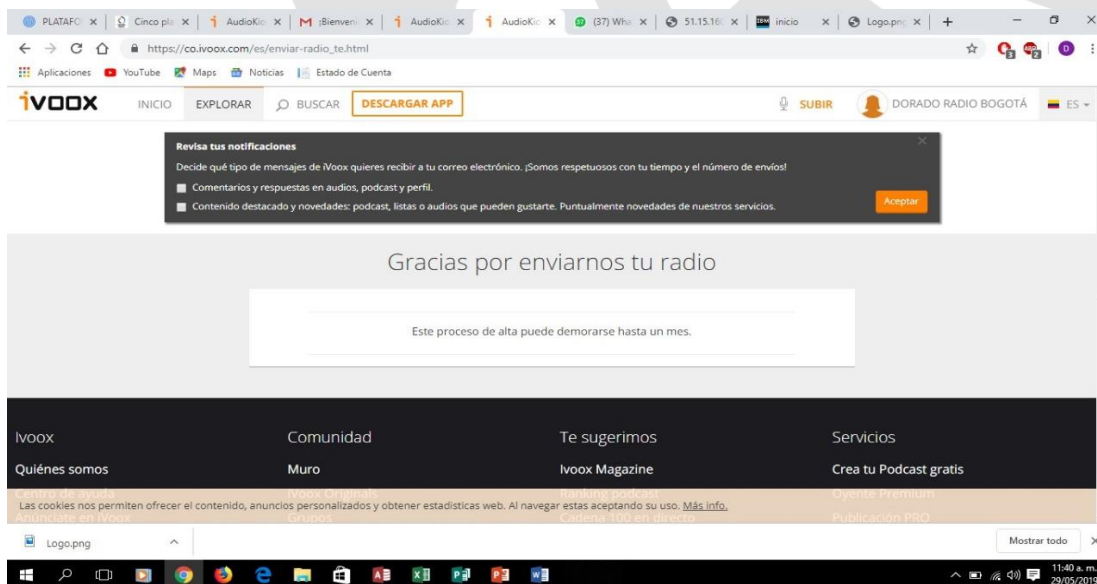


Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

4. **emisorasenvivo.co**: es una plataforma donde los oyentes e internautas puedes disfrutar de emisoras de radio colombianas en vivo.



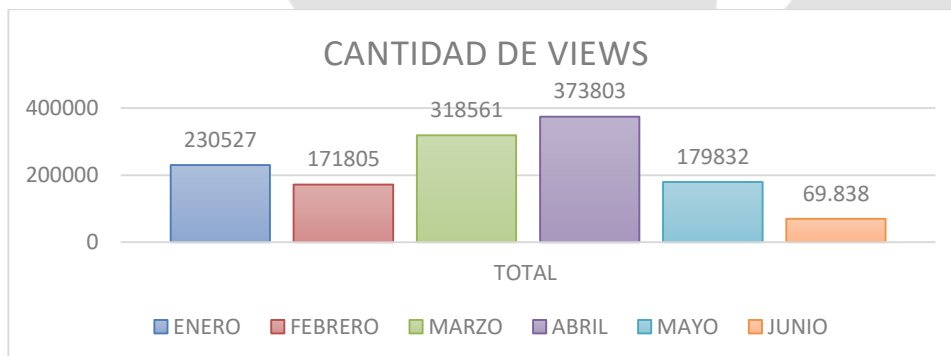
5. **Ivoox**: es un espacio en el que podemos publicar, escuchar, compartir y descargar audios. También es una comunidad de oyentes en la que se pueden recomendar o descubrir nuevos programas, audios o podcasts



2.11 Estados de WhatsApp: Es una estrategia a través de la cual se sube a diario una imagen en el estado de WhatsApp del Gobernador, los directivos y funcionarios de la Gobernación de Cundinamarca con información oficial sobre acciones de gobierno o convocatorias de interés para los cundinamarqueses. Durante lo corrido del año se han publicado **184** estados.



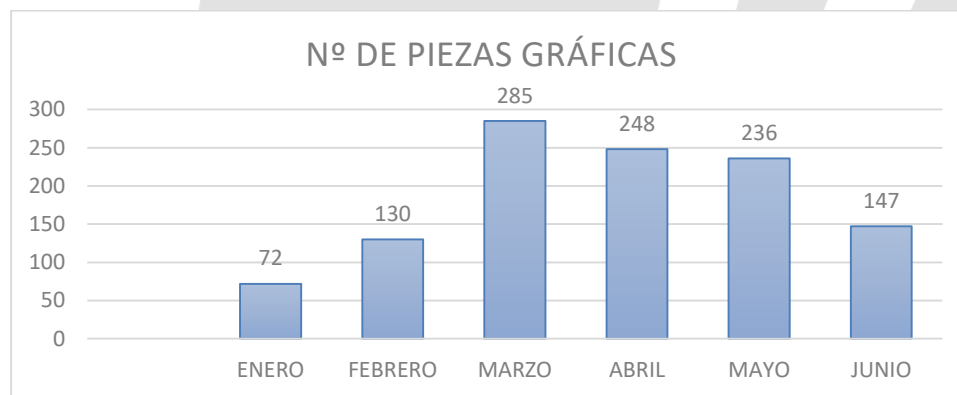
MES	Nº DE ESTADOS
ENERO	31
FEBRERO	28
MARZO	31
ABRIL	32
MAYO	32
JUNIO	30



3. Imagen institucional

Es la herramienta a través de la cual se definen los productos de comunicación adecuados para socializar las acciones de gobierno de las entidades del nivel central y descentralizado de la Gobernación de Cundinamarca, garantizando que las piezas editoriales, gráficas y audiovisuales se realicen y difundan acorde con el manual de imagen institucional.

Durante el primer semestre del año se realizaron 1118 piezas gráficas, atendiendo a todas las entidades del sector central y descentralizado de la Gobernación de Cundinamarca.



Adicionalmente, en el área audiovisual se prestaron un total de 252 servicios distribuidos de la siguiente manera:

MES	CUÑA RADIAL	PRESENTADOR	VIDEO
ENERO	0	0	1
FEBRERO	13	2	21
MARZO	11	8	9
ABRIL	16	7	39
MAYO	34	9	60
JUNIO	3	7	12

4. Proyectos especiales

4.1 Gira Nuestra Regla Cumplir

En esta nueva gira, son directamente la comunidad y la administración municipal las encargadas de medir y evaluar el porcentaje de cumplimiento de los compromisos, lo que permite que la rendición de cuentas sea participativa y representativa.

Apoyo en la convocatoria: La SPC difunde a través de las emisoras locales y los proveedores de perifoneo de la región las cuñas correspondientes, convocando a la comunidad a vincularse a los eventos de la gira.

Periódico institucional: La Secretaría de Prensa y Comunicaciones redacta, diseña y entrega artes en alta para impresión y garantiza la divulgación de un informe de rendición de cuentas (formato periódico) para cada uno de los municipios visitados en los que consigna la información de las gestiones adelantadas por la administración departamental en el territorio.

Acompañamiento Secretaría de Prensa y Comunicaciones:

Para el desarrollo de la gira la Secretaría de Prensa y Comunicaciones dispone de dos equipos conformados por periodista, camarógrafo, fotógrafo y conductor que garantizan la producción de piezas gráficas, audiovisuales y editoriales sobre las gestiones adelantadas por la administración departamental en cada uno de los territorios visitados, los cuales se difunden a través de los canales de comunicación con los que cuenta la administración departamental, logrando la rendición permanente de cuentas a la comunidad. De forma simultánea se genera una estrategia free prees, produciendo contenidos y boletines de prensa que se envían a través de correo electrónico y WhatsApp a los más de 500 abonados con los que cuenta la Secretaría.

Al respecto, a continuación, se presenta un cuadro informativo en el que se relaciona las horas de intervención del Gobernador, los kilómetros, las horas de trabajo, las horas de video grabadas, la cantidad de publicaciones en cada una de las redes sociales, el aumento de los seguidores en las mismas y la cantidad de fotografías tomadas, todo lo anterior en el desarrollo de la gira.

CANTIDAD DE MUNICIPIOS VISITADOS	HORAS DE INTERVENCIÓN SEÑOR GOBERNADOR	KM RECORRIDOS	HORAS DE TRABAJO (H)	HORAS DE VIDEO (H)	No DE HORAS DE PERIFONERO (H)	No DE PERIODICOS
37	153	2661	201		254	36
No. DE TEXTOS			Incremento de seguidores			No DE FOTOS
TWITTER	FACEBOOK	INSTAGRAM	Facebook	Twitter	Instagram	
Post	Post					
72	72	8	64	28	47	8106

JORGE ALBERTO CAMACHO LIZARAZO
SECRETARIO DE PRENSA Y COMUNICACIONES