



INFORME TEMAS PRIORIZADOS

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!” 2020 – 2024

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

CORPORACIÓN SOCIAL DE CUNDINAMARCA - CSC

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO - IDECUT

**AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE CUNDINAMARCA**

AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE CUNDINAMARCA - APEC

Contenido

Introducción	3
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6
TEMA 1: APOYO A LA ASOCIATIVIDAD COMO MECANISMO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR RURAL AGROPECUARIO	9
TEMA 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	40
TEMA 3: ASOCIATIVIDAD	44
TEMA 4: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	50
TEMA 5: OPORTUNIDADES DE LOS PRODUCTOS DE CUNDINAMARCA, EN MERCADOS INTERNACIONALES	52
TEMA 6: REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE PEQUEÑOS EMPRENDEDORES Y COMERCIANTES DEL DEPARTAMENTO MEDIANTE CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS	56
TEMA 7: TIENDA CUNDINAMARCA – KUNA MYA	67
TEMA 8: VINCULACIÓN LABORAL DE CUNDINAMARQUESES CON LA INTERMEDIACIÓN DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE CUNDINAMARCA	85



Introducción

A partir del estado de emergencia ocasionado por la declaración de calamidad producto de la pandemia por el Covid-19, la administración departamental se propuso diseñar estrategias en pro de la reactivación económica del departamento, así como impulsar las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental “Cundinamarca, ¡región que progresa! en su línea de más Competitividad.

Es así como la Gobernación de Cundinamarca resalta de forma resumida la gestión realizada en los siguientes aspectos, los cuales se abordarán de forma más detallada más adelante.

- **Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de pequeños productores rurales:** *Se fomenta la asociatividad en los productores agropecuarios con el objetivo de unir fuerzas que permitan alcanzar sistemas productivos robustecidos, sostenibles, con generación de excedentes, que sirvan para el autoconsumo y para la comercialización inicialmente en mercados de proximidad y circuitos cortos de comercialización promoviendo la agricultura campesina, familiar y comunitaria del territorio cundinamarqués.*
- **Mejoramiento de la productividad:** Se apoyaron productores de los sectores comercial y agropecuario, en el mejoramiento de sus sistemas productivos, a través del fortalecimiento de capacidades y suministro de materiales e insumos que contribuyen a mejorar la calidad de los productos, incrementar la producción, generar valor agregado e impulsar el crecimiento económico de los mismos. Para esto se apoyaron 7.000 unidades productivas del sector agropecuario en los sistemas productivos de cacao, sagú, papa, caña panelera, frutas, hortalizas, cultivos transitorios, avicultura, apícola y ganadería bovina.
- **Mejoramiento de la Competitividad:** Se crearon estrategias de Comercialización para lograr estabilizar los precios del mercado toda vez que se presentaron crisis en el sector papero del Departamento ya que los costos de venta no permitían lograr los precios de producción, con la estrategia de “Primero lo nuestro”, compra directa a productores se permitió pagar un precio justo y que muchos no perdieran sus esfuerzos de producción.

- Apoyo con microcréditos y créditos cuyo objetivo es fortalecer el crecimiento y consolidación de las empresas y potencializar su incursión en los mercados.
- A nivel comercial se brindó apoyo a 8.571 MiPymes en temas de rutas de fortalecimiento empresarial, de habilidades y suministro de materiales e insumos a sus procesos económicos
- La Secretaría de Asuntos Internacionales tiene como misión liderar los procesos de internacionalización del departamento, dicho trabajo se realiza a través de proyectos que permiten promover y ampliar las oportunidades de los productos de Cundinamarca en los mercados internacionales. Teniendo en cuenta lo anterior hemos establecido acciones necesarias para apoyar a las empresas que buscan dar sus primeros pasos en el mercado internacional y ofrecer apoyo a empresas ya exportadoras ampliando las oportunidades a otros mercados y países.
- Desde la Corporación Social de Cundinamarca se coloca en marcha la línea de crédito “Paz y Salvo”, a favor de los comerciantes, microempresarios y emprendedores afectados por la emergencia sanitaria y el mal llamado gota a gota, posicionándose como la alternativa financiera líder del departamento.
- Desde el Instituto departamental de Cultura y Turismo nos hemos comprometido en:
 - Fortalecer el turismo en los territorios y al crecimiento económico y redistribución del ingreso.
 - Favorecer el emprendimiento turístico y apoyar a los emprendedores para no solo mantenerse en el mercado sino también crecer.
 - Promover la identidad y la cultura de Cundinamarca en sus diferentes manifestaciones arqueológicas, arquitectónicas, míticas, tradiciones, artesanales y folklóricas; y la gestión de políticas, planes, programas y proyectos para su desarrollo.
- Kuna Mya hace parte de la Agencia Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, entidad que ha sido creada en



este periodo de gobierno, y que tiene entre sus objetivos generar espacios de mercado y comercialización para los pequeños y medianos productores de nuestro Departamento, y es por ello que este proyecto, es el mejor espacio hasta ahora creado como vitrina y canal de comercialización que proporciona una ganancia justa a nuestros productores y abre canales de mercado para potencializar la oferta de Cundinamarca

Desde la Agencia Pública de Empleo de Cundinamarca se busca desarrollar y diseñar nuevos procesos para impulsar la empleabilidad, el emprendimiento, el desarrollo de la población cesante y el sector empresarial en los municipios de Cundinamarca

A continuación, se presentan los resultados de la gestión realizada por siete dependencias de la Gobernación de Cundinamarca a partir de una encuesta aplicada a los grupos de interés del sector económico del departamento y funcionarios.



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

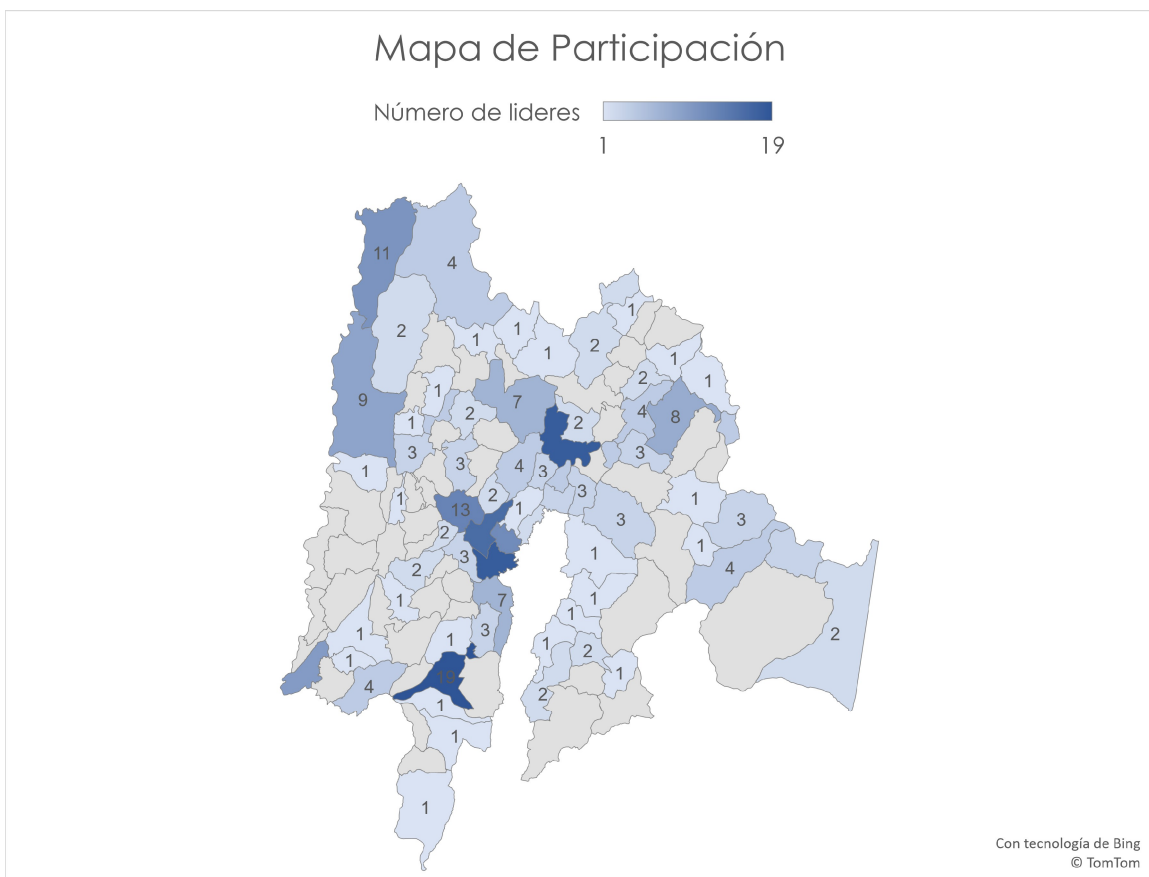
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Selección de Temas

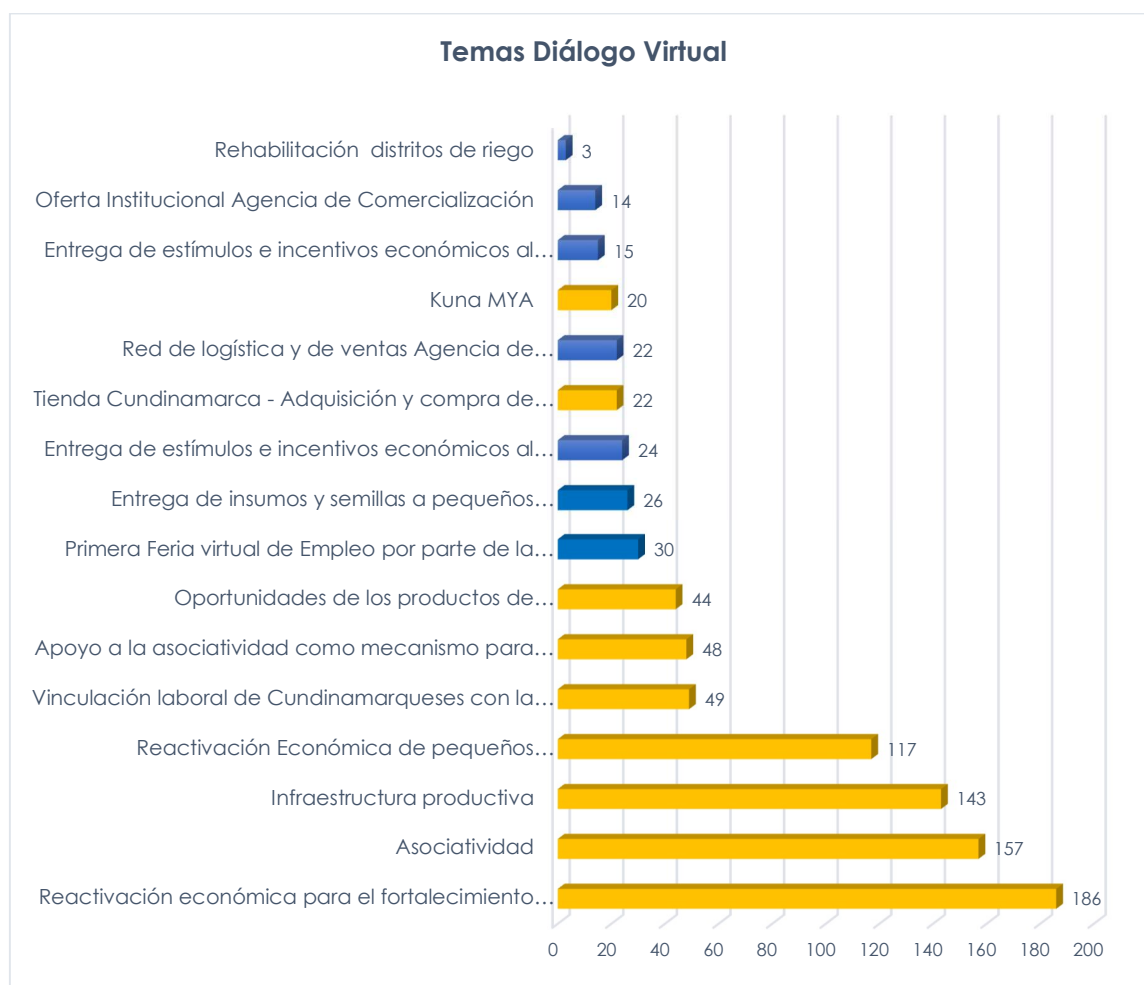
La Gobernación de Cundinamarca comprometida con la participación ciudadana en los ejercicios de control Social realizó una encuesta dirigida a grupos de interés, con el propósito de identificar los temas relacionados a la reactivación económica sobre los cuales se rendiría cuentas.

La convocatoria se realizó a través de correo electrónico, publicaciones en redes sociales y publicaciones en los sitios web de las entidades. Llegando a más de 400 líderes y representantes de grupos de interés.

Se logró una votación de 342 líderes, ubicados en 74 municipios del departamento de Cundinamarca y en Bogotá D.C



A través de este espacio, se consultó a los participantes su preferencia para los temas a tratar en el espacio, el mecanismo de convocatoria y los canales de difusión. A continuación, se presentan los resultados de temas:

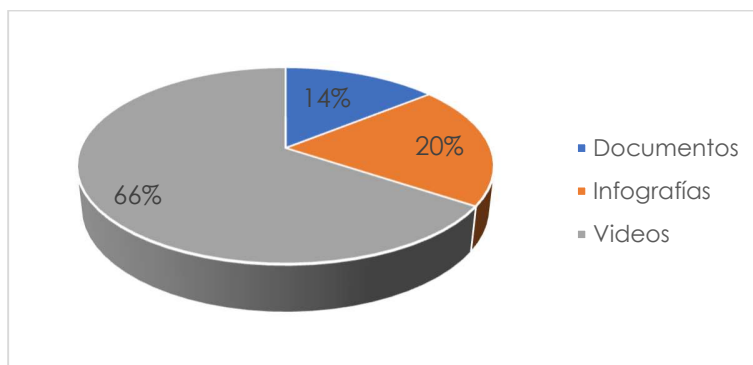


Los temas seleccionados fueron aquellos con una votación de más de 40 puntos (al menos 5%), es de aclarar que cada participante tuvo la opción de votar por hasta tres temas.

Cabe aclarar que la tienda Cundinamarca – Kuna Mya fue promovida por dos entidades por lo que votación se sumo y por eso el tema fue seleccionado.

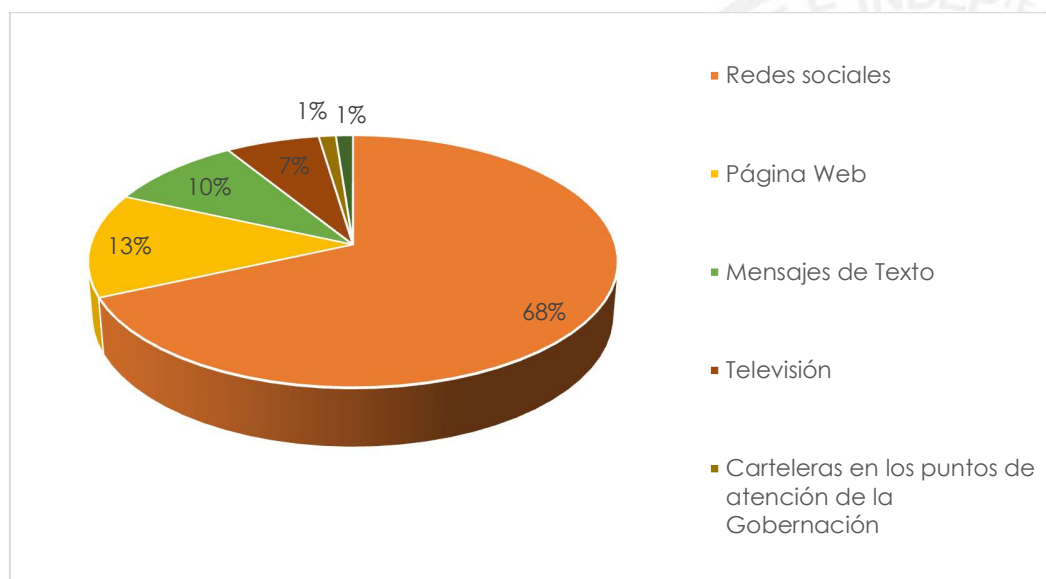
Preferencias de Publicación y Difusión de la Información

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas, se identificó que el 66% de los participantes encuestados prefiere que la información sea publicada a través de videos, el 20% por infografías y el 14% por documentos.



Preferencias de Aviso de Eventos de Rendición de Cuentas

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los grupos de interés se identificó que el 68% de los participantes prefiere que se le avise de los eventos de rendición de cuentas a través de redes sociales, 13% por página web, mensajes de texto 10%. Las demás opciones tienen una participación inferior al 7%.



TEMA 1: APOYO A LA ASOCIATIVIDAD COMO MECANISMO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR RURAL AGROPECUARIO

**9.749 productores y
27 asociaciones
Beneficiados**

\$ 4.315.021.968
Invertidos Por el
Departamento
\$ 319.541.960
Recursos Cofinanciados

GESTIÓN REALIZADA

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural ha venido trabajando constantemente en apoyar la asociatividad a través del fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de pequeños productores rurales, buscando desarrollar en las mismas capacidades sociales, productivas, financieras y de comercialización capaces de poder lograr en el tiempo la auto sostenibilidad de diferentes sistemas productivos. Para ello se ha querido reforzar la producción primaria agropecuaria de acuerdo con la misionalidad que nos compete.

Es por eso por lo que se han venido desarrollando diferentes procesos que relacionamos a continuación y que pretenden una reactivación económica del sector, así como un crecimiento digno de nuestros pequeños productores cundinamarqueses:

A. MERCADOS CAMPESINOS



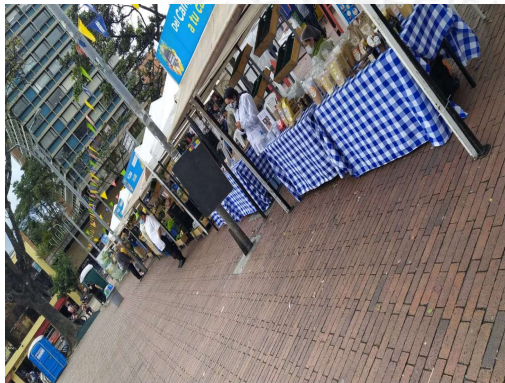
Como una estrategia que permite desarrollar relaciones de intercambio entre productores y consumidores finales se ha querido trabajar en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá los mercados campesinos con los cuales se promueve la organización social, la asociatividad y la consolidación de alianzas entre productores; reivindicando y resaltando el trabajo del campesino y su valioso aporte al desarrollo económico, social y cultural del departamento.

A la fecha se han realizado 45 mercados campesinos en 11 localidades de Bogotá, beneficiando a 281 productores cundinamarqueses con ventas de \$ 322.247.698 representado en 33.618 kilos de producto entre hortalizas, verduras, frutas, tubérculos y plátano.

N°	Nombre del mercado	Localidad	Mercados Realizados	Ventas totales	Productores Cundinamarqueses participantes	Fecha Mercados	Productos Vendidos	Kilos vendidos
1	San Antonio De Padua	Antonio Nariño	2	\$ 1.465.000	9	26/06/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	50
2	Parque La Valvanera			\$ 4.224.600	11	24/07/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	537
3	Plazoleta de Lourdes	Chapinero	3	\$ 10.662.750	13	26/06/2021 25/07/2021 08/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	2.526
4	Centro Comercial El Ensueño	Ciudad Bolívar	2	\$ 11.226.400	14	26/06/2021 31/07/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	947
5	Parques Villas de Granada	Engativá	6	\$ 11.694.750	20	26/06/2021 24/07/2021 07/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	1.319
6	Parque Fundacional de Engativá			\$ 11.149.000	13	11/07/2021 25/07/2021 08/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	2.203
7	Parque Fundacional de Fontibón	Fontibón	3	\$ 48.848.700	11	26/06/2021 24/07/2021 07/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	4.536
8	Parque de Milenta	Puente Aranda	6	\$ 15.803.100	10	26/06/2021 25/07/2021 08/08/2021 15/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	1.200
9	Secretaria Distrital de Salud			\$ 16.850.000	11	05/08/2021 12/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	264
10	Parque del Olaya	Rafael Uribe	4	\$ 50.696.000	10	26/06/2021 24/07/2021 07/08/2021 14/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	9.530
11	Parque Infantil Rep. De Venezuela	San Cristóbal	1	\$ 1.287.000	10	26/06/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	90
12	Parque Fundacional de Suba	Suba	3	\$ 15.360.100	20	26/06/2021 25/07/2021 08/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	1.068
13	Parque Saitre III Sector	Teusaquillo	9	\$ 28.552.791	19	08/08/2021 15/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	811
14	Parque Superman			\$ 9.416.500	20	26/06/2021 03/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	1.234
15	Parque La Esmeralda			\$ 18.373.600	10	26/06/2021 24/07/2021 07/08/2021 14/08/2021 29/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	1.443
16	Parque de Usaquén	Usaquén	6	\$ 9.099.108	30	26/06/2021 25/07/2021 08/08/2021 14/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	540
17	Parque de Alcalá			\$ 57.538.299	50	07/08/2021 21/08/2021	Hortalizas, Verduras, Frutas, Tubérculos y Plátano	5.320
TOTAL			45	\$ 322.247.698	281			33618

Registro Fotográfico Mercados Campesinos:

Punto Mercado Campesino / Localidad	Registro Fotográfico
<p><i>Parque de Alcalá / Usaquén</i></p>	
<p><i>Parque Fundacional de Fontibón / Fontibón</i></p>	
<p><i>Parque del Olaya / Rafael Uribe</i></p>	

Punto Mercado Campesino / Localidad	Registro Fotográfico
<p><i>Parque Salitre III Sector / Teusaquillo</i></p>	
<p><i>Parque de Usaquén / Usaquén</i></p>	
<p><i>Plazoleta Lourdes / Chapinero</i></p>	

Punto Mercado Campesino / Localidad	Registro Fotográfico
<p><i>Parque República de Venezuela / San Cristóbal</i></p>	
<p><i>Parque Villas de Granada / Engativá</i></p>	
<p><i>Parque la Esmeralda / Teusaquillo</i></p>	

Punto Mercado Campesino / Localidad	Registro Fotográfico
<p><i>Parque Superman / Teusaquillo</i></p>	
<p><i>Parque San Antonio de Padua / Antonio Nariño</i></p>	
<p><i>Parque Milenta / Puente Aranda</i></p>	

Punto Mercado Campesino / Localidad	Registro Fotográfico
<p>Centro Comercial El Ensueño / Ciudad Bolívar</p>	

B. RUEDAS DE NEGOCIOS

El día 24 de junio se realizó la Rueda de Negocios de la Estrategia de Compras Públicas de Alimentos del Distrito Capital, actividad desarrollada en articulación entre la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Integración Social y la Gobernación de Cundinamarca. Este evento estuvo dirigido a operadores de los programas alimentarios de la SDIS, principalmente de Comedores Comunitarios y CI. Alliance como operador de canasta. Para el desarrollo de este evento participaron 12 organizaciones que hacen parte del programa Mercados Campesinos y 16 asociaciones quienes fueron los ofertantes a esta convocatoria, así mismo y como parte de la demanda se registraron 18 operadores. Producto de esta jornada se generaron acuerdos de negociación por un valor aproximado de \$ 100.000.000 en productos como frutas, verduras, hortalizas, tubérculos, lácteos, panela, frijol, arroz entre otros.

Las asociaciones ofertantes fueron:

ASOCIACIONES	PRODUCTOS OFERTADOS
Federación Agropecuaria de Cundinamarca	Frutas, verduras, tubérculos, hortalizas.
FUNCAHUM	Frutas, verduras, tubérculos, hortalizas.
Asociación Mujeres Dulce Caña	Panela
Asofrisagut	Frijol
Zipalac	Lácteos

ASOCIACIONES	PRODUCTOS OFERTADOS
Agrorigen	Frutas, verduras, tubérculos, hortalizas.
Agropujanza del Guavio	Tomate de guiso
Asociación Plaza de Mercado Madrid	Lácteos
Apave	Frutas, verduras, tubérculos, hortalizas.
Corporación Red Mujer	Frutas, tubérculos, hortalizas.
FedeArroz	Arroz blanco.
ASOEMAE	Frutas, verduras, tubérculos, hortalizas.
Cooperativa Agropolitana CC.	Frutas, verduras, tubérculos, hortalizas
Asopropanoc	Panela y derivados.
ASPA 5.	Frutas, verduras, tubérculos, hortalizas
Agro Madrid	Frutas y verduras.

Los operadores que asistieron fueron:

OPERADORES
Corporación Construyamos Futuro
Fundación Rema
Fundación Fudesol
Fundación mujer cabeza de familia San Carlos
Fundación CAFAMI
Corporación ASIS
Fundación Pasos Firmes
Orden ministros de los Enfermos
JAC Altos del Poblado
Fundación Celestin Freinet
Fundación Manos Unidas de Colombia
UT Alimentando en la Inclusión
Corporación la Siembra
Congregación Ciervas de Cristo
Fundación María Paz
Fundación Fabricando Sueños
Fundación Pepaso
CI. Alliance

Registro Fotográfico Rueda de Negocio – Compras Públicas:



BOGOTÁ

Gracias a la Integración Regional, Distrito espera la compra de \$9.000 millones en alimentos a pequeños productores.

Rueda de negocios

JUEVES 24
10:00 A.M. JUNIO

Salón de gobernadores, **Gobernación de Cundinamarca.**

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

CUNDINAMARCA REGIÓN **Que Progresa!**





El 9 de septiembre desde el **Centro de Innovación y Desarrollo – CID** en el municipio de Funza se desarrolló otra rueda de negocios en homenaje al día internacional de la agricultura con el objetivo de brindar a los pequeños productores la oferta de sus productos sin intermediación y que sus ventas sean directamente al consumidor final.

Continuamos con las
Jornadas de negocios
Agricultura por Contrato
Este Jueves 9 de Septiembre del 2021

Desde el Centro de Innovación y Desarrollo - CID, Sáenz Fety, Funza - Cundinamarca. A partir de las 8:00 a.m.

En el día internacional de la agricultura celebraremos con nuestros productores mediante la realización de una jornada de negocios, un mercado campesino y una feria de servicios, para que nuestros agricultores vendan directamente y sin intermediarios.

Logos de patrocinadores: El Centro de Innovación y Desarrollo, Agricultura por Contrato, Agencia de Promoción Económica, SÁENZ FETY, ADR.

Así mismo y como ayuda a todo el proceso de reactivación económica el 10 de septiembre de 2021 en la Central de Abastos del Municipio de Villeta se realizó circuitos cortos de comercialización en productos como espárragos, mix de berrys, zarzamora, frambuesas rojas y amarillas europeas, uvilla, arándanos, quesos gourmet, semillas de chíá y finas hierbas, orellanas, yogurt griego de frambuesa y otros como una muestra de productos poco convencionales pero que han venido ganando territorio en el departamento de Cundinamarca y como apuesta al rescate de nuestros productores agropecuarios.



CUNDINAMARCA
Presión
Sus Progresos!

Villeta
FREDDY
Hernández
COMPETITIVA
gestión transparente
Un Abasto para todos

CORABASTOS
SOCIEDAD POR ACCIONES Y COMERCIO

Circuitos cortos de Comercialización

Productos:
Espárragos, mix de berrys,
zarzamora, frambuesas rojas y
amarillas europeas, uvilla,
arándanos, quesos gourmet
semillas de chíá y finas hierbas
orellanas, yogurt griego de
frambuesas, yogurt bebible de
frambuesas silvestres.

 10 de septiembre de 2021

 5:00 am

 Central de Abastos Villeta

¡Te esperamos!

El 17 de septiembre se realizó rueda de negocios en el municipio de la Mesa en el Polideportivo Luis Carlos Galán Sarmiento ofertando productos como aguacate, mango, plátano, banano, cítricos entre otros también como una oportunidad de acercar a los demandantes a productos típicos de la región y a precios justos.



 El campo es de todos |  Agricultura por Contrato |  CUNDINAMARCA **RESISTE** Que Progresal |  |  **ADR** Agencia de Desarrollo Rural

 **CORABASTOS**
"ASOCIACIÓN, PRODUCCIÓN Y COOPERATIVA"

Rueda de negocios en el municipio de la Mesa, Cundinamarca

Productos:
Aguacate, mango, plátano, banano, cítricos

Una oportunidad para apoyar a los
productores colombianos

¡Te esperamos!

Día: Viernes 17 de septiembre	Lugar: Polideportivo Luis Carlos Galán Sarmiento	Hora: 8 de la mañana
--	---	--------------------------------

 **LA MESA**
en el **CORAZÓN**



C. FORTALECIMIENTO DE CANALES DE MERCADO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO

Como apoyo al fomento organizativo y asociativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria se realizó la entrega de:

Kits para Mercados Campesinos beneficiando a 18 Municipios con una inversión de \$ 382.033.715

MUNICIPIOS	VALOR DISTRIBUIDO
ANOLAIMA	\$ 22.334.150
CAJICA	\$ 22.334.150
CHIPAQUE	\$ 14.021.465
CUCUNUBA	\$ 16.500.000
CHOACHÍ	\$ 22.334.150
GUADUAS	\$ 22.334.150
GUTIERREZ	\$ 16.500.000
MADRID	\$ 22.334.150
MOSQUERA	\$ 22.334.150
NIMAIMA	\$ 22.334.150
NOCAIMA	\$ 22.334.150
QUEBRADANEGRA	\$ 22.334.150
SASAIMA	\$ 22.334.150
TIBIRITÁ	\$ 22.334.150
ÚBATE	\$ 22.334.150
VILLETA	\$ 22.334.150
VIOTÁ	\$ 22.334.150
ZIPAQUIRA	\$ 22.334.150

Kits para Ferias Ganaderas beneficiando a 16 Municipios con una inversión de \$ 179.493.920

MUNICIPIOS	VALOR DISTRIBUIDO
CÁQUEZA	\$ 11.218.370
ARBELAEZ	\$ 11.218.370
GUADUAS	\$ 11.218.370
GACHETA	\$ 11.218.370
MOSQUERA	\$ 11.218.370
MEDINA	\$ 11.218.370
PASCA	\$ 11.218.370
QUEBRADANEGRA	\$ 11.218.370
QUETAMÉ	\$ 11.218.370
TOCAIMA	\$ 11.218.370
ÚBATE	\$ 11.218.370
UBALÁ	\$ 11.218.370
VERGARA	\$ 11.218.370
VILLETA	\$ 11.218.370
CARMEN DE CARUPA	\$ 11.218.370
ZIPAQUIRA	\$ 11.218.370

Registro Fotográfico Fortalecimiento Canales de Mercado:

Municipio	Kit	Registro Fotográfico
Sasaima	Mercado Campesino	
Nimaima	Mercado Campesino	
Villeta	Mercado Campesino y Feria Ganadera	

D. ESTRATEGIA ZODAS – ZONAS DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO Y SOCIAL

Actualmente el departamento viene implementando la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional, articulando acciones con los actores e instituciones del sector público y privado para formular y colocar en práctica estrategias que mejoren la inclusividad, reforzar la asociatividad y la eficiencia de las cadenas agroalimentarias.

En este sentido, el fortalecimiento técnico-productivo y socio-empresarial de las iniciativas de producción agrícola y pecuaria, se configura como un importante reto para el gobierno departamental donde se busca, a través del plan de desarrollo “Cundinamarca, Región que Progresa”, lograr mejorar los ingresos de nuestros productores campesinos, robustecer la economía campesina, familiar y comunitaria, incorporar en los productores el sentido del cooperativismo y la asociatividad, obteniendo una mejor calidad de vida, la disminución del hambre y de la pobreza rural.

Es así como mediante la estrategia ZODAS se contemplan cuatro fases que conllevan a desarrollar una Zona de Desarrollo Agroalimentario:

- Implementación de sistemas productivos
- Escuelas de campo
- Circuitos cortos de comercialización y mercados de proximidad
- Acompañamiento psicosocial

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural estamos trabajando en los siguientes frentes:

1. **Familias Rurales con Fundación Alpina:** El convenio busca apoyar las capacidades productivas de 300 familias en 10 municipios de las provincias de Sabana Centro, Ubaté, Guavio y Almeidas, así mismo contempla la intervención en cada una de las familias mediante estrategias de Seguridad Alimentaria (Incorporación de nuevos productos en las dietas familiares, talleres de gastronomía), extensión rural, implementación de huertas especializadas (Producción de hortalizas Gourmet como espárragos y setas comestibles entre otras), acompañamiento desde lo social (Asociatividad), ambiental (Principios agroecológicos y BPA) y Comercial (Generación de excedentes comercializables).

El esfuerzo conjunto entre la Gobernación de Cundinamarca y Fundación Alpina es lograr que el departamento goce de dos sistemas productivos de setas comestibles, 300 huertas para autoconsumo y comercialización, así como de una unidad de producción de plántulas y una unidad de propagación de setas para las huertas, a su vez este proyecto de “Mujeres Rurales de Cundinamarca” busca contribuir también con la reactivación económica del sector rural a través de estrategias integrales de impacto a corto, mediano y largo plazo.

Este proyecto está estructurado desde tres componentes:

- ▲ **Prácticas sostenibles.** Promoviendo el fortalecimiento del conocimiento técnico de las mujeres rurales que se realiza a través de la implementación de dos parcelas de setas comestibles, la entrega de plántulas de espárrago y la ejecución de talleres pedagógicos para que las participantes conozcan sistemas de producción que les permita fortalecer su economía familiar.
- ▲ **Prácticas alimentarias saludables.** Incentivando la producción de alimentos para el autoconsumo a través del diseño y montaje de huertas ecológicas, la implementación de una unidad de plantulación y una unidad de propagación de setas comestibles.
- ▲ **Fortalecimiento de acciones sociales y comunitarias.** Consolidación de un modelo de mercado de intercambio y circuitos cortos que garanticen la comercialización de los excedentes de productos. Esto se realizará por medio del fortalecimiento de las capacidades asociativas y de liderazgo que promueven el desarrollo de agronegocios rentables para las mujeres.

La inversión total del proyecto es por \$ 800.000.000 de los cuales \$ 560.000.000 son aporte de la Gobernación de Cundinamarca y \$ 240.000.000 son aportes de Fundación Alpina.

PRESUPUESTO POR MUNICIPIO				
MUNICIPIO	Beneficiarios MUJERES	APORTE FUNDACION	APORTE GOBERNACION	PRESUPUESTO TOTAL
CHOCONTA	22	\$ 17.600.000	\$ 35.597.013	\$ 53.197.013
SUESCA	34	\$ 27.200.000	\$ 55.013.566	\$ 82.213.566
SESQUILE	16	\$ 12.800.000	\$ 25.888.737	\$ 38.688.737
COGUA	30	\$ 24.000.000	\$ 48.541.382	\$ 72.541.382
ZIQUAIRÁ	38	\$ 30.400.000	\$ 103.539.932	\$ 133.939.932
NEMOCÓN	30	\$ 24.000.000	\$ 81.073.382	\$ 105.073.382
SOPO	30	\$ 24.000.000	\$ 48.541.382	\$ 72.541.382
LA CALERA	35	\$ 28.000.000	\$ 56.631.612	\$ 84.631.612
UBATÉ	35	\$ 28.000.000	\$ 56.631.612	\$ 84.631.612
CUCUNUBA	30	\$ 24.000.000	\$ 48.541.382	\$ 72.541.382
TOTAL	300	\$ 240.000.000	\$ 560.000.000	\$ 800.000.000

2. **Reactivación Económica a Productores Agropecuarios:** La situación causada por la pandemia Covid 19, ha puesto a muchos renglones de la economía en situaciones difíciles, la agricultura, ha sido fuertemente golpeada al no encontrar suficientes y eficientes canales de comercialización lo que ha ocasionado pérdidas en muchas cosechas y los niveles de desperdicios de alimentos han aumentado significativamente.

Si bien es cierto, se han encaminado todos los esfuerzos por mantener abastecidas las ciudades, el consumo ha mermado sobre todo al no estar abiertos permanentemente al público establecimientos como restaurantes, hoteles, supermercados, etc. Así mismo el consumo de frutas y hortalizas también ha disminuido en los hogares a causa de la disminución del poder adquisitivo para la compra de alimentos ya que se debe priorizar en alimentos que a muy bajo precio alcancen para toda la familia, dejando de lado los criterios saludables y nutritivos como el caso de muchas frutas.

El panorama de los agricultores es muy complejo, esto en la medida que las cosechas no se pueden detener, sobre todo en los cultivos perennes y se han desperdiciado millones de toneladas de productos que no han sido comercializados lo que genera importantes pérdidas económicas y una problemática ambiental bastante cruda ya que todo este material que no se comercializa y que es tan altamente

percedero, tampoco tiene una adecuada disposición final trayendo consigo la proliferación de plagas y enfermedades fitosanitarias.

Muchas de las actividades agropecuarias han debido tomar dinámicas diferentes que les ayude a conseguir mayores rendimientos y una optimización de los recursos naturales. Para lograr esto, nos solo se requiere del fortalecimiento de capacidades, sino de cerrar una de las brechas más grandes que tienen nuestros agricultores que es el acceso a insumos, esto como producto de la volatilidad de los precios que hacen, en algunos casos, inalcanzable la posibilidad de aplicar estos productos, deteriorando sus cultivos y por ende su productividad.

En el marco de la estrategia de Zonas de Desarrollo Agroalimentario y Social (ZODAS), se vienen adelantando acciones que coadyuvan al cumplimiento de dicha estrategia como lo es el acceso a insumos y semillas de calidad, en la fase de producción, para los agricultores. Es por esto por lo que para esta vigencia 2021 se está entregando insumos por aproximadamente 2.100 toneladas representadas en fertilizantes compuestos, abonos orgánicos, semillas y enmiendas, todo ello con el objetivo de fortalecer la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y apoyar la incorporación de productos de calidad para la nutrición en sus sistemas productivos.

Se entregaron kits para las cadenas productivas de papa, frijol, maíz, arveja, café, caña panelera, hortalizas de clima frío y cálido, pastos clima frío y cálido, frutales perennes, frutales transitorios y nutrición ganadera, beneficiando a 9.000 productores de 70 municipios.

Las cantidades de insumos adquiridos se presentan a continuación:

Producto	Cantidad
FERTILIZANTE COMPUESTO GRANULADO NPK 15-15-15, bulto x 50 kilos	8.818
ENMIENDA CAL DOLOMITA Bulto x 50 kilos	12.924
ABONO ORGÁNICO	10.743
FERTILIZANTE SIMPLE GRANULADO DAP 18-46-0 Bulto x 50 kilos	1.121
FERTILIZANTE SIMPLE GRANULADO CLORURO DE POTASIO – KCL. 0-0-60	15
FERTILIZANTE MEZCLADO COMPUESTO 23-4-20-3 Bulto x 50 kilos	1.000
ENMIENDA CAL AGRÍCOLA O CAL HIDRATADA Bulto x 50 kilos	596
SEMILLA DE TOMATE CHONTO TIPO SANTA CLARA, Sobre 5 gramos	1.524
SEMILLA DE PIMENTON CALIFORNIA WONDER, Sobre 5 gramos	2.491
SEMILLA DE PEPINO COHOMBRO	2.490
FERTILIZANTE COMPLEJO GRANULADO N-P-K 13-26-6, Bulto x 50 kilos	16
SEMILLA DE LECHUGA TIPO BATAVIA ALTAMIRA, Sobre 5 gramos	1.585
SEMILLA DE ACELGA LARGE WHITE RIBBED, sobre x 5 gramos	1.585
SEMILLA DE APIO TALL UTAH, Sobre x 5 gramos	1.586
SEMILLA DE CEBOLLA DE BULBO YELLOW GRANEX, sobre x 5 gramos	1.585
SEMILLA DE CEBOLLA LARGA EVER GREEN, sobre x 5 gramos	1.583
SEMILLA DE CILANTRO COMÚN (HOJA FINA), sobre x 5 gramos	1.586
SEMILLA DE ESPINACA SEVILLANA, sobre x 5 gramos	1.587
FERTILIZANTE COMPLEJO COMPUESTO GRANULADO N-P-K 19-4-18-3 (MgO)-2 (S) – 0.1 (B) 0.4 (Zn) 0.4 Bulto x 50 kilos	1.228
SEMILLA DE MANÍ FORRAJERO, kilo	13
SEMILLA DE PASTO MOMBASA	842
SEMILLA DE TREBOL ROJO GIGANTE, Kilo	1.890
SEMILLA DE AVENA CAYUSE, Kilo	49
FERTILIZANTE MEZCLADO COMPUESTO 31-8-8-2, Bulto x 50 kilos	13
SAL MINERALIZADA, Kilo	8.423
MELASA, Bulto x 30 kils	1.685
CONCENTRADO BOVINO, Bulto x 40 kilos	3.369

La inversión total fue por \$ 2.000.000.000

Registro Fotográfico Reactivación económica a productores agropecuarios.



- 3. Calidad del Café en el Departamento de Cundinamarca:** Convenio con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia donde se pretende robustecer la calidad en el sistema productivo del Café a través del fortalecimiento familiar, asociativo y comercial de los caficultores cundinamarqueses.

Ejecución en 50 municipios del departamento

Vergara	Guaduas	Supatá
Sasaima	San Francisco	La Vega
Villeta	Quebradanegra	San Juan de Rioseco
Quipile	Vianí	Guayabal de Siquima
Chaguaní	Pulí	Bituima
La Palma	Pacho	Yacopí
Paimé	Caparrapí	San Cayetano
La Peña	Villagómez	Tibacuy
Fusagasugá	Nilo	Silvania
Arbeláez	Venecia	Guayabetal
Quetame	Medina	Gachetá
Gachalá	Junín	Ubalá
Tibirita	Manta	Fómeque
Machetá	Ubaque	La Mesa
Anolaima	Cachipay	Albán
Zipacón	Viotá	El Colegio
San Antonio de Tequendama	Anapoima	

El proyecto apoya la realización de 30 jornadas de acopio de café para la compra directa al productor en lugares distintos a la cabecera municipal, con el fin generar una dinámica de comercialización más activa entre diferentes actores de la cadena y propiciar unos precios más justos al productor, de tal forma que no se vean afectados por las restricciones generadas por el Covid-19.

Dentro de esta estrategia también se encuentran las Micro centrales de beneficio que pueden contribuir a esa descentralización de compras pero que dada su naturaleza como una iniciativa innovadora requiere de incentivos para su utilización por parte de los caficultores y de esta manera comprueben los beneficios de su uso y la incorporen dentro la cultura de manejo de la pos cosecha, y por ello se plantea la entrega de hasta 200 bultos de fertilizante para que los caficultores que cumplan con los criterios técnicos puedan ser beneficiarios del apoyo que contribuirá para la fertilización de sus cultivos en etapa productiva.

Adicionalmente se realizará la entrega de 3 sistemas de alimentación para los silos instalados en las micro centrales de beneficio implementadas en el departamento, con el objetivo de facilitar y hacer más eficiente esta labor. Las micro centrales son parte de la estrategia del departamento para obtener valor agregado con mejoramiento de la calidad del café, y disminución de labores en la finca. Así mismo se realiza la entrega a 8 grupos asociativos del departamento, de maquinaria y herramienta para la generación de empleo rural y la prestación de servicios tecnológicos a la comunidad cafetera.

De manera complementaria, se busca que los caficultores que realizan un esfuerzo adicional por mejorar y contribuir al reconocimiento del café de Cundinamarca, como un producto de alta calidad, no declinen sus aspiraciones por las dificultades que ocasionan las medidas de restricción generadas por la pandemia del Covid-19 y por esto se propone la entrega de hasta 400 bultos de fertilizante para que los caficultores que cumplan con los criterios técnicos y puedan ser beneficiarios del apoyo que contribuirá para la fertilización de sus cultivos en etapa productiva.

Para generar un efecto mayor en los diferentes actores que participan en la comercialización del grano en el departamento, se realizará una difusión amplia de las jornadas de acopio, del servicio de las Micro centrales y de la participación en el concurso nacional de la calidad del café, a través de por lo menos 650 cuñas radiales en diferentes emisoras del departamento.

Con las alternativas descritas se busca atender a aproximadamente 250 familias cafeteras distribuidas en el departamento de Cundinamarca y beneficiar de manera indirecta a la gran mayoría de caficultores del departamento con la obtención de un precio más ajustado al de referencia nacional por su producto, tanto por la cooperativa como por los demás actores comerciales del grano en Cundinamarca.

Con corte a esta rendición de cuentas (30 de septiembre) de este proceso caficultor se ha realizado:

- ✦ **Sistemas de Alimentación para el Secado en Micro Centrales:** Se realizó la invitación a 8 micro centrales de beneficio ubicadas en el departamento (San Juan de Rioseco, Supatá, San Cayetano, Viotá, Gachalá, Gachetá, Nilo y El Colegio) quienes deberán cumplir con los criterios definidos para ser seleccionadas 3 asociaciones quienes recibirán un sistema de cargue de café cereza el cual permitirá hacer un uso más eficiente de la mano de obra y por ende disminuir los costos operativos; igualmente hará más ágil el proceso disminuyendo tiempos de operación y haciendo más eficiente la planta procesadora de café cereza.
- ✦ **Kits de Equipos y Herramientas:** Se realizó la invitación a cada una de las asociaciones de productores de café del departamento y se seleccionaran ocho (8) (aquellas que cumplan con los criterios definidos) y se les entregará un kit de herramientas compuesto por: compuesto una (1) derribadora de café, una (1) ahoyadura mecánica, una (1) motosierra, un (1) cortasetos y una (1) guadañadora, cada uno con los elementos de protección personal para su operación. Estos equipos permitirán aumentar la competitividad, disminuir los tiempos de entrega de las labores y generar de empleo y eficiencia en la mano obra.
- ✦ **Acopio de Café Cereza:** Se han realizado tres (3) acopios de café cereza en las micro centrales de Gacheta y Gachalá. En dichos acopios han participado 43 productores, los cuales han recibido 93 bultos de fertilizante como contraprestación a la venta del café cereza.
- ✦ **Acopio de Café Pergamino Seco:** Se han realizado seis (6) acopios de café pergamino seco en los municipios de Nilo, Viotá, La Mesa, Quipile, Guaduas y San Juan de Rioseco En dichas jornadas han participado 43 productores y se ha acopiado un volumen promedio de 2.259 kg en cada jornada.
- ✦ **Programa Nacional de Microlotes:** A la fecha se han inscrito 15 productores cafeteros en el Concurso Nacional de Microlotes. Estas personas han recibido 30 bultos de fertilizante producto de su participación.

- ▲ **Cuñas Radiales:** Se han emitido un total de 650 cuñas radiales las cuales tiene la intención de convocar y masificar la participación de productores en las actividades relacionadas.

Registro Fotográfico Calidad del Café en el Departamento de Cundinamarca

Centro de Acopio	Registro Fotográfico	
Acopio de café cereza Gachalá		
Acopio de café cereza Gachetá		
Acopio de café Pergamino seco Guaduas		

Centro de Acopio	Registro Fotográfico	
Acopio de café Pergamino seco Viotá		

4. Pescadores Artesanales: Cundinamarca se consolida como despensa agroalimentaria saludable, eficiente y competitiva del país. No obstante, el índice de inseguridad alimentaria en el departamento se encuentra en el 50.7%, dos puntos por debajo de la media nacional (ENSIN 2015).

Como se ha expresado anteriormente el departamento viene implementando la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional, articulando acciones que mejoren la inclusividad y la eficiencia de las cadenas agroalimentarias. En este sentido, el fortalecimiento del repoblamiento íctico tiene su razón de ser en la búsqueda de lograr la sostenibilidad del recurso y el desarrollo socioeconómico de las comunidades, a partir de sostener stocks de poblaciones para pesca comercial y contribuir a la seguridad alimentaria de las comunidades de pescadores.

Durante el año se han realizado diferentes repoblamientos así:

MUNICIPIO	FECHA	CANTIDAD ALEVINOS
Puerto Salgar	18 de junio	300.000
Guaduas	30 de Julio	89.000
Ricaurte	27 de agosto	542.000

Para fortalecer estas actividades, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural consolidó el MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO No 03 de 2021 con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) buscando aunar esfuerzos que les facilite implementar estrategias que

permitan mitigar los posibles impactos que se puedan ocasionar por el cambio climático (fenómeno del niño), sobre las especies ícticas de interés comercial del río Magdalena, con el fin de dar sostenibilidad a las pesquerías artesanales y garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades del área de influencia, así mismo, promover, fomentar y fortalecer la piscicultura como alternativa productiva partiendo del potencial humano y de los recursos naturales, y que adicionalmente, cumplan con la normatividad vigente para su desarrollo, mediante la implementación de jornadas de capacitación, días de campo o generando granjas piloto locales para mejorar las habilidades de los productores.

La Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural como entidad participante en el Comité Departamental para la Prevención y Erradicación de Trabajo Infantil de acuerdo al artículo 252 del Decreto Ordenanza N° 437 del 25 de septiembre de 2020 "Misión de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural al mejoramiento de la calidad de vida de la población rural en armonía con las políticas nacionales ,regionales departamentales y municipales ".Muchos de los trabajos infantiles, la discapacidad sobrevenida y las malas prácticas se atribuyen a la temprana exposición a las actividades agrícolas, pecuarias y de pesca que se desarrollan en el Departamento" para abordar el tema de Acompañamiento Psicosocial, y cumpliendo con el trabajo infantil anteriormente mencionado, se está haciendo acompañamiento a los hijos de los pescadores artesanales, prestando capacitación con el tema "Guardianes de la Pesca", que se emite a niños menores de edad para tratar la importancia de ser cuidadores de los recursos hídricos y de las especies de peces que allí habitan, impartiendo la importancia de cumplir con las obligaciones escolares. Esta capacitación se imparte con el apoyo de la AUNAP, y el material didáctico que ellos manejan.

Para cubrir el tema ambiental y Asociatividad se realizaron en cada entrega, charlas y/o capacitación a los pescadores Artesanales, brindándoles herramientas para su desarrollo económico e intelectual. Las temáticas tratadas van desde comercialización de productos pesqueros, las tallas de los animales para su extracción, la importancia del cuidado de los recursos hídricos, las amenazas actuales de la pesca artesanal, entre otros.

La fase de Comercialización se ha abordado con capacitaciones en el tema de comercialización responsable. Así mismo se realizó unas entregas de suministro de bienes y elementos para fortalecer el sistema productivo de la pesca artesanal donde se doto:

Motor fuera de borda
Canoa artesanal
Atarraya de 3 puntos
Chaleco salvavidas
Botiquín primeros auxilios
Neveras insuladas
Carrete de pesca nylon 1 mm línea de pesca
Báscula de 60 kg
Congelador horizontal 535 litros
Bolsa plástica
Bandas de caucho por kilo
Suministro de oxígeno gaseoso/repoblamiento
Kit de eviscerado cofias, peto y cuchillos guantes

Todos estos Implementos ayudan a robustecer la actividad pesquera, así como complementar un valor agregado de limpieza al producto con el kit de eviscerado y dar continuidad a la inocuidad del producto con la cadena de frío (neveras insuladas).

Esta dotación se entregó a 11 asociaciones con 367 asociados y 2 alcaldías de 9 municipios del departamento (Beltrán, Chaguaní, Girardot, Guaduas, Nariño, Guataquí, Puerto Salgar, Ricaurte y San Juan de Rioseco) con una inversión de \$ 335.996.041

Registro Fotográfico Pescadores Artesanales:

REPOBLAMIENTO DE ALEVINOS	
Municipio	Registro Fotográfico
Puerto Salgar	
Guaduas	
Ricaurte	

CAPACITACIONES FASE AMBIENTAL Y ASOCIATIVIDAD



DOTACIONES PESCADORES



INVERSIÓN REALIZADA

Recursos Gobernación de Cundinamarca:

Logística para Mercados Campesinos, Ruedas de Negocios \$ 674.998.292

Kits Mercados Campesinos \$ 382.033.715

Kits Ferias Ganaderas \$ 179.493.920

Familias Rurales \$ 560.000.000

Insumos y Semillas Reactivación Económica \$ 2.000.000.000

Calidad del Café en el Departamento de Cundinamarca \$ 182.500.000

Pesca Artesanal \$ 335.996.041

Total, Inversión Departamento \$ 4.315.021.968

Recursos Cofinanciados:

Fundación Alpina \$ 240.000.000

Federación Nacional de Cafeteros \$ 79.541.960

Total, Cofinanciación \$ 319.541.960

LOGROS OBTENIDOS

- Contribución al fortalecimiento de la comercialización de los pequeños productores cundinamarqueses
- Consolidación de canales cortos de comercialización
- Acercamiento entre el producto y consumidor final
- Adopción a mejores hábitos en los productores en la selección de productos frescos y saludables para la venta.
- Apoyo al fomento organizativo y asociativo
- Fortalecimiento técnico-productivo y socio-empresarial de iniciativas de producción agrícola y pecuaria.
- Mejora de ingresos de nuestros productores campesinos
- Robustecimiento de la economía campesina, familiar y comunitaria
- Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y apoyo a la incorporación de productos de calidad para la nutrición en los sistemas productivos de los productores agropecuarios cundinamarqueses a través de la entrega de insumos y semillas.
- Contribución al reconocimiento del café de Cundinamarca, como un producto de alta calidad.

- Acopio en micro centrales que pueden contribuir a la descentralización de compras
- Promoción, fomento y fortalecimiento de la piscicultura como alternativa productiva.

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO
Hambre cero
Salud y Bienestar
Trabajo decente y crecimiento económico
Ciudades y comunidades sostenibles

Desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural estamos contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional para autoconsumo (ODS Hambre Cero y Salud y Bienestar) y excedentes garantizando una producción primaria agrícola fortalecida en sus sistemas productivos de manera sostenible (ODS ciudades y comunidades sostenibles) mejorando los ingresos familiares a través de la no intermediación en la comercialización de productos. (ODS Trabajo decente y crecimiento económico)

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Derecho al trabajo

El fortalecimiento de los sistemas productivos agropecuarios ayuda a mejorar el acceso a diferentes mercados tanto locales como municipales y departamentales contribuyendo a que más pequeños productores tengan alternativas de negocio y ayuden a la economía campesina, familiar y comunitaria de su entorno

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeagricultura>

TEMA 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Más de 47 municipios y 173
asociaciones
beneficiadas

Más de \$30 mil
millones de pesos
Invertidos

GESTIÓN REALIZADA

A través de la meta:

Meta 252: Fortalecer 6.000 MiPymes, esquemas asociativos y establecimientos de comercio de los sectores económicos priorizados del departamento. Meta modificada Fortalecer 8.000 MiPymes, esquemas asociativos y establecimientos de comercio de los sectores económicos.

- **Se adelantaron las siguientes acciones:**

- **Tienda KUNA MYA Cundinamarca:** Espacio que sirve como vitrina comercial para los productos de microempresarios y productores del Departamento (Sector agropecuario, turístico, artesanal y gastronómico) con cobertura de los 116 municipios de Cundinamarca. Es el espacio idóneo para la promoción, posicionamiento y comercialización de productos de origen del Departamento, exalta la labor del campesino cundinamarqués y promueve el agro y las artesanías, contribuyendo a su reactivación económica. Consta de 6 secciones: Restaurante, Turismo, Bebidas, Panadería, Fruver, Artesanías, con una inversión de \$ 3.495.000.





- **Capital de trabajo a comerciantes** La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico adelantó 48 convenios Interadministrativos con municipios donde se entregó recursos no reembolsables a los establecimientos de comercio y microempresarios. La población proyectada a atender 16.244 con una inversión de \$20.300.000.000. A continuación, se relacionan los municipios beneficiados.

ALBAN	GACHANCIPÁ	MOSQUERA	SUESCA
BITUIMA	GIRARDOT	NIMAIMA	TENA
BOJACÁ	GUAYABAL DE SÍQUIMA	PACHO	TIBIRITA ²
CAJICÁ	GUAYABETAL	PARATEBUENO	TOCANCIPÁ
CÁQUEZA	GUTIÉRREZ	PUERTO SALGAR	UBALÁ
CHÍA	JUNÍN	QUEBRADANEGRA	UBATÉ
CHIPAQUE	LA MESA	QUETAME	VILLAPINZÓN
EL COLEGIO	LA PALMA	SAN JUAN DE RIO SECO	VILLETA
EL ROSAL	LA VEGA	SESQUILÉ	VIOTÁ
FACATATIVÁ	MACHETA	SIBATÉ	ZIPACÓN
FUNZA	MADRID	SOACHA	ZIPAQUIRÁ
FUSAGASUGÁ	MANTA	SUBACHOQUE	

- **Primero lo nuestro:** Proceso para la generación de conexión entre oferta y demanda y adquisición de productos para el incentivo a la reactivación económica, en el marco de la Política de Seguridad y Soberanía Alimentaria del Departamento de Cundinamarca donde se adquirieron de 19 Asociaciones -13

MiPymes y 25 productores : 1.221.750 huevos, 368.450 kilos de papa, 60.716 kilos de frijol, 161.600 kilos de panela y 40.400 libras de café, de los cuales se entregaron 40.400 muestras comerciales a población vulnerable de 13 municipios Inversión de más de \$3.000 millones



- **Impulsó el acceso al financiamiento de MiPymes cundinamarquesas:** Apoyo en créditos y microcréditos a los diferentes sectores de las economías, especialmente las más afectadas por la crisis económica generada por la pandemia, por medio del apalancamiento financiero de microcréditos y créditos con la Corporación Social de Cundinamarca (728 créditos) y el Banco Agrario (535 créditos), logrando beneficiar a 1.263 comerciantes y empresarios de Cundinamarca de 90 municipios. Acción tendiente a la protección del tejido empresarial MiPymes y la conservación del empleo. Inversión \$ 1.400.000.000.

INVERSIÓN REALIZADA

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico asigna de su presupuesto general el 20% de recursos para las actividades que conllevan al mejoramiento de la competitividad.

LOGROS OBTENIDOS.

- Brindar oportunidades económicas a las Asociaciones, a través de programas tales como financiamiento, entrega de recursos económicos, dotación de maquinaria, entrega de insumos que conllevan a mejorar sus procesos productivos y la sostenibilidad en el mercado de sus productos

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO

Trabajo decente y crecimiento económico

Este objetivo apunta a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica; con base en lo anterior, la Secretaría realizó acciones elevando los niveles de producción hasta la comercialización de productos lo que permitió ser más competitivos con productos como papa, café, caña panelera, huevos, frijol, ganadería.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Derecho al trabajo

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, con el fin de contribuir en la generación de oportunidades de un trabajo digno y satisfactorio, proporcionó herramientas como la de capital y entrega de insumos para el desarrollo de actividades económicas y productivas de los sectores comercial y agropecuario a aproximadamente 4.860 personas, contribuyendo así al desarrollo de funciones laborales de sus pequeñas y medianas empresas y la generación de ingresos para mejoramiento de su calidad de vida.

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/narino.gc/segmetas>

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico>

TEMA 3: ASOCIATIVIDAD

Más de 65 municipios y 173
asociaciones
Beneficiadas

Más de \$30 mil
Millones de pesos
Invertidos

En cumplimiento de su misionalidad, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico implementó estrategias como mecanismo de crecimiento económico de las MiPymes, asociaciones, cooperativas y entidades sin ánimo de lucro (ESAL), tanto comerciales como del sector rural, a través de la asistencia técnica desarrollada con asesoría, capacitación y acompañamiento.

Para lo anterior contó con profesionales calificados y con experiencia en los diferentes eslabones de la cadena de producción de bienes y servicios. Así mismo, la financiación de actividades realizadas por estas entidades, lo que ha permitido reactivar económicamente los sectores, teniendo en cuenta las consecuencias presentadas por la Pandemia Covid-19.

GESTIÓN REALIZADA

A través de las metas:

- ✓ **Meta 196:** *Intervenir 30.000 unidades productivas agropecuarias con el fortalecimiento de cadenas productivas a través de estrategias tecnológicas, programas de riego intrapredial y de producción en ambientes controlados, mano de obra calificada y soporte empresarial, se atendieron:*
- ✓ **Meta 197:** *Potencializar 150 organizaciones de productores agropecuarios. (Actualmente modificada y pertenece a la Agencia de Competitividad.*

- **Para la vigencia 2021 se han beneficiado:**
 - **Inversión de \$ 10.696.239.853** para la dotación de maquinaria y equipos como: tractores, arado de cincel, cosechadora, renovadoras, ensiladoras, desbrozadora, remolques, sembradora distribuidos en 65 Municipios y 19 asociaciones del Departamento.



- **Inversión de \$ 4.345.860.640** para la dotación de 23 municipios con equipos paneleros como: tanques, paila molotera caldera – paila tubular, fondos, bateas, pre limpiadores, palín, remillón, canecas plásticas, horno, trapiche, motor, gaveras, tejas y máquina para el apoyo a la pulverización de la panela.



- Alianzas y convenios de asociación con gremios de diferentes sectores para el fortalecimiento a cadenas productivas agropecuarias y mejoramiento de las capacidades agroindustriales en el marco de la intervención de redes asociativas y unidades productivas. De esta manera se han beneficiado más de 260 asociaciones en sectores como: 6 en piscicultura, 24 en café, 17 agrícolas, 4 aguacate, 7 apícolas, 7 avícolas, 3 bovinos, 10 cacao, 24 café, 4 cárnicos, 28 en el sector

de frutales, 4 ganadería, 11 hortalizas, 5 huevos, 14 lácteos, 47 de leche, 15 panelero, 7 tubérculos, entre otros.



- **Inversión de \$ 3.643.897.058** para dotación de maquinaria y equipos para producción agropecuaria y agroindustrial (tanques de enfriamiento, plantas eléctricas, equipo de ordeño y equipos analizadores de leche, basculas, bebederos, cercas eléctricas manguera, ecógrafos, termos de inseminación,

calderas, marmitas para el procesamiento de lácteos, guadañas, motobombas entre otros, con el fin de fortalecer las cadenas agropecuarias con énfasis en la cadena láctea, cárnica y cadenas agrícolas.

- Inversión de \$ **1.299.864.850** a 850 mujeres produciendo huevo a través del programa Gallina Feliz.



MUNICIPIO	MUJERES BENEFICIADAS
CAPARRAPI	42
CAQUEZA	30
EL PEÑON	13
FOMEQUE	14
GUADUAS	20
LA PALMA	28
LA VEGA	14
MANTA	26
NILO	14
PAIME	21
PASCA	14
RICAURTE	14
SILVANIA	14

MUNICIPIO	MUJERES BENEFICIADAS
SUPATA	28
TENA	14
UBALA	34
TOTAL	340

INVERSIÓN REALIZADA

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico asigna de su presupuesto general el 30% de recursos para las actividades que conllevan al mejoramiento de la producción.

LOGROS OBTENIDOS.

- Los logros que esperamos a mediano y largo plazo es mejorar los índices de producción en los diferentes sistemas productivos beneficiados.
- Apoyo a proyectos productivos que permitan tener excedentes económicos a las familias del sector Rural.

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO

Trabajo decente y crecimiento económico

Este objetivo apunta a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica; con base en lo anterior, la Secretaría realizó acciones elevando los niveles de producción hasta la comercialización de productos lo que permitió ser más competitivos con productos como papa, café, caña panelera, huevos, frijol, ganadería.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Derecho al trabajo

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, con el fin de contribuir en la generación de oportunidades de un trabajo digno y satisfactorio, proporcionó herramientas como la de capital y entrega de insumos para el desarrollo de actividades económicas y productivas de los sectores comercial y agropecuario a aproximadamente 4860 personas, contribuyendo así al desarrollo de funciones laborales de sus pequeñas y medianas empresas y la generación de ingresos para mejoramiento de su calidad de vida.

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/narino.gc/segmetas>

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico>

TEMA 4: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

**2 municipios
Beneficiados**

**\$3.803.914.845
Invertidos**

GESTIÓN REALIZADA

Se beneficiaron 2 municipios con adecuación y mejoramiento de la plaza de mercado.

- Adecuación del centro comercial plaza de mercado en el municipio de Villa de San Diego de Ubaté, con una inversión de \$2.000.000.000.
- Mejoramiento y construcción Fase II de la plaza de mercado del municipio de Tocaima, con una inversión de \$1.803.914.845.

INVERSIÓN REALIZADA

Dada la situación que se presentó por la pandemia ocasionada por el virus SARS-COV 2 (Covid-19) y la declaratoria de emergencia sanitaria en el País y el Departamento, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico desarrollo actividades en 5 metas que permitieron ejecutar acciones para

la reactivación económica de las micro, pequeñas y medianas empresas tanto de comercio como del sector agropecuario que presentaron mayores dificultades.

LOGROS OBTENIDOS

- Brindar oportunidades económicas a las asociaciones, a través de programas tales como financiamiento, entrega de recursos económicos, dotación de maquinaria, entrega de insumos que con llevan a mejorar sus procesos productivos y la sostenibilidad en el mercado de sus productos.

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO

Trabajo decente y crecimiento económico

Este objetivo apunta a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica; dado lo anterior la Secretaría realizó acciones elevando los niveles de producción hasta la comercialización de productos lo que permitió ser más competitivos con productos como la papa, el café, caña panelera, huevos, frijol, ganadería.

Igualmente se fomentó las políticas de estímulos empresariales a través de aportes económicos a 330 asociaciones, y desembolso de 1.250 créditos a MiPymes.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Derecho de asociación

La Secretaría promovió y fortaleció 330 asociaciones mediante suministro de insumos, asesoría técnica, establecimiento de programas y proyectos que generen valor agregado y calidad de los productos que se entregan al consumidor final. Apoyando de una forma transversal a la funcionalidad y objetivos de las asociaciones

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/narino.gc/segmetas>
<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico>

TEMA 5: OPORTUNIDADES DE LOS PRODUCTOS DE CUNDINAMARCA, EN MERCADOS INTERNACIONALES

152
Empresas
Beneficiadas

\$361.738.760
Invertidos

GESTIÓN REALIZADA

Se implementó la estrategia de internacionalización del departamento, con ella pudimos evaluar y planificar las acciones en materia de preparación, formación, impulso y consolidación de las empresas de Cundinamarca que cuentan con potencial exportador y reforzar la competitividad como pilar estratégico del Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2024 “Cundinamarca, ¡Región que progresa!”.

La implementación inició con el diagnóstico a **122** empresas en donde se identificaron las necesidades y oportunidades lo cual nos permitió definir las acciones necesarias para apoyarlas en su estructura organizacional, el producto, la comercialización y fortalecer su experiencia exportadora para la promoción de aquellas que quieren exportar y posicionar sus productos en mercados internacionales.

Seguido a esto, realizamos acompañamiento uno a uno a **66** empresas que cuentan con potencial exportador a través de convenios con entidades tales como la Asociación de las Cámaras de Industria y Comercio Binacionales de la Unión Europea en Colombia – Euro Cámaras buscado el fortalecimiento y la promoción del comercio entre Cundinamarca y los países de la Unión Europea (**Alemania, España, Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Suiza**) brindando a **10** empresas nuevas oportunidades para la exportación de los productos destacando la vocación agroindustrial del departamento de productos tales como frutas, hortalizas, café y cacao.

A su vez, el equipo de trabajo de la SAI realizó la **identificación de la oferta exportable** de Cundinamarca basados en un estudio y análisis de la producción y comercialización dada la naturaleza del territorio. La oferta exportable cumple con los requisitos de calidad, competitividad y capacidad de suministro continuo para cumplir con las cantidades exigidas en el mercado identificado.

Se elaboró la propuesta de valor de Cundinamarca como estrategia para la atracción de inversión extranjera presentando las ventajas y bondades del territorio facilitando la llegada de empresas a través de acciones e incentivos creando una oportunidad para el inversionista.

A través de la implementación de la estrategia también se establecieron alianzas con entidades públicas para fortalecer el tejido empresarial brindando herramientas para que cumplan con los requisitos exigidos en los mercados de países como de la Unión Europea dando prioridad a productos del sector de agro alimentos del departamento, en esta articulación con entidades como MinComercio, preparamos a 143 empresarios en Ventanilla única de Comercio Exterior, 31 empresarios en Plan Vallejo Express y 380 empresarios a través de la feria Rectivatech de Innpulsa, con Pro Colombia participaron 17 empresas en el programa de Futurexpo y 97 empresas en la Macro Rueda 85.

En Alianza con ANALDEX se desarrolla un programa de fortalecimiento empresarial dirigido a empresas con potencial exportador ubicadas en el departamento de Cundinamarca, a través de la implementación de dos fases: la primera enfocada en un plan de formación empresarial para un grupo de cuarenta empresas (**40**) que permita a los empresarios tener la capacidad de desarrollar planes y procesos para la comercialización de sus productos en el exterior; la segunda direccionada al diseño de un plan exportador para un grupo de once (**11**) empresas que les permita trazar la hoja de ruta para lograr asumir la competitividad y exigencias del comercio internacional.

Finalmente, el convenio de asociación con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación- ICONTEC, tiene por objeto fortalecer el potencial exportador del tejido empresarial perteneciente al sector agroalimentario cundinamarqués a través de un programa de capacitación y certificación en estándares de calidad y normas de referencia para la exportación en el sector. Para este fin, el programa se compone de

actividades de sensibilización, capacitación (**beneficiando 25 empresas**), preauditoria para identificar brechas entre el referencial normativo y las empresas (15 empresas) y certificación (5 empresas). Todo lo anterior, en estándares y normas como Buenas Prácticas de Manufactura, ISO 22000, HACCP NTC 5830, Global Gap y FSSC 22000.

INVERSIÓN REALIZADA

La Secretaría de Asuntos Internacionales tiene asignado para la meta 271, la suma de cuatrocientos sesenta y un millones setecientos treinta y ocho mil, setecientos sesenta pesos M/te (\$461, 738,760) de los cuales trescientos sesenta y un millones setecientos treinta y ocho mil, setecientos sesenta pesos M/te (\$361.738.760), han sido ejecutados a la fecha en acciones que impulsan la reactivación económica, discriminados de la siguiente manera:

Convenio euro Cámaras: \$72.000.000

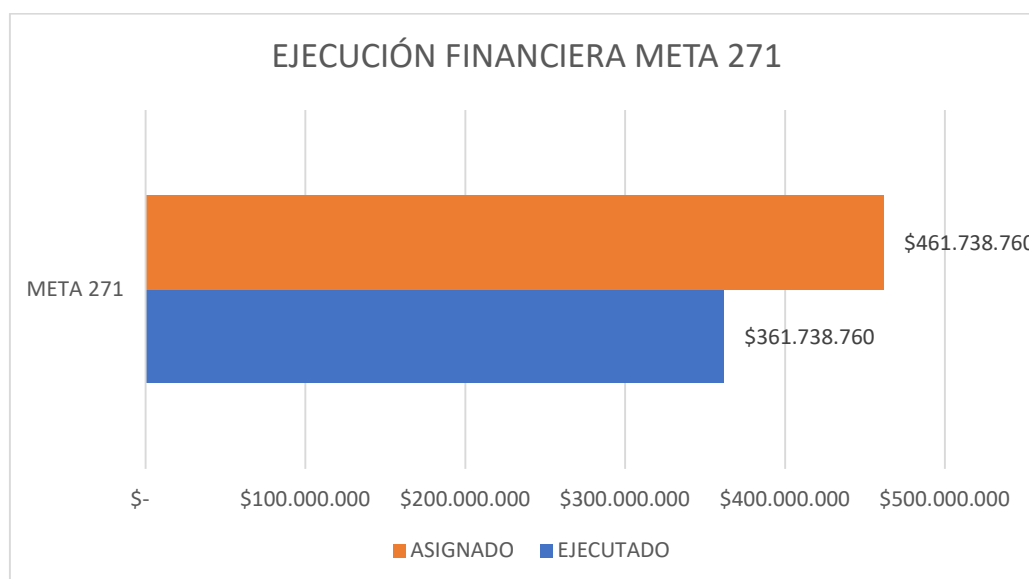
Convenio Analdex: \$43.283.760

Convenio Icontec: \$100.000.000

Diagnostico empresarial, Identificación oferta exportable, propuesta de valor de Cundinamarca como estrategia para la atracción de inversión extranjera: \$146.455.000.

Con esta inversión se ha logrado beneficiar a 152 empresas, impactando a 500 productores, de 30 Municipios del Departamento.





LOGROS OBTENIDOS

- Aumentar y fortalecer las relaciones comerciales entre las dos regiones.
- Incrementar el volumen de las exportaciones de Cundinamarca hacia el mercado europeo.
- Identificar las oportunidades de los productos de Cundinamarca en los mercados del mundo.
- Apoyar la reactivación económica y comercial de Cundinamarca, brindando a los empresarios nuevas oportunidades de exportación hacia los mayores mercados europeos.

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

La promoción de productos en los mercados internacionales incrementa la capacidad productiva de las empresas, vendiendo mayores volúmenes, genera empleo y desarrolla el crecimiento de las empresas fortaleciendo la competitividad de los productos en calidad, innovación y precio.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES



DERECHO

Libertad de escoger profesión, ocupación, arte u oficio

Derecho a la personalidad jurídica

Incremento en el número de empresas que se crean y ubican en el territorio generan fortaleza económica y la capacidad de crecer, generar empleo e ingresos para Cundinamarca reduciendo la informalidad empresarial.

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

Enlace WEB del micrositio donde se encuentra la estrategia de internacionalización:

<http://cundinet.cundinamarca.gov.co/portal/SecRelacionesInt/ESTRATEGIA%20SAI.PDF>

TEMA 6: REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE PEQUEÑOS EMPRENDEDORES Y COMERCIANTES DEL DEPARTAMENTO MEDIANTE CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS

940

Empresas del departamento
Beneficiadas

\$4.137.602.781

Invertidos

La Corporación Social de Cundinamarca asume a través de estrategias y propuestas la materialización de medidas para contener el avance de la problemática económica departamental, la realidad que sobrepasó una crisis económica y social mundial con la llegada de la Pandemia del Covid 19, sumando así para los pequeños establecimientos y emprendedores de nuestro departamento la incertidumbre de continuar con sus actividades comerciales o tomar la decisión de cerrar sus puertas.

Por ello se coloca en marcha línea de crédito "Paz y Salvo", a favor de los comerciantes, microempresarios y emprendedores afectados por la

emergencia sanitaria y el mal llamado gota a gota, posicionándose como la alternativa financiera líder del departamento.

Es una línea de crédito individual y solidaria, con beneficios únicos financieros a una tasa de interés del 0%, ofreciendo montos desde \$100.000 hasta \$4.389.000, con un plazo de hasta 30 meses, un periodo de gracia de 6 meses, donde el beneficiario no tendrá que asumir costos sobre el crédito desembolsado, está dirigida a los pequeños comerciantes de estratos 1, 2 y 3 una vez cumplan con los requisitos.

Datos de importancia:

Desaceleración económica. En Cundinamarca existen 116.723 MiPymes aproximadamente, las cuales representan el 95,6% del tejido empresarial, que, por las medidas y restricciones tomadas por el gobierno nacional, regional y local, han venido en un proceso de desaceleración económica en sus ventas, lo que conlleva a recortes de nómina y cierre de establecimientos, como reflejo del impacto económico negativo que ha tenido la economía en el desarrollo de la pandemia COVID -19.

Pérdida de poder adquisitivo y patrimonial. En datos reportados por la Cámara de Comercio de Bogotá, en referencia a matrículas renovadas en el primer semestre de 2019 fueron 262.347 y para lo transcurrido en el mismo periodo de la vigencia 2020 son 133.877 con un índice de -49%, lo que demuestra la incertidumbre en referencia a continuar con los establecimientos comerciales y la posibilidad de cierres de los existentes, lo que conlleva al gobierno departamental a proponer mecanismos financieros con facilidades de financiación; apoyando la sostenibilidad de estas microempresas amenazadas por el cierre obligatorio y a las cuales no les es fácil acudir a las entidades bancarias por las diferentes barreras de acceso y las altas tasas de interés¹.

¹ Fuente de información: Cámaras de Comercio de Girardot, Bogotá y Facatativá



GESTIÓN REALIZADA

Se logró cubrir 92 de los 116 municipios del Departamento, con una proyección de 940 pequeños comercios, generando más de 10.000 beneficiarios directos e indirectos, con una inversión de \$4.137.602.781 millones de pesos, además de la formalización del sector comercial y asociativo de Cundinamarca.

MUNICIPIO	NUMERO GIROS
AGUA DE DIOS	1
ALBAN	1
ANAPOIMA	8
ANOLAIMA	4
APULO	5
BOJACÁ	1
CABRERA	1
CACHIPAY	3
CAJICA	2
CAPARRAPI	2
CAQUEZA	4

MUNICIPIO	NUMERO GIROS
CARMEN DE CARUPA	1
CHAGUANI	4
CHIA	12
CHIPAQUE	1
CHOACHI	2
CHOCONTA	22
COGUA	1
COTA	1
EL COLEGIO	20
FACATATIVA	30
FOMEQUE	2
FOSCA	12
FUNZA	11
FUSAGASUGA	75
GACHALA	2
GACHANCIPA	2
GAMA	1
GIRARDOT	106
GRANADA	10
GUADUAS	2
GUASCA	3
GUATAQUI	2
GUATAVITA	2
GUAYABAL	1
GUAYABETAL	14
GUTIERREZ	7
JERUSALEN	1
LA CALERA	1
LA MESA	33
LA PALMA	3
LA VEGA	7
LENGUAZAQUE	5
MACHETA	6
MACHETA	1
MADRID	12



MUNICIPIO	NUMERO GIROS
MANTA	6
MEDINA	1
MOSQUERA	21
NILO	1
NARIÑO	2
NIMAIMA	3
PACHO	29
PAIME	3
PANDI	2
PARATEBUENO	4
PASCA	6
PTO SALGAR	2
QUEBRADANEGRA	1
QUETAME	3
RICAUURTE	8
SAN ANTONIO DE TEQUENDAMA	9
SAN BERNARDO	3
SAN CAYETANO	1
SAN JUAN DE RIOSECO	5
SIBATE	3
SILVANIA	7
SIMIJACA	1
SOACHA	11
SOPO	106
SUESCA	13
SUPATA	2
SUTATAUSA	1
TABIO	2
TABIO	1
TENA	3
TENJO	3
TIBACUY	4
TIBIRITA	2

MUNICIPIO	NUMERO GIROS
TOCAIMA	20
TOCANCIPA	4
UBALA	1
UBATE	7
UNE	2
UTICA	2
VENEZIA	12
VILLAPINZON	5
VILLETA	4
VIOTA	2
YACOPI	11
ZIPACON	1
ZIPAQUIRA	153

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO ENTRE LA SECRETARIA DE COPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

...para la puesta en marcha de una línea de crédito a favor de los microempresarios, comerciantes e independientes afectados por las consecuencias de la pandemia del covid-19 y por las medidas de aislamiento preventivo obligatorio, que actualmente requieren la facilidad crediticia con recursos para capital de trabajo y activos fijos en la etapa de reactivación económica.

**728 empresas del
Departamento de
Cundinamarca
beneficiados**

**\$2.958.593.409
Invertidos**



MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ

CONVENIO 342-2020 EXTERNO MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ:

**120 empresas del
municipio de
Zipaquirá
Beneficiadas**

**\$414.954.462
Invertidos**

MUNICIPIO DE SOPÓ

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. D-CV-2020-0016 MUNICIPIO DE SOPÓ:

**101 empresas del
municipio de Sopó
Beneficiadas**

**\$464.054.910
Invertidos**

MUNICIPIO DE FUNZA

ACUERDO OPERATIVO
CO1.PCCNTR2784552

CONVENIO

INTERADMINISTRATIVO

En ejecución
Firma del convenio se
llevó a cabo el 31 de
agosto de 2021

\$300.000.000
Invertidos

LOGROS OBTENIDOS

- Queriendo ser una entidad que trabaja para la comunidad, se implementó una estrategia comunicacional sin barreras, de total acceso a todos los cundinamarqueses, por ello damos uso a todos los medios de comunicación de la entidad, también habilitamos líneas de WhatsApp para que cada asesor provincial desplegara sus servicios en el departamento, dando información en tiempo real y generando un acompañamiento dentro de la solicitud de sus créditos.

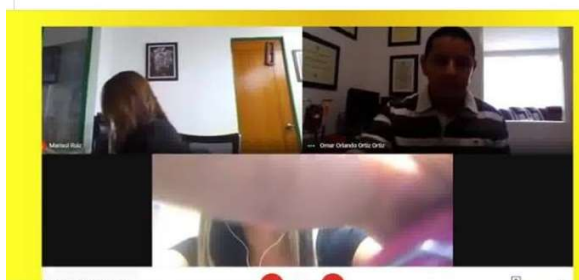
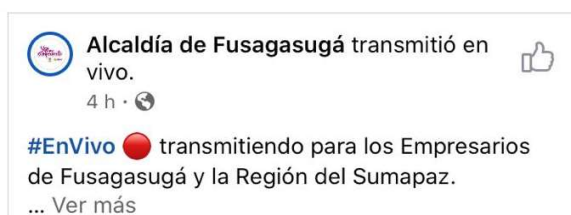




- Realizamos acompañamiento presencial y virtual a todos los interesados y beneficiarios del programa paz y salvo, orientando y generando solución a cada una de las inquietudes presentadas por los solicitantes, se recibieron aproximadamente 7.000 correos clasificados así:
 - ✓ Solicitud de información
 - ✓ Solicitudes de crédito
- Se desplegó la capacidad de trabajo de nuestro equipo de asesores provinciales CSC – en un trabajo conjunto con contratistas Grupo Programa CIPUEDO de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, los cuales adelantaron capacitaciones para el fortalecimiento del programa a MiPymes.



A esta hora por Facebooklive de la alcaldía de fusagasugá, nuestra coordinadora del crédito para microempresarios y pequeños comerciantes, comparte toda la información necesaria para el gremio microempresarial fusagasugueño.



- Desplazamos nuestra entidad a la totalidad de los municipios del Departamento, realizando divulgación y promoción del programa, como resultado logramos consolidar una base de datos con información cualitativa y cuantitativa de los beneficiarios del programa, a través de levantamiento de datos financieros específicos dentro de una serie de visitas de campo adelantada por los funcionarios de nuestra entidad.





INVERSIÓN REALIZADA

\$4.137.602.781

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO

Trabajo decente y crecimiento económico



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGov @CundinamarcaGov
 www.cundinamarca.gov.co

La Corporación Social de Cundinamarca le apunta al objetivo de desarrollo sostenible # 8, debido a que mediante la actividad financiera promovemos la dinamización de la economía y con esto contribuimos al trabajo decente y el crecimiento económico del Departamento de Cundinamarca.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Derecho al trabajo

Derecho al debido proceso

La Corporación Social de Cundinamarca aporta con los derechos relacionados anteriormente, teniendo en cuenta que las personas necesitan recursos económicos para poder realizar las diferentes actividades comerciales y con esto generar empleo y siendo garantes del debido proceso en el otorgamiento de créditos.

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

www.csc.gov.co

TEMA 7: TIENDA CUNDINAMARCA – KUNA MYA

EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO APORTÓ ASÍ:

Beneficiarios:
589 prestadores de
Servicios Turísticos
104 artesanos
3.214 visitantes ANATO
76 municipios

\$1.120.565.875
Invertidos

Como estrategia de reactivación económica para el sector turístico del departamento y desde el Instituto Departamental de Cultura y Turismo - IDECUT, se determinó que la promoción de los principales atractivos turísticos, y la identificación y caracterización de los prestadores de servicio turísticos en torno a los mismos fue fundamental para mitigar el impacto

ocasionado por la pandemia. Es así como se abordarán tres (3) importantes temas que hacen parte de la Tienda Cundinamarca KUNA MYA

GESTIÓN REALIZADA

A. ESTRATEGIA TIENDA CUNDINAMARCA:

Se seleccionó parte de los prestadores con estándares de calidad para en primera instancia, ser posicionados en la TIENDA CUNDINAMARCA como estrategia departamental para visibilizar y valorar los productos del departamento y en segunda instancia, fortalecer la red turística departamental.

Guía Turística

- ✓ Meta N. 258 Impulsar 50 operadores del área de influencia de los productos y rotas turísticas de alta calidad en el marco de la Región Cundinamarca – Bogotá.
- ✓ 68 municipios beneficiados.
- ✓ 277 prestadores de servicios turísticos beneficiados.
- ✓ Guía digital: con un panel interactivo de consulta ubicado en la Tienda Cundinamarca (carrera 13 N. 83-66) y en la página web de la tienda www.kunamy.com
- ✓ Socialización para uso de los 277 prestadores de servicios turísticos y responsables de turismo

Categorías	N. de prestadores de servicios turísticos
Establecimientos de alojamiento	128
Establecimientos de gastronomía bares y negocios similares	55
Agencias de viajes	44
Museos	21
Parques temáticos	16
Centro Comercial	7
Turismo religioso	3

Categorías	N. de prestadores de servicios turísticos
Empresa de transporte terrestre automotor especial y operador de chivas	2
Guías de Turismo	1
Total	277

Marca Cundinamarca

La marca Cundinamarca es una estrategia que busca licenciar a los prestadores de servicios turísticos, artesanos y productores en general, con el fin de garantizar la calidad ofrecida.

Registro Fotográfico Estrategia Tienda Cundinamarca:





B. ADQUISICIÓN Y COMPRA DE ARTESANÍAS:

Es importante para esta administración el desarrollo de herramientas que permitan mejorar las capacidades competitivas e impulsar emprendimientos cooperados dinámicos para la generación de oferta de bienes y servicios, así como la productividad empresarial, el crecimiento de la economía y el posicionamiento, mediante procesos que apoyen la diversificación y transformación productiva, la innovación, el emprendimiento y la asociatividad, propendiendo por una rentabilidad social, basada en el crecimiento sostenido e incluyente, la generación de empleo digno e ingresos y la visibilidad de nuestros productores.

Así las cosas, las “Tiendas Cundinamarca” resultan ser una herramienta útil para lograr la promoción del campesino cundinamarqués, exaltar su labor y promover el agro y las artesanías, sin buscar obtener ganancias en el marco del ejercicio de comercialización de la tienda, sino la de posicionar a nuestros productores y sus productos.

Para lo anterior, se contempló dentro de dicho programa el Subprograma 10.1. “Cundinamarca productiva, región que progresa”, con el cual se busca priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial de todos los sectores especialmente agroindustrial) de los sectores de mayor dinámica económica con potencial en las subregiones del

departamento, proyectado en el proceso de transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno a través de la promoción de los productos, su inserción en el mercado internacional y la disminución de las brechas del desarrollo subregional en el departamento.

De acuerdo con lo anterior y ante la actual situación económica mundial y el difícil panorama que se vislumbra por las consecuencias de la crisis económica, se hace necesario emprender acciones con el fin de propiciar los aspectos que se requieran para la reactivación económica y la rentabilidad social, por lo que se requiere adelantar estrategias que permitan promocionar permanentemente productos propios de nuestra región, incentivar el conocimiento y consumo de los mismos, y acercar la oferta con la demanda a través de la habilitación de canales directos de comercialización e incentivo, que generen espacios de cercanía entre nuestros productores y los consumidores finales disminuyendo los niveles de intermediación y promoviendo el pago de precios justos a los productores

El Plan de Desarrollo Departamental 2020-2024 “CUNDINAMARCA ¡REGIÓN QUE PROGRESA!” contempla la Estrategia: “Línea estratégica: + Competitividad” en el Programa: “Nuevos mercados + oportunidades”, que a su vez contempla el Subprograma: Cundinamarca del mundo y para el mundo, con el cual apuesta al desarrollo de un turismo productivo y sostenible con la visión 2036, a partir de la promoción de destinos turísticos de alto impacto y dar así cumplimiento a la Meta de producto No. 258 - Impulsar 500 actores del sector turismo del área de influencia de los productos y rutas turísticas de alta calidad en el marco de la región Cundinamarca - Bogotá en el proyecto: **DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

De acuerdo con lo anterior, fuimos invitados e incluimos en la oferta de productos de la Tienda Cundinamarca (vitrina comercial) productos elaborados con manos que valen oro “artesanías”, que tiene como fin último el posicionamiento y promoción de los productos y servicios de origen cundinamarqués, mediante la gestión de proveeduría de artesanías para su comercialización en la Tienda Cundinamarca.

Registro Fotográfico Adquisición y Compra Artesanías:



C. MARKETING, PROMOCIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:

Teniendo en cuenta las funciones del Instituto Departamental de Cultura y Turismo – IDECUT, la misión y las obligaciones reglamentarias descritas en el Plan de Desarrollo del Departamento de Cundinamarca “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” 2020-2024, en el que de acuerdo a su estructura se encuentra la meta producto 235- Embellecer 10 centros históricos o sitios atractivos como destinos turísticos, 334- Estructurar un megaproyecto de infraestructura turística en la región Cundinamarca – Bogotá y 335- Potencializar siete 7 atractivos turísticos en el marco de la región Cundinamarca – Bogotá, 340- Participar en 20 eventos de carácter internacional, nacional o regional con operadores turísticos y 341- Implementar 4

estrategias de promoción, comunicación y marketing turístico en el marco de la región Cundinamarca- Bogotá.

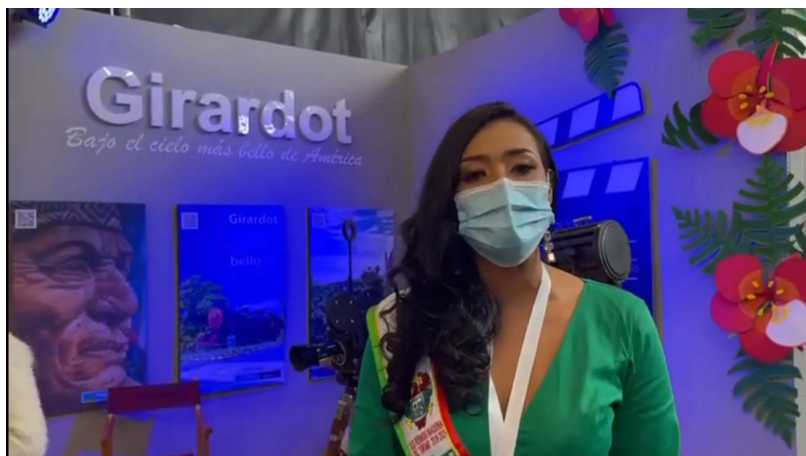
Mediante el presente proyecto, se pretende fortalecer la promoción de los diferentes destinos y atractivos turísticos del departamento a través de los canales digitales como redes sociales, emisoras, página web, App móvil; por medio de la participación en eventos y ferias especializadas. Así mismo fomentar la comercialización y difusión de paquetes turísticos de los operadores y prestadores de servicios para dinamizar la economía del sector.

Entonces, para el cumplimiento y desarrollo del proyecto se espera trabajar acciones de promoción, comunicación y marketing turístico, mediante la participación de eventos regionales, nacionales e internacionales en los que podremos mostrar las bondades del departamento y dar a conocer su gastronomía. Así mismo fortalecer la presencia del departamento en los Punto de Información Turística- PIT´s, aeropuertos y terminales de transportes y la creación de las tiendas Cundinamarquesas.

Así pues, se permitiría a los operadores y prestadores de servicio turístico potencializar sus productos y rutas turísticas a través de la innovación en los mercados que apalanquen proyectos de alto impacto para la productividad del departamento para impulsar la economía naranja.

Registro Fotográfico Marketing, Promoción y Estrategias de Comercialización de Productos:





INVERSIÓN REALIZADA

Estratégica Tienda Cundinamarca \$ 75.937.500

Adquisición y compra de artesanías \$ 91.000.000

Marketing, promoción y estrategias de comercialización de productos \$ 953.628.375

TOTAL, INVERSIÓN REALIZADA: \$ 1.120.565.875

LOGROS OBTENIDOS

- Guía turística virtual en funcionamiento con 277 prestadores de servicio turístico, como herramienta interactiva.
- Inicio de la Caracterización de los prestadores de servicio turístico.
- Promoción turística del Departamento en la Tienda Cundinamarca.
- Herramienta interactiva amigable con todos los usuarios por su diseño ligero y el sistema que incorpora.
- Generación de planes que propician las capacidades de crecimiento y reacción ante las adversidades originadas en la situación económica, por lo cual logramos orientar a los emprendimientos Artesanales del departamento en el desarrollo de ventajas

competitivas para facilitar las posibilidades de producción mediante asesorías técnicas y desarrollo de producto y de comercialización de las artesanías en la tienda Cundinamarca favoreciendo la reactivación del sector artesanal así como pagos justos por sus productos sin intermediación entre el artesano y el comprador beneficiando a 104 artesanos cundinamarqueses.

- Acompañamiento a los representantes de Cundinamarca en el stand de Bogotá- Cundinamarca en el Vitrina turística de ANATO, de esta manera visibilizar a los prestadores para que los visitantes tuvieran una idea de lo que puedan encontrar en el departamento.
- Se gestionó ante el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá \$155.000.000 por medio de Contrato interadministrativo para el stand de Bogotá- Cundinamarca como invitados de honor; también ante el Fondo Nacional de Turismo \$148.000.000 por medio de proyecto para el arriendo del espacio de stand de Bogotá-Cundinamarca como invitados de honor.
- Capacitación a los informadores de la red nacional y red departamental para el funcionamiento de los puntos de información de turismo, como deben diligenciar el informe de actividades, reportar actividades que desarrollan en sus puntos para subir a redes sociales, fotografías de los puntos de información, y dar a conocer las capacitaciones que se deben dar en el segundo semestre.
- Lanzamiento de la Guía Turística de Cundinamarca en donde se encuentran los Imperdibles, todos los Municipios del Departamento, organizados por piso térmico y un mapa interactivo en donde los turistas pueden seleccionar el tipo de turismo que les interese. Se han venido haciendo correcciones y adicionando información que han entregado algunos encargados de Turismo que han visitado Kuna Mya y han podido ver la información que fue entregada por cada Municipio con el fin de mejorar.
- Consolidación de la selección final de los 60 restaurantes y su receta que se verá reflejado en el libro sabores de Cundinamarca.
- Realización de la presentación de las diferentes recetas y productos alimenticios en el municipio dorado de Sesquilé donde logramos

realizar la prueba, de sus sabores y recetas para sí consolidar el plato típico del municipio y la ruta gastronómica para pueblos dorados y los sabores de Cundinamarca reflejados en dicha ruta.

- Desarrollo de diferentes estrategias para fortalecer el turismo en los municipios donde se van a realizar los estudios estadísticos, y así diagnosticar las dificultades y las problemáticas del sector, para poder ser un departamento más competitivo.
- Promoción y difusión de los puntos de información y sus turistas quien los visita en cada punto para las redes sociales con el objetivo de dar a conocer los destinos de cada municipio que acepta la propuesta de difusión.
- Participación importante de la comunidad y en especial de los niños al lanzamiento de la segunda guía de aves del municipio de San Antonio del Tequendama y la importancia de proteger estas especies del sector que ya suman 100 para su investigación y procedencia.

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO
Trabajo decente y crecimiento económico
Alianzas para lograr los objetivos
Ciudades y comunidades sostenibles

Trabajo decente y crecimiento económico

Ante la actual situación económica mundial y el difícil panorama que se vislumbra por las consecuencias de la crisis económica, emprendimos acciones con el fin de propiciar los aspectos que se requieran para la reactivación económica y la rentabilidad social, por lo cual adelantamos estrategias que permiten promocionar permanentemente productos propios de nuestra región, incentivando el conocimiento y consumo de los mismos, y acercar la oferta con la demanda a través de la habilitación de canales directos de comercialización e incentivos, que generen espacios de cercanía entre nuestros productores y los consumidores finales disminuyendo los niveles de intermediación y promoviendo el pago de precios justos a los productores.

Alianzas para lograr los objetivos

La puesta en marcha del formato “**Tiendas Cundinamarca**” resulta ser una herramienta útil para lograr la promoción del campesino y productor cundinamarqués, exaltar su labor y promover el agro y las artesanías, contribuir a la reactivación económica del departamento dadas las actuales condiciones sociales y económicas que atraviesa el país, sin buscar obtener ganancias en el marco del ejercicio de comercialización de la tienda, sino la de posicionar a nuestros productores y sus productos, alianza realizada entre la Secretaria de Competitividad – Instituto departamental de Cultura y Turismo y la Inmobiliaria de Cundinamarca, con el ánimo de incluir en la oferta de productos de la Tienda Cundinamarca (vitrina comercial) productos elaborados con manos que valen oro “artesanías” Nuestra participación en este proyecto que tiene como fin último el posicionamiento y promoción de los productos y servicios de origen cundinamarqués, mediante la gestión de proveeduría de artesanías para su comercialización en la Tienda Cundinamarca

Ciudades y comunidades sostenibles

Conseguir que las ciudades y comunidades sean sostenibles ayuda al mejoramiento del turismo, además que las personas sean inclusivos, seguros, resilientes, mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades, también implica garantizar el acceso a los sitios turísticos más asequibles y mejorar el estilo de vida de los habitantes de los destinos.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y catedra

Derecho de participación

Derecho al trabajo

Libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y catedra

Incrementando el conocimiento técnico sobre la labor artesanal en las diferentes líneas artesanales, en el sentido de fomentar mayores niveles de sofisticación para que se genere mayor valor agregado a los productos artesanales e incentivando su participación en espacios artesanales brindándoles las herramientas de comercialización, los artesanos tienen mayores oportunidades de mejorar sus ingresos mensuales, promoviendo la sostenibilidad de sus oficios.

Derecho de participación

Mediante Decreto Ordenanzal No. 0432 del 25 de septiembre de 2020 en el artículo 1 señala “El Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, es un establecimiento público del sector descentralizado del orden departamental, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio independiente, adscrito a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico”, cuya misión es preservar y recuperar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, la promoción del arte y su difusión, abrir espacios a la culturalidad étnica del Departamento, al igual que fomentar la industria turística y las diversas modalidades de turismo de acuerdo a la vocación del potencial existente en esta materia y contribuir a la imagen del Departamento como epicentro turístico nacional e internacional, a la generación de ingresos y empleo de la población cundinamarquesa que se vincule a la industria.

Derecho al trabajo

Realizar la reactivación económica mediante proyectos turísticos que favorezcan a la comunidad contribuye a fomentar el empleo, en las comunidades. El derecho al trabajo es la base para la realización de otros derechos humanos y para una vida en dignidad. Incluye la oportunidad de ganarse la vida mediante un trabajo libremente escogido o aceptado. En la realización progresiva de este derecho, en nuestro país las entidades están obligados a garantizar la disponibilidad de orientación técnica y profesional, y a tomar las medidas apropiadas para crear un entorno propicio para existan oportunidades de empleo productivo. Se deben garantizar la no discriminación en relación con todos los aspectos del trabajo. El trabajo forzoso está prohibido por el derecho internacional.

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

www.kunamyia.com

<https://drive.google.com/file/d/1FaUEPemrtrly1sZEYmDXk5Jh9HYb-D9L/view?usp=sharing>

Instagram @artesanias.manar

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/prensa/asnoticiasprensa/la+region+metropolitana%2C+destino+nacional+de+honor+en+anato>



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

LA AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINAMARCA APORTÓ ASÍ:

BENEFICIADOS

1. Asociaciones de Productores,
2. MiPymes;
3. Campesinos,
4. Emprendedores
5. Consumidores.

Inversión Secretaría de Competitividad \$4.988.407.911 (Implementación, puesta en marcha y pre-operación)
Inversión Agencia de Comercialización \$1.998.568.948 (Promoción, fomento, posicionamiento y operación proyectado para once (11) meses)

En el Plan de Desarrollo "Cundinamarca Región que Progresa 2020-2024", el sector agropecuario se incluyó como una de las temáticas principales, con el fin de potencializar las cadenas productivas priorizadas a través de programas y proyectos, y de su articulación con los diferentes actores, que permitan posicionarlas en los mercados locales, nacionales e internacionales y fomentar el desarrollo agropecuario, agroindustrial con sujeción a los principios de desarrollo sostenible, progreso social y la promoción de formas asociativas en la producción.

Es por ello que uno de los proyectos más importantes de la Línea Estratégica + competitividad del Plan de Desarrollo, es la tienda Kuna Mya, un espacio que brinda a los campesinos, productores y artistas cundinamarqueses la oportunidad de optimizar su producción para que estén alineados con las tendencias actuales de comercialización y estándares de calidad, y ofrecer los mejores productos de nuestra tierra de las manos de campesinos y campesinas que siembran y cosechan con amor, quienes han trabajado durante años para ofrecer a los colombianos propuestas gastronómicas que muestran la riqueza de esta región.

El significado "Kuna" (lengua muisca) nos habla de esa cuna nuestra, llena de objetos sagrados, saberes ancestrales y alimentos autóctonos que conforman nuestro origen y territorio, y la palabra "Mya" (también de la lengua muisca) significa oro. En conjunto nos hablan precisamente de una Cundinamarca de oro, de una leyenda latente en cada ámbito de la región

que sobrepasa por mucho el valor mismo de este metal precioso, desde lo tangible a lo intangible. Buscamos representar a Cundinamarca “la cumbre de oro” única en el mundo, que tiene un legado ancestral que la hace especial.

Kuna Mya hace parte de la Agencia Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, entidad que ha sido creada en este periodo de gobierno, y que tiene entre sus objetivos generar espacios de mercado y comercialización para los pequeños y medianos productores de nuestro Departamento, y es por ello que este proyecto, es el mejor espacio hasta ahora creado como vitrina y canal de comercialización que proporciona una ganancia justa a nuestros productores y abre canales de mercado para potencializar la oferta de Cundinamarca..

Este espacio se compone de los productos y artesanías producidas por las manos de los pequeños y medianos productores y artesanos cundinamarqueses, quienes, a través de las siguientes líneas de negocio, dan a conocer su excelente oferta.

1. Del campo. En Kuna Mya se encuentra productos frescos de la más alta calidad con sabores únicos y los más originales aromas del campo cundinamarqués. La riqueza y diversidad de los suelos de Cundinamarca nos permiten cultivar un sin fin de alimentos 100 % naturales cosechados por manos que valen oro, y que hacen parte de la oferta de kuna Mya.

2. Panadería. Parte de los productos que destacan nuestra tierra, son la gran variedad de panes, postres y cereales, preparados con los mejores ingredientes provenientes del campo cundinamarqués, los cuales hacen parte de la oferta de Kuna Mya.

3. Restaurante. La oferta culinaria, se hace con ingredientes comprados a productores cundinamarqueses y la preparación de cada plato estuvo marcada por la herencia de nuestros abuelos y padres, sabores únicos y originales.

4. Bebidas y licores. La riqueza de nuestras frutas y la exquisitez en su combinación, hacen de Kuna Mya el lugar perfecto para degustar los mejores sabores de Cundinamarca. La variedad de climas en nuestro departamento nos permite contar con frutas ácidas y dulces con las que podrás disfrutar diferentes sabores en smoothies, jugos naturales y cocteles

preparados a base de aguardiente y ron de la Empresa de Licores de Cundinamarca.

5. Artesanías. Esta línea hace parte del esfuerzo de capacitación y de apoyo a 104 artesanos de Cundinamarca que ha liderado IDECUT y que ha dado como resultado la creación de una marca de artesanías, denominada Manar. Este es un acompañamiento que los artesanos tendrán de forma permanente y que les permitirá estar al día con las tendencias en su rama artística, así como con los estándares de calidad con miras a exportar la marca.

6. Turismo. En la tienda se encuentra la primera guía de turismo de Cundinamarca, la cual ofrece los sitios turísticos por pisos térmicos que tiene el Departamento, dando a conocer los 26 sitios imperdibles en Cundinamarca, los planes y prestadores de servicio turísticos con registro nacional de turismo.

GESTIÓN REALIZADA

Kuna Mya ha logrado la articulación de diferentes entidades del Departamento y sectores de interés con el fin de generar canales de comercialización efectivos, eliminando costos de intermediación y permitiéndole a los productores tener un precio justo por sus productos.

- **Total proveedores: 85**
- **Alcaldías: 33**

- **Productos: 618**

Nota. Proyección de ventas entre \$250.000.000 y \$400.000.000 mensuales, sin contar con los convenios que la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca desarrolle como gestión adicional

La Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca generó la articulación entre varias entidades del Departamento para generar un espacio único y de impacto comercial que permite realizar acciones que beneficien al campesino, brindando acompañamiento y asesoría técnica a los productores y emprendimientos del departamento logrando organizar a los productores para facilitar procesos de emprendimiento y desarrollo empresarial.

LOGROS OBTENIDOS

- **Una intermediación justa.** La “Tienda Cundinamarca Kuna Mya” actualmente en operación, es una herramienta útil para lograr la promoción del campesino cundinamarqués, exaltar su labor y promover el agro y los productos artesanales, logrando además **establecer una estrategia para** reducir la intermediación, toda vez que al ser la Tienda Cundinamarca una vitrina directa donde se promueven los productos del Departamento se logra eliminar las diferentes canales de intermediación que no permitían un precio justo al productor.
- **Mejores precios para los productores.** Todas las compras a proveedores deberán corresponder a la metodología implementada y al catálogo de precios que se determine y deberán estar enfocados al cumplimiento misional de la tienda que consiste en favorecer al pequeño productor cundinamarqués, así mismo el precio de ventas de los productos corresponderá a una metodología de análisis de precios del mercado con el objetivo de ser competitivos, pero también de favorecer al pequeño productor.
- **Reconocimiento y posicionamiento comercial de los productos de Cundinamarca.** En relación con la producción agrícola, Cundinamarca se destaca en la producción de hortalizas, tubérculos, leguminosas y frutales, así como en la producción de flores y follajes, a través de la tienda de Cundinamarca se visibilizan estos productos originales del departamento.
- **Marca Cundinamarca.** En la tienda Kuna Mya también se encuentra la presencia de nuestra marca territorial Cundinamarca, que está presente en cada una de las líneas de negocio y busca por una parte la apropiación y generación de identidad de los cundinamarqueses y por otra, efectuar el licenciamiento de los mejores productos del departamento. Los productos que se encuentran allí y en otros lugares, que tenga el sello dorado de nuestra marca, son productos de calidad premium, que superan los estándares y que hacen parte de un gran esfuerzo por parte de las manos que los hicieron.

Todos los productores que quieran tener este sello pueden hacerlo escribiendo a marcacundinamarca@cundinamarca.gov.co el cual está liderado por nuestra secretaría de asuntos internacionales que los capacita en cómo licenciarse.

La tienda es uno de los canales de comercialización, pero contamos con una variedad de estrategias como son las plazas de mercado en Bogotá, el programa de alimentación escolar, entre otros, pero sin duda Kuna Mya abre el camino y da la apertura a este importante proceso de consolidar canales de comercialización con precios justos y competitivos en beneficio de los productores



APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO
Trabajo decente y crecimiento económico
Fin de la pobreza

Trabajo decente y crecimiento económico

Los bajos ingresos, la inestabilidad en el empleo, las condiciones de trabajo y las pocas oportunidades de los campesinos, es un tema de gran importancia en este gobierno, es por eso por lo que se pone en marcha estrategias dentro de la ACIDC y el proyecto de la tienda de Cundinamarca para engranar compradores con productores a través de puentes de valor para vender más y mejor, y así mejorar las condiciones laborales de los productores.

Reducción de la pobreza

La apuesta que busca reducir la pobreza en el Departamento, se orienta considerando que la causa principal de la misma, es justamente la falta de oportunidades de la población, dentro de la cual se encuentran el sector rural, por ello la importancia de concentrar los esfuerzos en la ejecución de proyectos y programas que permitan una mejor competitividad para los pequeños y medianos productores de Cundinamarca, objetivo que se puede lograr, ajustando y redefiniendo las cadenas de comercialización agropecuaria, reduciendo los costos de intermediación y aumentar la eficiencia en la cadena de distribución, atacando así las ineficiencias del ecosistema de abastecimiento.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Derecho al trabajo

Promover el empleo es uno de los objetivos para el Gobierno departamental, es así como Kuna Mya, aparte de ser una vitrina y canal efectivo de comercialización, trabaja de la mano con los productores y artesanos, acompañándolos en un proceso de formalización empresarial y asistencia técnica, lo cual les permite generar valor agregado a sus productos, abrir nuevos mercados y contar con una actividad laboral, a través de cadenas productivas con enlaces comerciales establecidos.

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

Instagram @KunaMyaCol

productoskunamya@gmail.com

marcacundinamarca@cundinamarca.gov.co

TEMA 8: VINCULACIÓN LABORAL DE CUNDINAMARQUESES CON LA INTERMEDIACIÓN DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE CUNDINAMARCA

**Beneficiarios:
Empresarios
Buscadores de
empleo**

La Agencia Pública de Empleo de Cundinamarca tiene como propósito desarrollar y diseñar nuevos procesos para impulsar la empleabilidad, el emprendimiento, el desarrollo de la población cesante y el sector empresarial en los municipios de Cundinamarca, generando mecanismos y herramientas que permitan impulsar los sectores agropecuario, turístico, construcción y de transporte con el fin de contribuir al crecimiento económico, social y laboral del departamento.

En línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 se trabajará en:

- Estrategias para la reducción de la pobreza en Cundinamarca.
- Promoción de las acciones para mejorar las condiciones de trabajo.
- Prevención de las situaciones de desempleo y desocupación de la población.
- Promoción de mecanismos de fortalecimiento empresarial.
- Fortalecimiento de la asociatividad empresarial, en particular en la Ruralidad, donde se identifiquen potencialidades y oportunidades económicas.
- Promoción la conformación de redes de protección social y mitigación del riesgo.

GESTIÓN REALIZADA

Se participó en la Convocatoria de la Organización Interamericana de las Migraciones, empresas del Departamento como Activos SAS y el Grupo Acción Plus, lográndose la vinculación laboral de 484 Víctimas del Conflicto Armado. A través de la intermediación laboral de la APEC.

Población Objetivo	Inscritos 2021	Colocados 2021	Mujeres	Hombres	Total
Jóvenes					220
Reincorporados					
Discapacitados					
Migrantes					
Víctimas	111	484	277	207	484

Así mismo se han realizado convocatorias cerradas con diferentes empresas del Departamento efectuando procesos de preselección y selección arrojando como resultado 2.366 vinculaciones laborales.

LOGROS OBTENIDOS

- Cumplimiento del 25% de la meta anual de colocaciones.
- Posicionamiento de la APEC, a nivel nacional.
- Se ha logrado Alianzas con la Agencia Federal Alemana, Transmilenio, tramo San Mateo – Compartir, Soacha, Gremios como la ANDI, Empresas del sector privado (hoytrabajas.com).

APORTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO
Trabajo decente y crecimiento económico
Alianzas para lograr los objetivos

Trabajo decente y crecimiento económico:

Se mejoran las condiciones económicas y calidad de vida de las personas vinculadas.

Alianzas para lograr los objetivos:

Con las Alianzas articulamos y unimos esfuerzos para lograr los objetivos que desde la Agencia Pública de Empleo de Cundinamarca nos hemos propuesto.

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

DERECHO

Derecho al trabajo

Realizando la intermediación laboral requerida por el sector empresarial e impulsando el bienestar y desarrollo de la calidad de vida de los hogares del departamento podremos lograr la disminución del índice de desempleo de los cundinamarqueses.

¿DONDE CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN?

<https://www.serviciodeempleo.gov.co/>

