



DERECHO A LA INFORMACIÓN, LAS COMUNICACIONES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

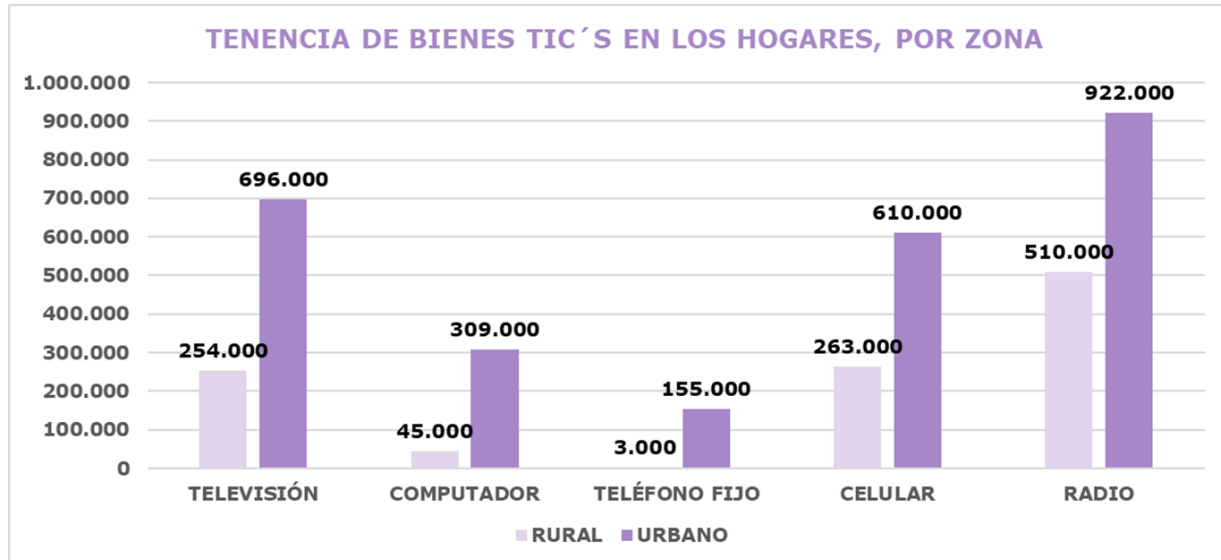
2020

CONTENIDO

1.	TENENCIA DE BIENES TICs EN LOS HOGARES, POR ZONA.....	3
1.1	Tipo de TV usado en los hogares, por zona.....	3
1.2	Tipo de computador usado dentro de los hogares, por zona.....	4
2.	ACCESO A INTERNET.....	5
2.1	Acceso a internet en Cundinamarca, por sexo.....	5
2.2	Uso de internet en hogares, por zona.....	6
2.3	Dispositivos usados para acceder a internet desde los hogares.....	6
2.4	sitio más frecuente de Acceso a internet de las mujeres Cundinamarquesas.....	7
2.5	Actividades de uso de internet de las mujeres.....	8
3.	TENENCIA DE TELÉFONOS MÓVILES.....	8
3.1	Tenencia de teléfono móvil en hogares, por zona.....	8
3.2	Tipos de dispositivos móviles usados dentro de los hogares.....	9



1. TENENCIA DE BIENES TICs EN LOS HOGARES, POR ZONA



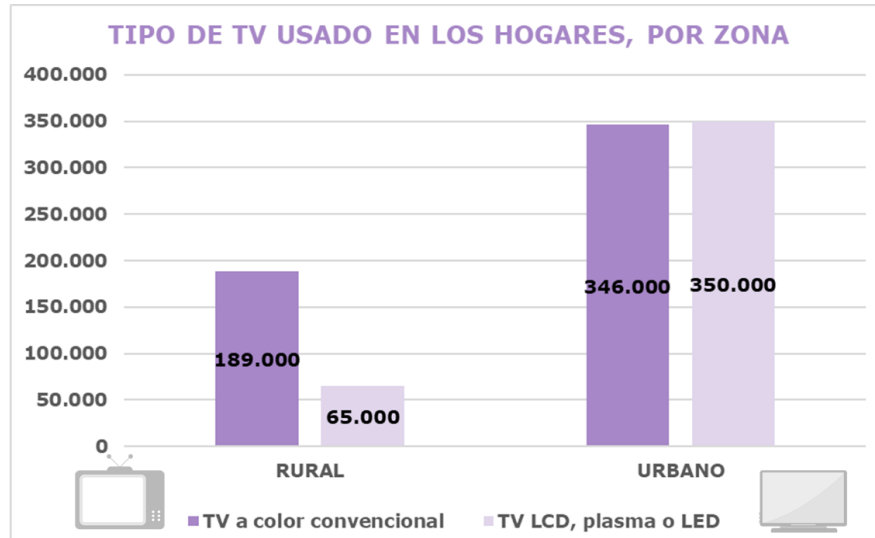
Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta de TIC en hogares

Los hogares de Cundinamarca cuentan con acceso a bienes TICs tanto en zonas rurales como urbanas, sin embargo, según el DANE es su Encuesta de TIC en hogares, a la zona con mayor tenencia de dichos bienes es la Urbana.

En su gran mayoría, los hogares cuentan con radio y televisión, ya que son los bienes con mayor facilidad de acceso.

1.1 Tipo de TV usado en los hogares, por zona

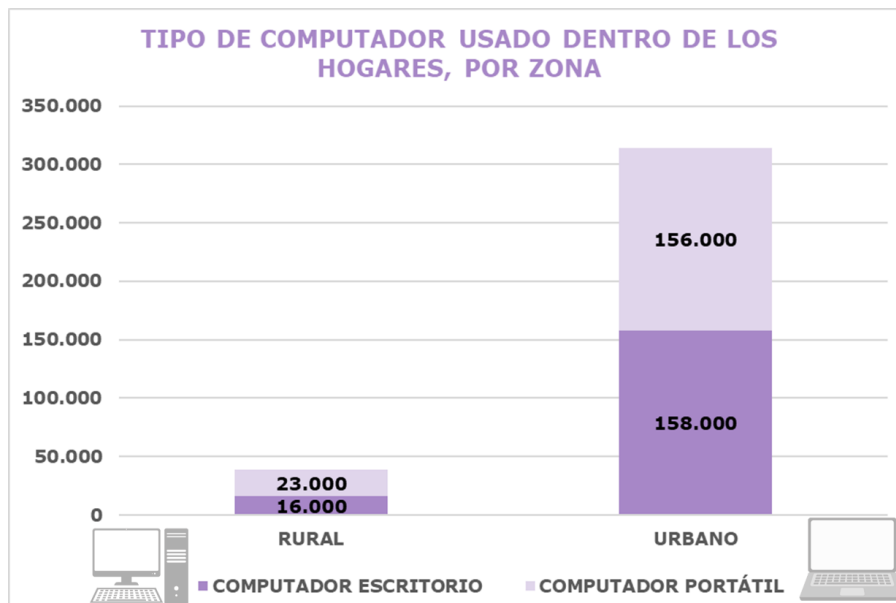




Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta de TIC en hogares

Según el DANE, 535.000 hogares cuentan con televisor convencional y 415.000 hogares con televisor LCD, plasma o LED. Esta gráfica también nos permite evidenciar que en el área urbana se encuentra la mayor representación de tenencia de dicho bien.

1.2 Tipo de computador usado dentro de los hogares, por zona

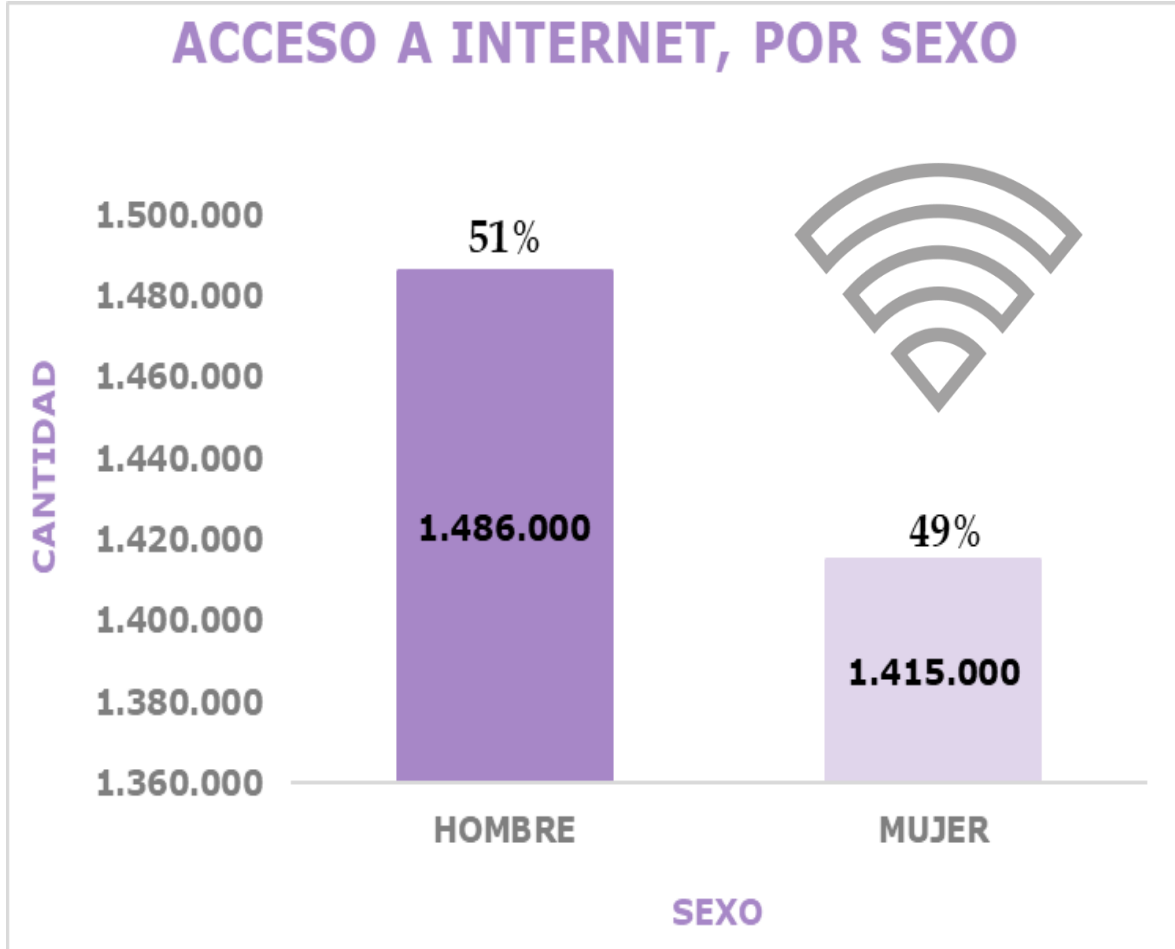


Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta de TIC en hogares

El área urbana tiene mayor acceso a computador propio, mientras que el área rural posee muy pocos hogares con este tipo de bien.

2. ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a internet en Cundinamarca, por sexo



Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta de TIC en hogares

Esta gráfica nos permite evidenciar la cantidad de hombres y mujeres que tienen acceso a internet en el Departamento, en donde se evidencia que los hombres poseen mayor acceso a internet significando el 51% y las mujeres el 49%.

En total se reportan 2.901.000 personas, lo que significa que un 89% de la población cuenta con acceso a internet, ya sea desde el hogar o desde diferentes sitios en los que logran tener conectividad.

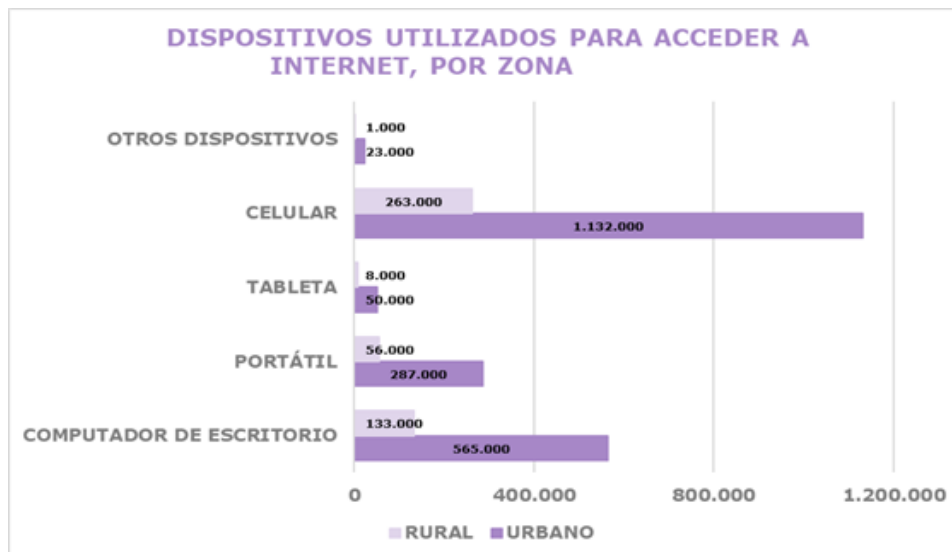
2.2 Uso de internet en hogares, por zona



Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta Integrada de Hogares

El 21% de los hogares rurales en Cundinamarca usan internet, lo que equivale a 348.000 personas y el 79% de hogares urbanos usan internet, equivalente a 1.308.000 personas.

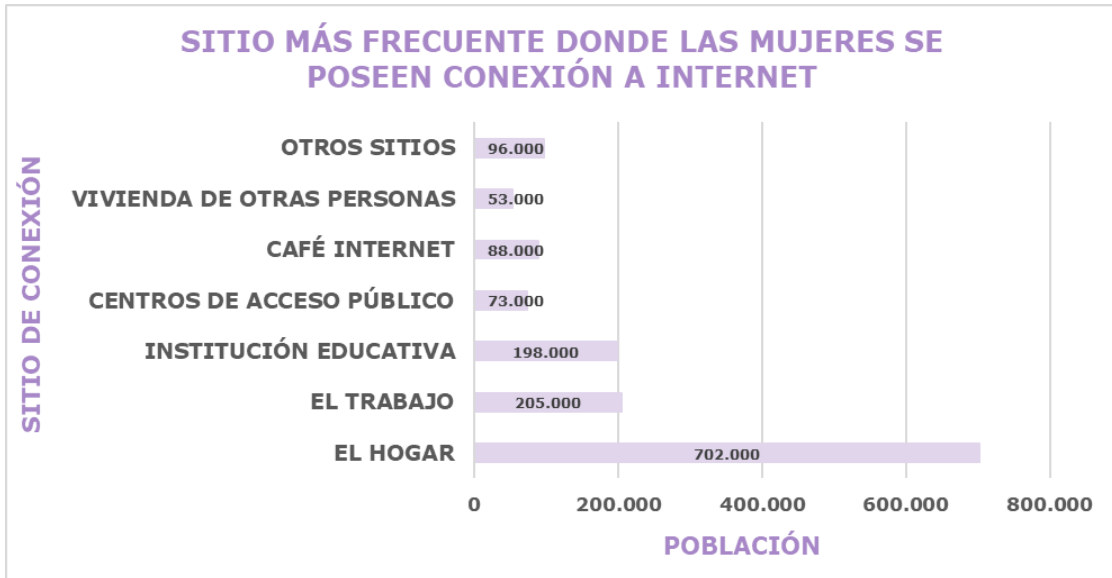
2.3 Dispositivos usados para acceder a internet desde los hogares



Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta Integrada de Hogares

- ✚ En los hogares urbanos y rurales del Departamento el dispositivo para acceder a internet más utilizado es el teléfono celular, seguido por computador de escritorio

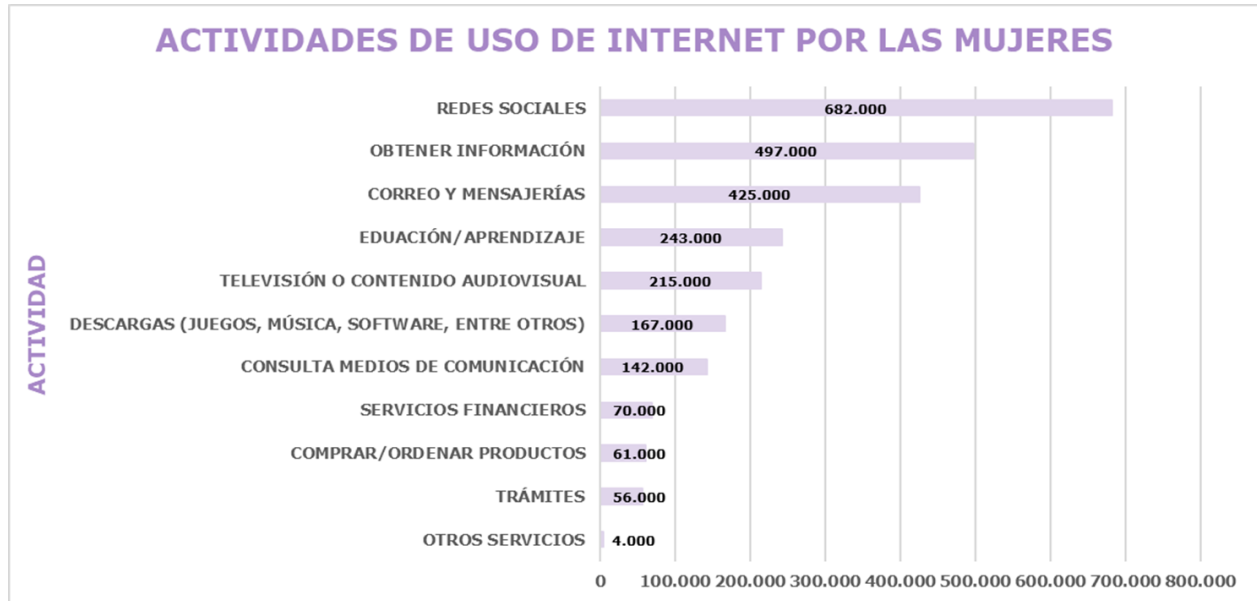
2.4 Sitio más frecuente de Acceso a internet de las mujeres Cundinamarquesas



Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta Integrada de Hogares

- ✚ El 26,6% equivalente a 682.000 mujeres, constantemente usan internet para la conexión a Redes Sociales
- ✚ El 19,4% equivalente a 497.000 mujeres, usan la conexión a internet para obtener información en línea
- ✚ El 16,6% equivalente a 425.000 mujeres, usan la conexión a internet para servicios de correo y mensajería
- ✚ El 9,6% de las mujeres usan internet para Educarse y acceder a plataformas de aprendizaje
- ✚ El 8,4% de las mujeres usan internet para ver televisión , películas / contenido audiovisual
- ✚ El 6,4% de las mujeres usan internet para descargar diferentes tipos de archivos
- ✚ El 5,5% de las mujeres usan internet para consultar medio de comunicación
- ✚ El 2,7% de las mujeres usan internet para comprar u ordenar productos en plataformas de comercio electrónico
- ✚ El 2,2% usa internet para realizar diferentes tipos de trámites en especial con organismos Gubernamentales
- ✚ El 0,2% usan internet para otro tipo de servicios o consultas en línea.

2.5 Actividades de uso de internet de las mujeres

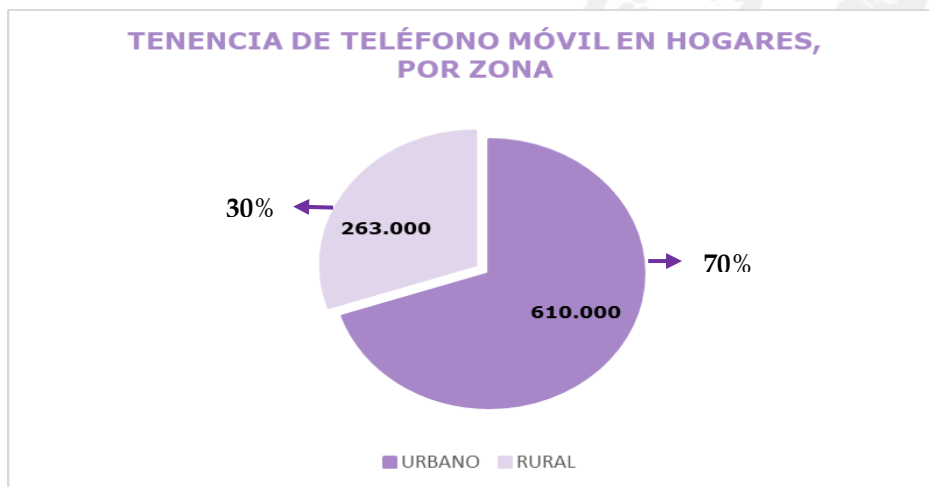


Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta de TIC en hogares

En la encuesta de TIC en hogares por el DANE se evidencia que las mujeres Cundinamarquesas tienen actividades específicas para el uso de internet, en donde las redes sociales, obtención de información y correos de mensajería son las actividades que más demandan tiempo en internet.

3. TENENCIA DE TELÉFONOS MÓVILES

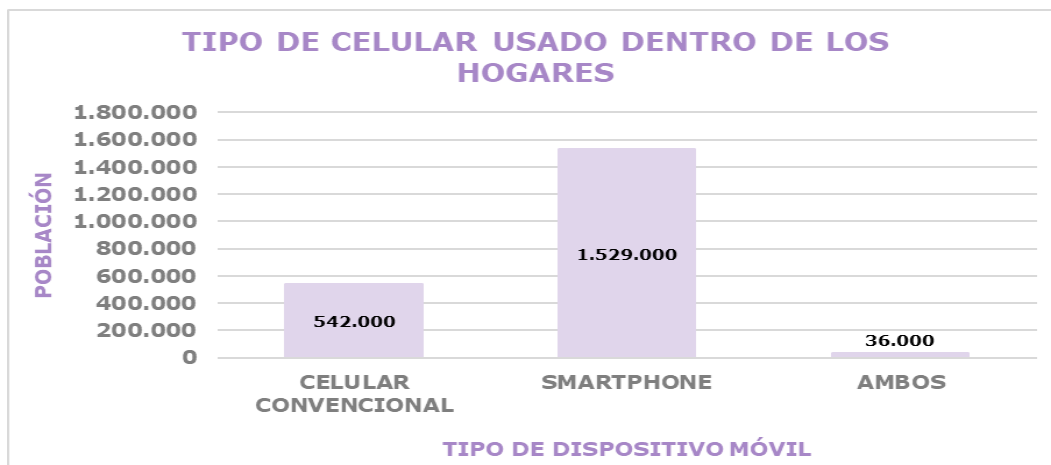
3.1 Tenencia de teléfono móvil en hogares, por zona



Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta Integrada de Hogares

- ✚ 610.000 hogares urbanos poseen teléfono celular y 263.000 hogares rurales poseen teléfono móvil.

3.2 Tipos de dispositivos móviles usados dentro de los hogares



Fuente: Elaboración propia de la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género basado en datos del DANE – Encuesta Integrada de Hogares

Esta gráfica nos permite evidenciar que tipo de celulares se utilizan dentro de los hogares Cundinamarqueses, de los cuales la tenencia de celular Smartphone representa la mayor participación dentro de los hogares.

Elaboró: Katia Issabella Barragán Hernández
 Profesional Gerencia de las Comunicaciones y gestión del Conocimiento

