



**CUNDINAMARCA**  
**iREGIÓN**  
**Que Progresa!**  
EN MUJER Y EQUIDAD  
DE GÉNERO



# ECONOMÍA DEL CUIDADO EN CUNDINAMARCA

Resultados de la encuesta para  
la puesta en marcha del Observatorio de  
Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca.

2021

Nicolás García Bustos  
**Gobernador del departamento de Cundinamarca.**

Norma Constanza Solórzano Peralta  
**Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca.**

Vilma Amparo López  
Fabián Ramírez  
**Gerencia de comunicaciones**  
**Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca.**

**Universidad de Cundinamarca.**

Connie Alexandra Quintero Rey  
**Coordinadora del proyecto.**

Andrés Alejandro Reyes  
Sonia Smith Niño  
German Andrés Molina  
Liliana Milena Castro  
**Equipo asesor.**

Carolina Vásquez Cubillos  
Sergio Camelo Rodríguez  
Diana Esperanza Gavidía  
Freddy Mauricio Cruz  
**Equipo profesional.**

Alejandra Gómez Torres  
Michelle Vargas Parra  
Michael Guillermo González  
Mariana León Alba  
**Equipo técnico.**

INTRODUCCIÓN.....	4
1. CARACTERIZACIÓN DE LA FUENTE DE INFORMACIÓN .....	5
2. RESULTADOS POR PROVINCIA .....	6

## INTRODUCCIÓN

---

Este documento presenta una visión general de los resultados obtenidos en la aplicación de un instrumento-encuesta a una muestra poblacional del departamento de Cundinamarca, orientado al levantamiento de información primaria en asuntos relacionados con la violencia y la equidad de género, desde el enfoque de la Política Pública departamental.

Los resultados visualizados corresponden exclusivamente a las preguntas asociadas a la economía del cuidado. Se debe tener presente esta situación, habida cuenta que la numeración de las preguntas incluidas en este informe corresponde a la del instrumento aplicado en territorio, por lo que habrá discontinuidad en este aspecto.

El ejercicio desarrollado en campo consistió en la aplicación de 2003 encuestas a una muestra aleatoria de la población los municipios seleccionados para cada una de las 15 provincias. Cada encuesta consta de 10 secciones y un total de 113 preguntas, cada una de ellas orientadas a la caracterización e identificación del estado de los derechos contenidos en la Política Pública de Mujer, Equidad de Género e Igualdad de Oportunidades de Cundinamarca.

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LA FUENTE DE INFORMACIÓN

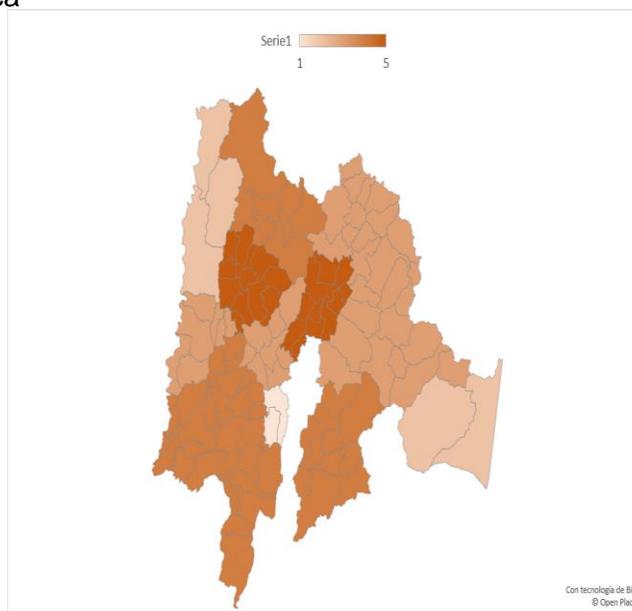
La fuente de información del presente aparte es la encuesta que en el año 2021 realizó la Universidad de Cundinamarca y que logró recaudar información demográfica, social, económica, de salud, mercado laboral, entre otras variables de gran relevancia en las mujeres del departamento; tal encuesta tiene un enorme cúmulo de variables para su análisis, no obstante en el presente capítulo, por enfocarse en la correlación entre la economía del cuidado y los derechos económicos de la mujer, solamente abarcaremos un subconjunto de las mismas.

De las 113 preguntas aplicadas en la encuesta, se esperaba que al menos 27 de ellas guarden algún tipo de relación con la economía del cuidado. En este documento se presenta el análisis de las variables que presentaron algún grado de correlación significativa conforme a la metodología empleada.

Para la determinación de la muestra se utilizó la información reportada por la Fiscalía General de la Nación referente a los delitos denunciados asociados a violencia contra la mujer (delitos cuya víctima es mujer), expresada en términos de tasa bruta en relación con la cantidad de habitantes certificados por el DANE, logrando así eliminar cualquier sesgo existente en razón al tamaño de la población y su concentración en áreas limítrofes con el distrito capital. A continuación, se detalla la cantidad de municipios intervenidos para la aplicación de la encuesta a nivel provincial:

**Ilustración 1:** Provincias de Cundinamarca

Provincia	Municipios
Almeidas	3
Alto Magdalena	4
Bajo Magdalena	2
Gualivá	5
Guavio	3
Magdalena Centro	3
Medina	2
Oriente	4
Rionegro	4
Sabana Centro	5
Sabana de Occidente	3
Soacha	1
Sumapaz	4
Tequendama	4
Ubaté	3
<b>Total general</b>	<b>50</b>



## 2. RESULTADOS POR PROVINCIA

Los resultados obtenidos se muestran en forma de tablas identificando cada una de las provincias y la participación porcentual de cada una de las opciones de respuesta para cada pregunta. De igual forma se resaltan los 3 datos mayores para cada una de las opciones a nivel de provincia.

### SECCIÓN 1 – INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

La primera sección de la encuesta consiste en la caracterización del encuestado, abordando asuntos relacionados con la identidad de género, enfoques diferenciales y condiciones socioeconómicas. Esta sección consta de un total de 18 preguntas.

#### 1.1 Sexo

PROVINCIA	HOMBRE	MUJER
Almeidas	1.6%	98.4%
Alto Magdalena	2.6%	97.4%
Bajo Magdalena	0.0%	100.0%
Gualivá	2.0%	98.0%
Guavio	5.7%	94.3%
Magdalena Centro	0.0%	100.0%
Medina	1.8%	98.2%
Oriente	2.0%	98.0%
Rionegro	2.2%	97.8%
Sabana Centro	9.9%	90.1%
Sabana de Occidente	6.1%	93.9%
Soacha	3.3%	96.7%
Sumapaz	2.7%	97.3%
Tequendama	2.9%	97.1%
Ubaté	1.5%	98.5%

La aplicación de la encuesta se orienta hacia la población femenina dado el objetivo específico de esta, no obstante, se aplicó una porción pequeña de las encuestas a personas del sexo masculino con el fin de conocer su percepción sobre asuntos de género.

## 1.2 Edad

PROVINCIA	14 a 17 años	18 a 30 años	31 a 59 años	Mayor de 60 años
Almeidas	6.2%	48.1%	37.2%	8.5%
Alto Magdalena	10.6%	41.7%	41.7%	6.0%
Bajo Magdalena	14.4%	37.7%	43.1%	4.8%
Gualivá	6.1%	41.5%	40.1%	12.2%
Guavio	12.1%	44.0%	33.3%	10.6%
Magdalena Centro	15.3%	24.6%	52.5%	7.6%
Medina	19.1%	28.2%	44.5%	8.2%
Oriente	16.8%	36.6%	37.6%	8.9%
Rionegro	3.3%	45.1%	40.2%	11.4%
Sabana Centro	12.6%	36.9%	41.4%	9.0%
Sabana de Occidente	14.1%	38.4%	44.4%	3.0%
Soacha	13.1%	24.6%	59.0%	3.3%
Sumapaz	14.7%	22.7%	45.3%	17.3%
Tequendama	6.6%	35.8%	47.4%	10.2%
Ubaté	6.1%	37.6%	46.7%	9.6%

De igual forma, se procura abarcar un amplio rango de edades a la hora de aplicar la encuesta, lo cual permite analizar posibles eventos que puedan significar un riesgo de vulneración a los derechos de las mujeres. Naturalmente predomina la aplicación de encuestas en población adulta.

## 1.3 Estado Civil

PROVINCIA	Casado/ Casada	Divorciado/ Divorciada	Separado/ Separada	Soltero/ Soltera	Unión libre	Viudo/Viuda
Almeidas	10.1%	0.0%	1.6%	59.7%	26.4%	2.3%
Alto Magdalena	17.2%	1.3%	7.9%	34.4%	37.1%	2.0%
Bajo Magdalena	9.6%	1.2%	9.6%	40.7%	34.7%	4.2%
Gualivá	12.9%	1.4%	10.2%	36.7%	33.3%	5.4%
Guavio	12.8%	1.4%	3.5%	50.4%	26.2%	5.7%
Magdalena Centro	17.8%	0.8%	5.1%	44.1%	23.7%	8.5%
Medina	10.9%	0.9%	3.6%	46.4%	34.5%	3.6%
Oriente	17.8%	3.0%	5.0%	42.6%	19.8%	11.9%
Rionegro	17.4%	0.5%	5.4%	50.0%	21.2%	5.4%
Sabana Centro	17.1%	0.0%	7.2%	38.7%	30.6%	6.3%
Sabana de Occidente	15.2%	1.0%	2.0%	47.5%	33.3%	1.0%
Soacha	18.0%	1.6%	8.2%	47.5%	23.0%	1.6%
Sumapaz	19.3%	2.0%	8.0%	37.3%	22.7%	10.7%
Tequendama	19.7%	0.7%	5.1%	43.1%	29.2%	2.2%
Ubaté	23.4%	0.0%	3.0%	37.6%	28.9%	7.1%

Algunos hechos de violencia física se asocian directamente con el estado civil de la mujer, donde los compañeros sentimentales se convierten en perpetradores de tales hechos. Los

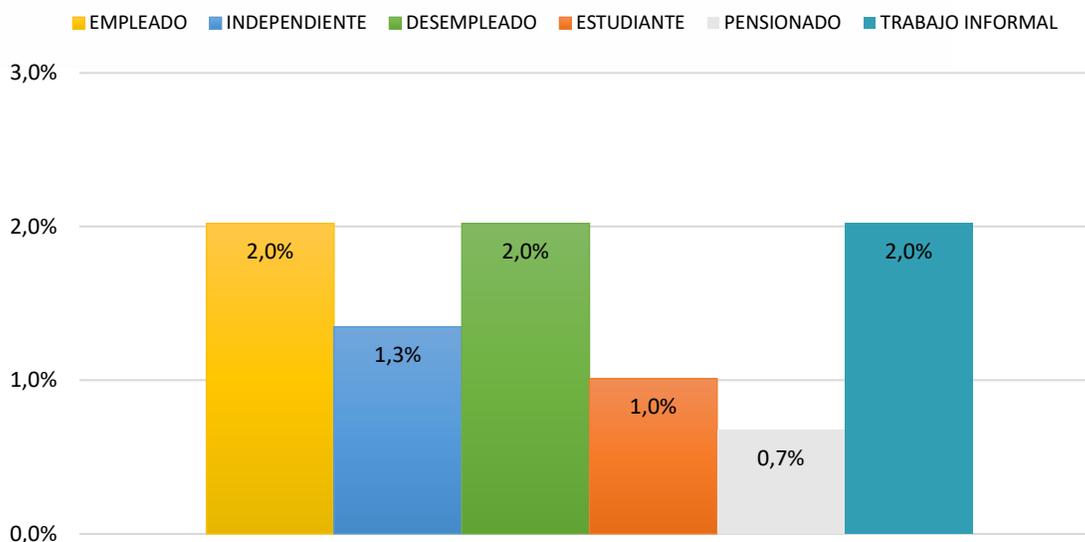
resultados de la encuesta presentan una predominancia del estado civil soltero/soltera, seguido de la unión libre. De igual forma, es posible hallar correlación entre el estado civil y el grado de dependencia económica hacia una pareja, aspecto que se analizará a mayor profundidad en este documento.

#### 1.4 Ocupación actual

PROVINCIA	EMPLEADO	INDEPENDIENTE	DESEMPLEADO	LABORES DEL HOGAR	ESTUDIANTE	PENSIONADO	TRABAJO INFORMAL	NO APLICA POR EDAD	OTRO
Almeidas	43.5%	17.6%	5.3%	11.5%	13.7%	1.5%	5.3%	1.5%	0.0%
Alto Magdalena	30.4%	9.1%	13.8%	7.1%	5.5%	4.5%	3.9%	11.6%	2.5%
Bajo Magdalena	32.5%	6.9%	3.6%	6.7%	10.8%	7.6%	14.1%	11.6%	0.0%
Gualivá	31.0%	6.6%	14.4%	9.4%	7.1%	7.6%	2.3%	4.7%	0.0%
Guavio	32.9%	5.0%	12.0%	7.7%	4.6%	6.1%	10.2%	4.7%	0.7%
Magdalena Centro	22.7%	7.2%	4.2%	9.1%	7.7%	4.5%	1.6%	4.7%	0.0%
Medina	34.2%	4.4%	4.8%	4.7%	5.8%	4.5%	7.0%	9.3%	0.0%
Oriente	32.7%	3.9%	9.0%	1.3%	7.1%	9.1%	3.1%	4.7%	0.0%
Rionegro	27.9%	5.2%	6.6%	11.1%	11.7%	12.1%	19.5%	16.3%	0.5%
Sabana Centro	31.6%	3.9%	4.2%	7.7%	5.2%	4.5%	9.4%	4.7%	0.0%
Sabana de Occidente	37.4%	4.1%	4.8%	3.7%	4.0%	6.1%	7.0%	4.7%	0.0%
Soacha	16.7%	3.9%	6.0%	3.7%	4.3%	0.0%	2.3%	0.0%	4.5%
Sumapaz	29.1%	7.7%	5.4%	8.1%	7.1%	16.7%	3.1%	11.6%	2.0%
Tequendama	30.3%	11.3%	3.0%	8.8%	3.7%	4.5%	3.9%	7.0%	2.8%
Ubaté	38.0%	14.6%	4.2%	5.7%	9.8%	9.1%	7.0%	0.0%	0.0%

Indagar sobre la ocupación actual de los encuestados resulta de vital importancia para entender el comportamiento de la economía del cuidado en el departamento. Teniendo en cuenta que se incluye dentro de las opciones de respuesta a las labores del hogar, se busca identificar si las personas reconocen esta actividad como una ocupación. Es preciso señalar que las respuestas a esta pregunta no son de carácter excluyente, por lo que una persona puede seleccionar más de una opción de respuesta.

En este caso, de las personas que manifestaron dedicarse a labores del hogar, únicamente el 8% manifestó tener una ocupación adicional, y tan solo el 2% manifestó encontrarse desempleada:

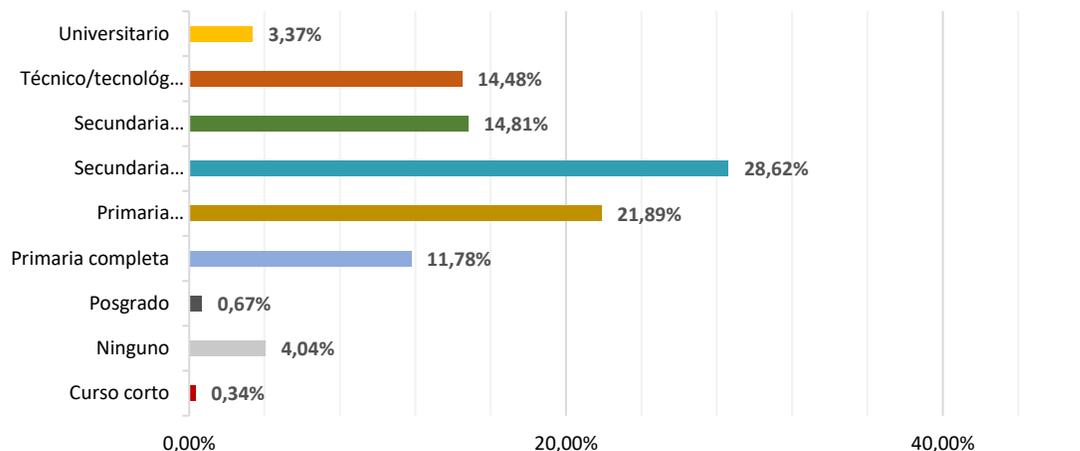


## 1.5 Nivel de escolaridad

PROVINCIA	Curso corto	Ninguno	Posgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Técnico /tecnológico	Universitario
Almeidas	0.8%	2.3%	0.0%	4.7%	7.0%	24.8%	15.5%	24.8%	20.2%
Alto Magdalena	1.3%	0.0%	1.3%	11.3%	4.6%	33.8%	9.9%	24.5%	13.2%
Bajo Magdalena	0.0%	3.6%	0.0%	9.6%	12.0%	35.3%	15.0%	19.8%	4.8%
Gualivá	1.4%	2.0%	0.7%	3.4%	8.8%	31.3%	5.4%	35.4%	11.6%
Guavio	0.0%	1.4%	0.0%	3.5%	13.5%	39.0%	6.4%	14.9%	21.3%
Magdalena Centro	0.0%	0.8%	0.0%	2.5%	8.5%	29.7%	6.8%	37.3%	14.4%
Medina	5.5%	2.7%	0.0%	1.8%	12.7%	25.5%	23.6%	11.8%	16.4%
Oriente	1.0%	0.0%	4.0%	5.0%	4.0%	24.8%	23.8%	16.8%	20.8%
Rionegro	0.0%	1.6%	4.3%	3.8%	9.2%	25.0%	11.4%	22.8%	21.7%
Sabana Centro	0.0%	0.0%	5.4%	8.1%	15.3%	29.7%	11.7%	14.4%	15.3%
Sabana de Occidente	3.0%	2.0%	3.0%	5.1%	7.1%	18.2%	19.2%	14.1%	28.3%
Soacha	0.0%	0.0%	1.6%	4.9%	11.5%	32.8%	16.4%	26.2%	6.6%
Sumapaz	0.7%	2.0%	4.0%	4.7%	9.3%	21.3%	15.3%	24.7%	18.0%
Tequendama	0.0%	2.2%	2.2%	10.2%	10.2%	27.7%	12.4%	20.4%	14.6%
Ubaté	0.5%	1.0%	1.0%	7.1%	7.6%	27.9%	8.1%	26.9%	19.8%

El nivel de escolaridad puede jugar un papel importante a la hora de identificar la capacidad de las mujeres para ser autónomas a nivel económico, ya sea a través del factor de empleabilidad o como núcleo de emprendimiento. A nivel provincial, las personas con título posgrado no superan el 6% del total de los encuestados en su respectiva provincia.

De igual forma, al revisar el nivel de escolaridad de las personas que manifestaron dedicarse a labores del hogar se obtuvieron los siguientes resultados:



### 1.6 Total de personas que habitan en su hogar

PROVINCIA	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
Almeidas	0%	5%	31%	33%	18%	8%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Alto Magdalena	1%	5%	20%	29%	28%	9%	5%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Bajo Magdalena	0%	2%	11%	24%	20%	22%	10%	5%	3%	2%	1%	0%	0%
Gualivá	0%	5%	20%	32%	27%	11%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
Guavio	0%	0%	16%	29%	30%	17%	4%	3%	1%	0%	0%	0%	0%
Magdalena Centro	0%	0%	16%	33%	14%	20%	4%	6%	6%	0%	0%	0%	0%
Medina	0%	6%	15%	28%	25%	18%	6%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Oriente	0%	1%	23%	18%	26%	12%	11%	7%	2%	0%	1%	0%	0%
Rionegro	1%	7%	18%	28%	26%	12%	7%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Sabana Centro	0%	3%	10%	22%	26%	26%	10%	3%	0%	0%	1%	0%	0%
Sabana de Occidente	0%	6%	17%	23%	29%	16%	6%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Soacha	0%	0%	15%	23%	21%	21%	13%	3%	0%	0%	0%	2%	2%
Sumapaz	0%	4%	13%	28%	24%	21%	7%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Tequendama	4%	7%	27%	29%	25%	7%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ubaté	0%	7%	15%	30%	27%	18%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%

La composición del hogar resulta relevante a la hora de establecer la existencia de actividades asociadas al cuidado. A nivel provincial predominan los hogares constituidos por un total de 2 a 5 personas, lo cual implica necesariamente que alguno de ellos miembros del hogar dedique parte de su tiempo a desarrollar actividades como el suministro de alimentos y al cuidado y apoyo de personas.

## SECCIÓN 2 – VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS

Esta sección está orientada a la identificación de manifestaciones de diferentes formas de violencia (física, psicológica, económica), así como las dinámicas que se desarrollan alrededor de este tipo de situaciones, tales como la voluntad de denunciar, el conocimiento de las rutas de atención y de la oferta institucional.

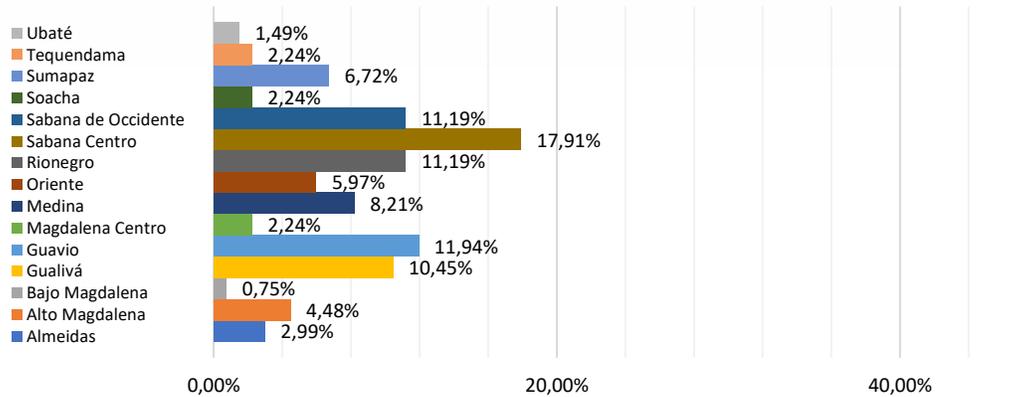
### 2.1 Situaciones con la que se siente identificado/a:

Este numeral está compuesto por una serie de situaciones con las cuales la persona encuestada debe establecer si se siente identificada. Como se ha indicado, en este apartado únicamente se presentan las preguntas que pueden asociarse a la economía del cuidado.

### 2.2 Mi pareja me exige que le cuente de talladamente en qué gasto mi propio dinero

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	3.1%	96.9%
Alto Magdalena	4.0%	96.0%
Bajo Magdalena	0.6%	99.4%
Gualivá	9.5%	90.5%
Guavio	11.3%	88.7%
Magdalena Centro	2.5%	97.5%
Medina	10.0%	90.0%
Oriente	7.9%	92.1%
Rionegro	8.2%	91.8%
Sabana Centro	21.6%	78.4%
Sabana de Occidente	15.2%	84.8%
Soacha	4.9%	95.1%
Sumapaz	6.0%	94.0%
Tequendama	2.2%	97.8%
Ubaté	1.0%	99.0%

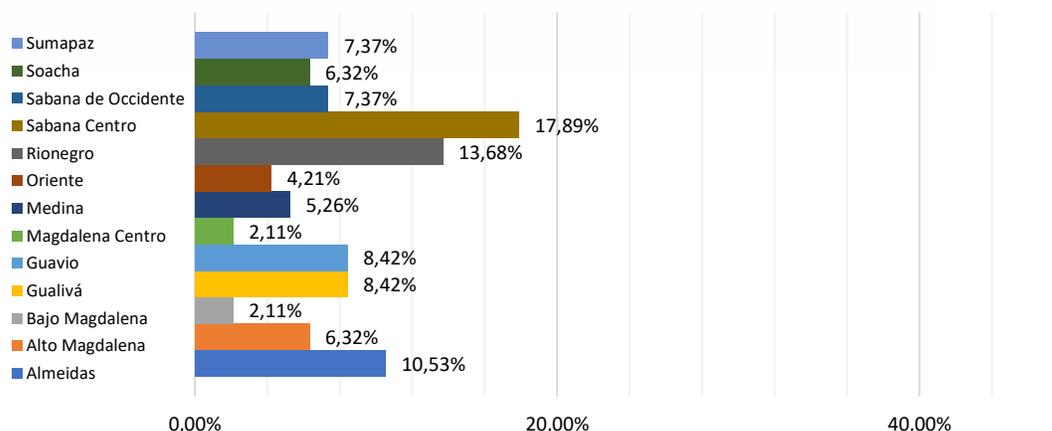
Al revisar la distribución por provincia de las personas que manifestaron sentirse identificadas con esta situación, se obtuvo lo siguiente:



### 2.3 Mi pareja es quien trabaja y decide cuando darme dinero.

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	7.8%	92.2%
Alto Magdalena	4.0%	96.0%
Bajo Magdalena	1.2%	98.8%
Gualivá	5.4%	94.6%
Guavio	5.7%	94.3%
Magdalena Centro	1.7%	98.3%
Medina	4.5%	95.5%
Oriente	4.0%	96.0%
Rionegro	7.1%	92.9%
Sabana Centro	15.3%	84.7%
Sabana de Occidente	7.1%	92.9%
Soacha	9.8%	90.2%
Sumapaz	4.7%	95.3%
Tequendama	0.0%	100.0%
Ubaté	0.0%	100.0%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que manifestaron sentirse identificadas con esta situación, se obtuvo lo siguiente:



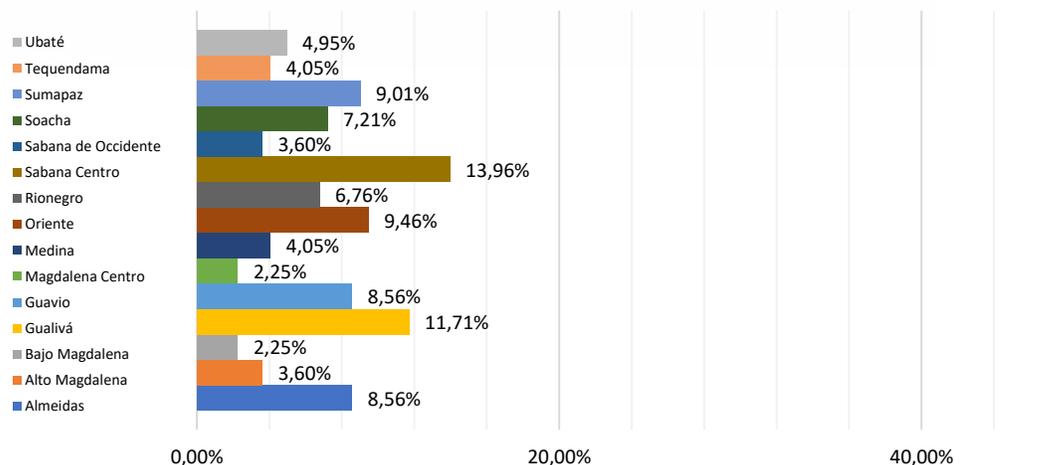
## 2.4 ¿Ha sufrido alguno de los siguientes tipos de violencia?:

Este numeral está compuesto por una serie de situaciones con las cuales la persona encuestada debe establecer si se siente identificada. Como se ha indicado, en este apartado únicamente se presentan las preguntas que pueden asociarse a la economía del cuidado

### 2.4.1 Violencia económica:

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	14.7%	85.3%
Alto Magdalena	5.3%	94.7%
Bajo Magdalena	3.0%	97.0%
Gualivá	17.7%	82.3%
Guavio	13.5%	86.5%
Magdalena Centro	4.2%	95.8%
Medina	8.2%	91.8%
Oriente	20.8%	79.2%
Rionegro	8.2%	91.8%
Sabana Centro	27.9%	72.1%
Sabana de Occidente	8.1%	91.9%
Soacha	26.2%	73.8%
Sumapaz	13.3%	86.7%
Tequendama	6.6%	93.4%
Ubaté	5.6%	94.4%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que manifestaron sentirse identificadas con esta situación, se obtuvo lo siguiente:



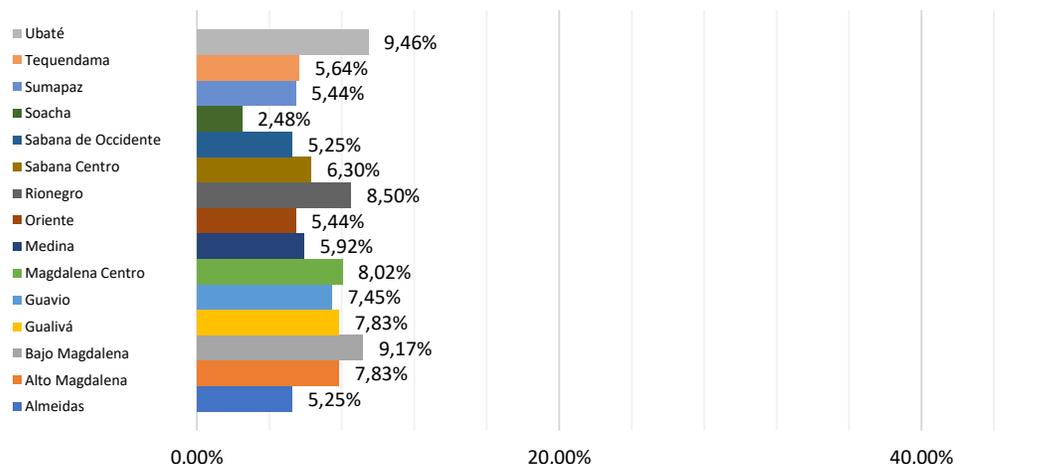
### SECCIÓN 3 – PLENA SALUD

En esta sección se busca abordar aspectos relacionados con diferentes enfoques de la salud, específicamente en materia de salud sexual y reproductiva, salud mental y hábitos de vida saludable.

#### 3.1 ¿Utiliza algún método de planificación familiar?

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	42.6%	57.4%
Alto Magdalena	54.3%	45.7%
Bajo Magdalena	57.5%	42.5%
Gualivá	55.8%	44.2%
Guavio	55.3%	44.7%
Magdalena Centro	71.2%	28.8%
Medina	56.4%	43.6%
Oriente	56.4%	43.6%
Rionegro	48.4%	51.6%
Sabana Centro	59.5%	40.5%
Sabana de Occidente	55.6%	44.4%
Soacha	42.6%	57.4%
Sumapaz	38.0%	62.0%
Tequendama	43.1%	56.9%
Ubaté	50.3%	49.7%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



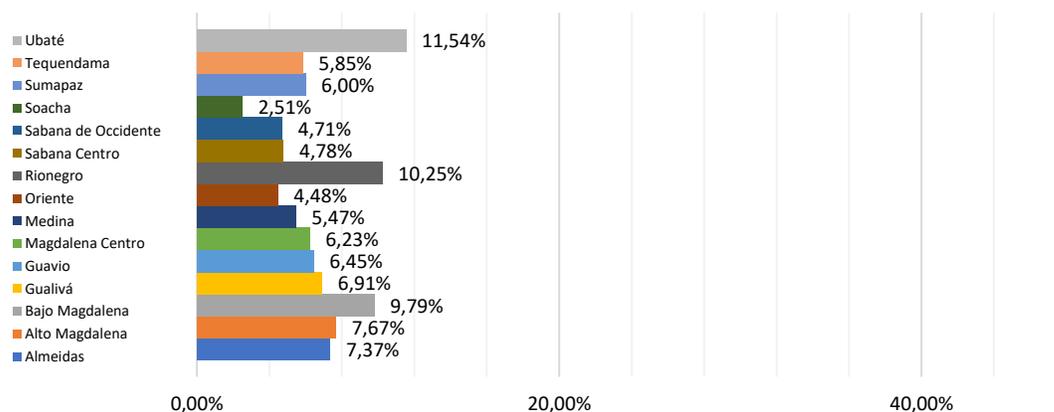
### 3.2 A continuación encontrará situaciones relacionadas con su salud, su alimentación y su estilo de vida.

Este numeral está compuesto por una serie de situaciones con las cuales la persona encuestada debe establecer si se siente identificada. Como se ha indicado, en este apartado únicamente se presentan las preguntas que pueden asociarse a la economía del cuidado.

#### 3.2.1 Toma algún espacio de su rutina diaria para relajarse

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	75.2%	24.8%
Alto Magdalena	66.9%	33.1%
Bajo Magdalena	77.2%	22.8%
Gualivá	61.9%	38.1%
Guavio	60.3%	39.7%
Magdalena Centro	69.5%	30.5%
Medina	65.5%	34.5%
Oriente	58.4%	41.6%
Rionegro	73.4%	26.6%
Sabana Centro	56.8%	43.2%
Sabana de Occidente	62.6%	37.4%
Soacha	54.1%	45.9%
Sumapaz	52.7%	47.3%
Tequendama	56.2%	43.8%
Ubaté	77.2%	22.8%

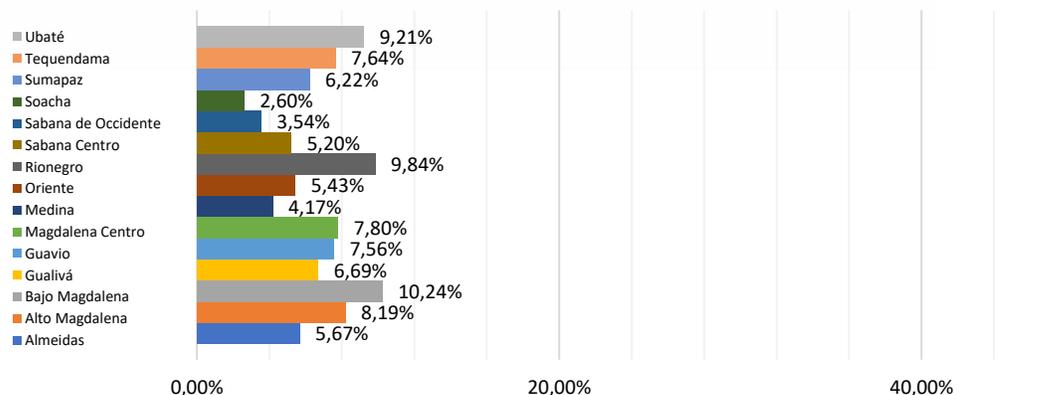
Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



### 3.2.2 Considera que duerme bien, el tiempo que necesita y se despierta sintiendo que si descansa

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	55.8%	44.2%
Alto Magdalena	68.9%	31.1%
Bajo Magdalena	77.8%	22.2%
Gualivá	57.8%	42.2%
Guavio	68.1%	31.9%
Magdalena Centro	83.9%	16.1%
Medina	48.2%	51.8%
Oriente	68.3%	31.7%
Rionegro	67.9%	32.1%
Sabana Centro	59.5%	40.5%
Sabana de Occidente	45.5%	54.5%
Soacha	54.1%	45.9%
Sumapaz	52.7%	47.3%
Tequendama	70.8%	29.2%
Ubaté	59.4%	40.6%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



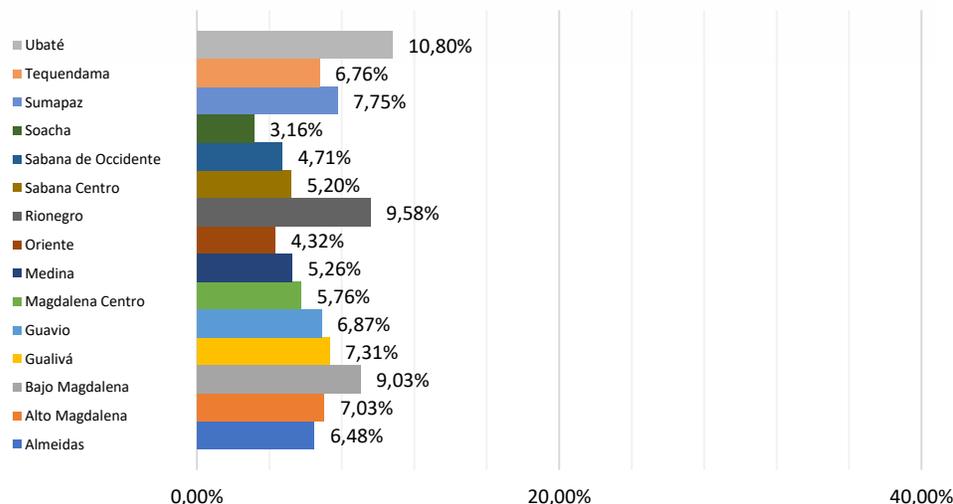
## SECCIÓN 4 – EDUCACIÓN CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En esta sección se abordan aspectos relacionados con la educación, la percepción de los encuestados sobre su importancia y sobre las oportunidades y barreras de acceso a este servicio esencial.

### 4.1 ¿Cree usted que la educación es fundamental para una vida digna?

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	90.7%	9.3%
Alto Magdalena	84.1%	15.9%
Bajo Magdalena	97.6%	2.4%
Gualivá	89.8%	10.2%
Guavio	87.9%	12.1%
Magdalena Centro	88.1%	11.9%
Medina	86.4%	13.6%
Oriente	77.2%	22.8%
Rionegro	94.0%	6.0%
Sabana Centro	84.7%	15.3%
Sabana de Occidente	85.9%	14.1%
Soacha	93.4%	6.6%
Sumapaz	93.3%	6.7%
Tequendama	89.1%	10.9%
Ubaté	99.0%	1.0%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



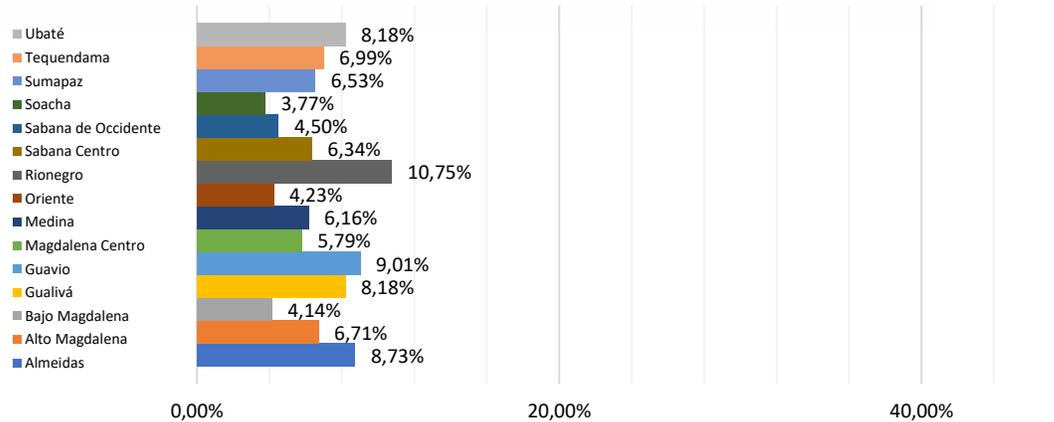
#### 4.2 ¿Ha encontrado alguna de las siguientes limitaciones para acceder a la educación?

Este numeral está compuesto por una serie de situaciones con las cuales la persona encuestada debe establecer si se siente identificada. Como se ha indicado, en este apartado únicamente se presentan las preguntas que pueden asociarse a la economía del cuidado

##### 4.2.1 Falta de recursos económicos

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	73.6%	26.4%
Alto Magdalena	48.3%	51.7%
Bajo Magdalena	26.9%	73.1%
Gualivá	60.5%	39.5%
Guavio	69.5%	30.5%
Magdalena Centro	53.4%	46.6%
Medina	60.9%	39.1%
Oriente	45.5%	54.5%
Rionegro	63.6%	36.4%
Sabana Centro	62.2%	37.8%
Sabana de Occidente	49.5%	50.5%
Soacha	67.2%	32.8%
Sumapaz	47.3%	52.7%
Tequendama	55.5%	44.5%
Ubaté	45.2%	54.8%

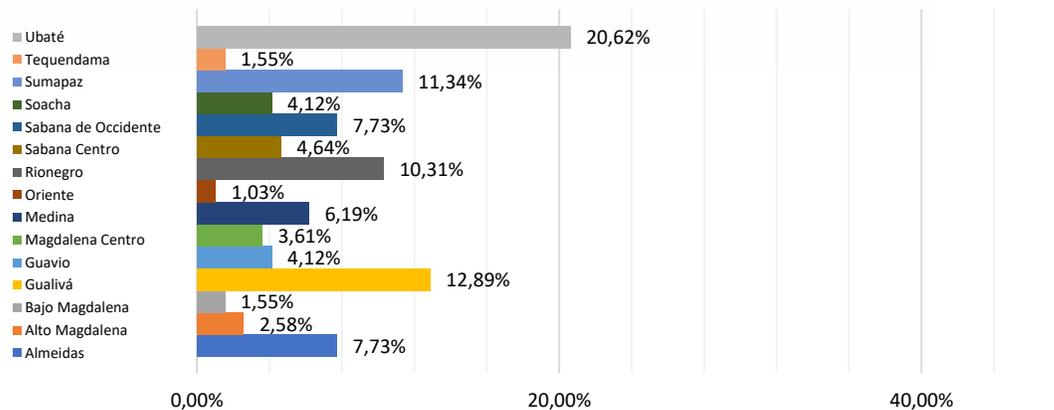
Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



#### 4.2.2 Está encargado del cuidado de otros

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	11.6%	88.4%
Alto Magdalena	3.3%	96.7%
Bajo Magdalena	1.8%	98.2%
Gualivá	17.0%	83.0%
Guavio	5.7%	94.3%
Magdalena Centro	5.9%	94.1%
Medina	10.9%	89.1%
Oriente	2.0%	98.0%
Rionegro	10.9%	89.1%
Sabana Centro	8.1%	91.9%
Sabana de Occidente	15.2%	84.8%
Soacha	13.1%	86.9%
Sumapaz	14.7%	85.3%
Tequendama	2.2%	97.8%
Ubaté	20.3%	79.7%

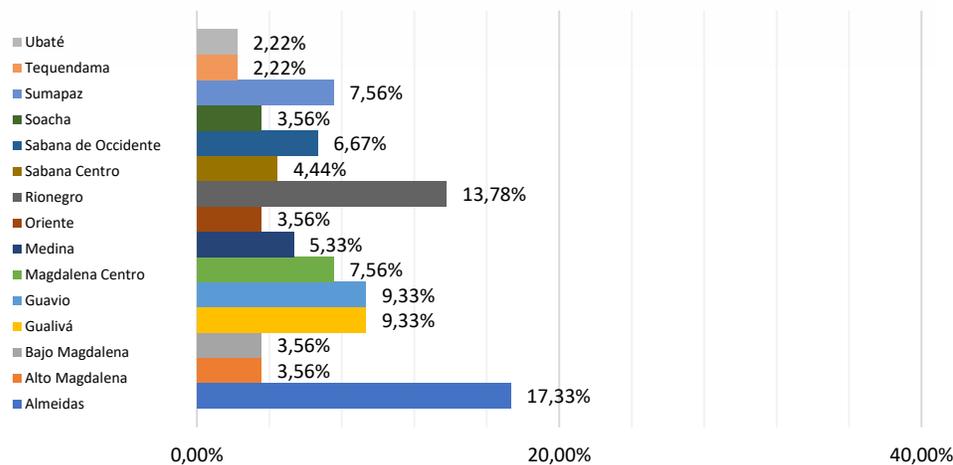
Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



### 4.2.3 Falta de apoyo familiar

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	30.2%	69.8%
Alto Magdalena	5.3%	94.7%
Bajo Magdalena	4.8%	95.2%
Gualivá	14.3%	85.7%
Guavio	14.9%	85.1%
Magdalena Centro	14.4%	85.6%
Medina	10.9%	89.1%
Oriente	7.9%	92.1%
Rionegro	16.8%	83.2%
Sabana Centro	9.0%	91.0%
Sabana de Occidente	15.2%	84.8%
Soacha	13.1%	86.9%
Sumapaz	11.3%	88.7%
Tequendama	3.6%	96.4%
Ubaté	2.5%	97.5%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



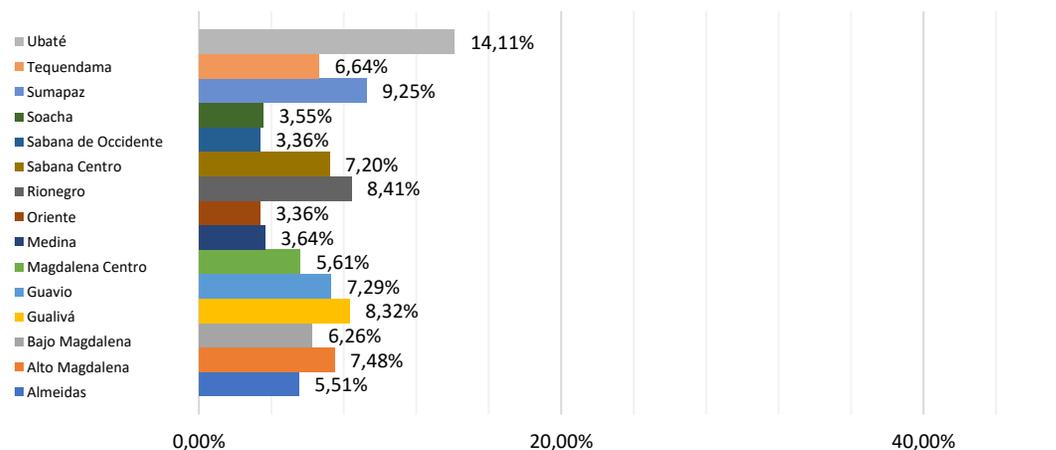
## SECCIÓN 5 – TRABAJO CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Esta sección aborda la situación de empleabilidad de los encuestados, sus percepciones con respecto a la importancia del género para acceder a oportunidades laborales o de desarrollo productivo.

### 5.1 ¿Dedica usted tiempo de su día al cuidado de otras personas, como familiares, amigos o conocidos?

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	45.7%	54.3%
Alto Magdalena	53.0%	47.0%
Bajo Magdalena	40.1%	59.9%
Gualivá	60.5%	39.5%
Guavio	55.3%	44.7%
Magdalena Centro	50.8%	49.2%
Medina	35.5%	64.5%
Oriente	35.6%	64.4%
Rionegro	48.9%	51.1%
Sabana Centro	69.4%	30.6%
Sabana de Occidente	36.4%	63.6%
Soacha	62.3%	37.7%
Sumapaz	66.0%	34.0%
Tequendama	51.8%	48.2%
Ubaté	76.6%	23.4%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



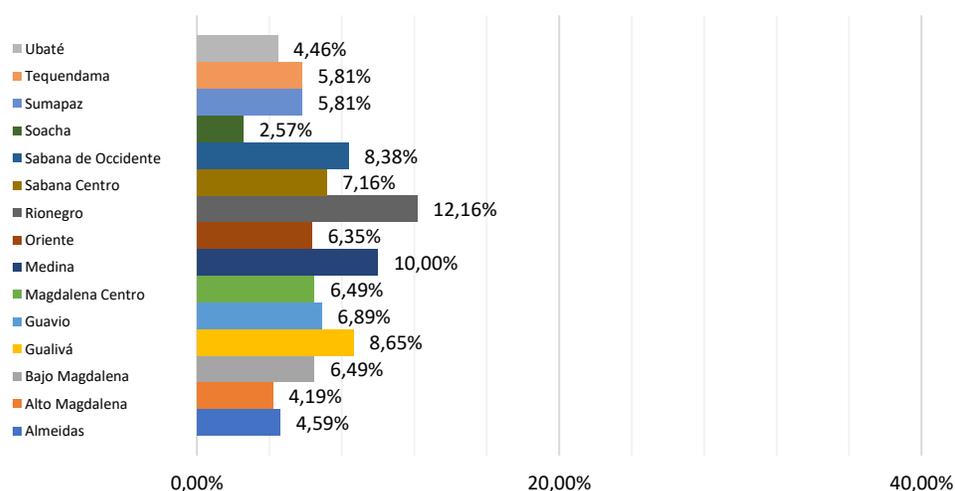
**5.2 Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿cuánto tiempo al día dedica al cuidado de otras personas, como familiares, amigos o conocidos?**

PROVINCIA	1 - 4 horas	5 - 8 horas	9 - 12 horas	Todo el tiempo	NO DEDICA TIEMPO
Almeidas	14%	12%	12%	17%	45%
Alto Magdalena	30%	7%	3%	13%	47%
Bajo Magdalena	14%	10%	1%	15%	60%
Gualivá	21%	11%	5%	24%	39%
Guavio	20%	18%	6%	11%	45%
Magdalena Centro	20%	10%	1%	19%	49%
Medina	12%	5%	5%	14%	65%
Oriente	22%	6%	0%	8%	64%
Rionegro	21%	8%	5%	15%	51%
Sabana Centro	17%	21%	10%	22%	31%
Sabana de Occidente	8%	3%	5%	20%	64%
Soacha	23%	8%	8%	23%	38%
Sumapaz	27%	15%	4%	19%	34%
Tequendama	22%	8%	1%	21%	48%
Ubaté	34%	8%	9%	26%	23%

**5.3 De acuerdo con la pregunta anterior, ¿considera que dedicar esa cantidad de tiempo al cuidado de otras personas le impide realizar actividades que le generen ingresos económicos?**

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	26.4%	73.6%
Alto Magdalena	20.5%	79.5%
Bajo Magdalena	28.7%	71.3%
Gualivá	43.5%	56.5%
Guavio	36.2%	63.8%
Magdalena Centro	40.7%	59.3%
Medina	67.3%	32.7%
Oriente	46.5%	53.5%
Rionegro	48.9%	51.1%
Sabana Centro	47.7%	52.3%
Sabana de Occidente	62.6%	37.4%
Soacha	31.1%	68.9%
Sumapaz	28.7%	71.3%
Tequendama	31.4%	68.6%
Ubaté	16.8%	83.2%

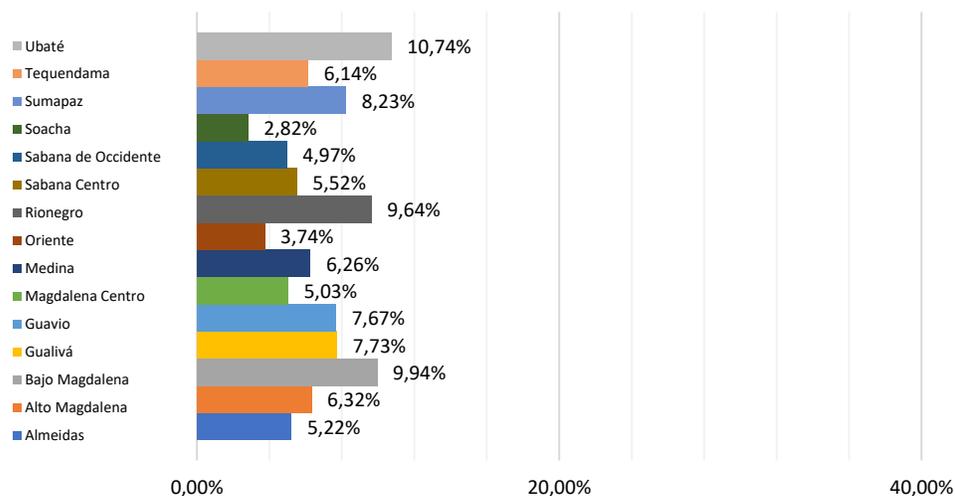
Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



5.4 ¿Considera que las labores domésticas dentro de su hogar, como cocinar, lavar, planchar, limpiar, etc., son un trabajo?

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	65.9%	34.1%
Alto Magdalena	68.2%	31.8%
Bajo Magdalena	97.0%	3.0%
Gualivá	85.7%	14.3%
Guavio	88.7%	11.3%
Magdalena Centro	69.5%	30.5%
Medina	92.7%	7.3%
Oriente	60.4%	39.6%
Rionegro	85.3%	14.7%
Sabana Centro	81.1%	18.9%
Sabana de Occidente	81.8%	18.2%
Soacha	75.4%	24.6%
Sumapaz	89.3%	10.7%
Tequendama	73.0%	27.0%
Ubaté	88.8%	11.2%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



## SECCIÓN 6 – TERRITORIO, HABITAT Y MEDIO AMBIENTE

Esta sección aborda algunos aspectos generales sobre las condiciones de la vivienda de los encuestados, el acceso a servicios públicos domiciliarios.

### 6.1 Marque con una X todas las palabras que usted considere que están relacionadas con los roles que cumplen las mujeres en su municipio

Este numeral está compuesto por una serie de situaciones con las cuales la persona encuestada debe establecer si se siente identificada.

PROVINCIA	Cuidadora	Dominadora	Agente de Cambio	Abnegada	Provedora	Subordinada	Adminis-tradora	Dirigente	Productora	Mediadora
Almeidas	4%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	2%
Alto Magdalena	5%	1%	2%	0%	2%	0%	2%	1%	2%	1%
Bajo Magdalena	7%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	1%	2%	3%
Gualivá	6%	2%	3%	1%	4%	1%	3%	2%	3%	3%
Guavio	6%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%
Magdalena Centro	5%	0%	0%	0%	2%	0%	3%	0%	2%	1%
Medina	4%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	3%
Oriente	3%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	1%	2%	2%
Rionegro	8%	4%	6%	3%	6%	4%	7%	5%	6%	5%
Sabana Centro	4%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	2%
Sabana de Occidente	4%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	2%
Soacha	3%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Sumapaz	6%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%
Tequendama	4%	1%	2%	1%	3%	1%	3%	2%	3%	2%
Ubaté	6%	2%	2%	1%	3%	1%	5%	2%	5%	5%

Etiquetas de fila	Organizadora	Protectora	Reproductora	Lideresa	Asesora	Conflictiva	Autoridad	Seguidora	Educadora	Revolucionaria
Almeidas	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	1%
Alto Magdalena	1%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	3%	1%
Bajo Magdalena	3%	1%	0%	4%	1%	0%	0%	1%	6%	1%
Gualivá	3%	3%	3%	4%	3%	1%	3%	1%	5%	1%
Guavio	3%	4%	3%	4%	3%	2%	4%	3%	4%	2%
Magdalena Centro	2%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	5%	1%
Medina	2%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	0%	2%	1%
Oriente	2%	3%	2%	2%	1%	0%	2%	1%	3%	1%
Rionegro	6%	6%	6%	7%	5%	4%	5%	5%	7%	3%
Sabana Centro	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Sabana de Occidente	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%

Soacha	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Sumapaz	2%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	2%
Tequendama	3%	3%	2%	4%	2%	1%	2%	2%	4%	1%
Ubaté	5%	5%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	6%	1%

## 6.2 ¿En qué ítem considera que las mujeres aportan más al desarrollo del territorio?

PROVINCIA	Desarrollo ambiental	Desarrollo económico	Desarrollo Político	Desarrollo Social	Ninguno
Almeidas	3%	31%	2%	52%	12%
Alto Magdalena	1%	52%	4%	41%	1%
Bajo Magdalena	3%	59%	2%	35%	1%
Gualivá	3%	54%	1%	39%	2%
Guavio	6%	40%	3%	50%	2%
Magdalena Centro	12%	20%	3%	63%	2%
Medina	15%	15%	13%	48%	8%
Oriente	6%	34%	7%	37%	17%
Rionegro	3%	21%	10%	61%	5%
Sabana Centro	5%	53%	0%	39%	3%
Sabana de Occidente	10%	23%	4%	52%	11%
Soacha	13%	30%	13%	43%	2%
Sumapaz	4%	34%	3%	58%	1%
Tequendama	5%	47%	2%	46%	0%
Ubaté	7%	57%	3%	32%	1%

## SECCIÓN 7 – CULTURA LIBRE DE SEXISMOS

En esta sección se abordan asuntos relacionados con el estilo de vida, la percepción de los roles sociales y la convivencia.

### 7.1 ¿En su hogar quiénes se encargan de las labores domésticas?

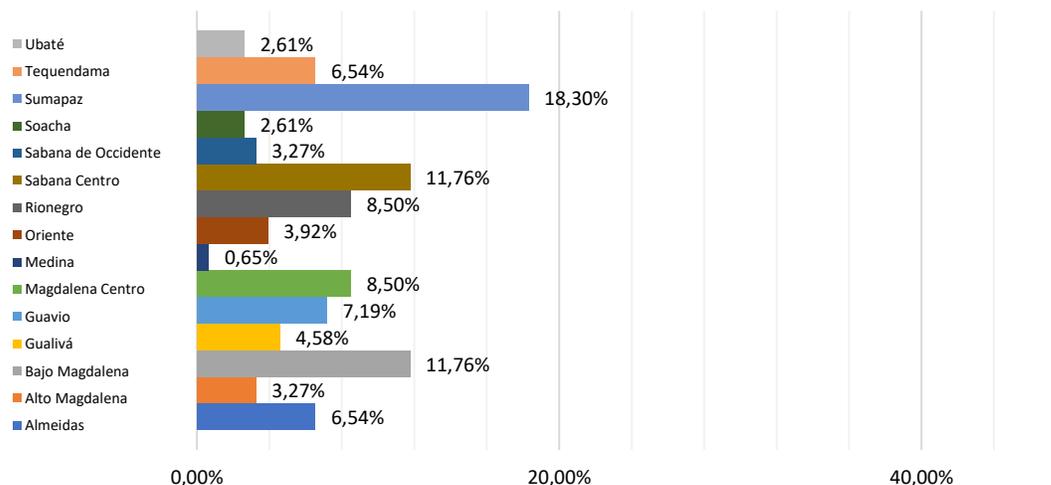
PROVINCIA	Hombres	Los dos	Mujeres
Almeidas	1%	52%	47%
Alto Magdalena	1%	54%	45%
Bajo Magdalena	2%	56%	43%
Gualivá	1%	39%	60%
Guavio	3%	63%	34%
Magdalena Centro	0%	53%	47%
Medina	2%	36%	62%
Oriente	3%	61%	36%
Rionegro	1%	58%	41%
Sabana Centro	1%	50%	50%

Sabana de Occidente	2%	59%	39%
Soacha	0%	59%	41%
Sumapaz	1%	56%	43%
Tequendama	1%	61%	37%
Ubaté	1%	56%	43%

**7.2 ¿Está usted de acuerdo con el siguiente enunciado? “El deber de un hombre es ganar dinero, el deber de la mujer es cuidar del hogar y la familia”**

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	7.8%	92.2%
Alto Magdalena	3.3%	96.7%
Bajo Magdalena	10.8%	89.2%
Gualivá	4.8%	95.2%
Guavio	7.8%	92.2%
Magdalena Centro	11.0%	89.0%
Medina	0.9%	99.1%
Oriente	5.9%	94.1%
Rionegro	7.1%	92.9%
Sabana Centro	16.2%	83.8%
Sabana de Occidente	5.1%	94.9%
Soacha	6.6%	93.4%
Sumapaz	18.7%	81.3%
Tequendama	7.3%	92.7%
Ubaté	2.0%	98.0%

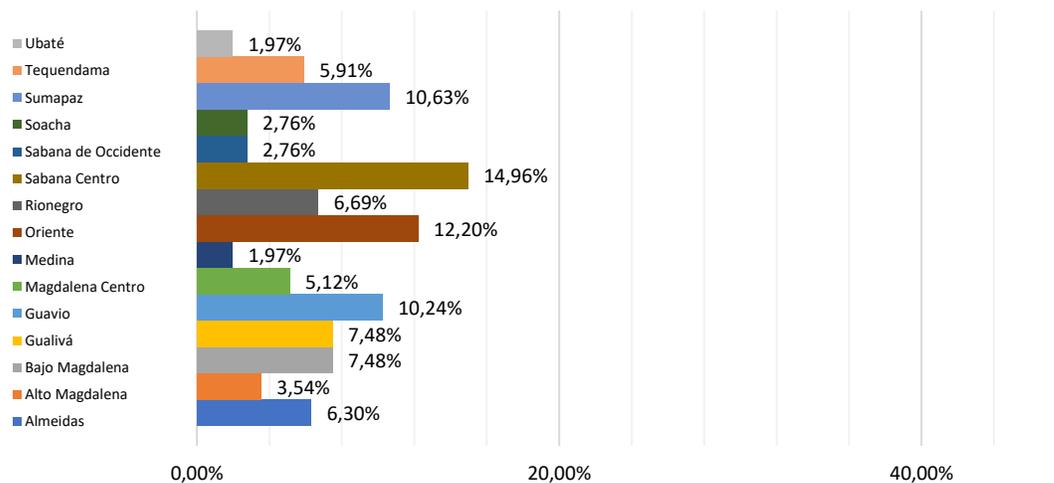
Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



**7.3 ¿Ha vivido alguna situación de discriminación laboral, por razones de raza, género o religión?**

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	12.4%	87.6%
Alto Magdalena	6.0%	94.0%
Bajo Magdalena	11.4%	88.6%
Gualivá	12.9%	87.1%
Guavio	18.4%	81.6%
Magdalena Centro	11.0%	89.0%
Medina	4.5%	95.5%
Oriente	30.7%	69.3%
Rionegro	9.2%	90.8%
Sabana Centro	34.2%	65.8%
Sabana de Occidente	7.1%	92.9%
Soacha	11.5%	88.5%
Sumapaz	18.0%	82.0%
Tequendama	10.9%	89.1%
Ubaté	2.5%	97.5%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



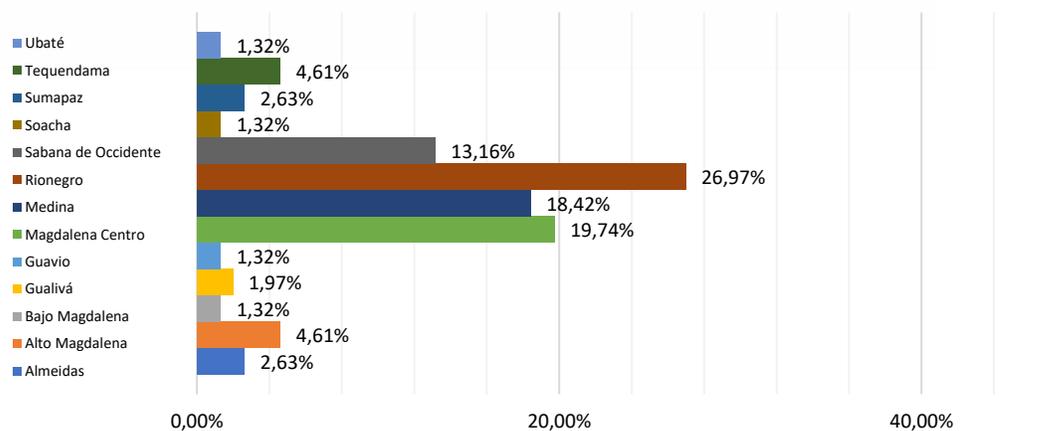
## SECCIÓN 8 – PAZ

Esta sección busca reconocer los aspectos relevantes y las implicaciones del conflicto armado interno del país, así como la percepción de los encuestados sobre las personas que se han encontrado vinculadas de algún modo en este escenario. De igual forma se abordan algunos aspectos relacionados con la percepción de seguridad en el municipio.

## 8.1 ¿Se reconoce como víctima del conflicto armado?

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	3.1%	96.9%
Alto Magdalena	4.6%	95.4%
Bajo Magdalena	1.2%	98.8%
Gualivá	2.0%	98.0%
Guavio	1.4%	98.6%
Magdalena Centro	25.4%	74.6%
Medina	25.5%	74.5%
Oriente	0.0%	100.0%
Rionegro	22.3%	77.7%
Sabana Centro	0.0%	100.0%
Sabana de Occidente	20.2%	79.8%
Soacha	3.3%	96.7%
Sumapaz	2.7%	97.3%
Tequendama	5.1%	94.9%
Ubaté	1.0%	99.0%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



**8.2 Indique, ¿Quiénes siente que son más víctimas de: robo, agresión, fraude, chantaje, extorsión, amenaza?**

Etiquetas de fila	Hombres	Los dos	Mujeres
Almeidas	2%	67%	30%
Alto Magdalena	1%	54%	46%
Bajo Magdalena	1%	86%	13%
Gualivá	1%	70%	29%
Guavio	6%	77%	16%
Magdalena Centro	3%	69%	28%
Medina	3%	82%	15%
Oriente	3%	79%	18%
Rionegro	5%	70%	25%
Sabana Centro	8%	75%	17%
Sabana de Occidente	2%	78%	20%
Soacha	2%	59%	39%
Sumapaz	7%	77%	16%
Tequendama	1%	77%	22%
Ubaté	9%	65%	25%

## SECCIÓN 9 – INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CON EQUIDAD

Esta sección abarca aspectos relacionados con el acceso a las tecnologías de información, su uso y aplicación en las actividades diarias y las experiencias positivas y negativas vividas en entornos digitales.

### 9.1 Marque con una X, con cual o cuales de los siguientes dispositivos electrónicos cuenta en su hogar

PROVINCIA	Computador	Celular	Tableta	Televisión	Radio
Almeidas	4%	6%	1%	6%	2%
Alto Magdalena	4%	7%	1%	6%	2%
Bajo Magdalena	5%	8%	1%	8%	2%
Gualivá	3%	7%	1%	6%	2%
Guavio	4%	7%	1%	6%	3%
Magdalena Centro	4%	6%	1%	5%	1%
Medina	2%	5%	1%	5%	3%
Oriente	3%	5%	1%	5%	1%
Rionegro	5%	9%	2%	8%	4%
Sabana Centro	4%	5%	2%	5%	2%
Sabana de Occidente	3%	5%	1%	4%	2%
Soacha	2%	3%	0%	3%	2%
Sumapaz	5%	7%	1%	7%	4%
Tequendama	4%	7%	1%	6%	3%
Ubaté	6%	10%	1%	10%	5%

31

### 9.2 ¿Cómo considera usted la conectividad a internet en el área donde vive?

Etiquetas de fila	Buena	Excelente	Mala	No hay	Regular
Almeidas	40%	5%	6%	22%	27%
Alto Magdalena	49%	4%	9%	7%	31%
Bajo Magdalena	44%	2%	5%	18%	30%
Gualivá	33%	3%	15%	10%	39%
Guavio	39%	4%	9%	7%	41%
Magdalena Centro	34%	9%	17%	6%	34%
Medina	36%	5%	21%	12%	25%
Oriente	55%	4%	2%	11%	28%
Rionegro	33%	11%	15%	13%	29%
Sabana Centro	42%	21%	6%	5%	26%
Sabana de Occidente	45%	7%	18%	6%	23%
Soacha	31%	0%	16%	8%	44%
Sumapaz	50%	1%	4%	7%	38%
Tequendama	43%	4%	5%	15%	34%
Ubaté	21%	3%	21%	5%	51%

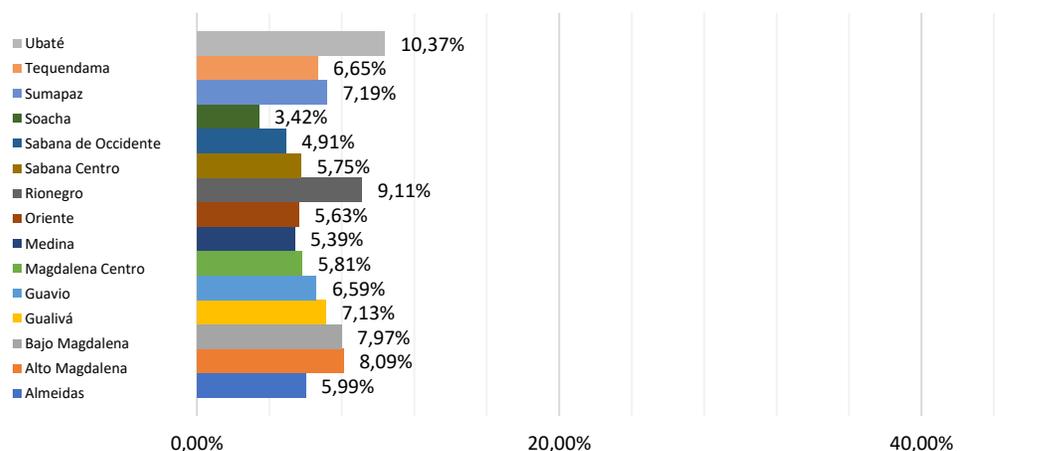
**9.3 Marque con una X si considera que usted ha obtenido algunos de estos beneficios por el uso de internet.**

Este numeral está compuesto por una serie de situaciones con las cuales la persona encuestada debe establecer si se siente identificada. Como se ha indicado, en este apartado únicamente se presentan las preguntas que pueden asociarse a la economía del cuidado.

**Aprender algo nuevo**

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	77.5%	22.5%
Alto Magdalena	89.4%	10.6%
Bajo Magdalena	79.6%	20.4%
Gualivá	81.0%	19.0%
Guavio	78.0%	22.0%
Magdalena Centro	82.2%	17.8%
Medina	81.8%	18.2%
Oriente	93.1%	6.9%
Rionegro	82.6%	17.4%
Sabana Centro	86.5%	13.5%
Sabana de Occidente	82.8%	17.2%
Soacha	93.4%	6.6%
Sumapaz	80.0%	20.0%
Tequendama	81.0%	19.0%
Ubaté	87.8%	12.2%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:



## 9.4 Emprender

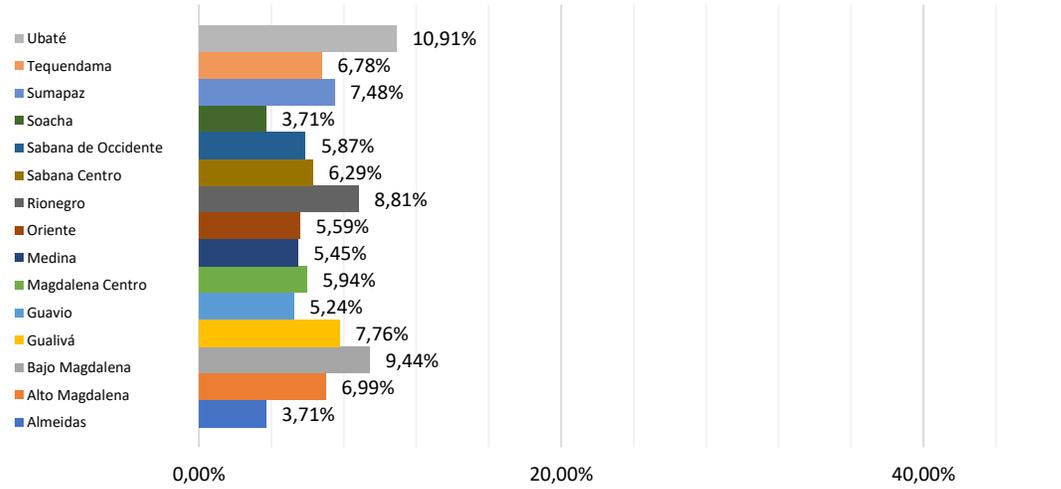
PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	34.1%	65.9%
Alto Magdalena	47.7%	52.3%
Bajo Magdalena	67.7%	32.3%
Gualivá	53.1%	46.9%
Guavio	36.2%	63.8%
Magdalena Centro	32.2%	67.8%
Medina	38.2%	61.8%
Oriente	44.6%	55.4%
Rionegro	42.9%	57.1%
Sabana Centro	58.6%	41.4%
Sabana de Occidente	56.6%	43.4%
Soacha	65.6%	34.4%
Sumapaz	32.0%	68.0%
Tequendama	47.4%	52.6%
Ubaté	49.2%	50.8%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:

## 9.5 Mejorar sus habilidades

PROVINCIA	SI	NO
Almeidas	41.1%	58.9%
Alto Magdalena	66.2%	33.8%
Bajo Magdalena	80.8%	19.2%
Gualivá	75.5%	24.5%
Guavio	53.2%	46.8%
Magdalena Centro	72.0%	28.0%
Medina	70.9%	29.1%
Oriente	79.2%	20.8%
Rionegro	68.5%	31.5%
Sabana Centro	81.1%	18.9%
Sabana de Occidente	84.8%	15.2%
Soacha	86.9%	13.1%
Sumapaz	71.3%	28.7%
Tequendama	70.8%	29.2%
Ubaté	79.2%	20.8%

Al revisar la distribución por provincia de las personas que respondieron de forma afirmativa se obtuvo lo siguiente:





**CUNDINAMARCA**  
**¡REGIÓN**  
**Que Progresa!**  
**EN MUJER Y EQUIDAD**  
**DE GÉNERO**



2021