	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL	Código: E-DEAG- FR-101
		Versión: 2
	Informe de Gestión	Fecha: 08/11/2021

INFORME DE GESTIÓN 2021

**“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!”
2020 – 2024**



**SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA**



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

Secretaria de Despacho

CONTENIDO

Introducción	3
PROCESOS ESTRATÉGICOS	4
1.1 GENERALIDADES	5
INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN	5
1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2021	6
1.2.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5: MÁS GOBERNANZA	6
1.3 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	11
PROCESOS MISIONALES	18
2.1 ASISTENCIA TÉCNICA	19
PROCESOS DE APOYO	20
3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	21
3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	21
3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL	22
3.6.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA	22
3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2021	23



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

Introducción

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones contribuye con el Plan de Desarrollo Departamental “Cundinamarca región que progresa” en 3 metas las cuales hacen parte de la Línea Estratégica Más Gobernanza, programa Empoderamiento Social y subprograma Confianza Fuerza de Gobierno.

Con el desarrollo de las metas se aumenta la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas, así como su acceso a los programas y servicios ofrecidos por la Gobernación de Cundinamarca, a través de estrategias, mecanismos y escenarios de participación oportunos, eficientes y modernos que a su vez contribuyan al fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento.

Durante la vigencia 2021, la Secretaría de Prensa y Comunicaciones una vez realizado el diagnóstico de la situación de los medios de comunicación del departamento, ha aunado sus esfuerzos en la conformación de la red departamental de emisoras del departamento, el portal informativo del departamento, el fortalecimiento del desempeño en internet y redes sociales de los periódicos, emisoras y canales de televisión del departamento y el diseño de la estrategia de promoción, posicionamiento y consolidación de la imagen del departamento.

En cumplimiento a la ley 1712 de 2014, la Secretaría de Prensa y comunicaciones pone a disposición de sus grupos de interés la información de su gestión, en la página web de la Gobernación de Cundinamarca, sus redes sociales, la Emisora El Dorado Radio; así como la divulgación en medios regionales y nacionales.



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

PROCESOS ESTRATÉGICOS



1.1 GENERALIDADES

NOMBRE ENTIDAD	SECRETARIA DE PRENSA Y COMUNICACIONES		
DIRECTIVO RESPONSABLE	LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA	CARGO	SECRETARIA DE DESPACHO
No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS	2	No. DE FUNCIONARIOS	23

MISIÓN

Definir, ejecutar y monitorear los lineamientos y estrategias de comunicación que le permitan a la administración departamental mantener permanentemente informados a sus diferentes grupos de interés acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta; contribuir a aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas; facilitar su acceso a los programas y servicios ofrecidos; y promover, fortalecer y consolidar la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar un ambiente propicio que permita la generación de progreso en toda la región.

VISIÓN

Para el 2024 la Secretaria de Prensa y comunicaciones seguirá fortaleciendo las estrategias de promoción y consolidación de la imagen del Departamento a nivel local, regional, nacional e internacional; manteniendo a los diferentes grupos de interés permanentemente informados acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta la Gobernación.

INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

Se logró el fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar los procesos económicos, sociales y ambientales, en medios tradicionales (Radio, Prensa escrita y televisión), medios digitales, redes sociales y buscadores web, tanto locales, regionales y nacionales.

Se aumentó la presencia del Gobernador Nicolás García y de la Gestión de las entidades de la Gobernación, en medios Nacionales y Regionales.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2021

1.2.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5: MÁS GOBERNANZA

OBJETIVO

Aumentar la eficacia, eficiencia y efectividad de las instituciones públicas del departamento con el fortalecimiento de capacidades administrativas, financieras, tecnológicas y jurídicas que permitan aumentar los niveles de confianza de la comunidad en el sector público.

TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

- Se Implementó la Estrategia de Rendición de Cuentas que permitió entregar a la comunidad información amplia, objetiva, oportuna y acertada acerca la gestión que adelantó la Gobernación de Cundinamarca en el marco de la Reactivación económica post Pandemia por Covid 19, Campaña de Vacunación contra Covid 19, su impacto, el cumplimiento de metas, presupuesto, contratación y acciones de mejoramiento de la entidad.
- Se realizó la producción de 28 emisiones del programa Cundinamarca Región que Progresa, transmitido en el Canal 13, en los cuales se presenta la Gestión de la Gobernación en temas como: Reactivación Económica, Región Metropolitana, Infraestructura, Turismo, y Rendición de Cuentas.
- Se realizó registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio de las siguientes marcas: El Sol Dorado de Cundinamarca (figurativa), El Sol Cundinamarca (mixta) y Emisora El Dorado Radio (mixta). Se adelantó gestión interadministrativa con la Secretaría de Asuntos Internacionales para fortalecimiento y posicionamiento de las marcas registradas del departamento a través de influencers y youtubers posicionados en redes sociales, programa de televisión del canal RCN Master Chef en sus dos emisiones en los municipios de Guatavita y Villeta y diseño y puesta en funcionamiento de un portal web de uso exclusivo de la marca Cundinamarca que permita promover ofertas gastronómicas, artesanales y turísticas del departamento.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

- Se ha logrado la conexión con 15 municipios para transmisión de programas de interés de cada territorio en la Emisora El Dorado Radio. A través del programa “En línea Con El Gobernador” llegando a 53 emisoras comunitarias y 2 emisoras regionales.

Programa	Número de metas
Empoderamiento Social	3

CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Derecho de participación	Los medios de comunicación cumplen un papel protagónico en la medida en que son el principal mecanismo de participación a través del cual las comunidades pueden no solo mantenerse informadas acerca de lo que ocurre a su alrededor, sino también, expresar sus posiciones, contribuir a través de ideas o incluso manifestar sus desacuerdos y/o ejercer una activa vigilancia de los recursos públicos. Mediante el Plan Estratégico de Comunicaciones se ha beneficiado a los 116 municipios del Departamento, mediante la participación en redes sociales, la Emisora el DORADO RADIO, y la implementación de la Estrategia “En Cundinamarca Rendimos Cuentas”.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018-2022

APORTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022	
PACTO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Pacto por la Legalidad	Facilitar y aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas, contribuyendo a la promoción de una participación inclusiva, responsable y constructiva, que fortalezca la democracia y los mecanismos de diálogo social.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Paz, justicias e instituciones solidas	Garantizar el acceso público a la información y promover la participación de la comunidad en los 116 municipios, en articulación con las entidades del nivel central y descentralizado del departamento, los medios de comunicación tradicional (radio, prensa y televisión), los medios digitales y redes sociales.



SC-CER 303297



ST-CER655785

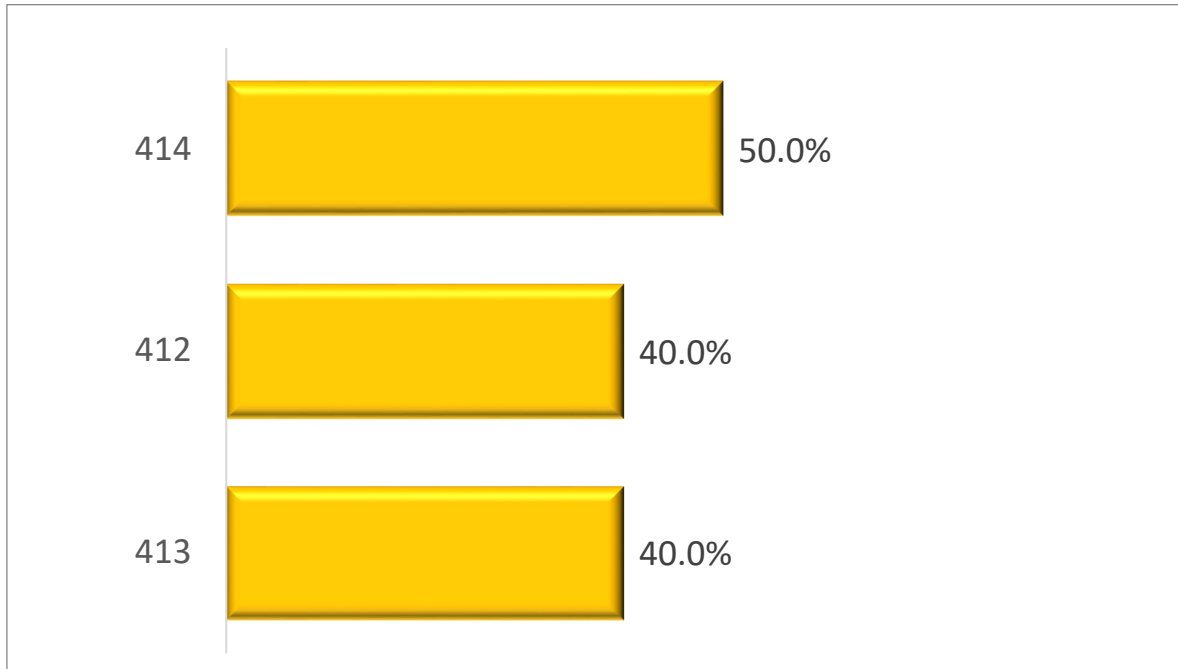


Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*



Grafica Avance Acumulado Metas – Programa Empoderamiento Social

BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

- Se ha fortalecido la imagen del Departamento y la Gestión del Gobernador con la presencia en medios Nacionales y regionales, permitiendo que el Gobernador Nicolás García ocupe el quinto lugar en imagen favorable con respecto a las Gobernaciones.
- Mediante la gira del Gobernador en las 15 provincias del Departamento se ha podido socializar la gestión institucional en los 116 municipios.
- Contamos con 42 programas al aire en la Emisora El Dorado Radio divididos en noticieros, programas de entretenimiento, musicales, de emprendimiento, salud, empoderamiento, participación y de secretarías y direcciones de las diferentes entidades de la Gobernación de Cundinamarca; adicional a ello también se efectúan transmisiones de eventos especiales que realiza la Gobernación de Cundinamarca, por ejemplo, Gobernador en Línea, ferias de servicios y rendición de cuentas.
- Producto de una alianza estratégica con el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA se desarrollaron los cursos de marketing digital y



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

redacción y ortografía donde se logró impactar a 66 medios de comunicación del departamento.

- En el marco de la alianza con la Casa Editorial El Tiempo S.A se desarrolló un taller enfocado en redes sociales, digital y edición de textos que permitió contribuir con la capacitación de 51 periodistas de medios de comunicación del departamento.
- Se realizó la entrega de 7 tabletas Marca Lenovo Tab M8 HD pantalla HD y altavoz con tecnología Dolby Audio, procesador de cuatro núcleos y batería a periodistas ganadores en el marco de la celebración del día del periodista vigencia 2021.

BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

- 116 Municipios de Cundinamarca
- 66 medios de comunicación Regionales
- 53 Emisoras Comunitarias
- 2 Emisoras Regionales.
- 51 Periodistas

ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Participación ciudadana	Divulgación de mecanismos de participación, control social y acceso a la información, en los medios de comunicación y redes sociales del Departamento. Se realizó articulación con las entidades de nivel central y entidades descentralizadas para la implementación de la Estrategia en Cundinamarca Rendimos cuentas, los diálogos de participación y la interacción con la ciudadanía en redes sociales y la Emisora el DORADO RADIO, beneficiando a los 116 municipios del Departamento.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

1.3 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones (SPC), planea, ejecuta y realiza seguimiento a estrategias de comunicación interna y externa que permiten que la información fluya en condiciones de claridad, veracidad y oportunidad, logrando la rendición de cuentas de las acciones de gobierno de forma permanente y la generación de espacios de participación efectivos para la comunidad en general.

En cumplimiento de lo anterior, en el plan estratégico de comunicaciones 2020 – 2023 se plantearon 8 objetivos, los cuales se cumplen a través de los canales de comunicación internos y externos dispuestos por la SPC.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es una herramienta que facilita la difusión de mensajes al interior de la Gobernación de Cundinamarca, en los cuales se cuentan las novedades de interés para los servidores públicos con el ánimo de promover principios, valores y enterarlos de las principales acciones realizadas por el Gobierno departamental.

- **Boletín interno:**

Desde el mes de Agosto de 2021 se han realizado 4 boletines internos mensuales, los cuales permiten informar noticias de interés para los funcionarios de la Gobernación de Cundinamarca, así mismo divulgar de manera oficial diferentes temas que tienen que ver con cifras y datos de gestión, bienestar, fotos de tipo anecdótico y curioso. En la vigencia 2020 no se realizaron Boletines Internos, razón por la cual no se tiene comparativo.



• **Cartelera Interna**

Actualmente se cuenta con 27 cartelera distribuidas en diferentes puntos de las torres de la sede la Gobernación, las cuales permiten divulgar información institucional, la Gestión del Gobernador e información de convocatorias y edictos de son de interés de la ciudadanía. Con respecto a la vigencia 2020 no se presenta variación en el número de cartelera.



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGob @CundinamarcaGob
 www.cundinamarca.gov.co

CUNDINAMARCA *El Camino Que Progresa!* **Cartelera INFORMATIVA** **NOVIEMBRE 2021** **REDES GOBERNACIÓN** [@CundinamarcaGob](#) [@CundiGob](#) [@cundinamarcagob](#) [Cundinamarca](#) www.cundinamarca.gov.co

Así vamos contra el COVID-19

Desde el pasado 31 de octubre, nuestro Gobernador Nicolás García activó el plan masivo de vacunación contra el COVID-19 para niños y niñas entre los 3 y los 11 años.

En el Departamento se han aplicado más de **2.839.383 dosis** lo que representa el 80% del total de vacunas entregadas por el Gobierno Nacional.

Lo que hacemos

La Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación da inicio al proyecto de "Implementación de Sistema de Gestión de Innovación para la Industria de Cundinamarca" con el objetivo de apoyar a 30 empresas de 16 municipios para aumentar la competitividad, productividad y reactivación económica en el Departamento.

Más de **\$1.000.000** para apoyar a las empresas.

Gente que se destaca

La Presidencia de la República y el Departamento Administrativo de la Función Pública le otorgan el premio en la categoría de **mejor desempeño institucional** a nuestro gobernador Nicolás García Buitos.

Este es un reconocimiento al excelente desempeño institucional de todos los funcionarios, convirtiendo al Departamento en una experiencia replicable en el país.

Buenas Noticias

Cundinamarca, Departamento pionero en estrategia de **Matrícula Cero** en el país.

Con esta iniciativa, impulsamos los sueños y proyectos de vida de más de 12 mil jóvenes y contribuimos en la formación de profesionales de calidad. Así construimos **La Región Que Progresa.**

La Función Pública nos informa

Más de 170 empresas en representación de 15 sectores, han participado en la versión 23 de **Agro expo 2021**, "hecho por el productor". A través de la actividad se promueve la comercialización de productos agropecuarios, forestales, artesanales, florícolas, hortalizas, frutas de clima frío, lácteos, miel y otros.

Que la magia de la seguridad también nos acompañe

A partir del 16 de diciembre se suspenderá en la provincia de Cundinamarca, las 10.000 am. del medio transporte público.

Apoyamos lo nuestro

Vuelve Expo Cundinamarca

Del 2 al 5 de diciembre la Feria Turística, Empresarial y Gastronómica más importante del Departamento abrirá sus puertas y desde ya invitamos a todos los cundinamarqueses a que se vinculen de manera activa y presencial en la vitrina comercial más importante de año.

Campaña Vital "Si nos conviene"

La Secretaría de Transporte y Movilidad, creó la campaña de prevención y sensibilización **"Si nos conviene"**, la cual busca abordar la seguridad vial, exaltando los valores y las reglas comportamentales básicas en la cultura ciudadana en la vía por la vida.

RESPETAR

Hechos destacados

Participamos en la versión 23 de **Agro expo 2021.**

El Departamento hizo presencia en el recinto ferial con Kera Nya, la Agencia de Comercialización e Innovación, la Empresa de Licores y varios municipios, con más de 423 productos de 70 asociaciones, donde el protagonista destacado fue el Campo Cundinamarqués.

FESCUIN nos informa

Asiliarse es el primer paso, hacerlo es muy sencillo. Comuníquese al teléfono 7491356 o visita la sede de FESCUIN, torre de salud, piso 4 para comenzar a distribuir todos los beneficios que tenemos para ti.

- **Papel tapiz y protectores de pantalla :**

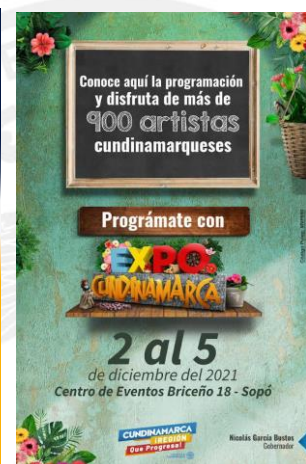
Se socializa en todos los computadores de la entidad a través del papel tapiz y los protectores de pantalla información de interés para funcionarios y visitantes de la Gobernación de Cundinamarca como: Campañas, convocatorias, fechas especiales, eventos.





- **WhatsApp :**

Desde la Secretaria de la Función Pública se adoptó la comunicación interna entre funcionarios y la entidad a través de Grupos de WhatsApp denominados "Acompañándote en Casa" donde se distribuye información, noticias invitaciones y temas de interés de los funcionarios. En la Vigencia 2021 se han compartido 235 imágenes de estado para que sean socializadas por los Funcionarios como estrategia de comunicación. No se tiene Comparativo con la vigencia 2020.



COMUNICACIÓN EXTERNA

El Departamento de Cundinamarca procura mantener una presencia contundente en los medios de comunicación para llegar a la opinión pública y dar a conocer la gestión y avances del Plan de Desarrollo “Cundinamarca Región que progresa”, siendo ésta una forma de acercar el gobierno a la comunidad y abrir espacios para su participación.

Las estrategias apuntan a posicionar y lograr el reconocimiento de la gestión departamental entre la opinión pública y así lograr un alto nivel de credibilidad mediante el apoyo de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales.

- **Programa de Televisión Cundinamarca Región que progresa.**

Cundinamarca Región que progresa es un espacio de 30 minutos que se transmite los días domingo por el Canal 13. En la vigencia 2021 se han realizado 28 episodios en los cuales se presentan las principales noticias de la semana y secciones como: Sabores de Cundinamarca, Tour por Cundinamarca, Desde el Cielo, Personaje, Nuestra gente, Rendición de Cuentas y Aldea Animal. Con respecto a la vigencia 2020 no se presenta diferencia en el número de programas.



El programa puede sintonizarse a través de Canal Trece, en los operadores: DIRECTV, canal 149; Claro, Canal 120; Movistar, Canal 161; ETB, Canal 262; TIGO canal 105, por canal Trece+ por TDT2 y a través de las redes Sociales de La Gobernación de Cundinamarca y la Emisora El Dorado Radio.

- **Comunicados de prensa:**

En lo transcurrido en la vigencia 2021 se han realizado 1267 comunicados de prensa, los cuales se ven reflejados en la presencia de medios nacionales y regionales, con 4197 notas así:



Con respecto a la vigencia 2020 se tiene un incremento de 345 comunicados.

- **Portal web:**

La página www.cundinamarca.gov.co es actualizada diariamente por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones, en el banner correspondiente a prensa e información, así como en lo concerniente a las noticias que figuran en la página de inicio, es un canal de comunicación oficial con la opinión pública, para dar a conocer los avances y novedades de la gestión de la administración departamental. En promedio mensual se cuenta con 450.000 visitantes, 370.000 visitantes nuevos y 80.000 usuarios permanentes.

- **Redes sociales**

Con el auge de las nuevas tecnologías, crece la importancia de implementar esta herramienta de comunicación para crear una interacción continua entre la institución, sus funcionarios y los habitantes del departamento de Cundinamarca. Por tal razón se manejan cuentas en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, para comunicar los eventos internos y externos del sector centralizado y descentralizado, gestión, logros, metas de la administración, rendición de cuentas permanente a la ciudadanía y



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



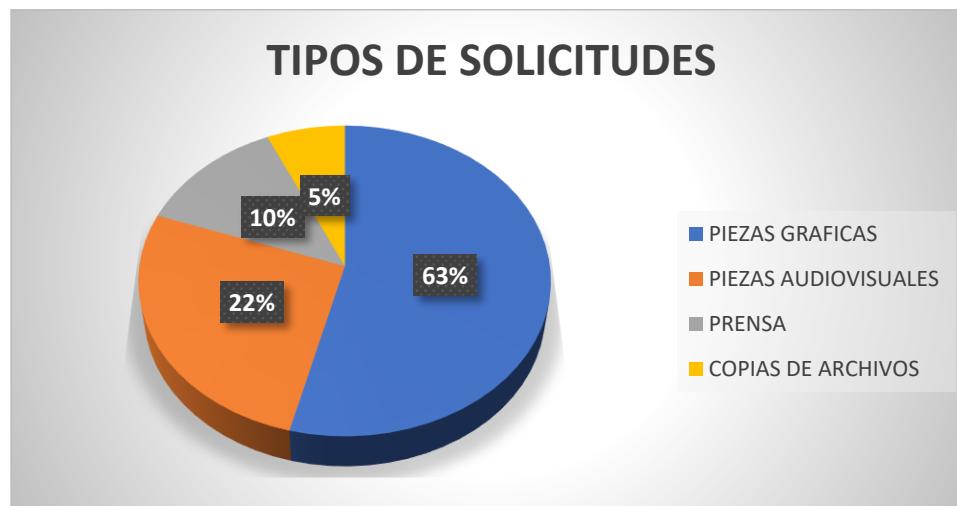
Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

calendario de actividades con el propósito de generar una comunicación de doble vía con la comunidad en las redes sociales con un promedio mensual de 422.065 interacciones. Actualmente la red social Facebook cuenta con 96.726 seguidores, Twitter 52.156 seguidores, Instagram 31.000 y YouTube 2.280 seguidores.

Con respecto a la vigencia 2020 se tiene un incremento de 8.688 seguidores en la red social Facebook, en Twitter 9.050 seguidores, en Instagram 9.600 seguidores y en YouTube 1130 seguidores.

- **Desarrollo gráfico y audiovisual:**

Es la herramienta a través de la cual se definen los productos de comunicación adecuados para socializar las acciones de gobierno, garantizando que las piezas editoriales, gráficas y audiovisuales se realicen y difundan acorde con el manual de imagen institucional. Entre estas están: Videos, presentaciones de eventos, cuñas radiales, manuales de imagen. A la fecha se han recibido 1850 solicitudes. Con respecto a la vigencia 2020 se presentó un incremento de 973 solicitudes.



Adicionalmente se realizó el diseño de las Sigüientes Campañas Publicitarias:

- Campaña Impuestos Secretaria de Hacienda
- Campaña Expo Cundinamarca
- Campaña Tenderos Secretaria de Hacienda
- Campaña Pólvara
- Campaña Vacunación Covid
- Campaña Donación de Instrumentos
- Campaña Agro expo.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

PROCESOS MISIONALES



2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

TEMA	DIRIGIDA A	N° PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			N° ASISTENCIAS REALIZADAS	MUNICIPIOS BENEFICIADOS
			Capacitación	Asesoría	Acompañamiento		
Diseño de Campañas	Entidades de nivel Central y Descentralizado	Enlace Prensa		x	x	3	116 municipios
Elaboración de material periodístico	Entidades de nivel Central y Descentralizado	Enlace Prensa		x	x	3	116 municipios
Elaboración de material gráfico	Entidades de nivel Central y Descentralizado	Enlace Prensa		x	x	3	116 municipios
Elaboración de material audiovisual	Entidades de nivel Central y Descentralizado	Enlace Prensa		x	x	2	116 municipios
Emisión de contenidos para radio y televisión	Entidades de nivel Central y Descentralizado	Enlace Prensa		x	x	3	116 municipios



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

PROCESOS DE APOYO



SC-CER 303297



ST-CER665785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	OPS	Total
Despacho del Secretario	1	3		1	3	6	13
Dirección de Mercadeo y Comunicaciones	1			1		20	22
Dirección de Medios Audiovisuales	1		4	4	4	21	34
Total	3	3	4	6	7	47	70



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGob @CundinamarcaGob
 www.cundinamarca.gov.co

3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Selección abreviada			
Contratación directa	72	\$8.015.998.426	73
Licitación Pública			
Concurso de Méritos			
Mínima Cuantía			
Total	72	\$8.015.998.426	73

Subastas Inversas			
Objeto	V/ Pliegos	V/ Contratado	Ahorro
N/A			
Total			

3.6.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA

VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS (En millones de \$)					VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS (En millones de \$)				
	PROPIOS DEPTO.	SGP	SGR	PROPIOS DESCENTRALIZADOS	TOTAL VIGENCIA	PROPIOS DEPTO.	SGP	SGR	PROPIOS DESCENTRALIZADO	TOTAL VIGENCIA
2021	\$8.034.497.557				\$8.034.497.557	\$8.020.125.120				\$8.020.125.120
TOTALES	\$8.034.497.557				\$8.034.497.557	\$8.020.125.120				\$8.020.125.120



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2021

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
Desarrollo de Curso de Marketing Digital para periodistas del departamento.		X	9.000.000	Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA.
Desarrollo de Curso de Redacción y Ortografía para periodistas del departamento.		X	10.250.000	Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA.
Desarrollo de Taller enfocado en redes sociales, digital y edición de textos para periodistas del departamento.		X	20.000.000	Casa Editorial El Tiempo S.A.
Emisión del Programa de Televisión CUNDINAMARCA ¡REGLIÓN Que Progresa!		X	69.000.000	Canal 13
Total			108.250.000	



LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA
SECRETARIA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
Ordenador del Gasto

Revisó:



LEONARDO SIERRA FIGUEROA
Director de Medios Audiovisuales

Elaboró:



JUAN CAMILO RUIZ BAQUERO
Director de Mercadeo y Comunicaciones



DIANA CAROLINA BOGOTÁ GARCÍA
Asesor de Despacho



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co