

INFORME VI FERIA DE SERVICIO VIRTUAL– MAYO 06 DE 2022

| | | |
|-----|----------------------------------|----|
| 1 | INTRODUCCION | 2 |
| 2 | FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS | 3 |
| 2.1 | OBJETIVO | 3 |
| 2.2 | PARTICIPANTES..... | 3 |
| 2.3 | CAMPAÑA DE EXPECTATIVA | 4 |
| 2.3 | INTERVENCIONES | 10 |
| 3 | ESTADISTICAS FACEBOOK LIVE | 14 |



1 INTRODUCCION

Con el propósito de dar cumplimiento al plan de desarrollo “Cundinamarca Región que Progresa” se desarrolló la VI Feria Virtual de Servicios el día 06 de mayo de 2022 a través del facebook live de la Gobernación de Cundinamarca y la emisora el Dorado Radio y los 99.5 fm, con la participación de los municipios de Tena, la Mesa y la Secretarías de Hábitat y Vivienda, Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo – IDECUT.

La VI Feria Virtual de Servicios permitió la interacción entre los primeros mandatarios, secretarios y delegados de las carteras en mención, además de dar a conocer a la audiencia en general de sus programas, proyectos y objetivos a cumplir y de su compromiso en la construcción de un mejor territorio para la comunidad del departamento.



2 FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS

2.1 OBJETIVO

Lograr bajo el modelo virtual una gestión administrativa más cercana al usuario, a través de la estrategia de Desconcentración del Servicio con su componente Ferias de Servicios en modalidad virtual en los diferentes municipios de Cundinamarca, gestionando los trámites y servicios que se prestan, y a su vez llevar la oferta institucional de los diferentes entes centralizados y descentralizados de la Gobernación e incentivando la participación ciudadana.

2.2 PARTICIPANTES

El desarrollo **VI Feria Virtual de Servicios** se llevó a cabo **el día 06 de mayo de 2022** con la participación de los siguientes municipios, secretarías y/o entidades descentralizadas:

| MUNICIPIOS | |
|------------|--|
| La Mesa | Dr. Humberto Segura Barragán Alcalde |
| Tena | Dr. Luis Carlos Vargas Lozano Alcalde |

| SECRETARIAS - INSTITUCIONES DESCENTRALIZADAS | |
|--|---|
| Secretaría General | Dra. Evelia Escobar Perdigón |
| Dirección de Atención al Usuario | Dr. Cristóbal Sierra Sierra |
| Secretaría de Hábitat y Vivienda | Ing. Adriana Hernández Hernández Directora de Planeación y Coordinación Interinstitucional |
| Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC | Dr. Wilson Rene Clavijo Clavijo |
| Instituto Departamental de Cultura y Turismo - IDECUT | Dr. Luis Edilberto Chávez Alvarado Subgerente Turismo Dr. Wilder Enrique Moreno Subgerente Cultura |

2.3 CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

Con el fin de lograr atraer al mayor número de personas de la comunidad, el Grupo de Desconcentración del Servicio y el Equipo de Comunicaciones de la Secretaria General, llevó a cabo el desarrollo de la campaña de expectativa **VI FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS**.

La campaña de expectativa para el desarrollo de la VI FERIA Virtual de Servicios, inicio el día 02 de mayo de 2022, con la publicación de piezas publicitarias, envío de mensajes, videos y acercamiento con cada una de las secretarías y entes descentralizados.

Piezas Publicitarias

- Twitter



- WhatsApp - Facebook – Instagram



MEDICIÓN DE LA FERIA DE SERVICIO

La VI Feria Virtual de Servicios contó con la participación de los municipios de **La Mesa** y **Tena**, para la medición de este espacio se tendrá en cuenta:

- Número de personas de la comunidad que se vincula a la transmisión de Facebook Live.
- Número de preguntas y comentarios en redes y en el WhatsApp.

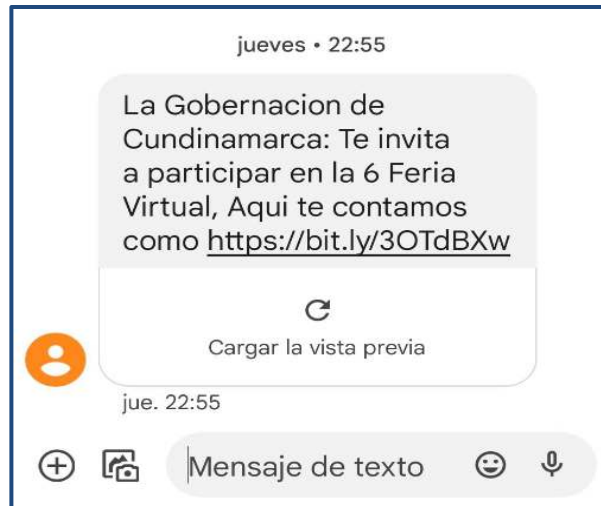
Mensajes de Texto

Desde el Contac Center se enviarón 15.906 mensajes de texto con la invitación al desarrollo de la VI Feria Virtual de Servicios.

Mayo 05 de 2022

" La Gobernación de Cundinamarca: Te invita a participar en la 6ª Feria Virtual, Aquí te contamos cómo <https://bit.ly/3OTdBXw>





Videos

Como parte de la campaña de expectativa se publicaron a través de las redes sociales los videos elaborados por los municipios y secretarías invitados, además de los desarrollados por el equipo de Desconcentración del Servicio y Comunicaciones.

ALCALDIAS - MUNICIPIOS

Tena



Girardot



Secretaria de Hábitat y Vivienda



Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC



CUNDINAMARCA
iREGIÓN
Que Progresa!
 EN SERVICIO
 AL USUARIO

Invitación Feria Virtual de servicios

06
Mayo
07:00 am

Wilson René Clavijo Clavijo
 Secretario de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Instituto Departamental de Cultura y Turismo - IDECUT



CUNDINAMARCA
iREGIÓN
Que Progresa!
 EN SERVICIO
 AL USUARIO

Invitación Feria Virtual de servicios

facebook LIVE

Gobernación de Cundinamarca
 y www.eldoradoradio.co

Néstor Alonso Guerrero Neme
 Subgerente Inst. Dptal. de Cultura y Turismo

Imágenes compartidas en redes

Se compartieron imágenes a través de los **twitter** de la **Secretaría General**, y de la **Gobernación de Cundinamarca** a partir del día 02 de mayo de 2022; además los diferentes invitados a participar también realizaron publicaciones a través de sus redes.

Municipios invitados



2.3 INTERVENCIONES

La VI Feria Virtual de Servicios dio inicio a su emisión a las 7:10 am y se desarrolla de acuerdo al esquema minuto a minuto, en el enlace Google Meet joining info Video

VI Feria Virtual

Friday, May 6 · 6:45 – 8:45am

Google Meet joining info

Video call link: <https://meet.google.com/noz-esqd-rpy>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=732193294583769&id=425912024437891

ALCALDIAS – SECRETARIOS - GERENTES – DELEGADOS

A continuación se resumen las intervenciones de los invitados a la VI Feria Virtual de Servicios:

Dr. Wilson Rene Clavijo Clavijo

Secretario Tecnologías de la Informacin y las Comunicaciones – TIC

- Avance en la Política Pública Digital, ya que la tecnología es parte fundamental para el desarrollo de la comunidad de esta manera se ha avanzado en temas relacionados con los sistemas de información, conectividad y todo lo relacionado a la reactivación económica, para la estructuración de dicha política, la secretaría cuenta con una dirección de Gobierno Digital articulada con el Ministerio de las TIC, que busca convertir al departamento como un territorio eficiente, transparente y participativo aprovechando las tecnologías a través de capacitaciones como : 1“Concientízate” esta capacitación se basa en promover en los niños, jóvenes y adolescentes la seguridad digital mediante la que aprenden cómo protegerse de los ataques cibernéticos; 2.“Política de Gobierno Digital” capacita a los funcionarios públicos en atención, avances y fortalecimientos de trámites y servicios hacia el ciudadano, 3.“Análítica de datos” donde los funcionarios logran la parametrización digital para identificar más fácilmente los grupos e impacto.
- En el municipio de Tena a través de la Dirección de Gobierno Digital se concretarán fechas de impacto en las instituciones educativas públicas, para realizar dichas capacitaciones, de igual manera se han creado estrategias de comunicación a través del

portal corporativo cómo puerta de enlace entre el ciudadano y la entidad y conocer toda la información sobre temas institucionales.

- La Secretaría lleva un trabajo articulado con el Ministerio de las TIC en donde se firmó un pacto digital, el Ministerio se compromete con 625 puntos de los centros poblados, del departamento, paralelamente la Secretaría de las TIC complementará la RAP y la RAP 2, que hacen referencia a la fibra óptica para el departamento en tecnología de punta. Además de la comunicación se trabaja en temas de semaforización, telefonía y otros servicios que se realizan con fibra óptica. A la fecha la Secretaría ha llevado a 38 municipios estos servicios, con el propósito de ampliar la oferta a 35 municipios más.

Dr. Luis Carlos Vargas
Alcalde municipio de Tena

Agradecimientos al apoyo recibido por el señor Gobernador, el municipio de Tena ha avanzado en temas de conexión con puntos digitales en el parque principal, haciendo acompañamiento a los niños del municipio para brindarles garantías en el desarrollo de sus actividades académicas.

Se viene adelantando programas para mantener conectada a la comunidad; la virtualidad acarrea problemáticas, el mal manejo de la tecnología puede generar inconvenientes, se hace un llamado a la Secretaría, para enfrentar con su apoyo estos nuevos retos y modas en internet.

Dr Humberto Segura Barragán
Alcalde municipio de la Mesa

El municipio de la Mesa ha participado en varios programas gestionados por el señor Gobernador, entre ellos zonas wifi para las zonas rurales, un llamado a los cundinamarqueses para conectarse y escuchar la oferta institucional.

Ing. Adriana Hernández Hernández

Directora de Planeación y Coordinación Interinstitucional - Secretaria de Hábitat y Vivienda

La Secretaría de Hábitat y Vivienda , se vincula con el municipio de la Mesa con el programa “PODEMOS CASA”, se entregaron 108 viviendas en donde el municipio aportó el lote, esto con apoyo de la Caja de Compensación Familiar. La vivienda que se entrega es prioritaria, inmuebles con 50 m².

De igual manera se trabaja en un segundo proyecto con el municipio “Santa Cecilia” en donde se espera que a finales del mes de agosto o septiembre se pueda dar inicio de estas obras con 180 apartamentos.

Dr. Luis Carlos Vargas
Alcalde municipio de Tena

Tena trabaja en la construcción de 53 viviendas nuevas con recursos de regalías y recursos propios, a demás de invertir en el mejoramiento de 150 viviendas y así contribuir en mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Existe un nuevo proyecto de vivienda, llamado los Tulipanes, donde se pretende construir 100 viviendas para reducir el déficit de habitacional.

Dr Humberto Segura Barragán
Alcalde municipio de la Mesa

El programa “Podemos Casa”, en el municipio fue un éxito, familias estrenando su casa, en el barrio Flor Morado, gracias a la gestión de la Secretaría. Hoy la administración del municipio cierra la recolección de documentos para gestionar 180 casas para la comunidad.

Se invita a todos los alcaldes del departamento para que hagan parte de este proceso.

Dr. Luis Edilberto Chávez Alvarado

Subgerente de Turismo – Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT

- El municipio de Tena crece con la implementación del modelo turístico, al igual que otros 3 municipios: Sopo, Tabio, Nemocón. Se ha logrado avances en temas importantes como el de bilingüismo, al momento se cuenta con 135 personas en mejoramiento continuo: en coordinación con el Sena (30) y con la Secretaría de Asuntos Internacionales (150) que se encuentran vinculados en el Instituto Colombo Americano (105).
- El Instituto ha capacitado a 250 artesanos de 33 municipios en diferentes técnicas.
- Se extiende una invitación a toda la comunidad a conocer la guía turística virtual que se encuentra en la página del IDECUT, en esta guía se tienen en cuenta las 4 rutas turísticas del departamento y una 5 ruta, que se trabaja en conjunto con el Instituto Distrital de Turismo, las 8 vitrinas de promoción el departamento, la tienda de Cundinamarca, Expo Cundinamarca.
- El IDECUT ha estado presente en varios eventos a realizar en el transcurso del año: el reinado nacional del turismo que se llevará a cabo en el municipio de Girardot, la participación en Italia en la feria de artesanos, donde se llevaron 2 participantes, de igual manera en Madrid España, en la feria del libro con la promoción de “Sabores de Cundinamarca” con las 60 mejores recetas del departamento.

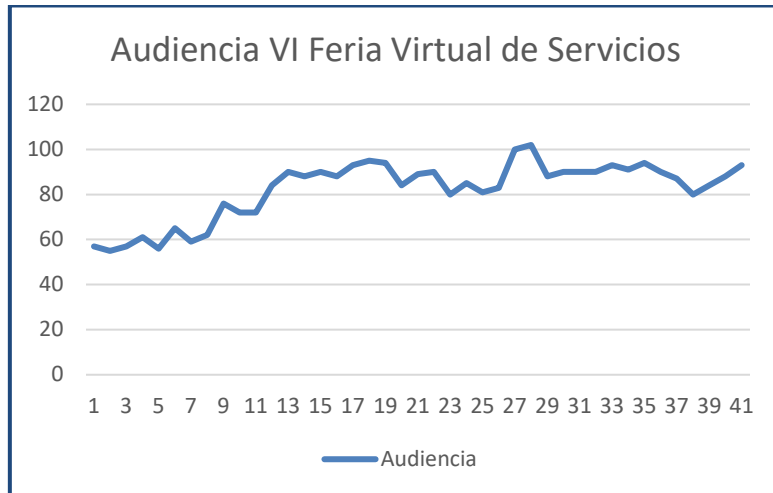
Dr., Luis Carlos Vargas

Alcalde municipio de Tena

El municipio de Tena se transforma, hoy tendremos la entrega de 200 figuras transformadas, y se convertirá en un pueblo dorado, que tendrá 300 figuras representativas de la Expedición Botánica José Celestino Mutis. Tena quiere perfilarse como un municipio turístico.

COMPORTAMIENTO AUDIENCIA VI FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS

Audiencia



Pico máximo de audiencia 8:05 am – 105 personas

3 ESTADISTICAS FACEBOOK LIVE

Alcance



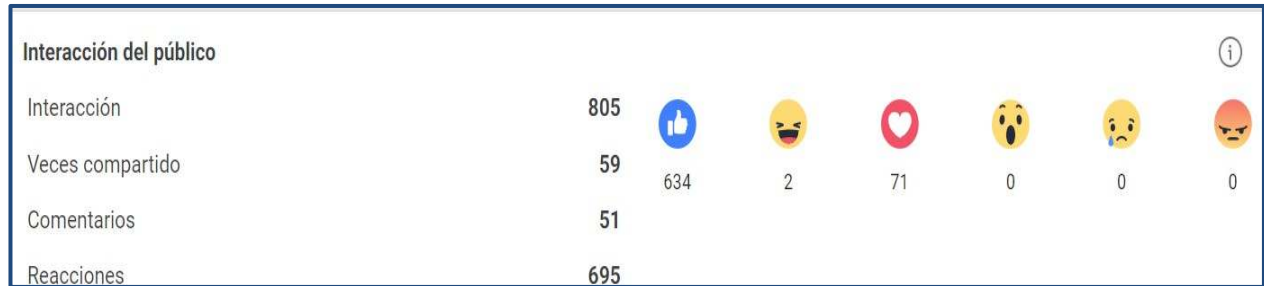
El live obtuvo un alcance de 1318 personas, en donde se lograron 376 clics y 805 reacciones. Contó con un total de 3,3 mil minutos reproducidos y con un número máximo de 53 espectadores.



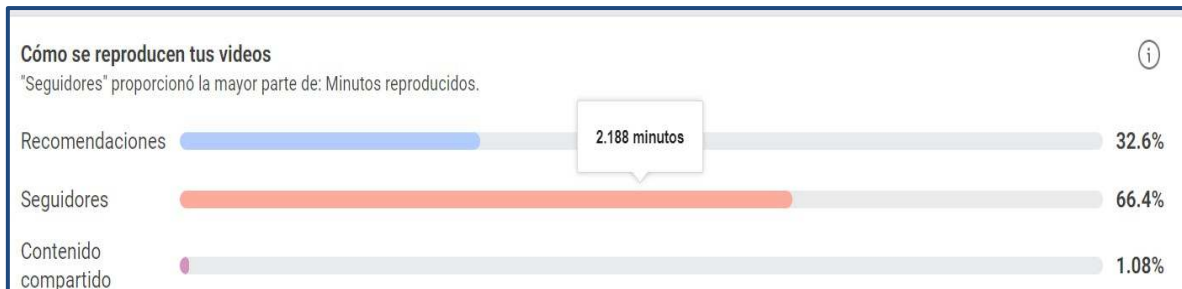
Las reproducciones de los primeros 3 segundos fueron las más altas con 1.000, seguidas por las reproducciones de 15 segundos con una totalidad de 380 y finalmente las reproducciones de 1 minuto de video que fueron de 208.



Con respecto a la **interacción del Público** hubo una **respuesta positiva** con un total de **interacción de 805**, más de **634 me gusta** y ninguna reacción negativa.



Las reproducciones del video fueron principalmente realizadas por seguidores de la página y recomendaciones de Facebook como se ve en el siguiente gráfica.

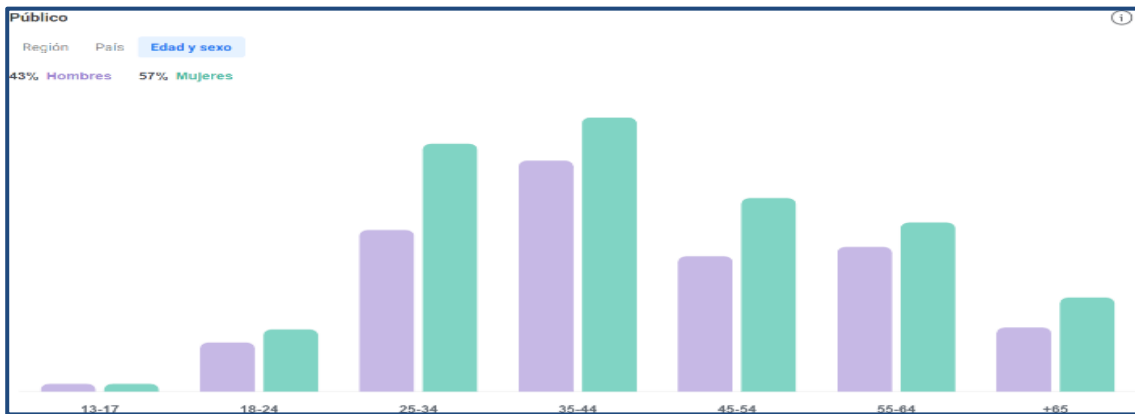
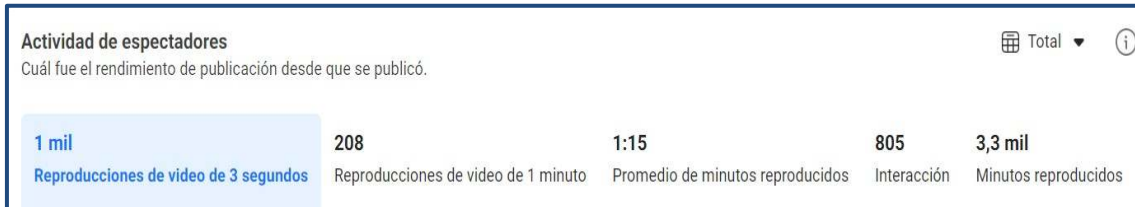


El público principal provino de Cundinamarca, seguido de Bogotá y Tolima con 501, 433 y 14 reproducciones de 3 segundos respectivamente.

Respecto a la caracterización de los espectadores, el 43% son hombres y el 57% son mujeres, en su mayoría pertenecientes a los grupos de edad entre 25 y 54 años.



La duración total del Live fue de **1:44:49**, en donde el tiempo promedio de reproducción fue de 1:15 segundo



RESUMEN



OPORTUNIDAD DE MEJORA

- ✓ Fortalecer la estrategia de convocatoria y el contacto con los diferentes enlaces para generar una mayor participación de la comunidad y garantizar de esta manera una mayor audiencia.

LUISA FERNANDA SANCHEZ MATIZ
Contratista DAU

Elaboró: Luisa Fernanda Sánchez Matiz
Contratista Dirección Atención al Usuario

